

LA RESTAURATION COLLECTIVE

Conjoncture et prévisions 2023-2024

Analyse de la concurrence et des nouveaux équilibres

Performances financières des entreprises



Classic

Principaux contributeurs

Alix Merle
Cathy Alegria

Directeur de la publication
Laurent Faibis

Date de publication
Septembre 2023

Code étude
23SCO09

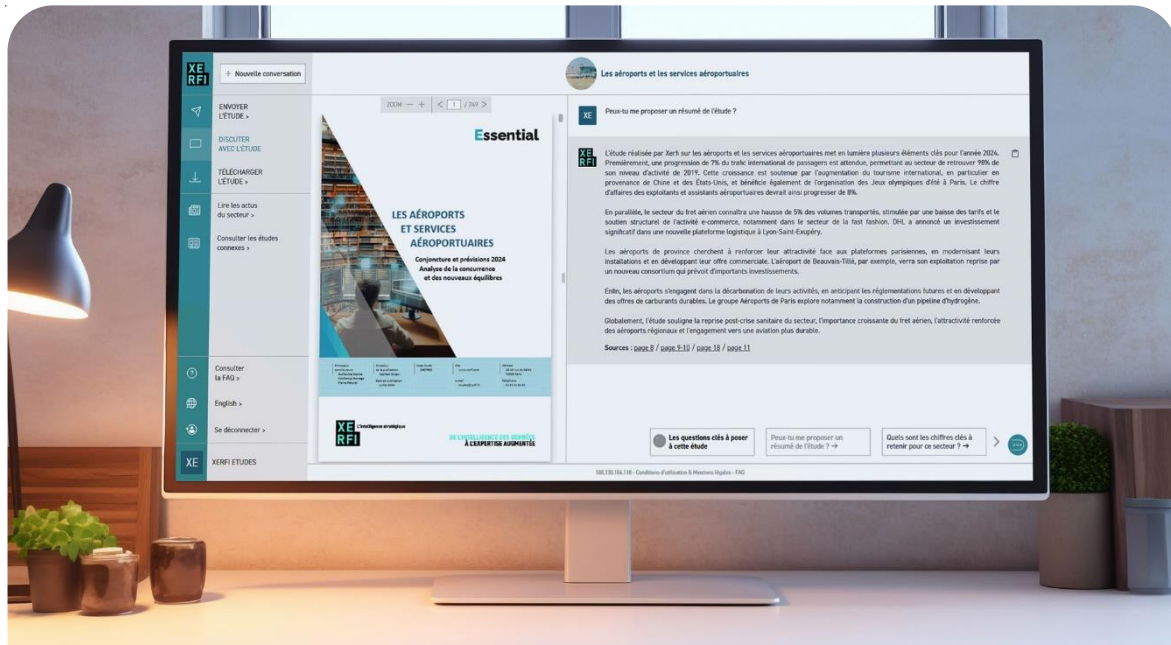
Site
www.xerfi.com

e-mail
etudes@xerfi.fr

Adresse
13-15 rue de Calais
75009 Paris

Téléphone
01 53 21 81 51

L'agent conversationnel Xerfi



Une manière inédite d'interagir avec les études Essential

Que vous cherchiez une vue d'ensemble ou des données spécifiques, l'agent conversationnel Xerfi vous fournit des **réponses précises** qui enrichissent votre compréhension d'un marché ou d'un secteur.

Que vous soyez au bureau ou en déplacement, cette interface unique et sécurisée vous permet de poser des questions et d'obtenir **instantanément** des réponses issues des études de la collection Essential.

Disponible en accès continu sur le nouveau portail des études Xerfi, notre agent est là pour vous accompagner quand vous en avez le plus besoin.



Xerfi est la référence incontournable des études sectorielles pour éclairer la compréhension du monde économique réel, et stimuler les prises de décision par une excellente connaissance des entreprises, de leur environnement, de leur concurrence, de leurs performances.

Toutes les grandes entreprises, aussi bien que les ETI et PME, les principaux cabinets de conseil, les meilleures universités et business schools, les grandes administrations publiques ont recours aux études **Xerfi**. Son succès s'appuie sur un catalogue exceptionnel de plus de 1000 titres mis à jour mois après mois, accumulant ainsi un effet d'expérience sans égal. Un service d'études et d'enquêtes « sur-mesure » répond par ailleurs aux besoins spécifiques des décideurs.

La position éminente de **Xerfi** repose sur la fiabilité de ses études, l'exigence apportée au traitement des données par ses propres experts, ses méthodologies éprouvées, la rigueur et l'ouverture d'esprit des analyses et des synthèses. Une longue expérience depuis 1993, mais aussi une stricte indépendance - intellectuelle et financière - sont la condition indispensable de cette réussite.

L'univers Xerfi

Publication d'études



Une base de 800 études mises à jour en continu et traduites en anglais pour suivre l'activité des secteurs et des entreprises, en France et à l'international : prévisions exclusives, panorama des forces en présence, performances financières des entreprises.



Un catalogue de plus de 300 études pour stimuler votre réflexion et vos prises de décision. Ces études décryptent les facteurs de changement et les stratégies des entreprises afin de proposer une vision prospective des marchés et du jeu concurrentiel.



Des enquêtes terrain réalisées auprès des entreprises, des collectivités ou des ménages et permettant aux professionnels de cerner les besoins, attentes et comportements de leurs clients et prospects pour segmenter au mieux leur marché et adapter leurs stratégies.



Une collection qui analyse la communication des entreprises. Pour la première fois, le discours institutionnel des entreprises d'un secteur est passé au crible à travers une méthodologie exclusive alliant l'analyse lexicale et sémantique et le décryptage visuel.



Une nouvelle collection sur la décarbonation et les stratégies RSE dans les secteurs et les entreprises. Dans ces études, nos experts examinent les défis, les risques et les opportunités auxquels sont confrontées les entreprises dans leur transition vers une économie bas-carbone et durable, ainsi que les solutions mises en œuvre pour y parvenir.

Prestations sur mesure



Xerfi Spécific est notre département des prestations sur mesure. En fonction de vos besoins, son équipe, composée de directeurs d'études, de prévisionnistes et d'analystes se renforce grâce aux compétences puisées dans les différents départements du groupe **Xerfi** pour répondre au mieux à votre problématique.

Nous mettons notre expertise au service des entreprises et acteurs publics :

- Études et évaluations de marchés / secteurs
- Analyses et recommandations stratégiques
- Benchmark concurrentiel
- Diagnostic d'entreprises / Business plan
- Enquêtes qualitatives et quantitatives sur-mesure
- Cartographie des décideurs / réseaux d'influence
- Veille stratégique et prospective sur le numérique et la transformation digitale

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Nos abonnements



XERFI 7000, UNE BASE DE PLUS DE 700 ÉTUDES

Xerfi 7000 est une source complète de documents, d'études et de prévisions mises à jour en continu. Vous souhaitez avoir un accès privilégié à une base d'études couvrant toutes les activités économiques en France et dans le monde et remise à jour plusieurs fois par an ? **Xerfi 7000** répond à votre besoin.

Cet abonnement vous donne un accès illimité à nos études, prévisions et analyses sur les secteurs, les entreprises, leur environnement, les relations sociales et l'emploi en France. De plus, la majorité des études est désormais en anglais.



XERFI PREMIUM, L'ACCÈS À TOUT LE CATALOGUE

Xerfi Premium permet de disposer comme vous le souhaitez de l'ensemble des collections d'études réalisées par **Xerfi**. Vous constituez votre propre bibliothèque personnalisée d'études, accessible en ligne.

Vous aurez notamment accès aux études **Xerfi Precepta**, **Xerfi Observatoire**, **Xerfi Brandmapping** et **Xerfi Green Business** pour clarifier votre vision stratégique sur les mutations en cours, et vous préparer à l'action dans un univers incertain.



XERFI PRO BUSINESS, L'INFORMATION SYNTHÉTIQUE

L'abonnement à **Xerfi Pro Business** vous permet d'accéder aux fiches synthétiques de milliers d'entreprises françaises et de connaître leurs concurrents et secteurs d'activité.

Cette collection met en avant les informations qu'il est essentiel de savoir avant d'entrer en relation avec une entreprise. Idéale pour les réseaux commerciaux, elle s'adapte parfaitement à la consultation sur smartphones, tablettes ou ordinateurs. Cette solution convient autant à une utilisation nomade qu'à une analyse de back office.

1. LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF	11
1.1. LA SYNTHÈSE	12
1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI	16
L'évolution des déterminants de l'activité	16
La production de la restauration collective concédée	17
Les prix à la production des repas en restauration collective	19
Le chiffre d'affaires de la restauration collective	21
Notre scénario financier en 2023	23
1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL	24
1.4. L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE	26
Le panorama des enjeux et orientations stratégiques	26
Les derniers événements marquants	27
2. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ	28
2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE	29
Le périmètre retenu	29
2.2. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR	30
La filière de la restauration collective	30
Le poids de la restauration collective dans la consommation hors foyer	31
Les marchés clients	32
La réglementation	33
2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ	37
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022	40
Le pouvoir d'achat des ménages	40
La population active	41
La population scolaire et étudiante	42
Le vieillissement de la population	43
Le trafic ferroviaire et aérien	44
Les marchés de niche : les milieux carcéral et militaire	45
Les marchés de niche : les crèches et les parcs d'attractions	46

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER	47
Vue d'ensemble du marché	47
Le marché de la pause-déjeuner en restauration collective	50
Les Français et la cantine	51
Pause-déjeuner : un « avant » et un « après » Covid	52
La diffusion du télétravail	53
La pratique de la livraison de repas dans le contexte de la pause-déjeuner	54
Pouvoir d'achat : les Français comptent modifier leurs comportements	55
3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR	56
3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ	57
À retenir	57
L'évolution des déterminants de l'activité	58
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2022	59
La production de la restauration collective concédée	59
Le prix des services de repas en restauration collective	60
Le chiffre d'affaires de la profession	61
3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI	62
La production de la restauration collective concédée	62
Les prix à la production des repas en restauration collective	64
Le chiffre d'affaires de la restauration collective	66
4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU SECTEUR	68
4.1. LES CONCLUSIONS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES	69
À retenir	69
Notre scénario financier en 2023	70
4.2. LES POINTS DE REPÈRE	71
Quelques chiffres pour comprendre le modèle d'affaires	71
Les prix des produits agricoles	72
Les prix de l'énergie	73
Le SMIC horaire	74
4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR	75

Les achats de matières premières et approvisionnements	75
Les autres achats et charges externes	76
Les frais de personnel	77
Le taux d'excédent brut d'exploitation	78
Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires	79
Le bilan en % de l'actif et du passif	80
Les principaux ratios financiers	81
4.4. LA MÉTHODOLOGIE	82
Les critères de sélection de l'échantillon	82
La définition des ratios	83
Les facteurs clés d'analyse financière	84
5. LES STRATÉGIES DE CROISSANCE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT	87
5.1. LE PANORAMA DES AXES DE DÉVELOPPEMENT	88
5.2. L'ADAPTATION DES ORGANISATIONS AU CONTEXTE CONJONCTUREL	89
Les SRC face à l'inflation	89
Les SRC face à la pénurie de main-d'œuvre	90
5.3. L'ADAPTATION DES OFFRES AUX MUTATIONS DE LA DEMANDE	93
Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché des entreprises	93
Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché de la santé et du médico-social	96
Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché de l'enseignement	98
5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES	101
Les principaux objectifs et les principales actions des démarches RSE des SRC	101
Le développement d'une offre locale, bio et durable	102
L'élimination du gaspillage alimentaire	103
La réduction des emballages et la valorisation des déchets	104
La réduction des émissions de gaz à effet de serre	105
La lutte contre les inégalités sociales et la promotion d'une croissance inclusive	106
L'adoption du statut de société à mission	107
La mise en conformité des SRC par rapport à la loi EGAlim	108
5.5. LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS EN FRONT ET BACK OFFICE	110

5.6. LE REMANIEMENT ET LA DIVERSIFICATION DES PORTEFEUILLES D'ACTIVITÉS	114
6. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR	120
6.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR	121
À retenir	121
6.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE	122
Les établissements et les effectifs salariés	122
Les créations, ventes et procédures collectives	123
6.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES	124
La répartition des entreprises par taille	124
Le niveau de concentration de l'activité	125
La localisation géographique de l'activité	126
7. LES FORCES EN PRÉSENCE	127
7.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT	128
À retenir	128
Le classement des principales SRC	131
Les marchés clients des principales SRC	133
7.2. LES LEADERS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE	134
Sodexo	134
Elior Group	137
Compass Group	140
7.3. LES SPÉCIALISTES DU CATERING	143
Gategroup	143
Newrest	146
7.4. LES CHALLENGERS	148
Api restauration	148
Restalliance	150
Dupont Restauration	152
Convivio	154
Groupe MRS	156

7.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR	158
Le classement par chiffre d'affaires	158
Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation	161
Le classement par taux de résultat net	164
8. ANNEXES	167
8.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR	168
La nomenclature NAF	168
9. SOURCES D'INFORMATION	169
10. NOTE MÉTHODOLOGIQUE	174
11. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES	181

LE RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1

LA DEMANDE RESTERA BIEN ORIENTÉE À HORIZON 2024

Le volume d'activité de la restauration collective concédée sera resté bien orienté en 2023 (+6,5%). Plusieurs éléments conjoncturels ont tiré la demande vers le haut :

- **le dynamisme du *catering***, porté par le redressement du trafic aérien et la bonne tenue du ferroviaire ;
- **le retour plus franc des télétravailleurs au bureau** alors que les entreprises cherchent à faire revenir leurs salariés dans leurs locaux ;
- **des pressions inflationnistes qui ont incité les Français à privilégier la restauration collective à d'autres circuits de la restauration hors foyer.**

La demande sera en plus stimulée par des éléments structurels, comme **la hausse du nombre de personnes âgées et dépendantes** qui profite au segment médico-social ou **la progression continue du taux de concession**. La croissance du volume d'activité sera toutefois freinée par les conséquences durables de la généralisation du télétravail et des sorties de contrat en lien avec des renégociations rendues difficiles, en particulier face aux donneurs d'ordre public, par la hausse des prix alimentaires. **La production de la restauration collective concédée progressera de nouveau en 2024 (+2%),** mais à un rythme ralenti en raison des destructions d'emplois à prévoir. Si l'emploi reste stable en moyenne annuelle en 2023, son repli sera effectif à partir du 2nd semestre 2023 et au moins en 2024, impactant les volumes d'activité en restauration d'entreprises.

2

LE CHIFFRE D'AFFAIRES PROFITERA EN PLUS DE HAUSSES DE PRIX

Alors que la hausse des volumes d'activité tirera mécaniquement vers le haut le chiffre d'affaires des SRC, **celui-ci progressera en plus sous l'effet de nouvelles hausses de prix (+10,5% en 2023 et +4% en 2024).** Certes, ils augmenteront moins rapidement qu'en 2022 (+3% en 2023 et +2% en 2024) en raison d'un certain relâchement des tensions sur les coûts d'approvisionnements *a priori*. Mais plusieurs éléments continueront de soutenir leur croissance :

- **la hausse des coûts de l'énergie**, et notamment de l'électricité ;
- **l'augmentation de la masse salariale** alors que la profession fait face à un défi de recrutement et de fidélisation de la main-d'œuvre ;
- **la montée en gamme des menus** en lien avec la nécessaire mise en conformité avec la réglementation.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3

DES MARGES D'EXPLOITATION À BAS NIVEAU EN 2022 ET 2023

Les SRC ont fait face à une hausse généralisée de leurs dépenses en 2022 et 2023, avec :

- **l'envolée des prix alimentaires dès 2022** dans le sillage de la guerre en Ukraine, lesquels se sont maintenus à haut niveau en 2023. La décision de la Russie mi-2023 de ne pas reconduire l'accord céréalier conclu en juillet 2022 s'est en plus traduite par une nouvelle flambée des cours ;
- **l'alourdissement des charges externes** sous l'influence de plusieurs facteurs (hausse de la facture énergétique, du recours au travail intérimaire, des loyers, des dépenses de marketing, etc.) ;
- **la progression des frais de personnel** sous l'effet combiné des revalorisations du SMIC et de la grille salariale et des stratégies de recrutement des SRC pour pallier la pénurie de main-d'œuvre (salaires plus attractifs, avantages en nature, dispositifs de formation, etc.).

Or les SRC n'ont pu répercuter que partiellement l'augmentation généralisée de leurs dépenses face aux pressions tarifaires imposées par les donneurs d'ordres, en particulier publics. **Le taux d'EBE des SRC a dès lors chuté dès 2022** à 2,8% pour les entreprises de notre échantillon, tombant près d'un point en dessous de son niveau de 2019. **Cette tendance se confirmera en 2023**, avec un taux d'EBE encore à bas niveau, **et en 2024**. Les pressions tarifaires des clients seront en effet toujours très fortes, non seulement en provenance de collectivités publiques, mais aussi des entreprises privées qui évolueront dans un contexte économique dégradé.

4

LES SRC S'ADAPTENT À LA CONJONCTURE

Prises en étau entre la hausse généralisée de leurs dépenses, les pressions tarifaires de leurs clients et la nécessaire mise en conformité à la réglementation, **les SRC déploient des stratégies court-termistes pour maintenir leurs marges**. Elles misent par exemple sur la renégociation des contrats avec les clients ou sur l'adaptation des menus. **Mais l'un des principaux leviers actionnés par les SRC réside dans le renforcement de leur pouvoir de négociation auprès des fournisseurs**. Le leader Sodexo a par exemple renforcé sa centrale d'achats Entegra en faisant l'acquisition de CHR-RA, la première centrale de référencement indépendante sur le marché de l'hôtellerie-restauration (en janvier 2022) puis d'AMI2, centrale de référencement dans le secteur de la santé et du médico-social, en juin 2023.

5
LES MUTATIONS DE LA PAUSE-DÉJEUNER OBLIGENT LES SRC À REPENSER LEUR MODÈLE DE RESTAURANT

Face aux profondes mutations qui touchent la pause-déjeuner (généralisation du télétravail, essor de la livraison et de la vente à emporter, défragmentation du temps de repas, etc.), **les SRC doivent faire évoluer leur modèle classique de restaurant collectif**. Cet impératif les oblige à innover en proposant de nouveaux formats. Compass Group France teste son concept « Hot Comptoir » depuis septembre 2022 dans un de ses restaurants d'entreprise implanté à Rueil-Malmaison (92) et son espace « Matière à partager en cuisine » à destination des enseignants. **D'autres misent sur la multiplication des canaux de distribution des repas**. Sodexo a par exemple renforcé son partenariat avec la *start-up* Kiwibot début 2022 pour le déploiement de ses robots semi-autonomes de livraison alimentaire sur une cinquantaine de campus américains. **Enfin, certaines SRC cherchent à améliorer l'expérience convive grâce à une plus grande personnalisation des restaurants**. C'est par exemple le cas de Sodexo qui a multiplié les acquisitions ou les lancements de marques commerciales ces dernières années (telles que Modern Recipe). Le groupe vise plus de 50% de son chiffre d'affaires de ses services de restauration *via* ses marques commerciales d'ici 2023 (contre 30% en 2022).

6
LES SRC FACE À LA CONVERGENCE DE L'OFFRE DANS LA RHF

Les pressions concurrentielles entre les grands secteurs de l'alimentaire pour la conquête de parts d'estomac sur la pause-déjeuner se renforcent (essor de la livraison et de la vente à emporter, offres prêt-à-manger de la grande distribution, etc.). Et des acteurs extérieurs à la restauration collective n'hésitent plus à déployer des formats dédiés à ce marché. **La grande distribution se montre offensive avec des formats autonomes au plus près des convives**. Picard implante par exemple depuis 2018 ses « snacksbars », des distributeurs automatiques de plats à réchauffer (environ 80 implantations début 2022). Auchan installe de son côté des magasins automatisés directement sur les sites partenaires. Après avoir ouvert un magasin autonome Auchan Go sur le campus de l'Edhec en septembre 2021, le groupe a installé son 1^{er} Auchan Go Lab en avril 2023 dans les locaux de son propre siège social à Villeneuve-d'Ascq (59). **De premières incursions d'acteurs de la restauration commerciale sont également à observer** : les frigos connectés « C'frais » de l'enseigne de restauration rapide Class'Croûte (6 implantations début 2023 et une cible de 10 à 15 nouvelles concessions par an) ou encore l'arrivée d'Exki, autre enseigne de restauration rapide, sur ce marché des frigos connectés fin 2022.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

7

LES LEADERS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE ACCÉLÈRENT LEUR DIVERSIFICATION VERS DES ACTIVITÉS PLUS RENTABLES

Confrontés à l'effondrement de leur activité durant la crise sanitaire puis à l'effritement de leurs marges (déjà historiquement faibles), **les leaders de la restauration collective diversifient leurs activités pour gagner en rentabilité :**

- **le leader Sodexo a annoncé en juin 2023 la scission de sa branche Avantages et Récompenses sous la marque Pluxee et prévoit l'entrée en bourse de cette dernière en 2024.** Celle-ci restera détenue à 42% par la famille Bellon. L'objectif de cette opération est de conférer à Pluxee une plus grande agilité pour concurrencer Edenred (qui lui vient d'entrer au CAC 40) et évoluer sur un marché dynamique. Sa capitalisation lui permettra ainsi de profiter de nouveaux investisseurs pour accélérer sa croissance ;
- **Elior Group a renforcé son pôle *facility management* suite à l'acquisition de Derichebourg Multiservices (finalisée en avril 2023).** Le groupe entend accélérer sa dynamique commerciale (signature de nouveaux contrats) grâce à une gamme de prestations élargie et complémentaire à la restauration collective. Cette opération a également pour but de réduire l'endettement d'Elior Group grâce à une recapitalisation de Derichebourg, devenu actionnaire majoritaire.

La diversification des activités concerne aussi les challengers comme Newrest (424 M€ de CA en France en 2022) qui a lancé son service de *facility management* baptisé « Octopus by Newrest » en 2022.

Alix Merle, septembre 2023

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI

L'évolution des déterminants de l'activité

■ Impact des déterminants sur le chiffre d'affaires des sociétés de restauration collective

Principaux déterminants	2021	2022	2023 (p)	2024 (p)
Le taux de concession de la restauration collective	+	+	+	+
L'évolution de la population active en emploi	++	+	-	-
L'évolution de la population scolaire (en présentiel)	+	++	+	+
Le vieillissement de la population	+	+	+	+
Le trafic ferroviaire et aérien de passagers	+	++	+	+
Le rapport de forces avec les clients	--	=	--	--
La concurrence des autres modes de restauration	-	-	-	-
Le renouvellement des concepts et de l'offre	+	+	+	+
La diversification de l'activité	+	+	+	+

Source, estimations et prévisions : Xerfi

Méthodologie : les signes « + », « - » et « = » traduisent l'effet positif, négatif ou neutre de chaque déterminant sur le chiffre d'affaires du secteur. Le nombre de signes « + » ou « - » qualifie quant à lui le niveau de contribution de chaque déterminant à l'évolution de l'activité.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI

La production de la restauration collective concédée

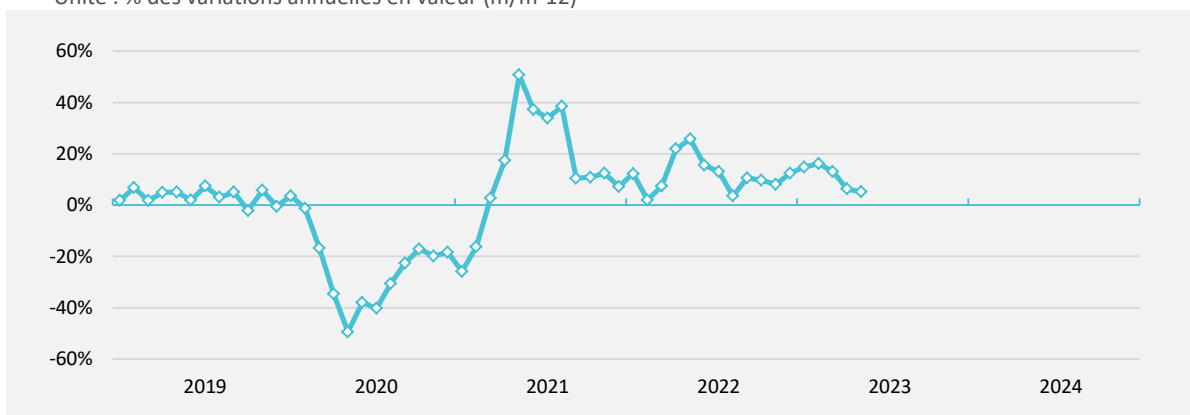
PRODUCTION DE LA RESTAURATION COLLECTIVE CONCÉDÉE

+11,6% en 2022 **+6,5%** en 2023 **+2,0%** en 2024

Xerfi anticipe une nouvelle hausse du volume d'activité des SRC en 2023 (+6,5%). Ces dernières auront en effet profité du retour plus franc des télétravailleurs dans les bureaux ainsi que de la reprise plus marquée des voyageurs aériens. Après avoir renoué avec ses niveaux prépandémiques en 2023, le volume d'activité poursuivra sa hausse en 2024 (+2%), porté notamment par des arbitrages favorables des ménages face aux pressions inflationnistes.

■ Production de la restauration collective concédée

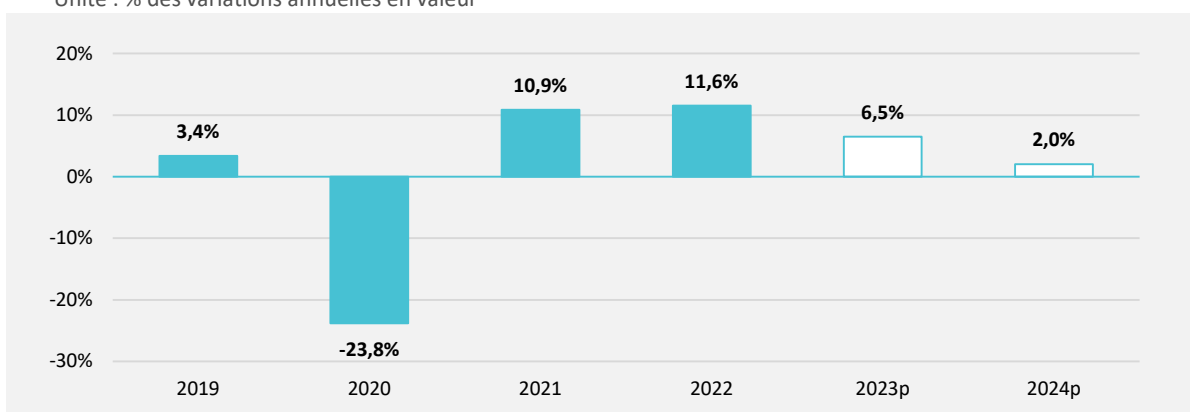
Unité : % des variations annuelles en valeur (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible 05/2023

■ Production de la restauration collective concédée

Unité : % des variations annuelles en valeur



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

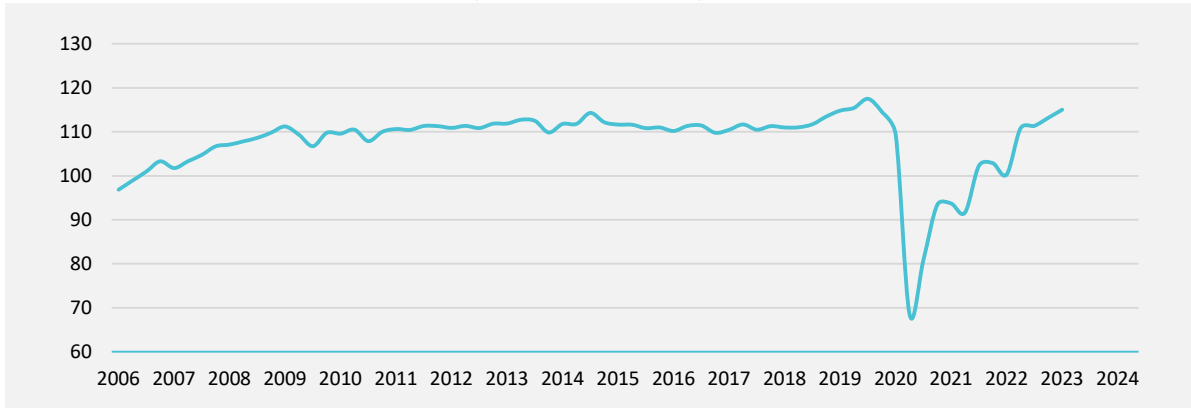
La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les prix à la production des repas en restauration collective (suite)

■ Production de la restauration collective concédée

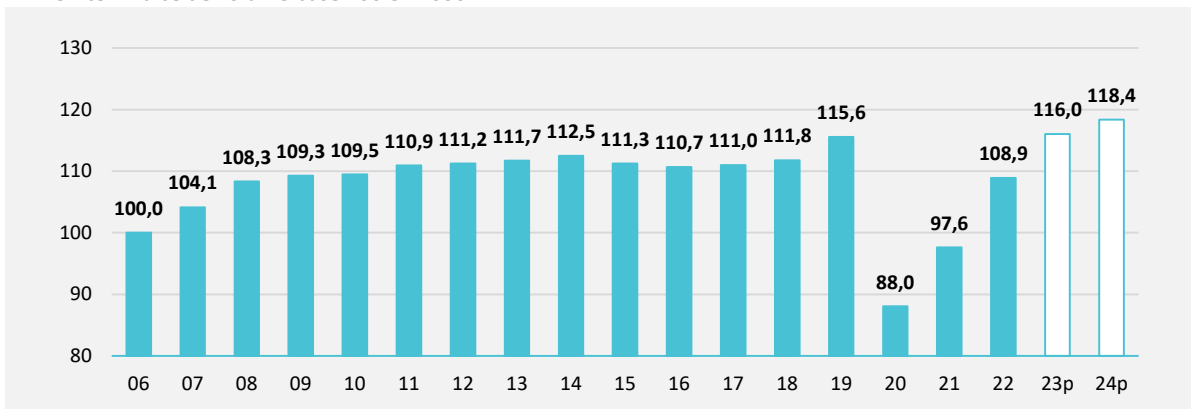
Unité : indice de volume base 100 en 2006 (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T1/2023

■ Production de la restauration collective concédée

Unité : indice de volume base 100 en 2006



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI

Les prix à la production des repas en restauration collective

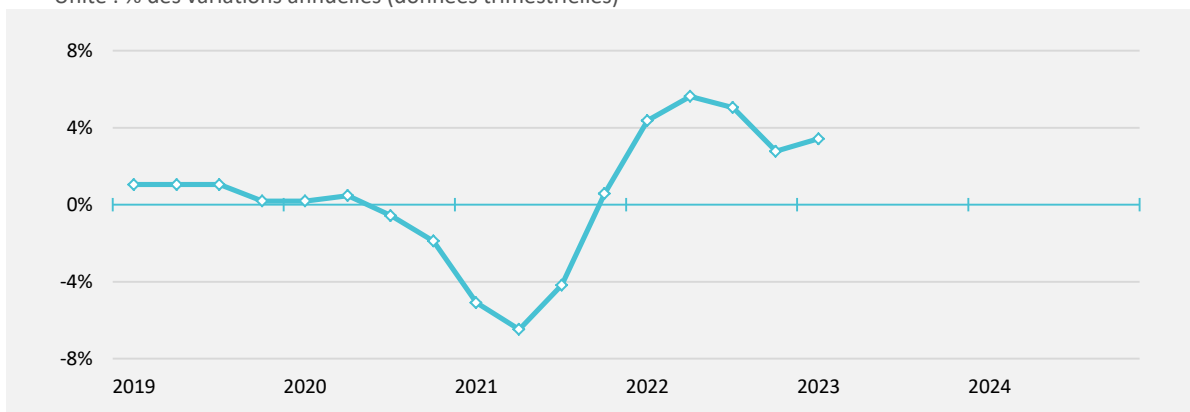
PRIX À LA PRODUCTION DES REPAS

+4,4% **+3,0%** **+2,0%**
 en 2022 en 2023 en 2024

Les prix à la production des repas auront poursuivi leur hausse en 2023 (+3% d'après les prévisions Xerfi). Si les cours des matières premières alimentaires ont décéléré sur le 1^{er} semestre, ils se sont malgré tout maintenus à haut niveau avant de remonter à mi-année en raison de la non-reconduction de l'accord céréalier par la Russie. Les SRC vont en plus répercuter la hausse de leur facture énergétique et de leurs frais de personnel. Les prix à la production progresseront de nouveau en 2024, mais à un rythme plus ralenti (+2%) en raison de la décélération progressive des cours de l'alimentaire.

■ Prix à la production des repas en restauration collective

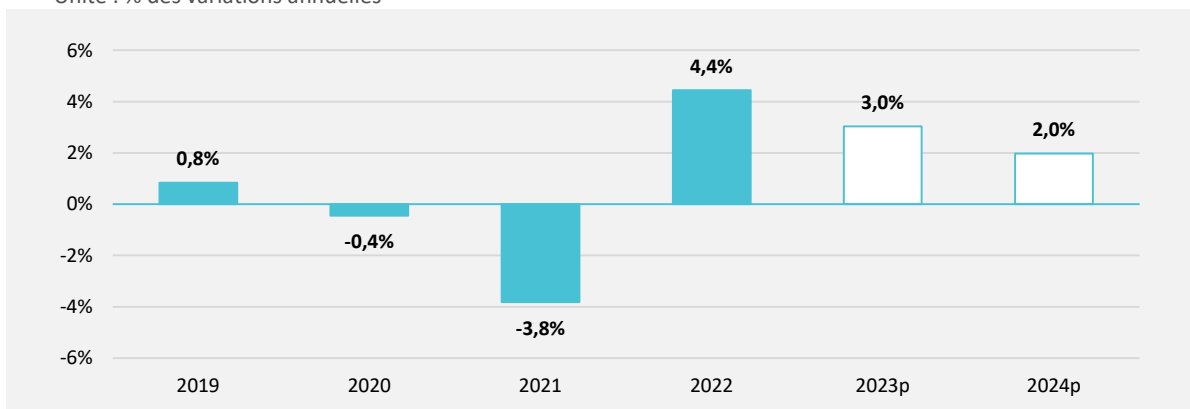
Unité : % des variations annuelles (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible 03/2023

■ Prix à la production des repas en restauration collective

Unité : % des variations annuelles



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

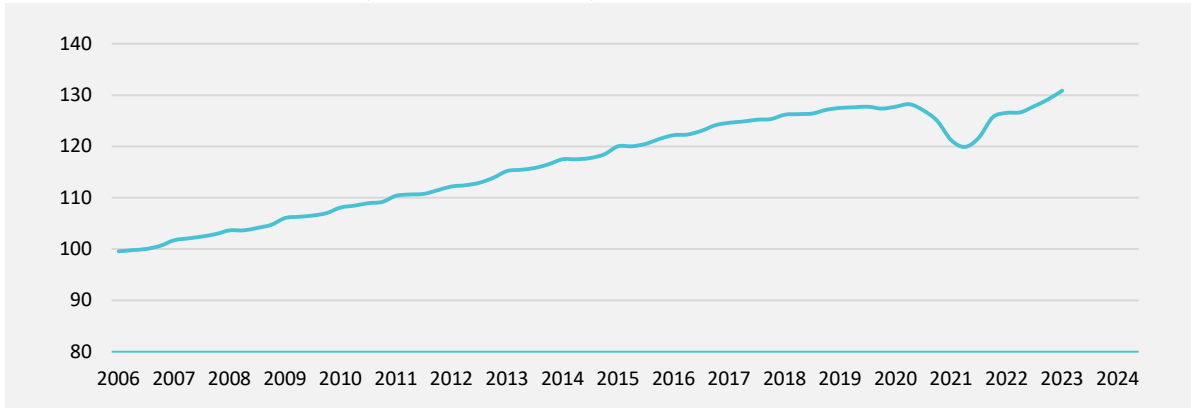
La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les prix à la production des repas en restauration collective (suite)

■ Prix à la production des repas en restauration collective

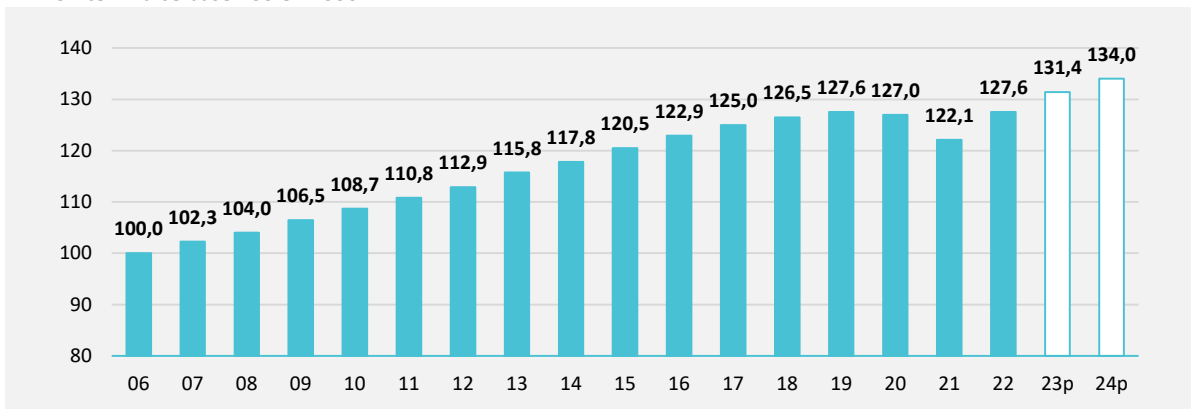
Unité : indice base 100 en 2006 (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T1/2023

■ Prix à la production des repas en restauration collective

Unité : indice base 100 en 2006



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI

Le chiffre d'affaires de la restauration collective

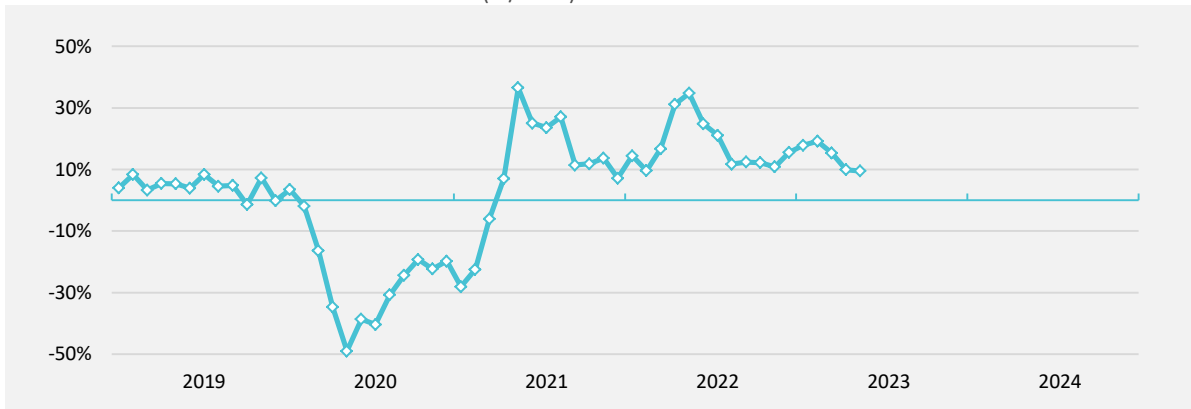
CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

+17,4% **+10,5%** **+4,0%**
 en 2022 en 2023 en 2024

Portée par le dynamisme de la demande et des prix en hausse, l'activité sectorielle aura progressé de 10,5% en 2023 d'après les prévisions Xerfi. Cette bonne dynamique lui aura même permis de dépasser ses niveaux pré-pandémiques. Pour 2024, Xerfi anticipe une nouvelle hausse de l'activité en valeur. D'une part, la demande profitera d'arbitrages favorables face aux pressions inflationnistes. D'autre part, l'activité progressera en valeur grâce à de nouvelles revalorisations des prix des repas.

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

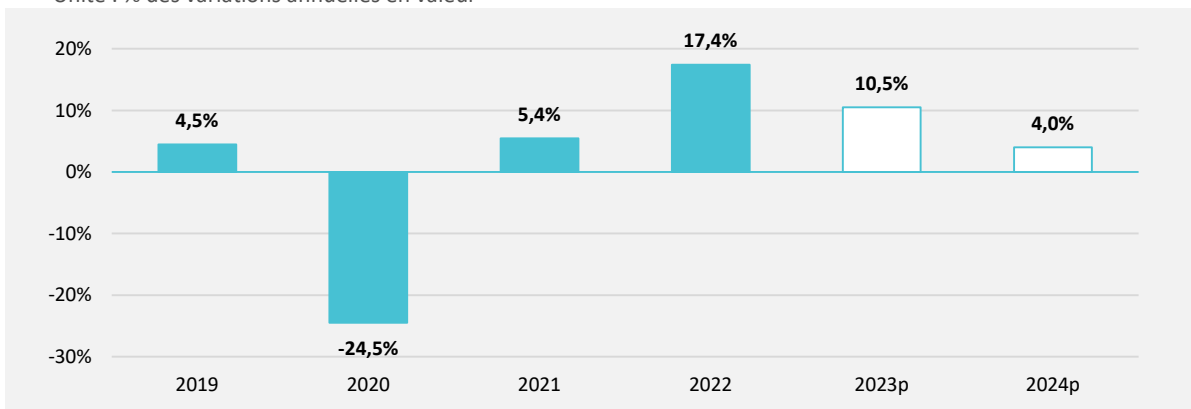
Unité : % des variations annuelles en valeur (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible 05/2023

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

Unité : % des variations annuelles en valeur



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

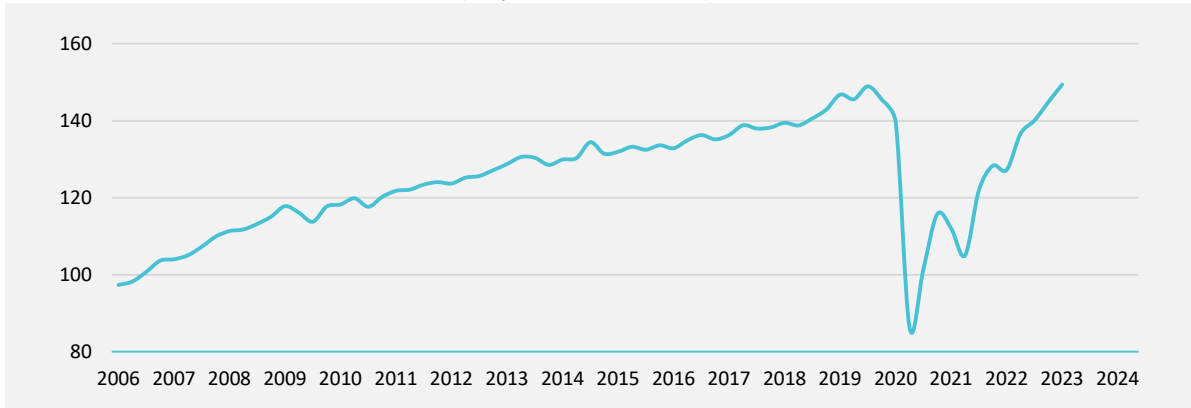
La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le chiffre d'affaires de la restauration collective (suite)

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

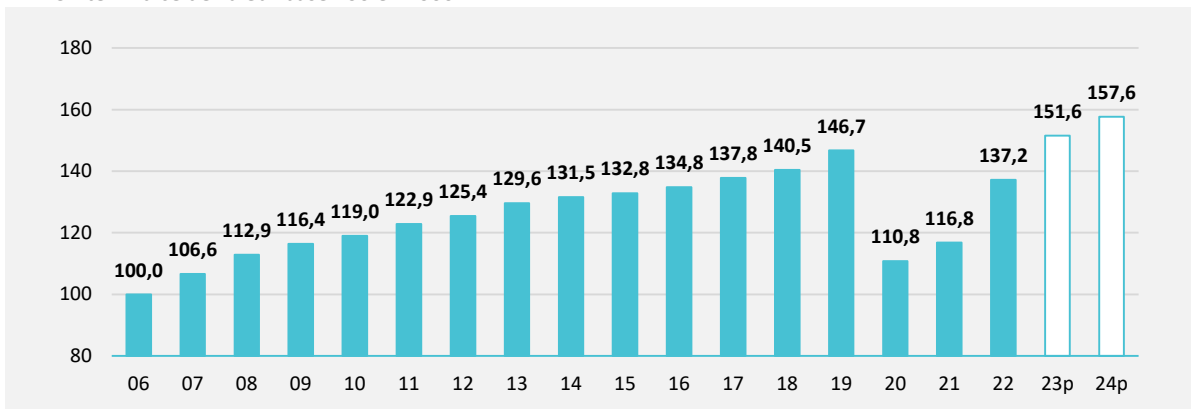
Unité : indice de valeur base 100 en 2006 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T1/2023

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

Unité : indice de valeur base 100 en 2006



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

1.2. LES PRÉVISIONS DE XERFI

Notre scénario financier en 2023

■ Le scénario simplifié du compte de résultat de SRC pour 2023

Unité : part en % du chiffre d'affaires

Indicateurs	Prévisions Xerfi (part en % CA)																
<p>Taux de marge brute</p> <p>Forte augmentation des coûts d'approvisionnement Impossibilité pour les SRC de répercuter intégralement cette hausse dans leur prix Chute du taux de marge brute</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>59,7%</td><td>58,6%</td><td>59,0%</td><td>59,2%</td><td>59,5%</td><td>58,5%</td><td>58,3%</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	59,7%	58,6%	59,0%	59,2%	59,5%	58,5%	58,3%
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	59,7%	58,6%	59,0%	59,2%	59,5%	58,5%	58,3%										
<p>Autres achats et charges externes (AACE)</p> <p>Alourdissement du poids des AACE sous l'influence de plusieurs facteurs : augmentation des coûts de l'énergie notamment utilisée en cuisine, hausse du recours au travail intérimaire dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, progression des loyers (pour les SRC qui disposent de cuisines centrales)</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>19,1%</td><td>19,3%</td><td>19,5%</td><td>20,7%</td><td>21,0%</td><td>21,3%</td><td>21,4%</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	19,1%	19,3%	19,5%	20,7%	21,0%	21,3%	21,4%
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	19,1%	19,3%	19,5%	20,7%	21,0%	21,3%	21,4%										
<p>Frais de personnel</p> <p>Hausse des frais de personnel dans un contexte d'augmentation des salaires (hausse du SMIC, revalorisation de la grille salariale de la restauration collective) Hausse néanmoins plus modérée que celle de l'activité Baisse du poids des frais de personnel</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>33,9%</td><td>33,7%</td><td>33,2%</td><td>34,7%</td><td>32,6%</td><td>32,3%</td><td>32,1%</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	33,9%	33,7%	33,2%	34,7%	32,6%	32,3%	32,1%
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	33,9%	33,7%	33,2%	34,7%	32,6%	32,3%	32,1%										
<p>Taux d'excédent brut d'exploitation</p> <p>Baisse du taux d'EBE à bas niveau sous l'influence de l'alourdissement des coûts d'approvisionnement et des autres achats et charges externes.</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>4,0%</td><td>3,1%</td><td>3,7%</td><td>1,7%</td><td>3,9%</td><td>2,8%</td><td>2,7%</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	4,0%	3,1%	3,7%	1,7%	3,9%	2,8%	2,7%
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	4,0%	3,1%	3,7%	1,7%	3,9%	2,8%	2,7%										

Estimations et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

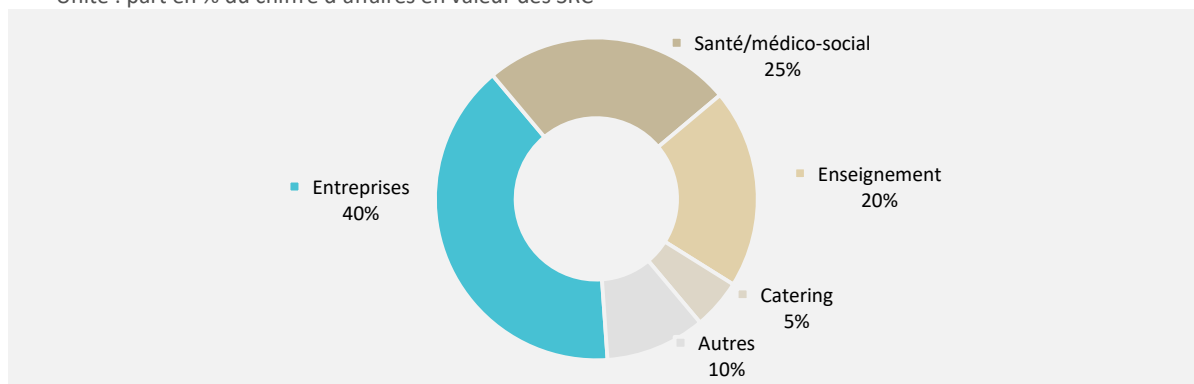
1.3. LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL

Les services de restauration collective concernent la préparation et la fourniture de repas aux personnes séjournant dans des collectivités. Les entreprises, administrations, établissements scolaires, hôpitaux et structures sociales constituent les principaux débouchés de la profession.

Le secteur employait plus de 97 000 personnes et a généré un chiffre d'affaires d'environ 11 Md€ en 2022 (hors restauration collective autogérée). L'activité est très concentrée. En effet, les trois premiers groupes du secteur (Sodexo, Elios Group et Compass Group) captent à eux seuls plus de la moitié du chiffre d'affaires de la restauration collective concédée. Aux côtés des trois *majors* du secteur, Gategroup (Servair) et Newrest s'imposent quant à eux dans le *catering* (restauration dans les infrastructures de transport). Les autres acteurs de taille moyenne, à l'instar de Convivio, occupent des positions plutôt locales.

■ Marchés clients des SRC

Unité : part en % du chiffre d'affaires en valeur des SRC



Estimation Xerfi d'après opérateurs, presse, données 2019

■ Typologie des clients sur les principaux marchés de la restauration collective

Marchés / Taux de concession (1)	Statut dominant des clients	Types de collectivités publics	Types de collectivités privées
ENTREPRISES, ADM. (2) ≈ 80%	Privé	Administrations publiques	Entreprises
SANTÉ MÉDICO-SOCIAL ≈ 33%	Public	Étab. de santé (centres hospitaliers) et médico-sociaux (maisons de retraite, étab. d'accueil pour personnes handicapées, instituts médico-éducatifs...)	Étab. de santé (cliniques, centres de lutte contre le cancer...) et médico-sociaux (maisons de retraite, étab. pour personnes handicapées...) commerciaux ou à but non lucratif
ENSEIGNEMENT ≈ 40%	Public	Étab. rattachés : - aux collectivités territoriales (communes, départements, régions) pour le 1 ^{er} degré (écoles maternelles et élémentaires) et le secondaire (collèges, lycées) ; - à l'État pour le supérieur (universités, écoles d'ingénieurs...)	Étab. privés du premier degré à l'enseignement supérieur
CATERING nd	Privé	Compagnies ferroviaires	Compagnies aériennes
AUTRES ≈ 15%	Public	Prisons, armées, centres de loisirs...	Bases de vie (plateformes en mer, sites miniers...), centres de vacances...

(1) Part de repas servis en restauration collective concédée en % du nombre total de repas servis en restauration collective (concédée et autogérée) / (2) Administrations / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

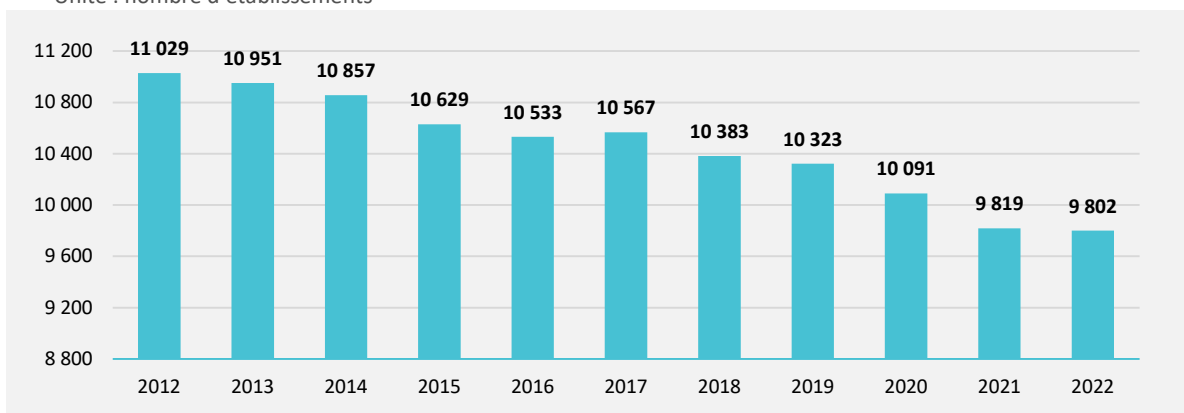
Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Population d'établissements de la restauration collective

Unité : nombre d'établissements



Traitement Xerfi / Source : ACOSS

Principaux acteurs intervenant en France dans le secteur (*)

Acteurs	Pays d'origine	CA consolidé (année)	Chiffre d'affaires dans le secteur en France	Poids dans le secteur en France
SODEXO	France	21 125 M€ (08/2022)	2 660 M€ (08/2022)	●
ELIOR GROUP	France	4 451 M€ (09/2022)	1 943 M€ (09/2022)	●
COMPASS GROUP	Royaume-Uni	30 115 M€ (09/2022)	≈ 1 200 M€ (09/2022)	●
GATEGROUP (SERVAIR)	Suisse	3 855 M€ (12/2022)	566 M€ (12/2022)	●
API RESTAURATION	France	817 M€ (08/2022)	741 M€ (08/2022)	●
NEWREST	France	1 682 M€ (09/2022)	424 M€ (09/2022)	●
RESTALLIANCE	France	290 M€ (2022)	290 M€ (12/2022)	●
DUPONT RESTAURATION	France	> 290 M€ (2022)	287 M€ (12/2022)	●
CONVIVIO	France	250 M€ (08/2022)	250 M€ (08/2022)	●
GROUPE MRS	France	≈ 100 M€ (12/2022)	≈ 100 M€ (12/2022)	●

 (*) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires dans le secteur en 2022
 Source : Xerfi d'après opérateurs et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Enjeux et initiatives mises en place par les acteurs de la restauration collective



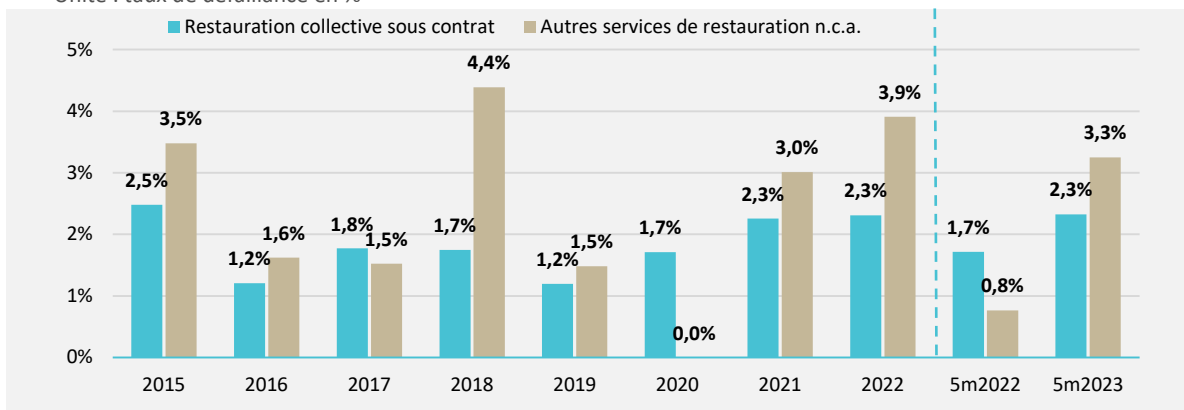
Source : Xerfi

1.4. L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

Les derniers événements marquants

Taux de défaillance dans le secteur de la restauration collective

Unité : taux de défaillance en %



Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Principaux faits marquants des derniers mois

Mois	Opérateurs	Commentaires
Janvier 2023	Compass Group France	Compass Group France implante les frigos connectés de sa marque Popote dans l'hôpital Gustave Roussy pour le personnel de nuit.
Mars 2023	Newrest	Newrest remplace les couverts en plastique par des couverts en bois pour les 2 000 repas quotidiens à emporter servis pour l'entreprise minière Ambatovy à Madagascar. Cette initiative permet de réduire de 4 tonnes par an le poids des déchets plastiques.
Avril 2023	Elior Group	L'acquisition de Derichebourg Multiservices par Elior Group est approuvée par le conseil d'administration de ce dernier.
Juin 2023	Api Restauration	Api Restauration annonce avoir triplé son activité Petite enfance en un an grâce à sa nouvelle cuisine centrale construite à Rezé (44). Entre avril 2022 et juin 2023, la cadence est ainsi passée de 600 repas livrés par jour sur 30 points de livraison à 1 800 sur cent points de livraison.
Juin 2023	Compass Group France	Eurest, filiale de Compass Group France, revoit son offre en la réduisant afin de mieux maîtriser la production et limiter le gaspillage alimentaire. Environ 300 restaurants proposeront cette offre d'ici à septembre 2023.
Juin 2023	Sodexo	Sodexo annonce la scission de sa branche Avantages et Récompenses sous la marque Pluxee, une société qui doit être introduite en bourse en 2024 et qui restera à 42% détenue par la famille Bellon. La stratégie derrière cette décision vise à mieux valoriser l'activité en lui conférant une plus grande agilité, à l'image de la stratégie mise en place par Accor pour sa filiale de Ticket Restaurant Edenred.
Juin 2023	Newrest	Newrest crée sa fondation d'entreprise laquelle sera dotée de 1,5% du résultat annuel du groupe.
Juin 2023	Restoria	Restoria annonce un sourcing 100% bio, plein air ou BBC pour les œufs cuisinés pour son activité Petits Plats à partir de septembre 2023.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi, d'après presse et opérateurs

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

Le périmètre retenu

Périmètre de l'étude

L'étude menée par **Xerfi** porte sur la restauration collective concédée. Elle traite donc de l'activité des sociétés spécialisées dans la préparation et la fourniture de repas aux salariés ou aux personnes travaillant dans des collectivités.

Codes NAF concernés

- 56.29A : « Restauration collective sous contrat » ;
- 56.29B : « Autres services de restauration ».
Ces deux codes NAF regroupent toutes les sociétés de restauration collective, y compris les spécialistes du *catering*.

Caractéristiques

La restauration collective se caractérise par :

- une relation contractuelle entre la collectivité / entreprise cliente et la société prestataire de services ;
- une clientèle clairement définie : employés, fonctionnaires, patients, élèves, etc. ;
- des services offerts dans les locaux du client ;
- des repas fournis à un prix préférentiel ou « social ».

Clients

Les marchés clients des sociétés de restauration collective (SRC) sont :

- les entreprises ;
- les administrations ;
- les établissements scolaires et universitaires et les crèches ;
- les hôpitaux et les établissements sociaux et médico-sociaux ;
- les organismes publics et privés assurant l'alimentation de leurs pensionnaires : les structures de l'armée, les établissements pénitentiaires, les centres d'éducation surveillée et les communautés religieuses ;
- le *catering*, aérien ou ferroviaire, correspondant à la fourniture de repas à bord des trains ou avions (ce segment entre dans le périmètre de la restauration collective).

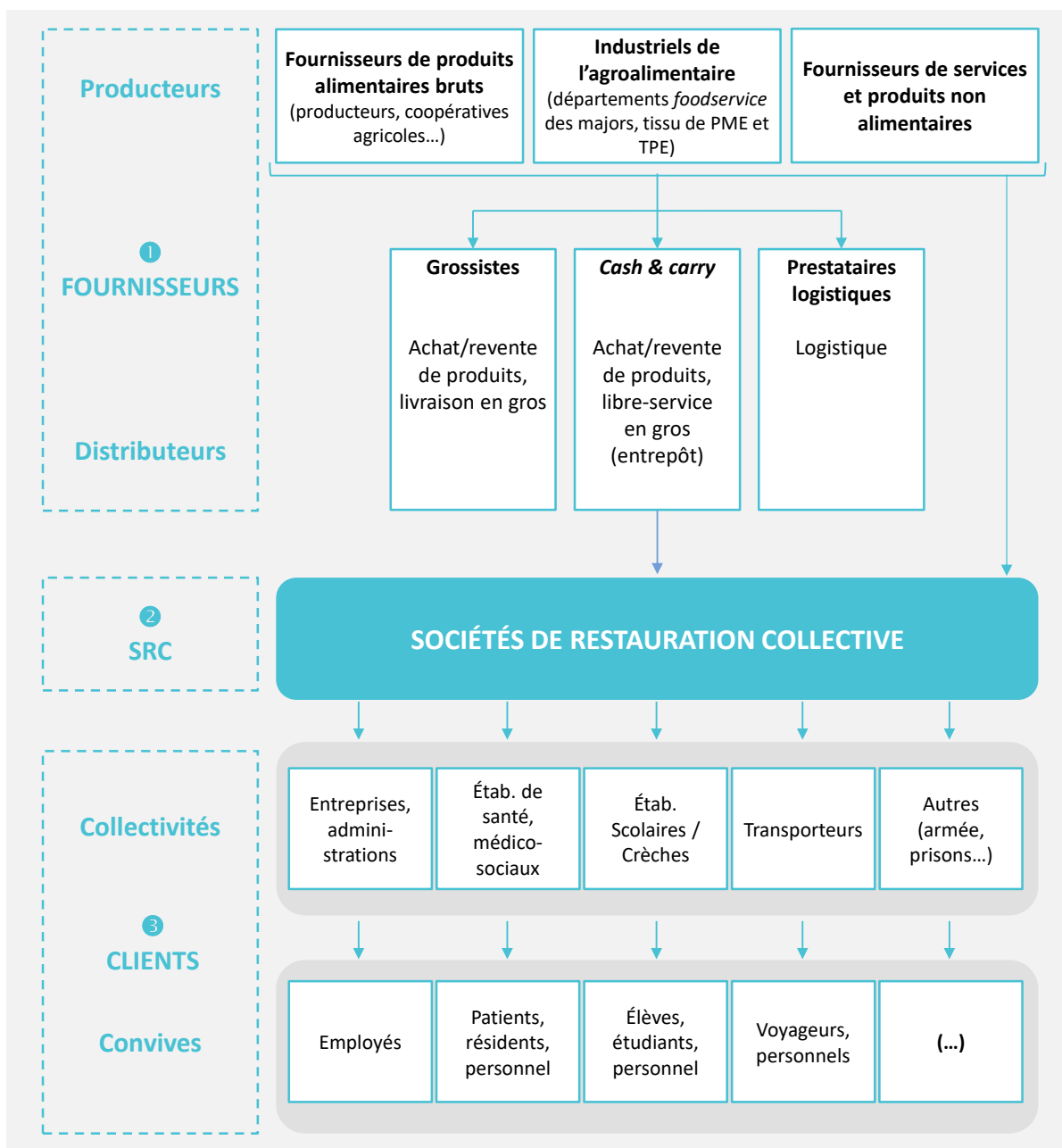
2.2. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

La filière de la restauration collective

Les SRC s'inscrivent au cœur d'une filière qui comprend 3 principaux maillons

- **en amont, les fournisseurs**, essentiellement de produits alimentaires (mais pas uniquement : produits d'entretien, prestation de services...). Ce sont des producteurs (exploitants agricoles, coopératives, IAA) et des distributeurs (grossistes, *cash & carry*, logisticiens) ;
- **au centre, les sociétés de restauration collective (SRC) ;**
- **en aval, les clients** qui relèvent de deux catégories : (i) les collectivités (entreprises, établissements de santé, structures d'enseignement, transporteurs...) qui font appel au SRC pour des prestations de restauration collective ; (ii) les convives (employés, résidents, clients des collectivités...) à qui sont destinées ces prestations.

■ La filière des sociétés de restauration collective



Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.2. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

Le poids de la restauration collective dans la consommation hors foyer

La restauration collective : environ un quart de chiffre d'affaires de la restauration

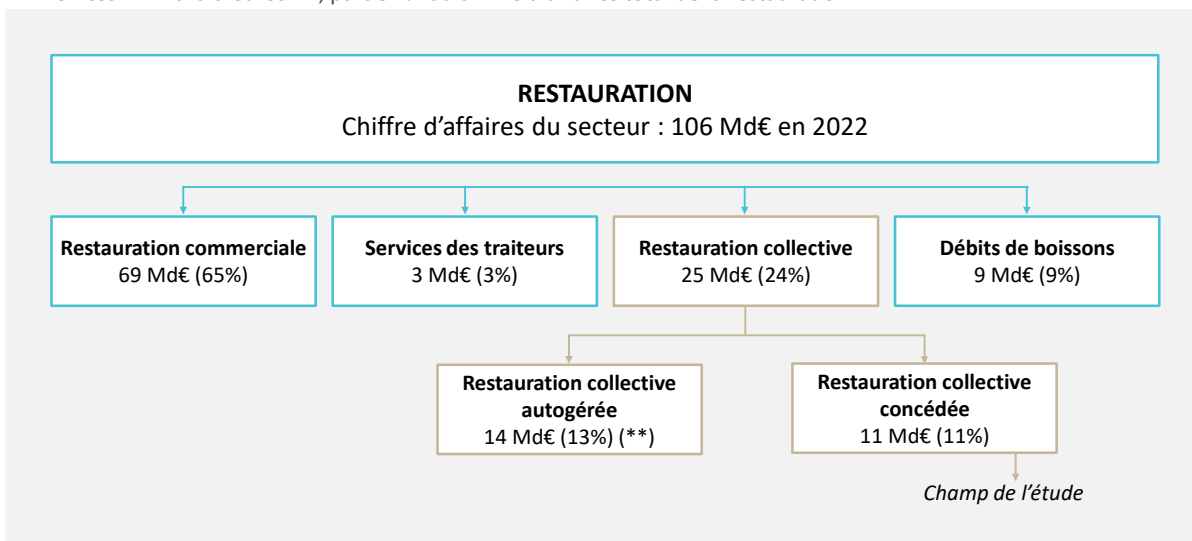
Le secteur de la restauration a généré un chiffre d'affaires de 107 milliards d'euros en 2022. Il est dominé par la restauration commerciale qui représente près des deux tiers de l'activité. La restauration collective arrive en seconde position avec 24% du total, soit 25 milliards d'euros.

La restauration collective relève de deux catégories selon le mode de gestion :

- **la restauration collective autogérée** dans le cadre de laquelle les collectivités (entreprises, écoles, hôpitaux...) gèrent elles-mêmes leurs restaurants. Elle représente environ 55% de la restauration collective en valeur (chiffre d'affaires) et en volume (nombre de repas servis) ;
- **la restauration collective concédée** dans le cadre de laquelle les établissements confient la gestion de leurs restaurants à un prestataire, autrement dit **une société de restauration collective (SRC)**. Elle représente environ 45% de l'ensemble et fait l'objet de cette étude.

■ Le poids de la restauration collective dans le secteur de la restauration (*)

Unités : milliard d'euros HT, part en % du chiffre d'affaires total de la restauration



(*) Les chiffres d'affaires qui figurent dans cette matrice sont des chiffres d'affaires sectoriels, autrement dit, ils correspondent à la somme des chiffres d'affaires des entreprises référencées dans ces secteurs. Ces entreprises peuvent exercer des activités secondaires, de diversification, qui ne relèvent pas de la restauration. Le chiffre d'affaires du secteur de la restauration ne correspond donc pas exactement au marché de la restauration

(**) Données 2019

Sources : Xerfi d'après Insee, données 2022

2.2. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

Les marchés clients

4 principaux marchés clients

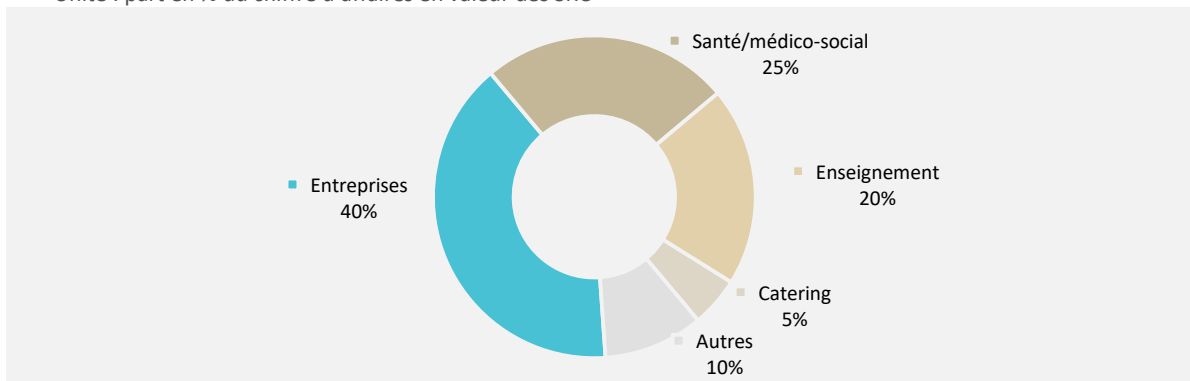
Les sociétés de restauration collective s'adressent à quatre principaux marchés clients, au sein desquels les collectivités relèvent soit du secteur public soit du secteur privé :

- **les entreprises et administrations** qui représentent un peu plus d'un tiers du chiffre d'affaires des SRC. C'est le segment sur lequel le taux de concession (part des repas servis dans le cadre d'une gestion déléguée à une SRC vs une gestion directe) est le plus élevé (environ 80%) ;
- **les établissements de santé et médico-sociaux** qui assurent un quart de l'activité des SRC ;
- **les établissements d'enseignement de tous niveaux** qui génèrent 20% des revenus ;
- **le catering**, autrement dit, la restauration à bord des transports (avions, trains...) représente environ 10% de l'activité.

Les « autres marchés clients » rassemblent des établissements aussi variés que les prisons, structures des armées, centres de loisirs, bases de vie, etc.

■ Les marchés clients des SRC

Unité : part en % du chiffre d'affaires en valeur des SRC



Source : estimation Xerfi d'après opérateurs, presse, données 2019

■ La typologie des clients sur les principaux marchés de la restauration collective

Marchés / Taux de concession (1)	Statut dominant des clients	Types de collectivités publiques	Types de collectivités privées
ENTREPRISES, ADM ≈ 80%	Privé	Administrations publiques	Entreprises
SANTÉ MÉDICO-SOCIAL ≈ 33%	Public	Étab. de santé (centres hospitaliers) et médico-sociaux (maisons de retraite, étab. d'accueil pour personnes handicapées, instituts médico-éducatifs...)	Étab. de santé (cliniques, centres de lutte contre le cancer...) et médico-sociaux (maisons de retraite, étab. pour personnes handicapées...) commerciaux ou à but non lucratif
ENSEIGNEMENT ≈ 40%	Public	Étab. rattachés : - aux collectivités territoriales (communes, départements, régions) pour le 1 ^{er} degré (écoles maternelles et élémentaires) et le secondaire (collèges, lycées) ; - à l'État pour le supérieur (universités, écoles d'ingénieurs...)	Étab. privés du premier degré à l'enseignement supérieur
CATERING nd	Privé	Compagnies ferroviaires	Compagnies aériennes
AUTRES ≈ 15%	Public	Prisons, armées, centres de loisirs...	Bases de vie (plateformes en mer, sites miniers...), centres de vacances...

(1) Part de repas servis en restauration collective concédée en % du nombre total de repas servis en restauration collective (concédée et autogérée) / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.2. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

La réglementation

Les SRC font face à une accumulation et à une évolution permanente de normes et réglementations concernant leur activité

Droit social, sécurité alimentaire, conditions d'hygiène (renforcées par les protocoles sanitaires mis en place dans le contexte de l'épidémie du Covid-19), aménagement et sécurité des locaux, obligations en matière de nutrition, normes environnementales... une multitude de domaines et de fonctions de l'entreprise sont concernés. Dernière évolution législative majeure en date, la loi EGalim de 2018 introduit plusieurs dispositions pour l'accès à une alimentation saine, durable, accessible à tous et respectueuse du bien-être animal. Elle prévoit notamment que soit proposée une option végétarienne quotidienne dans la restauration collective publique depuis le 1^{er} janvier 2023. Elle vise également la réduction des déchets. Depuis le 1^{er} janvier 2023, les SRC doivent en effet utiliser des gobelets, assiettes et couverts réutilisables pour les repas consommés sur place. La multiplication des normes et réglementations est lourde de conséquence pour les SRC. Leur mise en œuvre implique des coûts de suivi et de déploiement non négligeables, soit autant de pressions supplémentaires sur les marges.

■ Les principales réglementations récentes impactant la restauration (1/3)

Loi	Date	Principales mesures applicables à la restauration collective
Paquet hygiène	01/01/2006 (entrée en vigueur)	<p>Ensemble de règlements européens relatifs à l'hygiène des denrées alimentaires et l'alimentation animale pour l'ensemble de la filière agro-alimentaire dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en place d'un système de traçabilité pour procéder à des notifications, des retraits ciblés et rappels en cas de crise, à toutes les étapes de la chaîne alimentaire, etc. - mise en place de procédures basées sur les principes de l'HACCP, respect des bonnes pratiques d'hygiène, obligation de formation du personnel, étiquetage, etc. - formulation d'un Plan de Maîtrise Sanitaire décrivant les mesures prises par l'établissement pour assurer l'hygiène et la sécurité sanitaire de ses productions vis-à-vis des dangers biologiques, physiques et chimiques - obligation d'agrément sanitaire pour les denrées d'origine animale.
Loi EGalim	01/11/2018	<p>À la suite des États généraux de l'alimentation, la loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous a été promulguée le 1er novembre 2018. Dite loi Agriculture et Alimentation, ou loi EGalim, elle est structurée autour de deux principaux titres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1/ l'amélioration de l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire. La loi doit permettre aux agriculteurs de percevoir un juste revenu notamment grâce à : <ul style="list-style-type: none"> • la construction des prix à partir des coûts réels de production et des prix de marché ; • le regroupement en organisation de producteurs et le renforcement des interprofessions pour peser dans les négociations ; • le relèvement de 10% du seuil de revente à perte des denrées alimentaires et le plafonnement des promotions dans la grande distribution alimentaire ; • la possibilité de renégocier plus facilement les prix en cas de fortes variations du coût des matières premières et de l'énergie.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après presse professionnelle, Légifrance, ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Les principales réglementations récentes impactant la restauration (2/3)

Loi	Date	Principales mesures applicables à la restauration collective
Loi EGalim (suite)	01/11/2018	<ul style="list-style-type: none"> - 2/ l'accès à une alimentation saine, de qualité, durable, accessible à tous et respectueuse du bien-être animal. La loi prévoit plusieurs dispositions (dont certaines concernent la restauration) : <ul style="list-style-type: none"> • l'intensification de la lutte contre le gaspillage alimentaire avec possibilité étendue à la restauration collective et à l'IAA de faire des dons alimentaires ; • 50% de produits locaux ou sous signes d'origine et de qualité (dans la restauration collective publique à partir du 1^{er} janvier 2022) ; • la possibilité d'emporter les aliments ou boissons non consommés sur place dans les restaurants et les débits de boissons grâce à la mise à disposition par ces derniers de contenants réutilisables ou recyclables ; • la réduction de l'utilisation du plastique dans le domaine alimentaire (en restauration notamment) ; • le renforcement du bien-être animal <i>via</i> notamment l'extension du délit de maltraitance animale en élevage aux activités de transport et d'abattage, l'interdiction de la mise en production de tout bâtiment nouveau ou réaménagé d'élevage de poules pondeuses élevées en cages ; • l'amélioration des conditions sanitaires et environnementales de production (interdiction des néonicotinoïdes, suspension de l'utilisation de dioxyde de titane, séparation des activités de vente et de conseil pour les produits phytosanitaires...).
Loi AGECC	10/02/2020	<p>La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire se décline en 5 grands axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1/ sortir du plastique jetable ; - 2/ mieux informer les consommateurs ; - 3/ lutter contre le gaspillage et pour le réemploi circulaire ; - 4/ agir contre l'obsolescence programmée ; - 5/ mieux produire. <p>Les acteurs de la restauration sont plus particulièrement directement touchés par le 1^{er} et le 3^e point :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1/ la loi prévoit la fin de la mise sur le marché des emballages en plastique à usage unique d'ici 2040. Elle s'est déjà traduite par l'interdiction des pailles, couverts jetables, touillettes, couvercles des gobelets à emporter, boîtes en polystyrènes expansé, piques à steaks (au 1^{er} janvier 2021) et l'interdiction de la vaisselle jetable dans les fast food pour les repas servis sur place (au 1^{er} janvier 2023) ; - 3/ la lutte contre le gaspillage alimentaire impose au secteur de la distribution alimentaire et de la restauration collective de réduire le gaspillage alimentaire de 50% par rapport au niveau de 2015 d'ici à 2025 et au secteur de la restauration commerciale d'atteindre ce même objectif à l'horizon 2030.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après presse professionnelle, Légifrance, ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires

■ Les principales réglementations récentes impactant la restauration (3/3)

Loi	Date	Principales mesures applicables à la restauration collective
Loi Climat et Résilience	22/08/2021	<p>La loi du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets, vise, entre autres objectifs, le soutien d'une alimentation saine et durable pour tous et peu émettrice de gaz à effet de serre. Elle prévoit notamment l'intégration de menus végétariens, de viandes et produits de la pêche durables ou issus du commerce équitable en faveur des PME en restauration collective.</p> <p>La loi Climat et Résilience apporte des compléments à la loi EGalim. Les principales dispositions de ces deux lois concernant la restauration collective sont présentées page suivante.</p>
Loi EGalim 2	31/10/2021	<p>La Loi EGalim 2 complète la loi EGalim du 01/11/2018 dont l'un des objectifs est d'améliorer l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et de mieux protéger la rémunération des agriculteurs grâce notamment à l'encadrement des promotions et le relèvement du seuil de revente à perte.</p> <p>EGalim 2 rend obligatoire la conclusion de contrats écrits et pluriannuels lors de la vente de produits agricoles entre un producteur et son « premier acheteur ». Ces contrats devront contenir une clause de révision automatique des prix afin que les agricultures puissent répercuter d'éventuelles hausses des coûts de production alors que ces variations étaient jusqu'à présent insuffisamment prises en compte.</p> <p>La loi prévoit également des dispositions relatives à l'étiquetage des produits alimentaires (notamment obligation d'indication du pays d'origine pour certaines denrées alimentaires, obligation faite aux « dark kitchens » ou « restaurants sans salle » de mentionner la provenance des viandes intégrées à leurs recettes, expérimentation d'un « rémunéra-score » en vue d'informer le consommateur sur le revenu des agriculteurs).</p>

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après presse professionnelle, Légifrance, ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires

■ Les principales dispositions de la loi EGAlim et de la loi Climat et Résilience concernant la restauration collective (RC)

Mesures	Commentaires
1. Des produits durables et de qualité dans les assiettes	<p><u>Depuis le 1^{er} janvier 2022</u> : 50% de produits durables et de qualité, dont 20% de produits biologiques.</p> <p><u>À partir du 1^{er} janvier 2024</u> : 60% de produits durables et de qualité pour les viandes et les poissons (100% pour la restauration d'État). Rm : comptabilisation des % en valeur d'achats HT</p> <p>Catégories de produits durables et de qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - produits issus de l'agriculture biologique, bénéficiant de signes officiels de qualité et d'origine (Label rouge, AOP/AOC, IGP...) ou de mentions valorisantes (HVE) ; - produits bénéficiant de l'écolabel pêche durable ; - produits issus du commerce équitable...
2. Information des convives	<p><u>Déjà en vigueur</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Information des usagers une fois par an, par voie d'affichage et par communication électronique de la part de produits durables et de qualité. - Affichage en permanence dans le restaurant de la part de produits durables et de qualité issus des PAT (projets alimentaires territoriaux). - Extension du nutri-score à la RC pour les établissements volontaires.
3. Diversification des sources de protéines et menu végétarien	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Depuis le 1^{er} novembre 2019</u> : obligation de proposer un menu végétarien une fois par semaine dans la restauration scolaire. - <u>Depuis le 1^{er} janvier 2023</u> : obligation de proposer une option végétarienne quotidienne dans la restauration collective d'État, les établissements publics et entreprises publiques nationales. <p><u>En cours</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expérimentation, sur une durée de 2 ans, pour les collectivités territoriales volontaires de proposer une option végétarienne quotidienne.
4. Lutte contre le gaspillage alimentaire et dons alimentaires	<p><u>Déjà en vigueur</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obligation de mettre en place une démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire et de réaliser un diagnostic préalable. - Interdiction de détruire des denrées alimentaires encore consommables. - Concernant les opérateurs qui préparent plus de 3 000 repas par jour : <ul style="list-style-type: none"> • obligation d'établir une convention de don avec une association caritative habilitée ; • obligation de mettre en place un plan de gestion de la qualité du don ; • obligation de rendre publics les engagements en faveur de la lutte contre le gaspillage. <p><u>À venir</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expérimentation du recours à une solution de réservation de repas.
5. Substitution des plastiques	<p><u>Déjà en vigueur</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interdiction des bouteilles d'eau plate en plastique en restauration scolaire, des gobelets, verres, assiettes jetables pour la table en plastique à usage unique, des ustensiles en plastique à usage unique (pailles, couverts, assiettes...). - Obligation d'utiliser des gobelets, couverts, assiettes et récipients réemployables dans le cadre des services de portage quotidien de repas à domicile. <p><u>Depuis le 1^{er} janvier 2023</u> : obligation pour tous les restaurants de servir les repas et boissons consommés dans l'enceinte du restaurant dans des gobelets, assiettes et avec des couverts réemployables.</p> <p><u>À partir du 1^{er} janvier 2025</u> : interdiction des contenants alimentaires de cuisson, de réchauffe et de service en matière plastique pour la restauration des établissements scolaires, universitaires et d'accueil d'enfants de moins de 6 ans, ainsi que dans les services de santé maternelle et infantile ; obligation de proposer un contenant réutilisable ou composé de matières recyclables pour la vente à emporter en RC.</p>

Source : ministère de l'Agriculture et de l'alimentation

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Pour comprendre l'activité de la filière et ses perspectives, Xerfi a identifié dans cette partie les principaux déterminants qui expliquent son évolution passée et à venir. Ils ont été sélectionnés en prenant en compte les évolutions de l'environnement externe (demande, réglementation, etc.), du contexte concurrentiel (pressions concurrentielles, nouveaux entrants, etc.) et de l'offre des opérateurs.

■ Principaux déterminants de l'activité des spécialistes de la restauration collective

Le taux de concession dans la restauration collective

L'un des principaux leviers de croissance des SRC réside dans l'augmentation du taux de concession dans la restauration collective, par rapport à la gestion directe. En effet, plus le taux de concession est élevé, plus le potentiel de convives augmente. Engagés dans des logiques de réduction de leurs coûts, les acteurs du secteur privé et du secteur public (entreprises, administrations, établissements de santé, etc.) se recentrent sur leur cœur d'activité et tendent à externaliser les services généraux dont fait partie la restauration, d'autant que l'accumulation de normes et réglementations en complexifie la gestion.

L'évolution de la population active en emploi

Les SRC réalisent 40% de leur activité auprès des entreprises. Ce marché client présente le taux de concession le plus élevé (près de 80% des repas servis). L'évolution de la population d'actifs en emploi influe donc sur le nombre potentiel de convives, et *in fine* sur l'activité du secteur. La dynamique des créations d'entreprises peut également impacter le chiffre d'affaires des opérateurs en favorisant (ou non) les créations de restaurants interentreprises.

L'évolution de la population scolaire

L'évolution de la population scolaire, comprenant les élèves de la maternelle à l'université (y compris les apprentis), a un impact direct sur l'activité des SRC. Les établissements scolaires recourent cependant encore majoritairement à la gestion directe pour leurs services de restauration (environ 60%). Le potentiel de progression dans le secteur de l'enseignement reste donc important.

Le vieillissement de la population

L'évolution du nombre de personnes âgées et dépendantes influe sur l'activité des SRC pour plusieurs raisons. D'une part, la population en maisons de retraite (soit la population de clients potentiels pour des services privés de restauration) tend à croître sous l'effet de l'allongement de la durée de vie et des progrès de la médecine. D'autre part, l'augmentation du nombre d'établissements et des capacités d'hébergement pour personnes âgées renforce le potentiel de croissance des SRC sur un marché où le taux de concession est encore faible (environ un tiers pour l'ensemble santé/social).

Source : Xerfi

■ Principaux déterminants de l'activité des spécialistes de la restauration collective (suite)**Le trafic ferroviaire et aérien de passagers**

Les activités de *catering* (restauration dans les transports) dépendent directement de l'intensité du trafic de passagers aérien et ferroviaire. En effet, plus le trafic augmente, plus la demande adressée aux spécialistes du *catering* est forte, et inversement. Les SRC peuvent se positionner sur la restauration à la fois à bord des appareils et dans les lieux d'accueil (gares et aéroports). La restauration de concession dans les gares profite notamment de la transformation en cours de ces zones de transit en lieux de vie (zones commerciales, de services, etc.).

Le rapport de forces avec les clients

La capacité des sociétés de restauration collective à revaloriser leurs tarifs dépend de leur pouvoir de négociation avec leurs clients. Ce pouvoir varie fortement selon qu'il s'agisse de groupes intégrés qui contrôlent leur approvisionnement ou de TPE-PME. Les sociétés de restauration collective restent globalement soumises à d'importantes pressions tarifaires de la part de leurs clients, aussi bien privés que publics.

La concurrence d'autres modes de restauration

La concurrence de substituts est particulièrement forte sur le marché des entreprises, principal segment client des SRC. Elle se renforce notamment en période de croissance accélérée du pouvoir d'achat des ménages. Ces derniers optent pour une montée en gamme et des arbitrages favorables aux segments de la restauration dont le ticket moyen est plus élevé (comme la restauration commerciale traditionnelle). Inversement, lorsque le pouvoir d'achat augmente peu ou baisse, les Français s'orientent vers des solutions de restauration meilleur marché telles que le fait maison, la restauration rapide, ou encore la distribution automatique.

Le renouvellement des concepts et de l'offre

Les SRC consacrent d'importants moyens à la montée en gamme de leur offre (sur le plan nutritionnel et de la qualité des aliments notamment) et à l'enrichissement de l'expérience de consommation (entre autres *via* la création de nouveaux concepts de restauration et l'utilisation du digital). Ces éléments contribuent à l'augmentation de la satisfaction des convives et donc de la fréquentation des restaurants (en particulier sur les segments où les convives ne sont pas captifs, en restauration d'entreprises notamment).

Source : Xerfi

■ Principaux déterminants de l'activité des spécialistes de la restauration collective (suite et fin)**La diversification de l'activité**

De nombreuses SRC mènent des stratégies de diversification dans des domaines d'activité connexes à la restauration comme le portage de repas à domicile ou les services traiteur. D'autres s'aventurent sur des terrains de compétences plus éloignés de leur cœur de métier (*facility management* par exemple). C'est le cas des SRC leaders qui créent généralement des filiales spécifiques à ces activités. En revanche, les activités de diversification des plus petites structures ne sont pas toujours filialisées mais plutôt intégrées à leur activité principale, ce qui vient mécaniquement gonfler leur chiffre d'affaires.

Source : Xerfi

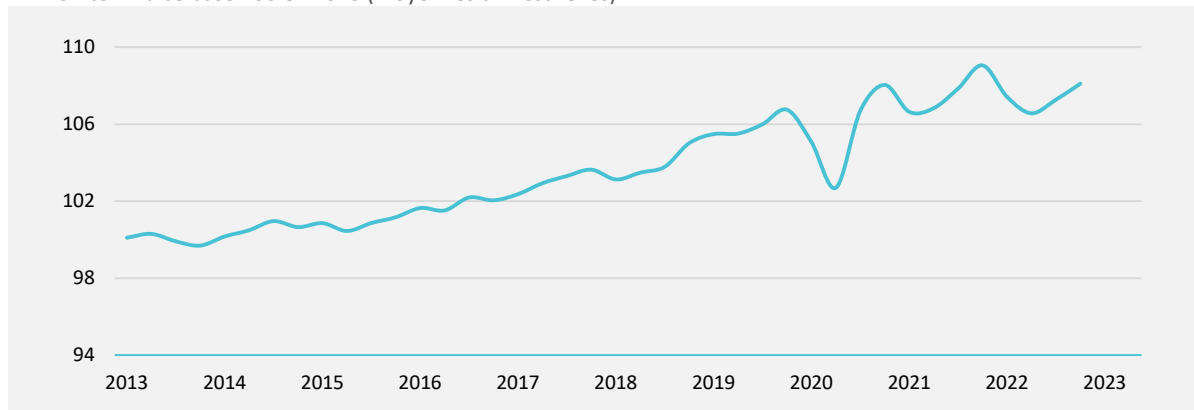
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

Le pouvoir d'achat des ménages

Malgré la progression soutenue des salaires, le pouvoir d'achat des Français s'est replié en 2022 (-0,2%). C'est l'inflation qui a donné le tempo ainsi que les mesures d'accompagnement mises en place : bouclier tarifaire, ristourne à la pompe (de 30 centimes du 1^{er} septembre au 15 novembre avant d'être devenue dégressif), relèvement du point d'indice dans la fonction publique, revalorisation des prestations sociales, triplement de la prime Partage de la valeur (ex-prime « Macron »), etc. Si une partie des arbitrages de consommation des ménages a porté sur l'alimentaire, la restauration collective est restée relativement épargnée, voire a été plus plébiscitée, en raison de son bon rapport qualité/prix.

■ Pouvoir d'achat des ménages (par unité de consommation)

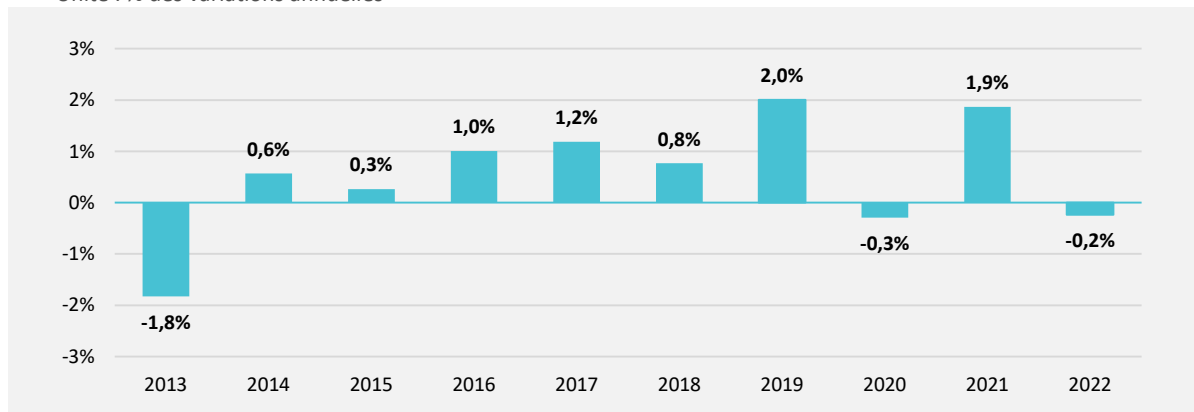
Unité : indice base 100 en 2013 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T4/2022

■ Pouvoir d'achat des ménages (par unité de consommation)

Unité : % des variations annuelles



Traitement Xerfi / Source : INSEE

■ Pouvoir d'achat des ménages (par unité de consommation)

Unités : indice base 100 en 2013, % des variations annuelles

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indice	103,1	103,9	105,9	105,6	107,6	107,3
Variation	1,2%	0,8%	2,0%	-0,3%	1,9%	-0,2%

Traitement Xerfi / Source : INSEE

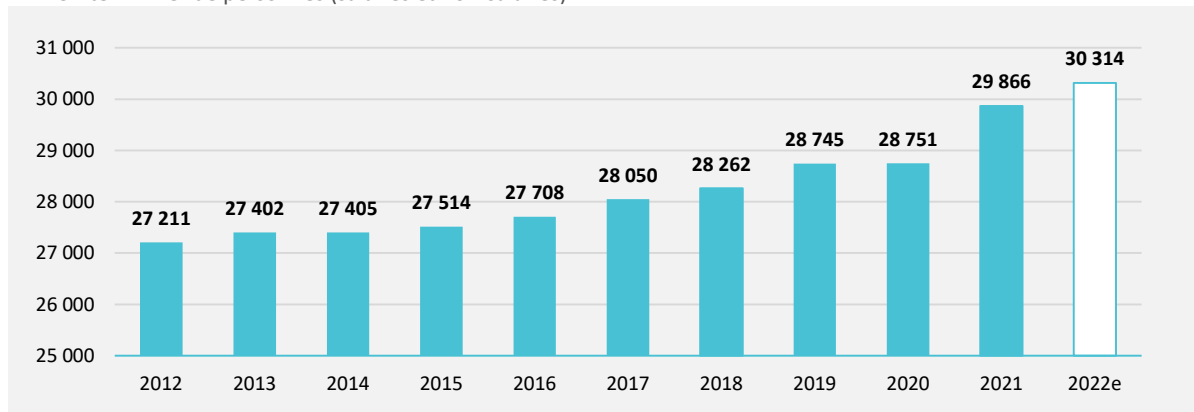
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

La population active

La population de personnes en emploi salarié ou non-salarié croît structurellement et a atteint 30 314 personnes en 2022 selon les estimations **Xerfi**. Cette hausse constitue un puissant moteur de la demande adressée aux SRC. Toutefois, elle s'accompagne aussi d'une augmentation du nombre d'accords relevant du télétravail dans les entreprises en lien avec la généralisation de cette pratique qui s'est accélérée pendant la crise.

■ Emploi en France

Unité : millier de personnes (salariés et non-salariés)



Traitement et estimation **Xerfi** / Source : INSEE (données provisoires pour 2021)

■ Emploi en France

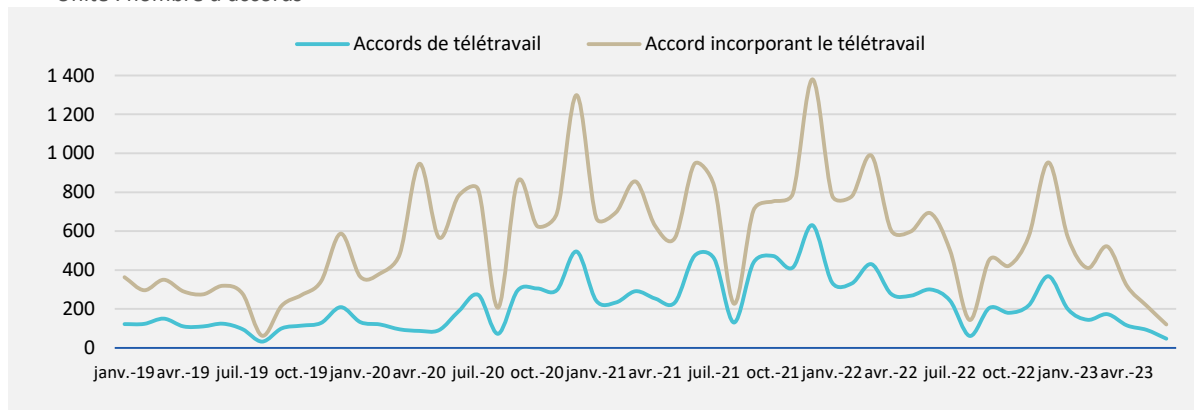
Unités : millier de personnes (salariés et non-salariés), % des variations annuelles

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (e)
Population de personnes en emploi (*)	28 050	28 262	28 745	28 751	29 866	30 314
Variation	1,2%	0,8%	1,7%	0,0%	3,9%	1,5%

(*) salarié ou non-salarié / Traitement et estimation **Xerfi** / Source : INSEE

■ Accords d'entreprises portant sur le télétravail

Unité : nombre d'accords



Remarque : les dernières données sont fortement susceptibles d'être redressées, un décalage de plusieurs mois pouvant apparaître entre la signature des textes et leur publication sur le site Légifrance / Source : Légifrance

Remarque : l'une des 5 ordonnances Macron du 22 septembre 2017 réformant le droit du travail avait pour objectif de faciliter le développement du télétravail, non seulement en rappelant les droits des télétravailleurs, mais également en instituant sa mise en place dans le cadre d'un accord collectif ou à défaut d'une charte élaborée par l'employeur. Ce texte a entraîné une très forte hausse du nombre d'accords d'entreprises spécifiques au télétravail ou intégrant une clause dédiée dès son entrée en vigueur. La tendance s'est bien sûr accélérée avec la crise de la Covid-19.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

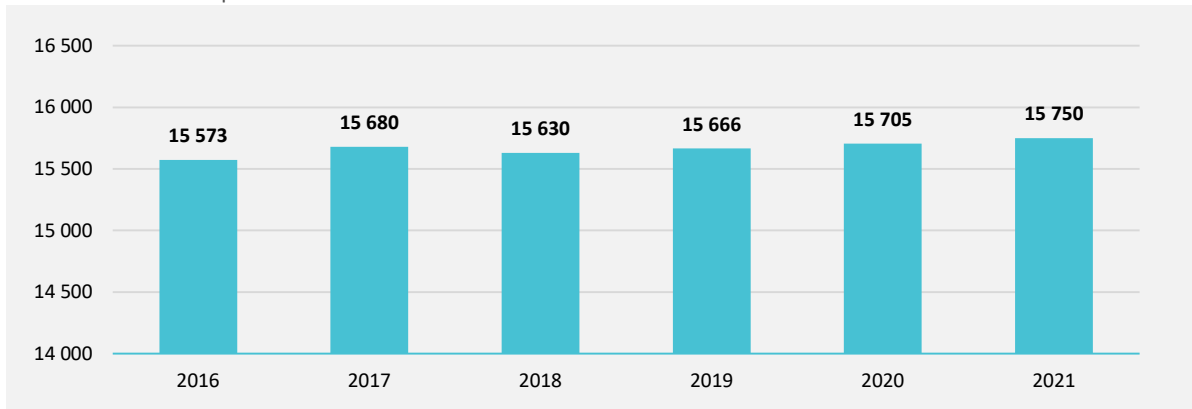
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

La population scolaire et étudiante

Le marché de l'enseignement est soutenu par l'augmentation, bien que très lente (à peine +1% entre 2016 et 2021) de la population d'élèves du second degré et d'étudiants. Le rôle social de la restauration scolaire n'a jamais été aussi fondamental alors que le contexte inflationniste accroît la précarité alimentaire et les inégalités d'accès à une alimentation saine.

Population scolaire et de l'enseignement supérieur

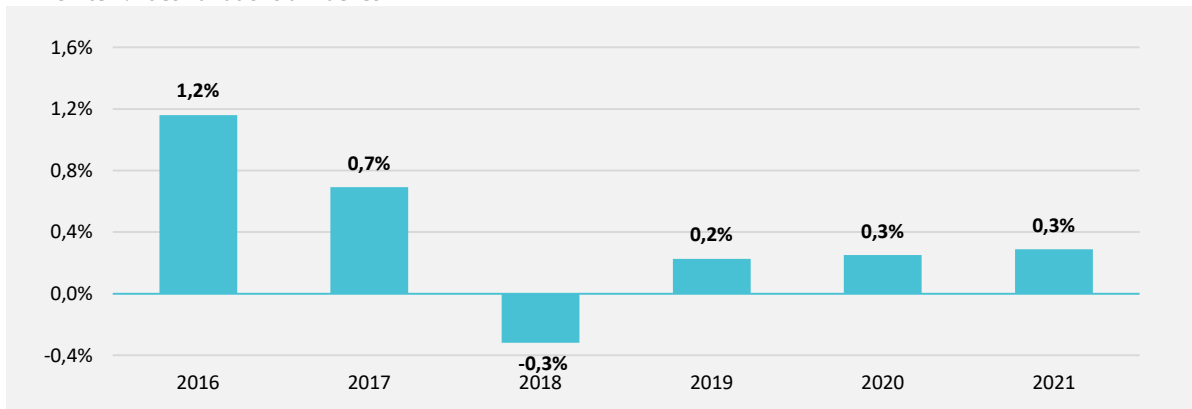
Unité : millier de personnes



Source : Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance, Repères et références statistiques de l'enseignement, de la formation et de la recherche, édition 2022

Population scolaire et de l'enseignement supérieur

Unité : % des variations annuelles



Traitement Xerfi / Source : Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance, Repères et références statistiques de l'enseignement, de la formation et de la recherche, édition 2022

Population scolaire et de l'enseignement supérieur

Unités : millier de personnes, % des variations annuelles

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Population	15 573	15 680	15 630	15 666	15 705	15 750
Variation	1,2%	0,7%	-0,3%	0,2%	0,3%	0,3%

Traitement Xerfi / Source : Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance, Repères et références statistiques de l'enseignement, de la formation et de la recherche

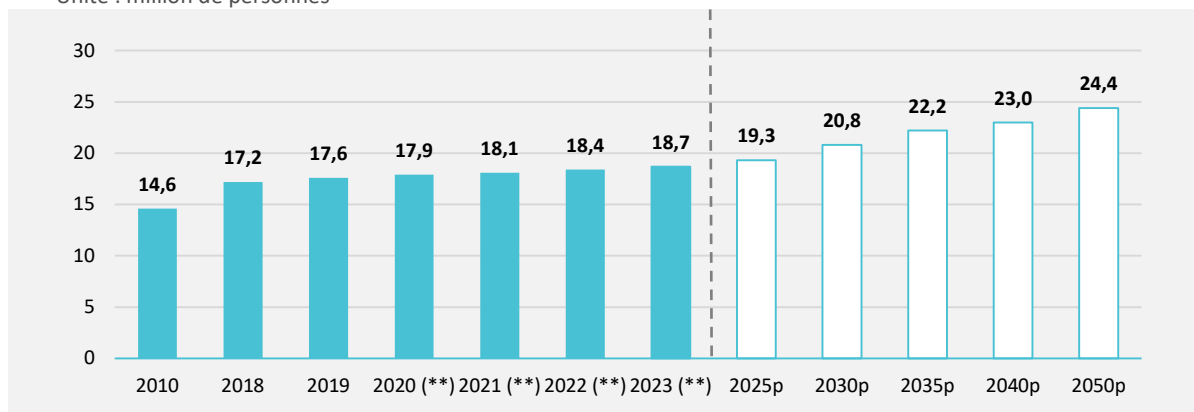
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

Le vieillissement de la population

Comptant pour 27,5% de l'ensemble de la population française, le nombre de personnes âgées de 60 ans et plus est en constante progression et a atteint 18,7 millions de personnes en 2022 (donnée provisoire). Le marché de la santé et du médico-social est de fait porté par de puissants moteurs démographiques. Le vieillissement de la population et la hausse du nombre de personnes dépendantes concourent en effet à la progression du volume d'activité des SRC, plus particulièrement en EHPAD et résidences autonomie où les capacités d'accueil progressent.

■ Population française de personnes âgées de 60 ans et plus (*)

Unité : million de personnes



(*) Y compris Mayotte à partir de 2013 / (**) Données provisoires / Traitement Xerfi
 Source et prévisions : Insee— Projections de population à l'horizon 2070 (scénario central) et Bilan démographique 2022, données au 1^{er} janvier

■ Population française de personnes âgées de 60 ans et plus

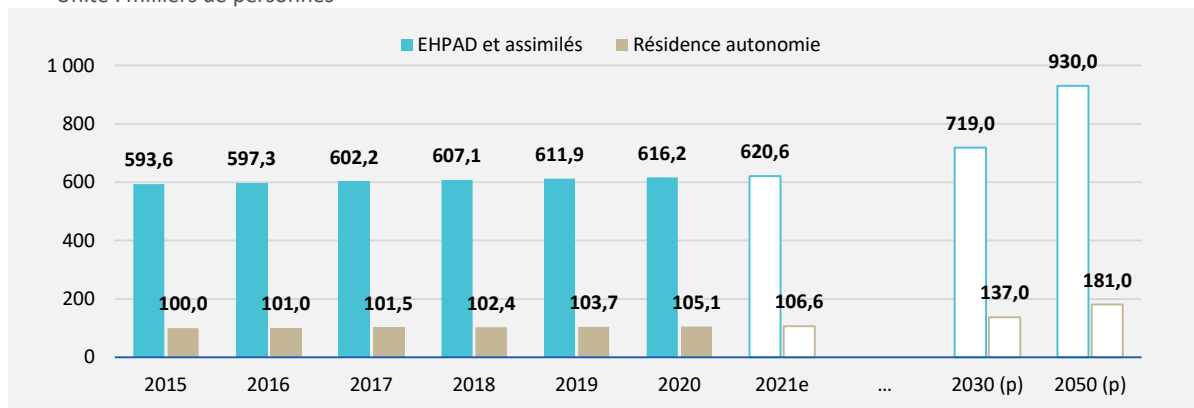
Unités : millier de personnes, variations annuelles en % et part en % de la population totale

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Population des 60 ans et plus	17 232	17 551	17 870	18 136	18 398	18 661
Variations	1,7%	1,9%	1,8%	1,5%	1,4%	1,4%
Part des 60 ans et plus dans la population totale	25,7%	26,1%	26,5%	26,8%	27,1%	27,5%

Champ : France y compris Mayotte / Traitement Xerfi / Source : Insee

■ Population de seniors en établissement (*)

Unité : milliers de personnes



(*) Scénario intermédiaire, personnes âgées de 60 ou plus / Source, estimation et prévisions : Projections de population âgée en perte d'autonomie selon le modèle Lieux de vie et autonomie (LIVIA), DREES, décembre 2020

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

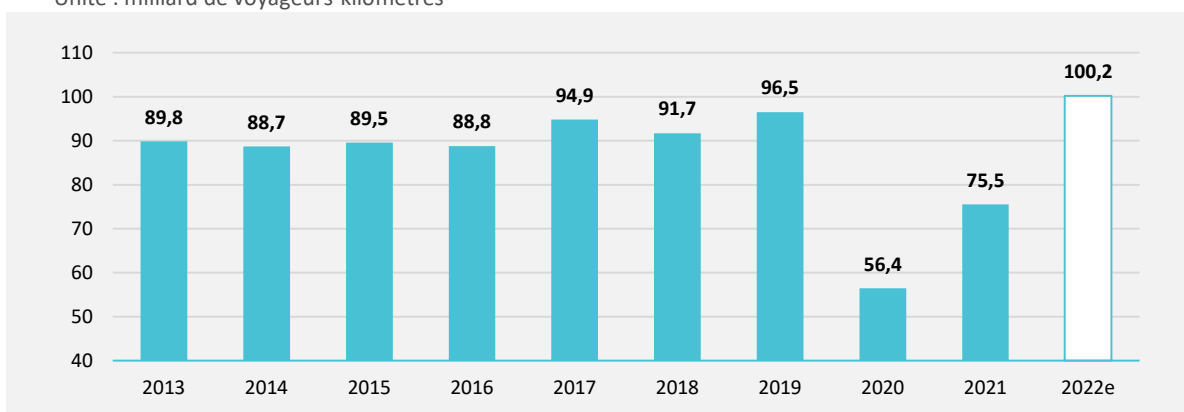
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

Le trafic ferroviaire et aérien

Le catering aérien et ferroviaire est en phase de redressement grâce à la reprise du tourisme national et international. Si le trafic ferroviaire français a retrouvé dès 2022 ses niveaux d'activité d'avant la crise de la Covid-19, la situation est bien plus dégradée du côté du trafic aérien. Le nombre de voyageurs aériens en France est en effet resté près de 19% inférieur à ses niveaux prépandémiques en 2022 en raison de la persistance de restrictions dans certaines parties du monde (en particulier en Asie du Sud-Est).

Trafic ferroviaire de voyageurs en France (*)

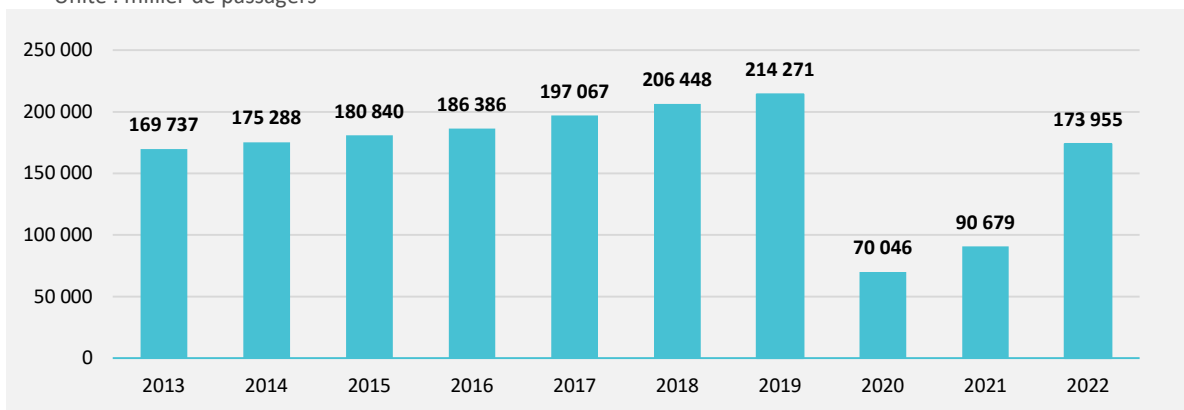
Unité : milliard de voyageurs-kilomètres



(*) TER + TGV + Transilien + Intercités / Traitement et estimation Xerfi / Source : SDES

Trafic aérien de voyageurs en France (*)

Unité : millier de passagers



(*) Passagers locaux et en transit en France / Traitement Xerfi / Source : UAF

Trafic ferroviaire et aérien

Unités : milliards de voyageurs-kilomètres (données brutes), milliers de passagers, % des variations annuelles

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Trafic ferroviaire (*)	94,9	91,7	96,5	56,4	75,5	100,2
Variation	6,8%	-3,3%	5,2%	-41,5%	33,8%	32,7%
Trafic aérien	197 067	206 448	214 271	70 046	90 679	173 955
Variation	5,7%	4,8%	3,8%	-67,3%	29,5%	91,8%

(*) Estimation en 2022 / Traitement et estimation Xerfi / Sources : SDES et UAF

2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

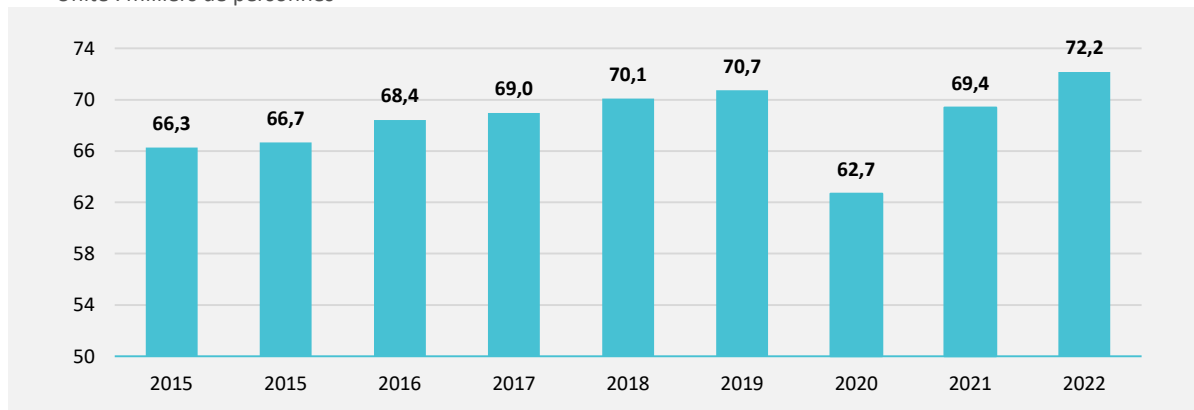
Les marchés de niche : les milieux carcéral et militaire

La population de personnes détenues en établissement pénitentiaire est très fortement repartie à la hausse en 2021 et 2022 après l'effondrement enregistré en 2020 dans le sillage du ralentissement des entrées et de l'accélération des libérations au cours du 2^e trimestre 2020. L'augmentation structurelle de la population carcérale stimule la demande de repas adressée aux SRC positionnés sur ce marché.

Du côté des effectifs du Ministère des Armées, leur nombre a baissé en 2022, une situation qui s'explique principalement par une hausse des départs et des difficultés de recrutement. Ce recul des effectifs a dès lors pesé sur l'activité des SRC intervenant sur ce marché.

■ Nombre de personnes détenues en établissement pénitentiaire

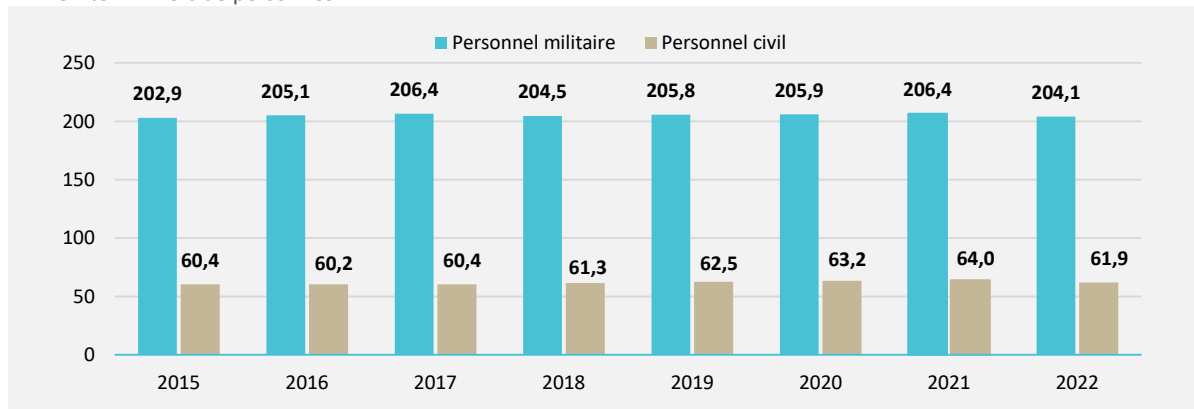
Unité : milliers de personnes



Traitement Xerfi / Source : Ministère de la Justice, données au 1^{er} janvier de l'année suivante

■ Effectifs du Ministère des Armées en France

Unité : milliers de personnes



Traitement Xerfi / Source : Ministère des Armées

■ Nombre de personnes détenues en établissement pénitentiaire et effectifs du Ministère des Armées en France

Unités : milliers de personnes, % de variations annuelles

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personnes détenues (*)	69,0	70,1	70,7	62,7	69,4	72,2
Variation	0,8%	1,6%	0,9%	-11,4%	10,7%	4,0%
Effectifs du ministère des Armées	266,8	265,8	268,3	269,1	270,4	266,0
Variation	0,6%	-0,4%	0,9%	0,3%	0,5%	-1,6%

(*) Données au 1^{er} janvier de l'année suivante / Traitement Xerfi / Sources : Ministères de la Justice et des Armées

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

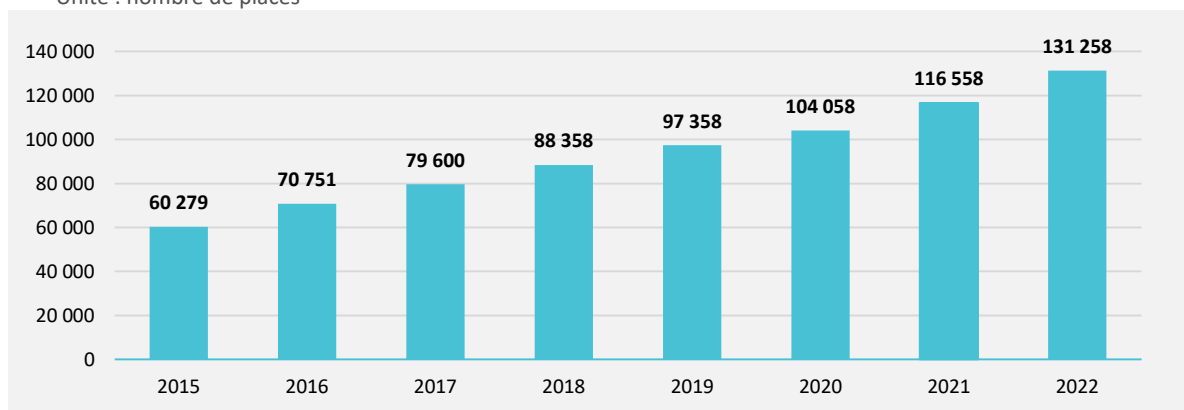
2.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL JUSQU'EN 2022

Les marchés de niche : les crèches et les parcs d'attractions

Le nombre de places en crèches en France a atteint un nouveau record en 2022, dépassant le seuil de 131 000 places. Il faut dire que l'augmentation continue des capacités d'accueil en crèches est portée par plusieurs moteurs structurels (extension des réseaux de crèches des acteurs privés, politique favorable des pouvoirs publics face au déficit de places pour accueillir des enfants en bas âge, etc.). Du côté des parcs de loisirs, leur fréquentation n'a pas renoué avec ses niveaux prépandémiques en 2022.

■ Capacités d'accueil en crèches

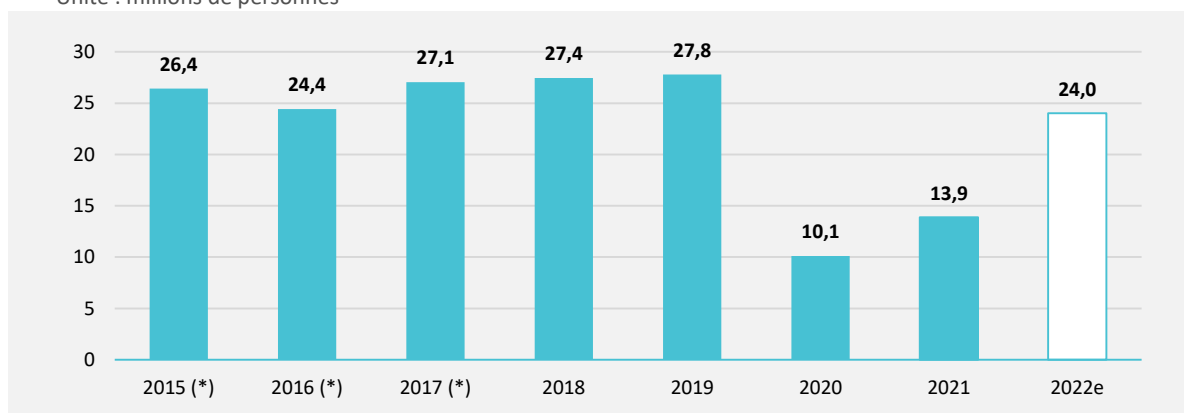
Unité : nombre de places



Traitement Xerfi / Sources : Observatoire national de la petite enfance et FFEC

■ Fréquentation des principaux parcs d'attractions et à thème (panel Xerfi)

Unité : millions de personnes



(*) Hors Parc Spirou / Traitement et estimations Xerfi / Sources : opérateurs, classement TEA/AECOM et presse

■ Capacités d'accueil en crèche et fréquentation des principaux parcs d'attractions et à thème (panel Xerfi)

Unités : nombre de places, millions de personnes, % des variations annuelles en volume

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Capacités d'accueil en crèche	79 600	88 358	97 358	104 058	116 558	131 258
Variation		12,5%	11,0%	10,2%	6,9%	12,6%
Fréquentation des parcs d'attractions et à thème (*)	27,1	27,4	27,8	10,1	13,9	24,0
Variation		10,8%	1,4%	1,3%	-63,6%	73,0%

(*) Estimation 2022 Xerfi / Sources : Observatoire national de la petite enfance, FFEC, opérateurs, classement TEA/AECOM et presse

Méthodologie : les données ci-dessus sont issues d'un échantillon composé de 20 parcs d'attractions et thématiques implantés en France ayant enregistré plus de 280 000 entrées en 2022 et représentant environ 40% du total des entrées en France. À noter que Xerfi a dû faire différentes estimations en 2020 et 2021 pour pallier l'indisponibilité de certaines données.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

Vue d'ensemble du marché



Focus

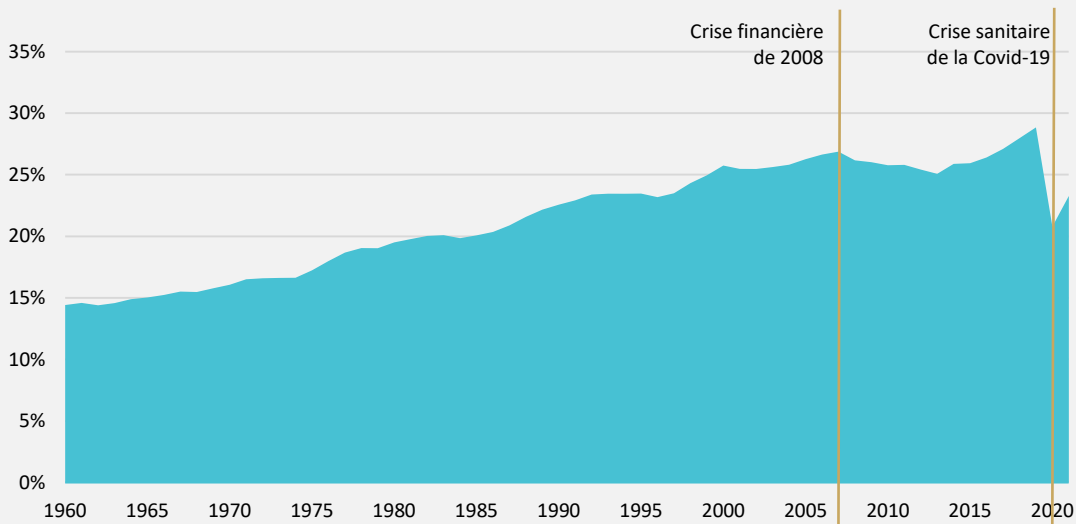
La bataille pour les parts d'estomac fait rage entre RHF et GSA

Si la France n'est pas les États-Unis, où près d'un repas sur deux est consommé en *Foodservice* (livraison, restauration, etc.), le « hors domicile » a gagné de nombreuses « parts d'estomac » sur la distribution alimentaire depuis les années 1960, et pèse aujourd'hui 23% des dépenses alimentaires des ménages (2021). Entre le début des années 1960 et 2007, la restauration a gagné 9 points de parts « d'estomac » sur le commerce de détail. En cause, de profondes mutations sociétales (normalisation du travail des femmes, évolution du marché du travail, essor des cantines d'entreprises, etc.) mais aussi, plus récemment, l'explosion du nombre de points de vente de la restauration rapide et l'essor des services de livraison à domicile. D'après Gira Foodservice, 13,9% des repas (18% si l'on exclut le petit-déjeuner) étaient pris hors domicile en 2018.

La tendance s'est inversée à quelques rares reprises sur les dernières années, à chaque fois suite à des crises économiques et des pressions sur le pouvoir d'achat des ménages. Ce fut notamment le cas en 2001 et 2002 (éclatement de la bulle internet) et entre 2008 et 2013 (crise des subprimes). L'exercice 2020 a ensuite marqué une année de rupture. Avec la fermeture des établissements de la restauration pendant environ 5 mois, le commerce de détail, et notamment les grandes surfaces alimentaires ont récupéré du terrain face à la restauration (+8 points en une seule année). Si cette « anomalie » s'est prolongée en 2021 à cause de la fermeture des restaurants au premier semestre, l'épisode de la Covid-19 reste purement conjoncturel et la RHF devrait rapidement récupérer le terrain perdu.

■ Part de la restauration hors domicile dans la consommation alimentaire des ménages

Unité : part en % de la consommation en valeur



Note : l'indicateur ci-dessus est un proxy qui compare l'évolution des dépenses des ménages en services de restauration rapportée aux dépenses totales (dépenses alimentaires dans le commerce de détail + dépenses en services de restauration). Traitement Xerfi / Source : Xerfi d'après INSEE, dernière donnée 2021

RHF : restauration hors foyer / GSA : grandes surfaces alimentaires

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5,8
milliards de repas devraient être consommés chaque année
par les personnes actives occupées et les étudiants

Pause-déjeuner : un marché potentiel de 5,8 milliards de repas par an

La France compte environ 27 millions d'actifs occupés, auxquels s'ajoutent environ 4,4 millions d'étudiants de plus de 16 ans, c'est-à-dire en mesure de choisir parmi différentes options lors de leur pause-déjeuner. En considérant 218 jours ouvrés sur une année auxquels il convient de retrancher 30 jours de congé, le marché de la pause-déjeuner représente donc potentiellement près de 5 milliards de repas par an pour les seules personnes actives (un peu moins en réalité si l'on considère les salariés à temps partiel, les contrats courts, etc.), et environ 800 millions de repas annuels pour les étudiants de plus de 16 ans.

Le « fait maison » domine largement le marché de la pause-déjeuner

Selon l'enquête réalisée par **Xerfi** auprès d'un panel représentatif de la population cible (les actifs occupés et les étudiants de plus de 16 ans), le « fait maison » représente près d'un repas sur deux sur le marché de la pause-déjeuner. Cette part importante s'explique avant tout par des raisons économiques (le fait maison est de loin la solution la moins chère), mais aussi parce que cette option permet au travailleur un gain de temps sur sa journée de travail (pas de déplacements, pas d'attente, etc.).

Les circuits de détail représentent près de 60% du marché

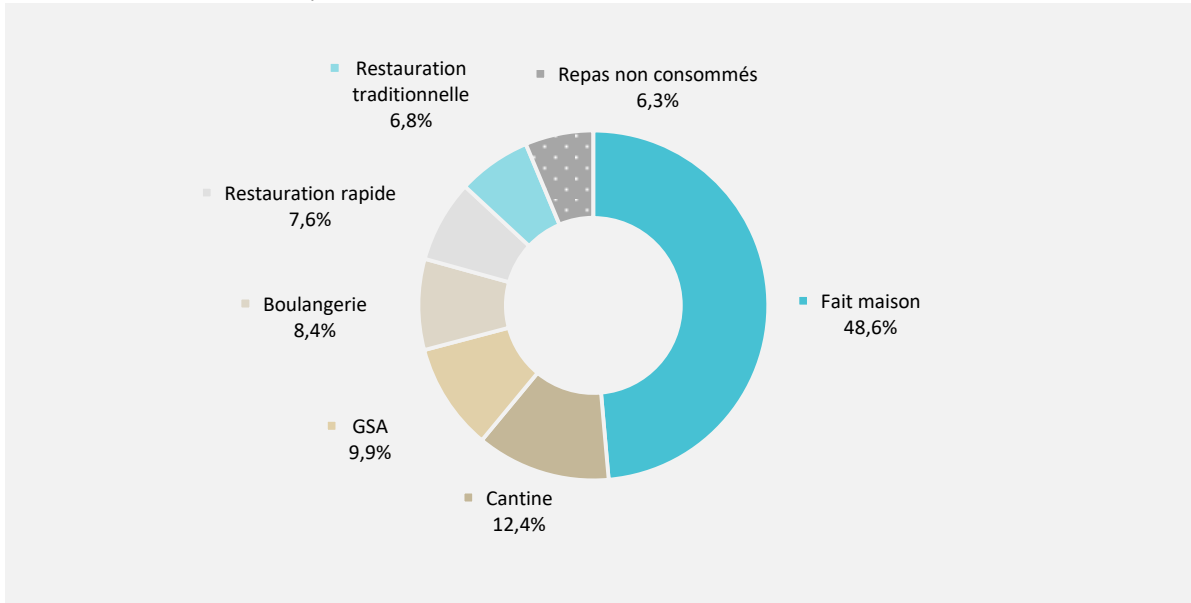
Si l'on considère également les plats achetés dans les grandes surfaces alimentaires et spécialistes du surgelé (plats préparés, sandwichs, salades, etc.), le poids du commerce de détail alimentaire atteint près de 60% du marché en volume. Une part importante si l'on considère toutes les solutions mises à disposition des Français (présence de cantine d'entreprise, étoffement de l'offre de petite restauration dans les boulangeries, déploiement de la livraison et de la vente à emporter dans la restauration, etc.) et les dispositifs incitant à consommer auprès des circuits RHF (titres-restaurants notamment).

D'importantes marges de progression pour les circuits de la RHF

Pour les acteurs de la restauration hors foyer (cantine, restauration rapide et traditionnelle, boulangeries), le potentiel de croissance semble donc important sur le marché de la pause-déjeuner. D'autant plus si l'on considère qu'au-delà du « fait maison » et des plats préparés commercialisés en GSA, 6,3% des repas ne sont pas consommés (repas sauté ou grignotage) lors de la pause-déjeuner, ce qui correspond à plus de 370 millions de repas par an. En effet, pour 11% des Français la pause-déjeuner représente avant tout une perte de temps, un moment à optimiser ou encore l'occasion de faire les courses, du sport ou d'autres activités.

Part de marché en fonction du circuit d'achat

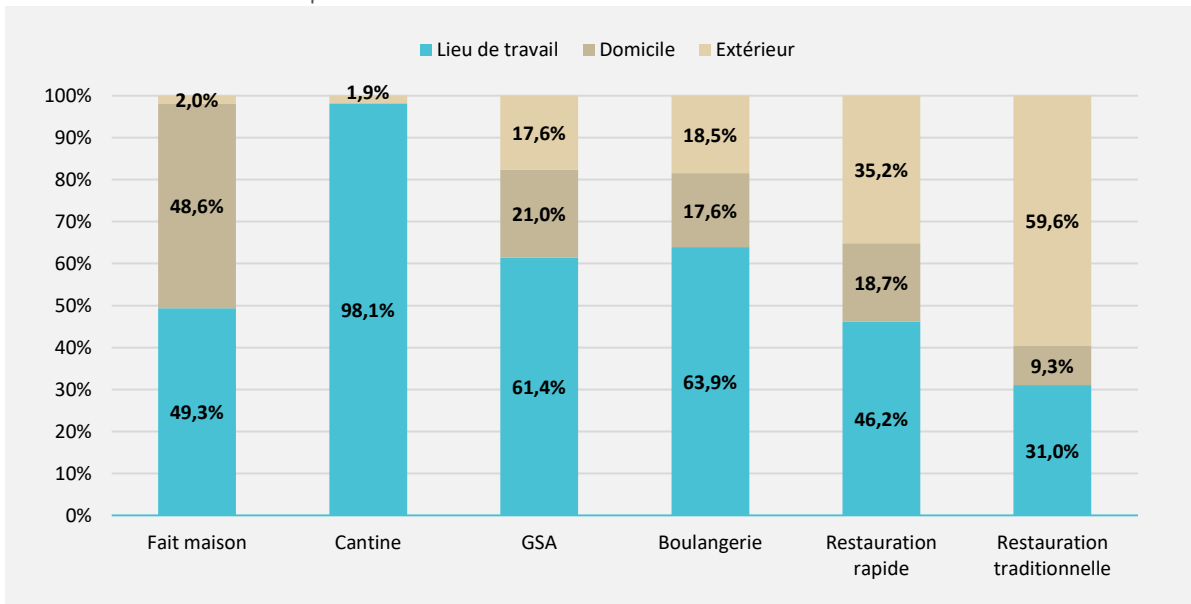
Unité : % du nombre de repas



Source : Xerfi

Lieu de consommation de la pause-déjeuner en fonction des circuits d'achat

Unité : % du nombre de repas



Source : Xerfi

Méthodologie : l'observatoire Xerfi de la pause-déjeuner s'appuie sur une enquête réalisée en ligne en novembre 2022 et menée auprès de 1 000 travailleurs et étudiants (hors retraités et chômeurs, y compris étudiants) représentatives de la population française.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

Le marché de la pause-déjeuner en restauration collective

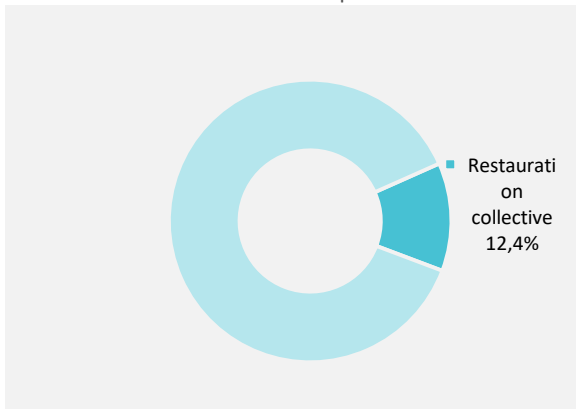
12% Le poids de la restauration collective sur le marché de la pause déjeuner en France

La restauration collective : un marqueur fort des grandes zones urbaines

La restauration collective représente 12,4% des repas de la pause-déjeuner en France. De par la nature de l'offre, la quasi-totalité des repas sont consommés sur le lieu de travail. Bien implantées sur les sites des grands groupes, les cantines « surperforment » dans la capitale et les grandes métropoles de province.

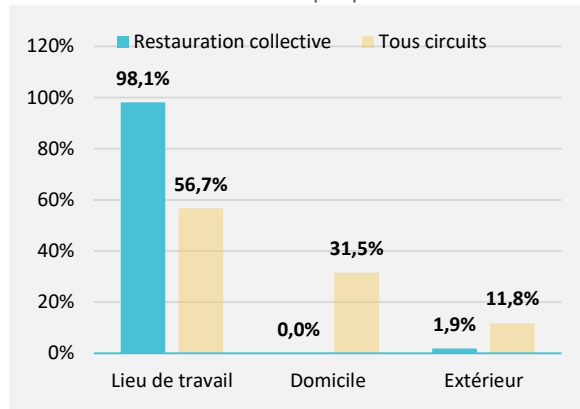
■ Poids de la restauration collective dans le marché de la pause-déjeuner

Unité : en % du nombre de repas



■ Lieu de consommation des repas en restauration collective

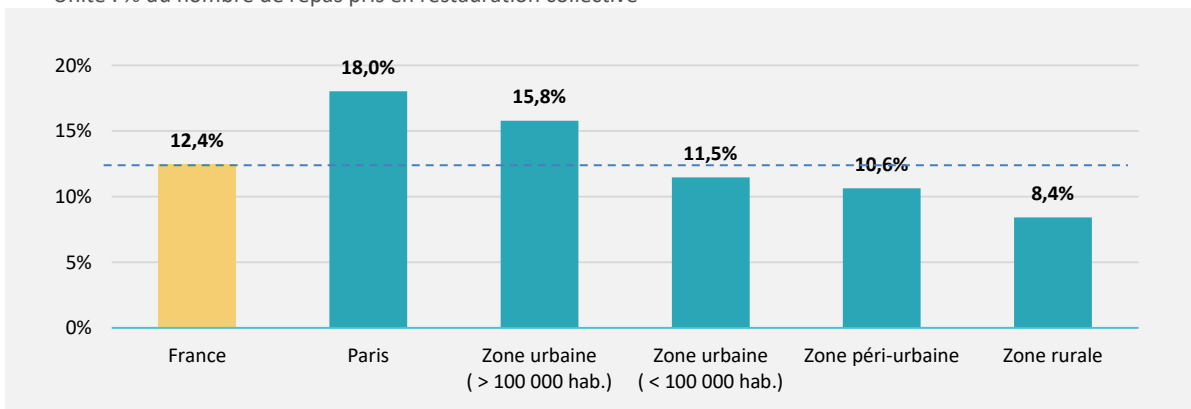
Unité : % du nombre de repas pris



Note de lecture : la restauration collective représente 12,4% du marché de la pause-déjeuner en nombre de repas. 98,1% des repas pris en restauration collective sont consommés sur le lieu de travail contre 56,7% tous circuits confondus / Base de répondants : ensemble du panel / Source : Xerfi

■ Poids de la restauration collective sur le marché de la pause-déjeuner dans les territoires

Unité : % du nombre de repas pris en restauration collective



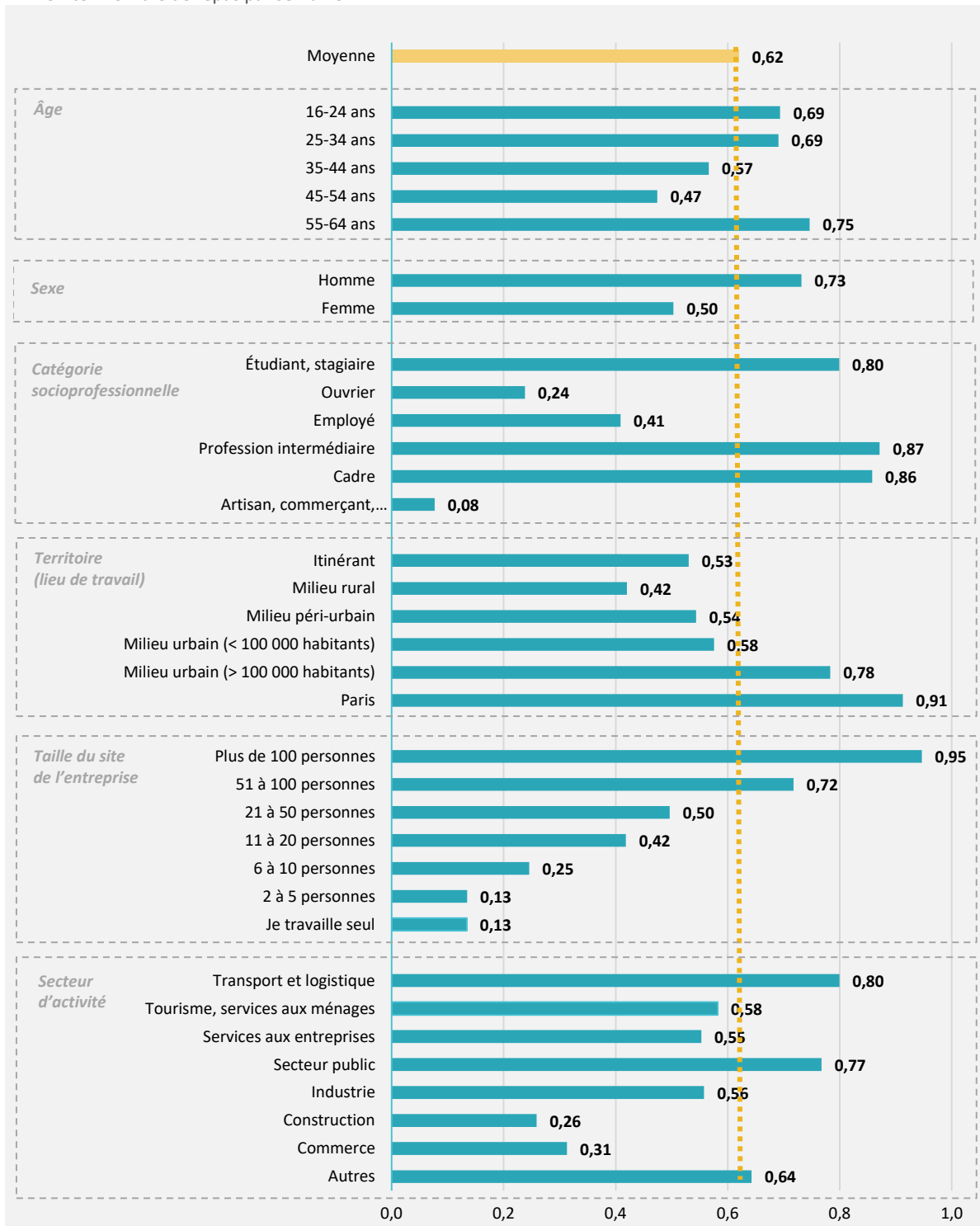
Note de lecture : la restauration collective représente 12,4% des repas pris à l'échelle nationale lors de la pause-déjeuner, mais 18,0% des repas pris à Paris / Base de répondants : ensemble du panel / Source : Xerfi

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

Les Français et la cantine

Le recours à la cantine pour la pause-déjeuner en fonction des caractéristiques socio-économiques

Unité : nombre de repas par semaine



Lecture : Les 16-24 ans ont recours 0,69 fois par semaine à la cantine lors de la pause-déjeuner, contre 0,62 fois par semaine pour l'ensemble des répondants / Base de répondants : ensemble du panel / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

Pause-déjeuner : un « avant » et un « après » Covid

74% des Français déclarent avoir modifié leurs habitudes lors de la pause déjeuner depuis la crise sanitaire

Un impact considérable sur les acteurs de la pause-déjeuner

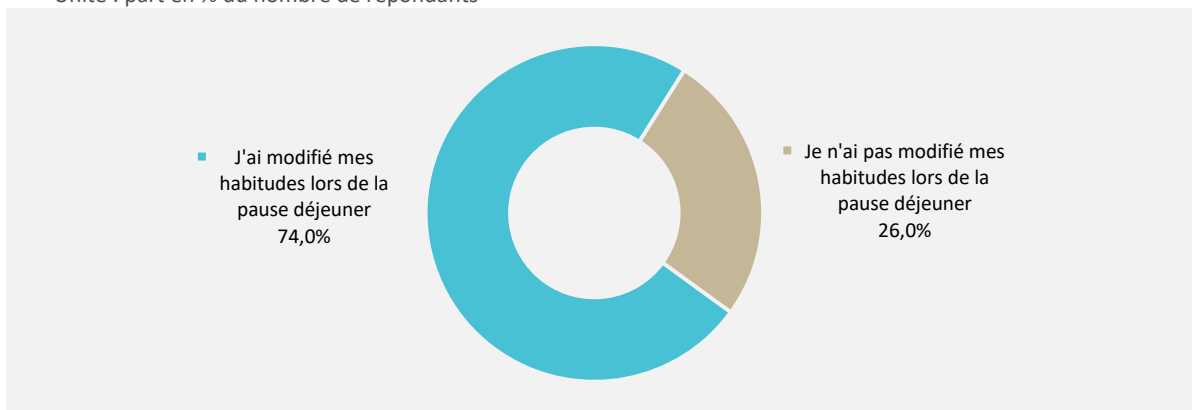
Entre le chômage partiel, les confinements, les mesures de distanciation sociale et la fermeture des circuits de la RHF, la crise sanitaire a représenté un manque à gagner considérable pour les acteurs de la pause-déjeuner. Au-delà de l'impact conjoncturel, les habitudes des Français ont été durablement transformées. Selon l'enquête réalisée par **Xerfi**, 74% des sondés déclarent avoir modifié leurs comportements lors de la pause-déjeuner suite à la crise sanitaire.

Tous les profils impactés

D'une manière générale, il n'existe pas de catégories de personnes plus ou moins impactées par la crise sanitaire. En considérant les CSP, seuls les étudiants affirment avoir peu modifié leurs habitudes. En considérant les circuits d'achat, tous les profils évoquent une modification de leur comportement, à l'exception des partisans du « fait maison », dont les habitudes n'ont pas changé rétrospectivement.

■ Part des personnes ayant modifié leurs habitudes suite à la crise sanitaire

Unité : part en % du nombre de répondants



Question posée : Dans quelle mesure diriez-vous que la crise sanitaire a changé vos habitudes lors de la pause-déjeuner ?

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

La diffusion du télétravail

34% des Français télétravaillent au moins une fois par semaine

Le télétravail concerne désormais un tiers de la population

Le télétravail s'est nettement démocratisé depuis la crise sanitaire de 2020, à tel point que 34% des sondés indiquent télétravailler au moins 1 jour par semaine. Il existe toutefois de fortes disparités en fonction des profils :

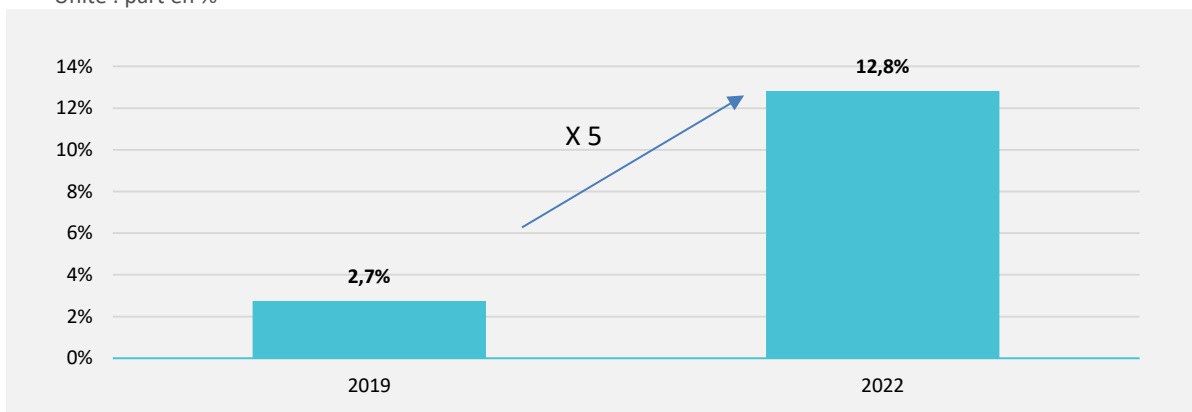
- si le télétravail concerne aujourd'hui **70% des cadres**, il concerne à peine 5% des ouvriers, et moins de 20% des employés. Les cadres représentent d'ailleurs 42% des personnes pratiquant le télétravail au moins une fois par semaine ;
- le secteur d'activité est un facteur discriminant majeur, avec une forte surreprésentation de la pratique du télétravail dans les **services aux entreprises**, et à l'inverse une sous-représentation dans le secteur public, dans les services au ménage et le commerce ;
- Les **Français habitant loin de leur lieu de travail** ont davantage recours au télétravail. En effet, 55% des Français travaillant à plus de 45 mn de leur domicile télétravaillent au moins 1 jour par semaine, contre moins de 20% pour ceux dont la durée de trajet est inférieure à 15 mn ;
- Le télétravail touche avant tout la **capitale et les grandes métropoles**, où les temps de trajet sont élevés et les emplois de cadre surreprésentés.

Télétravail : un manque à gagner pour les acteurs de la pause-déjeuner

En transférant de fait une partie des repas pris hors domicile vers le domicile, la diffusion du télétravail représente un véritable défi pour les acteurs de la pause-déjeuner. Le manque à gagner est important, notamment pour les établissements de restauration commerciale, circuit privilégié par les populations les plus à même de télétravailler (cadres implantés dans les grandes métropoles). Avec l'essor du télétravail, 550 millions de repas ont été transférés vers le domicile en l'espace de deux ans.

■ Poids du télétravail sur l'ensemble des journées travaillées en France

Unité : part en %



Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

La pratique de la livraison de repas dans le contexte de la pause-déjeuner

29% des Français se sont fait livrer au moins un repas pour la pause déjeuner au cours des 6 derniers mois

La livraison de repas se démocratise... auprès des jeunes et des CSP +

La livraison de repas lors de la pause-déjeuner est une pratique familière pour 28,6% de la population analysée dans cette étude. Pour 26% d'entre eux, la livraison reste néanmoins une pratique exceptionnelle (moins de 2 fois par mois).

Parmi les personnes ayant eu recours à la livraison de repas plus de 10 fois au cours des 6 derniers mois, on trouve notamment des jeunes (plus de 6% des 25-34 ans) et des CSP+ (4% des cadres, professions intermédiaires, chefs d'entreprise)

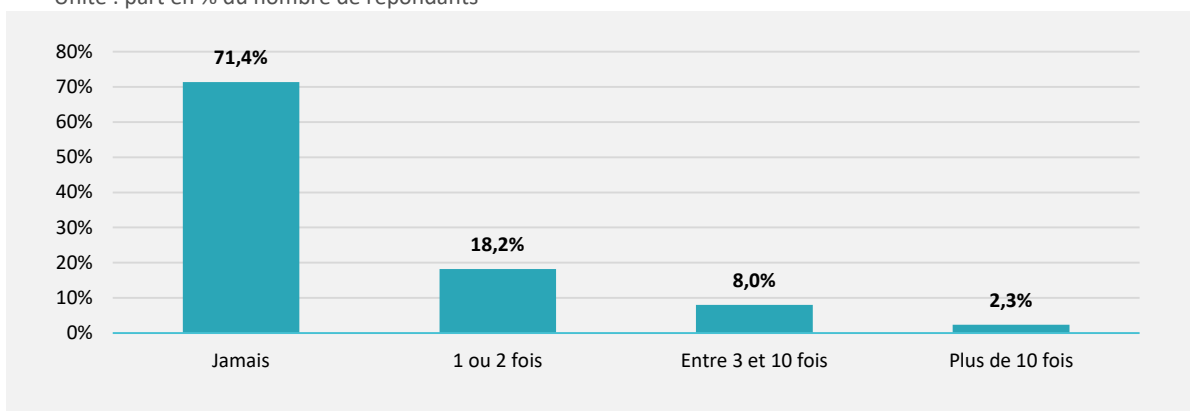
Un travail d'évangélisation reste à faire sur les plus de 35 ans

L'âge semble en effet être un critère particulièrement discriminant dans la pratique de la livraison. À partir de 35 ans, la part des personnes n'ayant jamais recours à ce service bondit de 59% à 77%, pour atteindre 83% à partir de 45 ans. S'il semble excessif de parler de fracture numérique, reste que l'écart entre les générations ayant grandi avec internet ou non est frappant. En attendant la diffusion progressive de la pratique au sein de la population française, les spécialistes de la livraison doivent donc s'atteler à évangéliser le marché auprès des plus de 35 ans.

Au-delà de l'âge, le deuxième critère le plus discriminant est le territoire, devant même la catégorie socioprofessionnelle. Les résultats de l'enquête montrent en effet un écart extrêmement important entre les zones rurales, où 88% des personnes n'ont jamais eu recours à la livraison au cours des 6 derniers mois, et Paris, où le taux tombe à 58%.

■ Pratique de la livraison de repas lors de la pause-déjeuner (au cours des 6 derniers mois)

Unité : part en % du nombre de répondants



Question : Au cours des 6 derniers mois, combien de fois avez-vous eu recours aux services de la livraison de repas dans le contexte de la pause-déjeuner ?

Base de répondants : ensemble du panel / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

2.5. L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER

Pouvoir d'achat : les Français comptent modifier leurs comportements

50% des Français comptent modifier leurs habitudes lors de la pause déjeuner pour contrer l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat

Les profils boulangerie et mixte davantage portés à modifier leurs habitudes

Plus de la moitié des Français comptent modifier ses comportements de consommation au vu de la crise actuelle de pouvoir d'achat causée par l'inflation. Le taux monte à 65% pour les profils privilégiant les boulangeries, et même à 72% pour les profils mixtes. En revanche, les Français tournés vers les solutions les plus économiques (fait maison, cantine, ou ceux qui sautent régulièrement la pause-déjeuner) sont moins nombreux à vouloir (pouvoir) modifier leurs habitudes pour réaliser des économies.

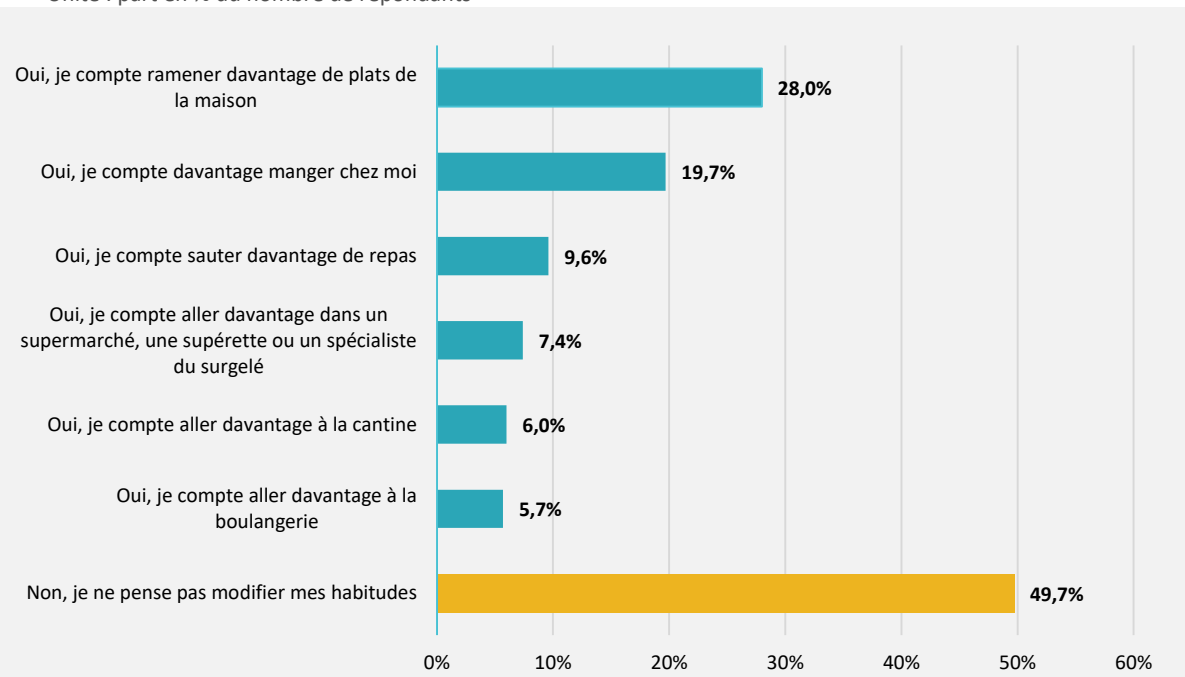
Le « fait maison » : la solution anti-crise

Figurant parmi les solutions les plus économiques, le « fait maison » semble être la solution anti-crise pour les Français. Plus de 43% des sondés comptent en effet se tourner davantage vers les plats préparés à domicile, ou manger chez eux.

Par ailleurs, une part importante des sondés (près de 10%) compte renoncer, au moins occasionnellement, à la pause-déjeuner.

Stratégies des Français face à l'inflation dans le contexte de la pause-déjeuner

Unité : part en % du nombre de répondants



Question : Avec l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat, comptez-vous modifier vos habitudes concernant la pause-déjeuner ? (Entre 1 et 3 réponses)

Base de répondants : ensemble du panel / Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LA REPRISE DE LA DEMANDE FREINÉE PAR LES MUTATIONS DE LA PAUSE-DÉJEUNER

Le volume d'activité des SRC a de nouveau progressé à un rythme soutenu en 2022 (+11,6%), mais est resté inférieur à ses niveaux pré-pandémiques. Il faut dire que le secteur a été confronté à des vents contraires au cours de cet exercice. D'un côté, les SRC ont enregistré une fréquentation plus importante, avec le retour plus franc des étudiants et écoliers dans les cantines scolaires, mais également des actifs dans les restaurants d'entreprises. Le marché de la santé et du médico-social a quant à lui rapidement retrouvé un volume d'activité relativement normal, porté notamment par la hausse structurelle du nombre de personnes dépendantes et le rattrapage d'opérations déprogrammées en 2020 et 2021. De l'autre, la crise sanitaire a accéléré les mutations déjà en cours sur la pause-déjeuner, en particulier des actifs et des étudiants, en favorisant des circuits concurrents (essor de la livraison, généralisation du télétravail plus propice au « fait-maison », etc.). Le redressement encore très incomplet des commandes en provenance des compagnies aériennes a lui aussi pesé sur la demande en volume.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES ENCORE INFÉRIEUR À 2019 MALGRÉ DES HAUSES DE PRIX

Outre une production de repas en hausse, l'activité sectorielle a en plus été portée par des revalorisations de prix en 2022. Les prix à la production des repas ont ainsi progressé de 4,4%. L'éclatement de la guerre en Ukraine couplée au redémarrage de l'économie mondiale ont en effet entraîné une hausse simultanée des cours des matières premières agricoles et de la facture énergétique des SRC. Ces dernières n'ont dès lors eu d'autres choix que de revaloriser leurs propres prix, ce qui a tiré vers le haut l'activité en valeur. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de la restauration collective a progressé de 17,4% en 2022, un dynamisme toutefois insuffisant pour renouer avec ses niveaux pré-pandémiques.

L'ACTIVITÉ DES SRC RESTERA DYNAMIQUE À HORIZON 2024

Il aura fallu attendre 2023 pour l'activité sectorielle de la restauration collective retrouve et dépasse ses niveaux d'avant-crise. **Xerfi** anticipe en effet une nouvelle hausse de 10,5% de l'activité sectorielle au cours de cet exercice, portée par une demande qui sera restée bien orientée. Les Français auront notamment privilégié, lorsque possible, la restauration collective à d'autres circuits de la RHF en raison de son rapport qualité/prix attractif. De nouvelles hausses de prix auront en plus été menées par les SRC face à des prix alimentaires encore à haut niveau, une facture énergétique élevée et une masse salariale soumise aux revalorisations du SMIC. Cette tendance se confirmera en 2024, mais à un rythme plus ralenti (+4% de hausse d'activité en valeur).

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

L'évolution des déterminants de l'activité

■ Impact des déterminants sur le chiffre d'affaires des sociétés de restauration collective

Principaux déterminants	2021	2022	2023 (p)	2024 (p)
Le taux de concession de la restauration collective	+	+	+	+
L'évolution de la population active en emploi	++	+	-	-
L'évolution de la population scolaire (en présentiel)	+	++	+	+
Le vieillissement de la population	+	+	+	+
Le trafic ferroviaire et aérien de passagers	+	++	+	+
Le rapport de forces avec les clients	--	=	--	--
La concurrence des autres modes de restauration	-	-	-	-
Le renouvellement des concepts et de l'offre	+	+	+	+
La diversification de l'activité	+	+	+	+

Source, estimations et prévisions : Xerfi

Méthodologie : les signes « + », « - » et « = » traduisent l'effet positif, négatif ou neutre de chaque déterminant sur le chiffre d'affaires du secteur. Le nombre de signes « + » ou « - » qualifie quant à lui le niveau de contribution de chaque déterminant à l'évolution de l'activité.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

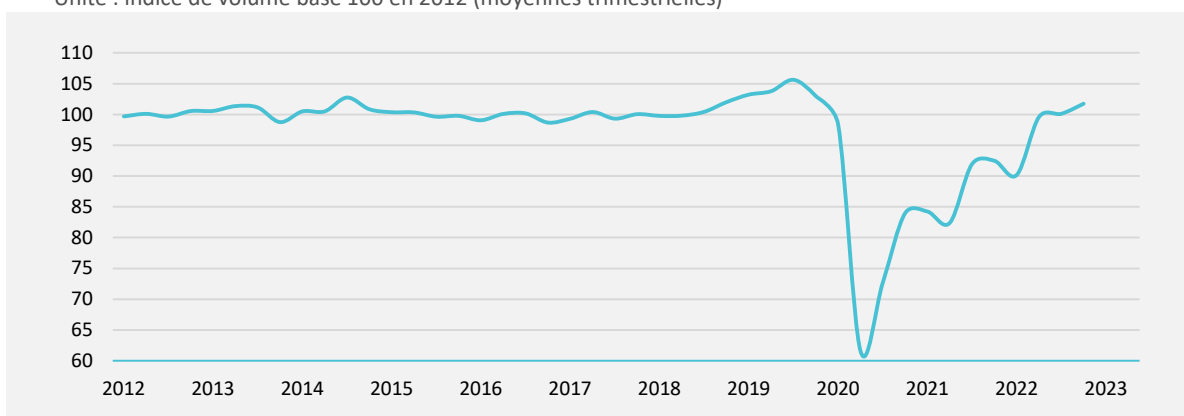
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2022

La production de la restauration collective concédée

Les SRC n'ont pas renoué en 2022 avec un volume d'activité équivalent à celui enregistré en 2019 (-5,8%). Certes, l'activité est nettement repartie à la hausse en 2021 et 2022 (respectivement, +10,9% et +11,6%) après le trou d'air enregistré en 2020 dans le sillage de la crise sanitaire. Mais plusieurs freins ont bridé la reprise de la demande, à commencer par la généralisation du télétravail qui s'est nettement accélérée depuis 2020. La reprise incomplète du *catering* a également pesé sur la demande en volume. Enfin, le dynamisme du marché de la santé et du médico-social a été bridé par la stratégie des pouvoirs publics de développer la prise en charge à domicile et l'ambulatoire, laquelle vise à réduire le temps passé dans les établissements de santé.

■ Production de la restauration collective concédée

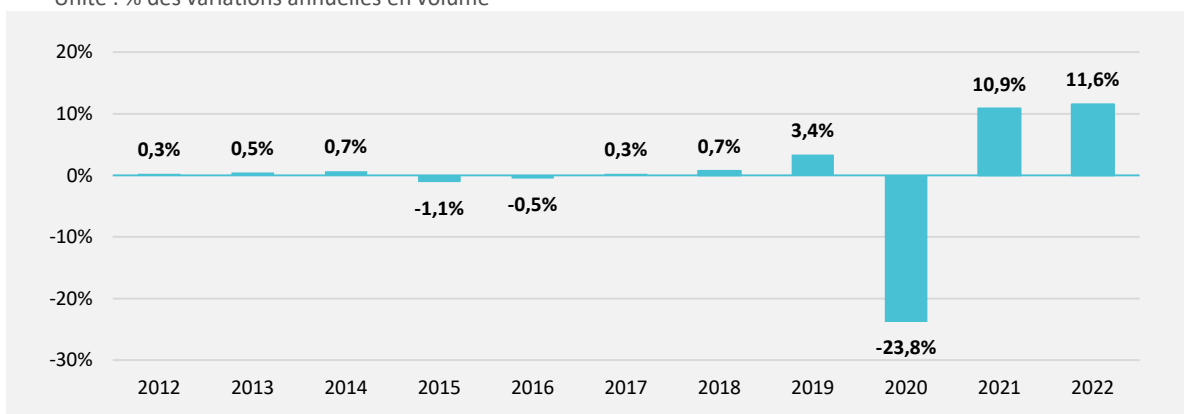
Unité : indice de volume base 100 en 2012 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T4/2022

■ Production de la restauration collective concédée

Unité : % des variations annuelles en volume



Traitement Xerfi / Source : INSEE

■ Production de la restauration collective concédée

Unités : indice de volume base 100 en 2012, % des variations annuelles en volume

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indice	99,8	100,5	103,9	79,1	87,8	97,9
Volume	0,3%	0,7%	3,4%	-23,8%	10,9%	11,6%

Traitement Xerfi / Source : INSEE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

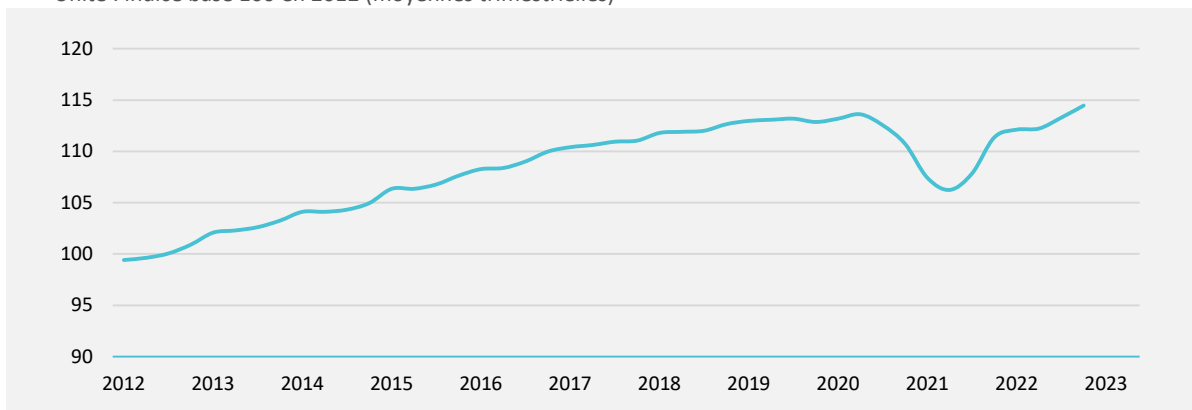
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2022

Le prix des services de repas en restauration collective

Les prix à la production des repas en restauration collective sont nettement repartis à la hausse en 2022 (+4,4%) après la forte baisse enregistrée en 2021. Il faut dire que les SRC ont été confrontées à l'augmentation généralisée de leurs coûts en lien avec l'envolée des cours des matières premières et de la facture énergétique (en particulier pour celles opérant *via* des cuisines centrales).

■ Prix à la production des repas en restauration collective

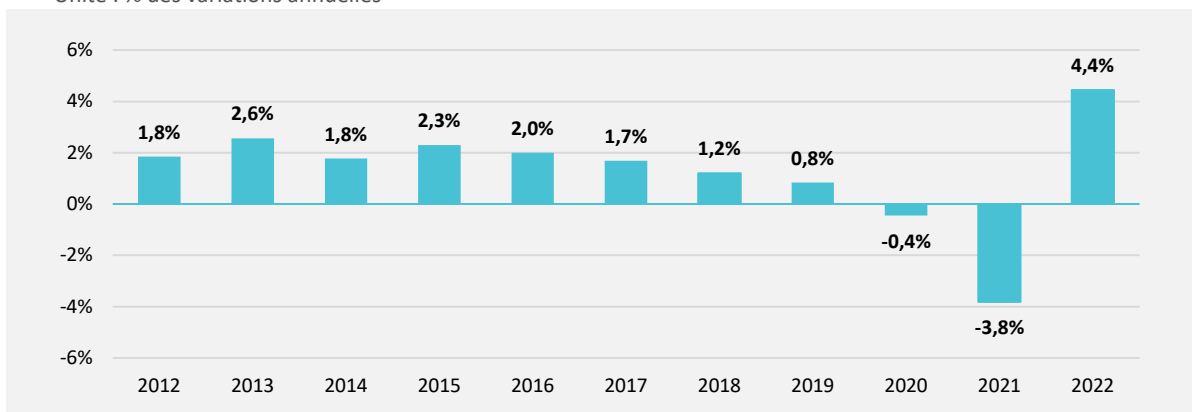
Unité : indice base 100 en 2012 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T4/2022

■ Prix à la production des repas en restauration collective

Unité : % des variations annuelles



Traitement Xerfi / Source : INSEE

■ Prix à la production des repas en restauration collective

Unités : indice base 100 en 2012, % des variations annuelles en valeur

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indice	110,8	112,1	113,0	112,5	108,2	113,0
Variation	1,7%	1,2%	0,8%	-0,4%	-3,8%	4,4%

Traitement Xerfi / Source : INSEE

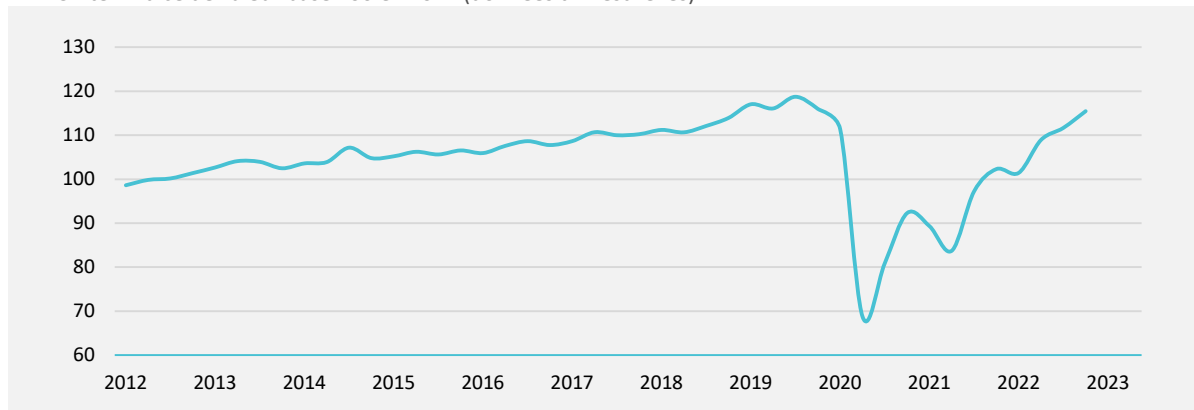
3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2022

Le chiffre d'affaires de la profession

Amorcée en 2021, la reprise post-Covid de l'activité des SRC s'est confirmée en 2022. Le chiffre d'affaires de la profession a progressé de 17,4% en valeur. Cette hausse est le résultat d'une augmentation de 11,4% des volumes de production et de 4,4% des prix dans un contexte de flambée des prix des produits agricoles et agro-alimentaires. Si l'activité des SRC a profité de facteurs favorables, elle a aussi été soumise à des vents contraires qui ont freiné sa croissance (reprise incomplète du *catering*, retour partiel des télétravailleurs au bureau, sorties de contrats face à des négociations de renouvellement trop difficiles, etc.). Dans ces conditions, l'activité des SRC n'a pas retrouvé ses niveaux d'avant-crise en 2022 en valeur (-6,5%).

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

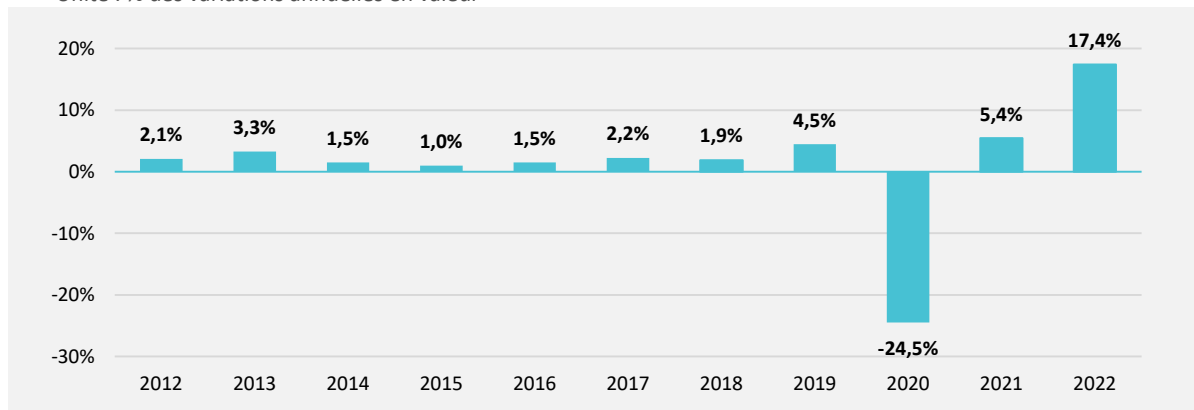
Unité : indice de valeur base 100 en 2012 (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T4/2022

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

Unité : % des variations annuelles en valeur



Traitement Xerfi / Source : INSEE

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

Unités : indice de valeur base 100 en 2012, % des variations annuelles en valeur

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indice	109,9	112,0	117,0	88,3	93,1	109,4
Variation	2,2%	1,9%	4,5%	-24,5%	5,4%	17,4%

Traitement Xerfi / Source : INSEE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI

La production de la restauration collective concédée

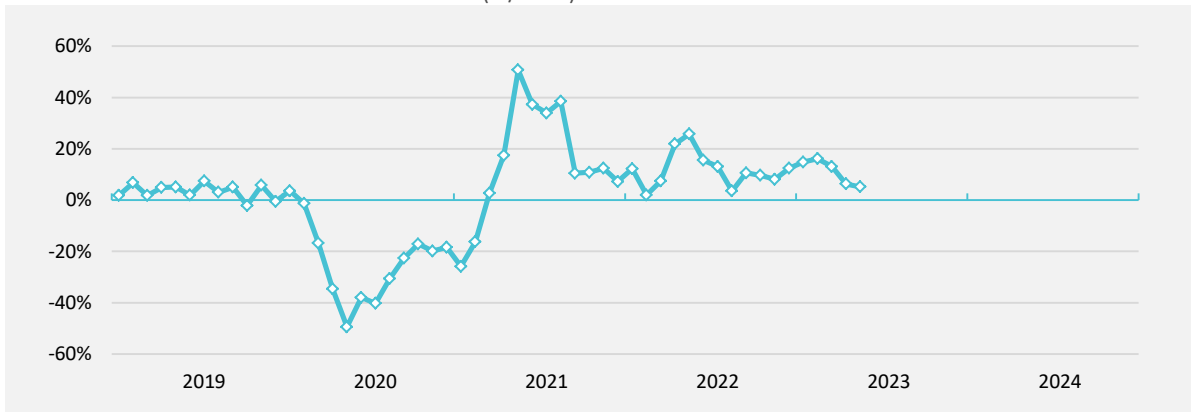
PRODUCTION DE LA RESTAURATION COLLECTIVE CONCÉDÉE

+11,6% en 2022 **+6,5%** en 2023 **+2,0%** en 2024

Xerfi anticipe une nouvelle hausse du volume d'activité des SRC en 2023 (+6,5%). Ces dernières auront en effet profité du retour plus franc des télétravailleurs dans les bureaux ainsi que de la reprise plus marquée des voyageurs aériens. Après avoir renoué avec ses niveaux prépandémiques en 2023, le volume d'activité poursuivra sa hausse en 2024 (+2%), porté notamment par des arbitrages favorables des ménages face aux pressions inflationnistes.

■ Production de la restauration collective concédée

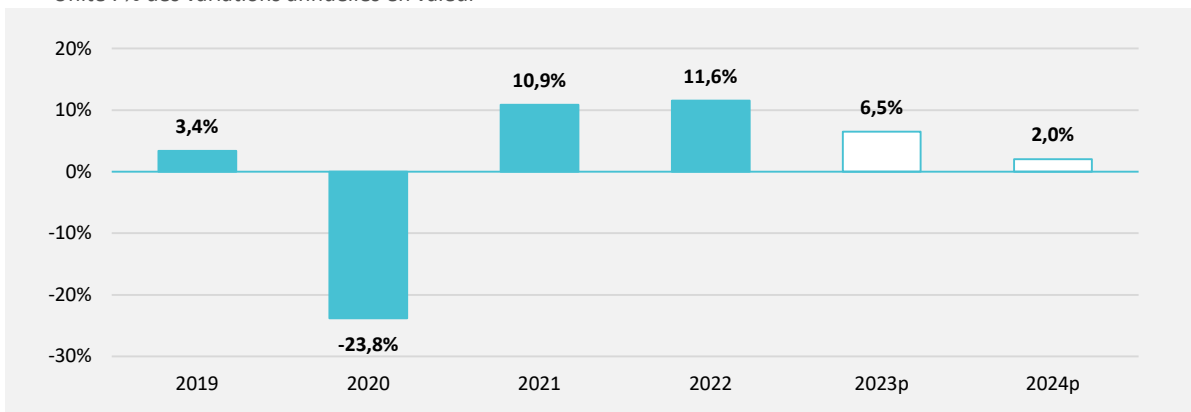
Unité : % des variations annuelles en valeur (m/m-12)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible 05/2023

■ Production de la restauration collective concédée

Unité : % des variations annuelles en valeur



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

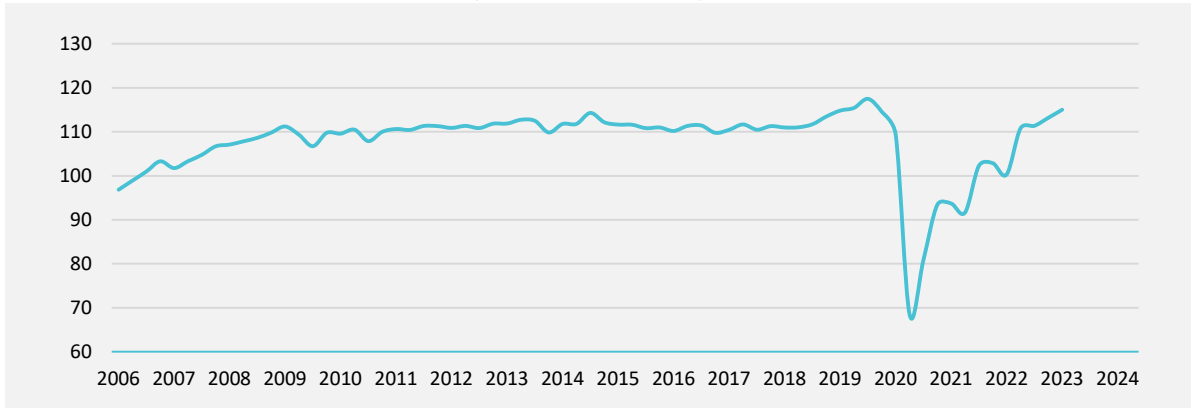
La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les prix à la production des repas en restauration collective (suite)

■ Production de la restauration collective concédée

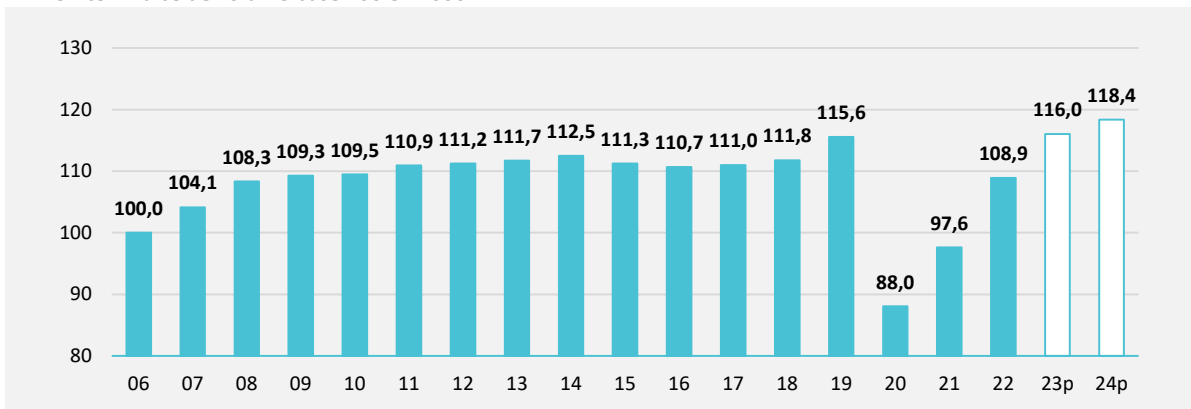
Unité : indice de volume base 100 en 2006 (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T1/2023

■ Production de la restauration collective concédée

Unité : indice de volume base 100 en 2006



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

3.3. LES PRÉVISIONS DE XERFI

Les prix à la production des repas en restauration collective

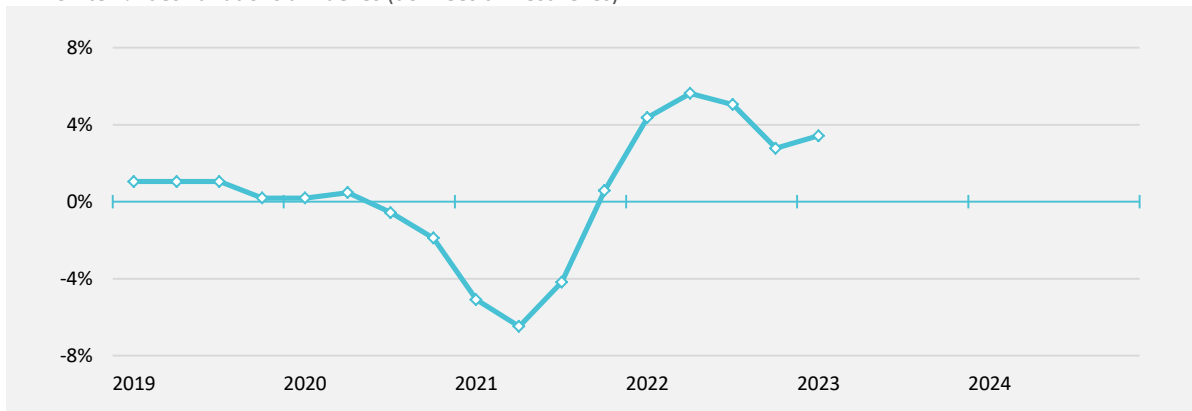
PRIX À LA PRODUCTION DES REPAS

+4,4% en 2022 **+3,0%** en 2023 **+2,0%** en 2024

Les prix à la production des repas auront poursuivi leur hausse en 2023 (+3% d'après les prévisions Xerfi). Si les cours des matières premières alimentaires ont décéléré sur le 1^{er} semestre, ils se sont malgré tout maintenus à haut niveau avant de remonter à mi-année en raison de la non-reconduction de l'accord céréalier par la Russie. Les SRC vont en plus répercuter la hausse de leur facture énergétique et de leurs frais de personnel. Les prix à la production progresseront de nouveau en 2024, mais à un rythme plus ralenti (+2%) en raison de la décélération progressive des cours de l'alimentaire.

■ Prix à la production des repas en restauration collective

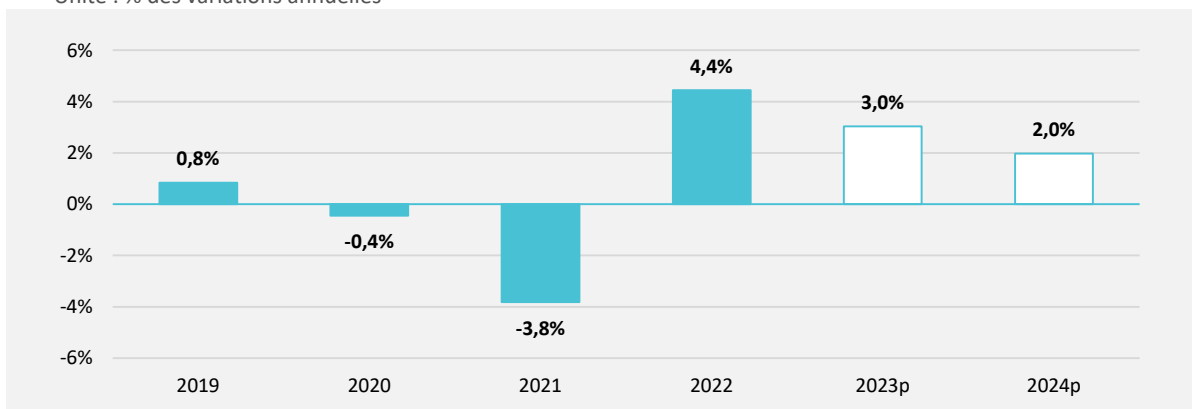
Unité : % des variations annuelles (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible 03/2023

■ Prix à la production des repas en restauration collective

Unité : % des variations annuelles



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

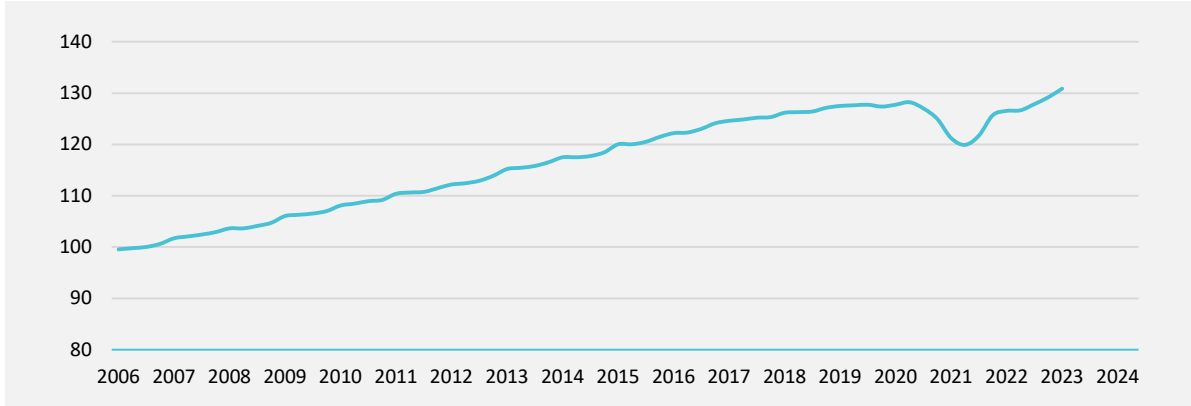
La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les prix à la production des repas en restauration collective (suite)

Prix à la production des repas en restauration collective

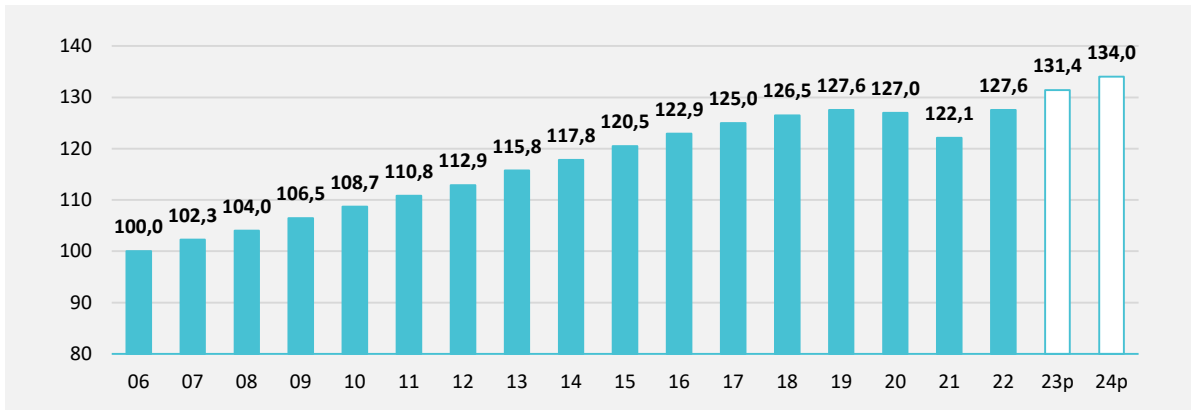
Unité : indice base 100 en 2006 (données trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T1/2023

Prix à la production des repas en restauration collective

Unité : indice base 100 en 2006



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

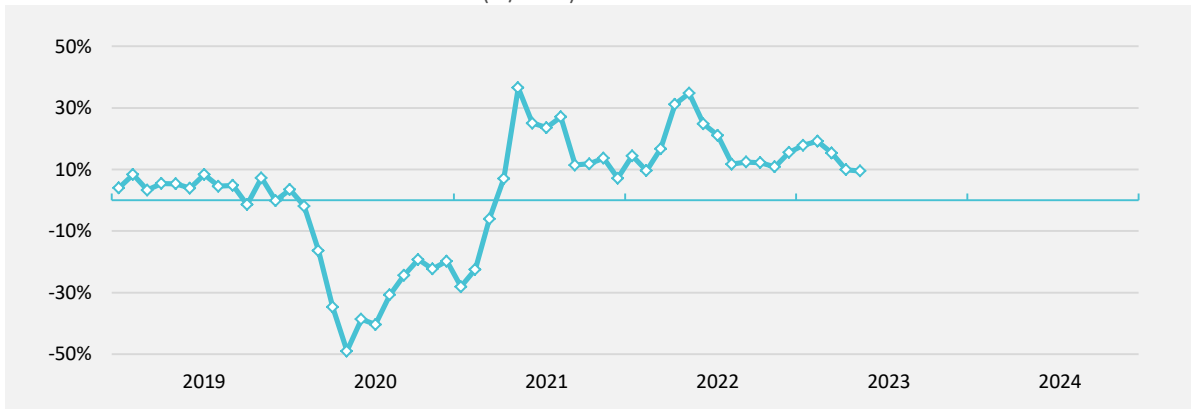
CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

+17,4% **+10,5%** **+4,0%**
en 2022 en 2023 en 2024

Portée par le dynamisme de la demande et des prix en hausse, l'activité sectorielle aura progressé de 10,5% en 2023 d'après les prévisions **Xerfi**. Cette bonne dynamique lui aura même permis de dépasser ses niveaux pré-pandémiques. Pour 2024, **Xerfi** anticipe une nouvelle hausse de l'activité en valeur. D'une part, la demande profitera d'arbitrages favorables face aux pressions inflationnistes. D'autre part, l'activité progressera en valeur grâce à de nouvelles revalorisations des prix des repas.

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

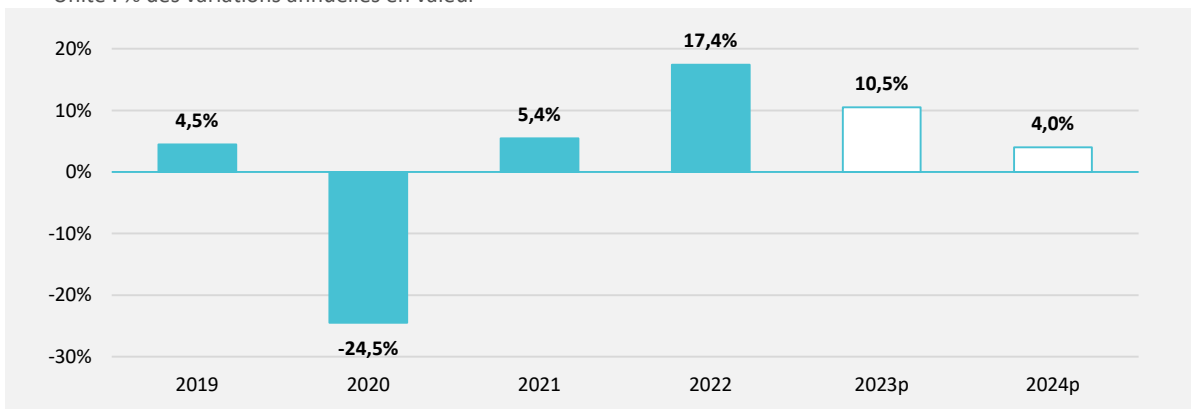
Unité : % des variations annuelles en valeur (m/m-12)



Traitement **Xerfi** / Source : INSEE, dernière donnée disponible 05/2023

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

Unité : % des variations annuelles en valeur



Traitement et prévisions **Xerfi** / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par **Xerfi**.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

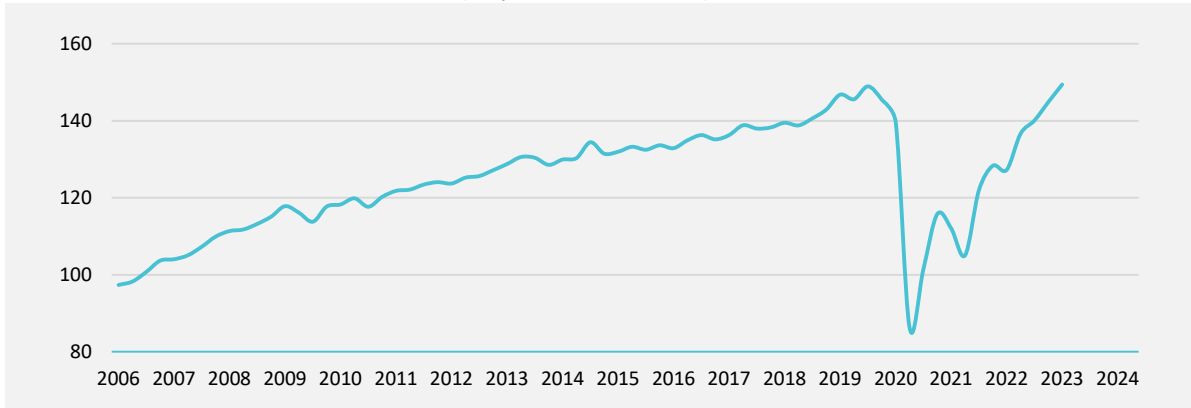
La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le chiffre d'affaires de la restauration collective (suite)

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

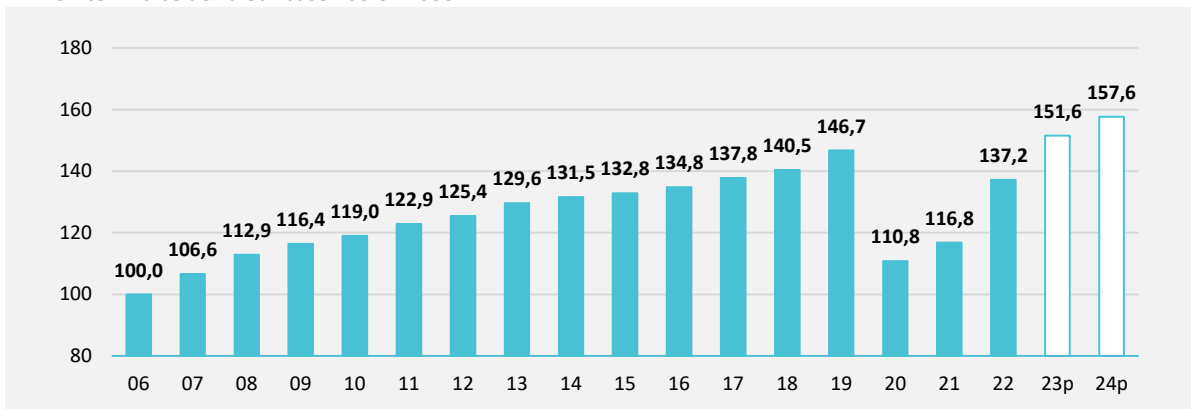
Unité : indice de valeur base 100 en 2006 (moyennes trimestrielles)



Traitement Xerfi / Source : INSEE, dernière donnée disponible T1/2023

■ Chiffre d'affaires de la restauration collective

Unité : indice de valeur base 100 en 2006



Traitement et prévisions Xerfi / Source : INSEE

Méthodologie : le scénario et les prévisions ci-dessus prennent en compte les dernières informations et données disponibles à la date du 31 juillet 2023. Cette analyse fait l'objet d'une remise à jour périodique par Xerfi.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU SECTEUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

DÉGRADATION DE LA MARGE BRUTE EN 2022 ET 2023

Les achats de matières premières et autres approvisionnements (essentiellement des produits alimentaires) représentent le premier poste de charges des sociétés de restauration collective avec plus de 40% de leur chiffre d'affaires. Or, les SRC ont fait face à une importante augmentation de leurs coûts d'approvisionnement en 2022 dans un contexte de flambée des prix des produits agricoles et des produits agroalimentaires. Surtout, elles n'ont pas pu répercuter intégralement ces hausses dans leurs tarifs. Prévues contractuellement, les revalorisations des prix interviennent en effet généralement une seule fois par an. En 2023, les SRC ont commencé à profiter d'une baisse des prix des produits agricoles et des produits agroalimentaires (transformés), mais assez tardivement pour ces derniers (au second semestre). *In fine*, le poids des coûts d'approvisionnement se sera alourdi sur deux ans (+1,3 point au périmètre de notre panel), entraînant une dégradation de la marge brute (-1,2 point).

LES SRC RÉUSSISSENT À CONTENIR LEUR MASSE SALARIALE MAIS PAS LEURS AACE

Les frais de personnel, qui constituent le deuxième poste de charges des SRC, ont progressé en 2022 et en 2023 sous l'effet des revalorisations du SMIC et de la grille salariale de la restauration collective. Mais les SRC ont réussi à contenir l'alourdissement de ce poste de dépenses grâce à des ajustements sur leurs équipes (fonctionnement en équipes restreintes et recours plus important à l'intérim) et au dynamisme de l'activité. Son poids a même reculé en 2022, une tendance qui se confirmera en 2023 (-0,5 point en deux ans pour les sociétés de notre panel). Les spécialistes de la restauration collective n'ont en revanche pas réussi à faire de même avec leurs charges externes (+0,4 point en deux ans). Ces derniers ont progressé sous l'influence de plusieurs facteurs en 2022 comme en 2023 : augmentation des coûts de l'énergie, du recours au travail intérimaire, des loyers, des dépenses en marketing et communication pour conquérir de nouveaux clients ou encore des dépenses de prestataire pour accompagner la montée en gamme des restaurants.

DES MARGES D'EXPLOITATION À BAS NIVEAU EN 2022 ET EN 2023

Le taux d'excédent brut d'exploitation des SRC s'est fortement dégradé en 2022 face à cet environnement financier défavorable pour tomber à 2,8% du chiffre d'affaires (panel **Xerfi**), soit plus d'un point en dessous de son niveau de 2019. **Xerfi** anticipe des marges d'exploitation encore à bas niveau en 2023 (2,7% du CA pour notre échantillon d'entreprises).

4.1. LES CONCLUSIONS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Notre scénario financier en 2023

Le scénario simplifié du compte de résultat de SRC pour 2023

Unité : part en % du chiffre d'affaires

Indicateurs	Prévisions Xerfi (part en % CA)																
<p>Taux de marge brute</p> <p>Forte augmentation des coûts d'approvisionnement Impossibilité pour les SRC de répercuter intégralement cette hausse dans leur prix Chute du taux de marge brute</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>59,7</td><td>58,6</td><td>59,0</td><td>59,2</td><td>59,5</td><td>58,5</td><td>58,3</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	59,7	58,6	59,0	59,2	59,5	58,5	58,3
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	59,7	58,6	59,0	59,2	59,5	58,5	58,3										
<p>Autres achats et charges externes (AACE)</p> <p>Alourdissement du poids des AACE sous l'influence de plusieurs facteurs : augmentation des coûts de l'énergie notamment utilisée en cuisine, hausse du recours au travail intérimaire dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, progression des loyers (pour les SRC qui disposent de cuisines centrales)</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>19,1</td><td>19,3</td><td>19,5</td><td>20,7</td><td>21,0</td><td>21,3</td><td>21,4</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	19,1	19,3	19,5	20,7	21,0	21,3	21,4
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	19,1	19,3	19,5	20,7	21,0	21,3	21,4										
<p>Frais de personnel</p> <p>Hausse des frais de personnel dans un contexte d'augmentation des salaires (hausse du SMIC, revalorisation de la grille salariale de la restauration collective) Hausse néanmoins plus modérée que celle de l'activité Baisse du poids des frais de personnel</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>33,9</td><td>33,7</td><td>33,2</td><td>34,7</td><td>32,6</td><td>32,3</td><td>32,1</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	33,9	33,7	33,2	34,7	32,6	32,3	32,1
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	33,9	33,7	33,2	34,7	32,6	32,3	32,1										
<p>Taux d'excédent brut d'exploitation</p> <p>Baisse du taux d'EBE à bas niveau sous l'influence de l'alourdissement des coûts d'approvisionnement et des autres achats et charges externes.</p>	<table border="1"> <tr><th>Année</th><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022e</td><td>2023e</td></tr> <tr><th>Valeur (%)</th><td>4,0</td><td>3,1</td><td>3,7</td><td>1,7</td><td>3,9</td><td>2,8</td><td>2,7</td></tr> </table>	Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e	Valeur (%)	4,0	3,1	3,7	1,7	3,9	2,8	2,7
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e										
Valeur (%)	4,0	3,1	3,7	1,7	3,9	2,8	2,7										

Estimations et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Chiffres clés financiers de la restauration collective

Unité : part en % du chiffre d'affaires

Indicateurs	Part en % du CA du panel (moyenne 2017-2021)	Commentaires
Répartition des revenus	<ul style="list-style-type: none"> Service 62,0% Vente 7,7% Production 30,3% 	<ul style="list-style-type: none"> - Près des deux tiers des revenus des SRC proviennent des services de restauration (service à table ou au guichet, entretien des espaces de restauration, vaisselle, etc.) ; - Environ 30% du chiffre d'affaires sont générés par la préparation de repas, quand la revente de marchandises (plats tout prêts, boissons, etc.) compte pour moins de 8% des revenus des SRC.
Achats de matières premières	<ul style="list-style-type: none"> 40,8% 	<ul style="list-style-type: none"> - Principal poste de charges des sociétés de restauration collective (SRC) ; - Alourdissement de ce poste sur moyenne période en raison de l'intégration croissante des produits bio et/ou issus de filières locales (généralement plus coûteux).
Autres achats et charges externes (AACE)	<ul style="list-style-type: none"> 19,9% 	<ul style="list-style-type: none"> - Recours croissant des SRC à l'intérim pour flexibiliser leur main-d'œuvre, gagner en réactivité et faire face aux difficultés de recrutement ; - Hausse structurelle des dépenses de marketing et communication pour conquérir de nouveaux clients et fidéliser les convives non captifs.
Frais de personnel	<ul style="list-style-type: none"> 33,6% 	<ul style="list-style-type: none"> - Une main-d'œuvre principalement peu qualifiée - Difficultés importantes de recrutement.

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE, presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Les prix des produits agricoles

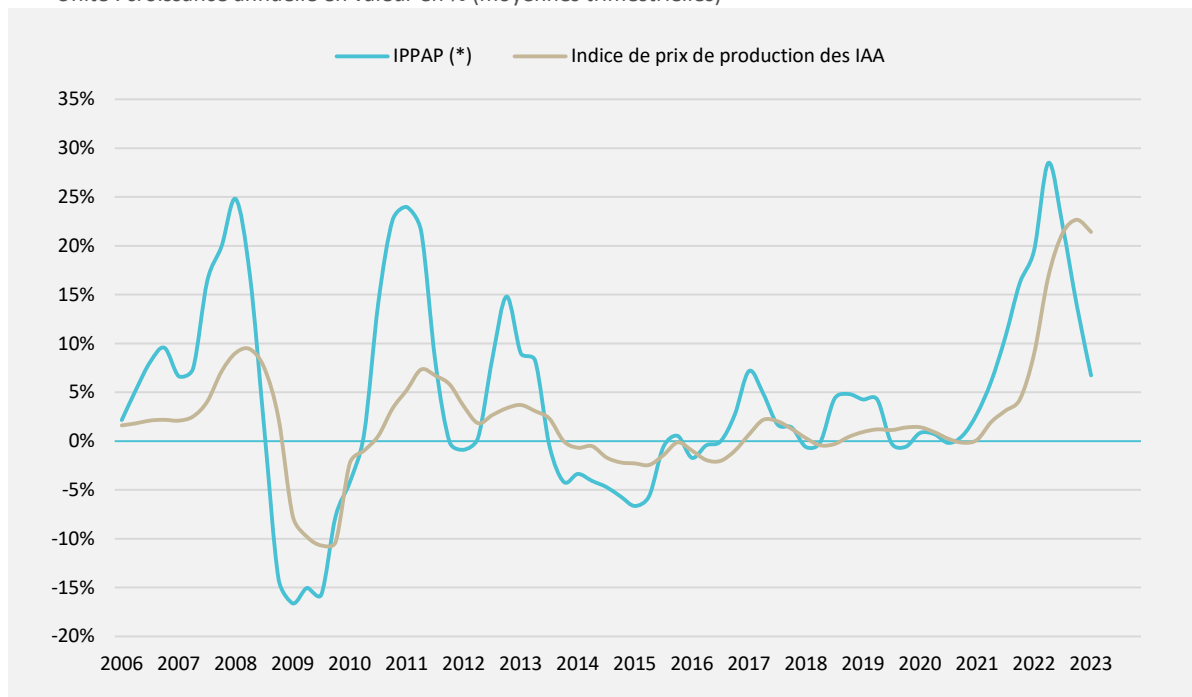
Le **prix des produits agricoles** a progressé de plus de 21% en 2022. **Les prix à la production des IAA** ont quant à eux augmenté de 17,5% la même année. Ces hausses ont quatre principales explications :

- la flambée des prix des cours des matières premières agricoles, notamment des céréales (avec par exemple +41,5% pour le blé et +19,3% pour le maïs en 2022) ;
- la hausse des prix de l'énergie (+44,2% pour les cours du pétrole, +150% pour le cours gaz naturel, +14,6% pour les prix de l'énergie vendue aux entreprises françaises) ;
- la hausse des coûts salariaux ;
- la hausse des marges, en particulier dans l'industrie agro-alimentaire (après une année de forte baisse).

Amorcé au cours de l'été 2022, l'ajustement baissier des cours des principales céréales et de l'énergie (plus particulièrement du pétrole et du gaz naturel) se répercute depuis la fin du premier trimestre 2023 sur les prix des produits agricoles. Ces derniers se replieront (-6%) en 2023 en restant néanmoins à de hauts niveaux (+25% par rapport à 2019). La baisse des prix des produits agricoles se répercutera à son tour sur les prix de production des IAA, là encore avec un décalage temporel. Le reflux sera d'ailleurs intervenu trop tardivement (au début du second semestre 2023) pour que l'indicateur se replie en moyenne annuelle.

■ Prix des produits agricoles et des produits agroalimentaires

Unité : croissance annuelle en valeur en % (moyennes trimestrielles)



(*) Indice général des prix de production des produits agricoles / Source : Insee, dernières données T1 2023

■ Prix de production des produits agricoles, des produits agroalimentaires et des services de restauration collective

Unité : croissance annuelle en valeur en %

	2018	2019	2020	2021	2022	2023e
IPPAP	2,1%	1,9%	0,5%	9,0%	21,1%	-6,0%
Indice de prix de production des IAA	0,0%	1,2%	0,6%	2,4%	17,5%	9,5%

Sources : estimations Xerfi, Insee

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

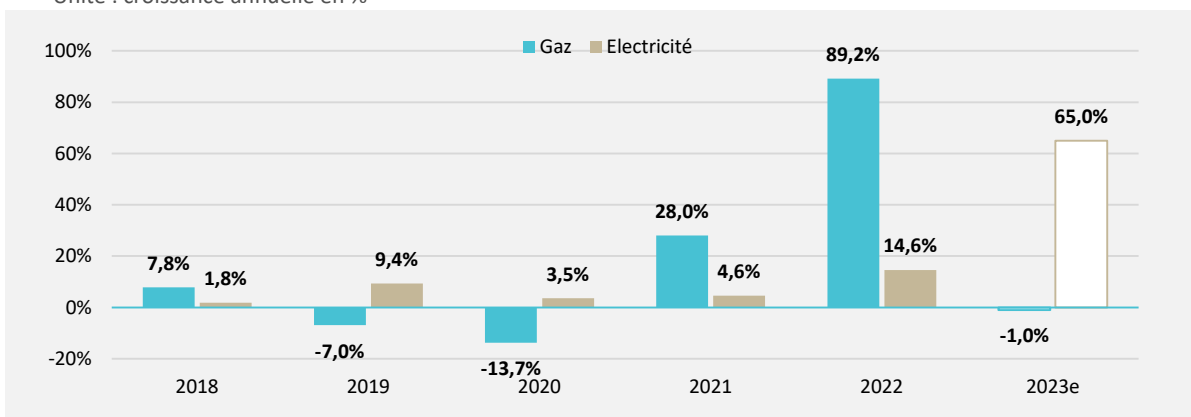
4.2. LES POINTS DE REPÈRE

Les prix de l'énergie

Les prix du gaz avaient explosé en 2022 en raison de capacités de production saturées et de la guerre en Ukraine. Celui de l'électricité a augmenté moins rapidement, notamment grâce à l'accès régulé à l'électricité nucléaire (Arenh) et à la hausse plafonnée des tarifs réglementés de vente de l'électricité pour lesquels les TPE sont encore éligibles (alors que dans le gaz, ce n'est plus le cas). Mais il augmentera fortement en 2023, en raison des hausses pratiquées sur les nouveaux contrats pluriannuels d'électricité. Par ailleurs, des tensions persisteront compte tenu de l'enlisement du conflit russo-ukrainien et des arrêts prolongés au sein du parc nucléaire tandis que le bouclier tarifaire est désormais moins protecteur, avec une hausse plafonnée à 15% (contre 4% en 2022).

■ Évolution des prix de l'énergie vendue aux entreprises françaises

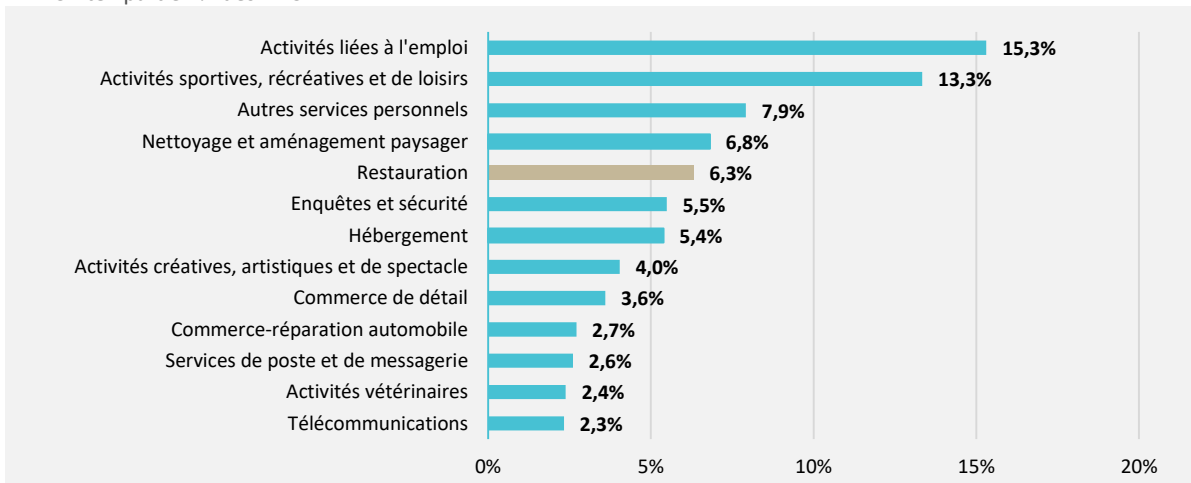
Unité : croissance annuelle en %



Sources : estimations Xerfi, Insee

■ Poids de l'énergie dans les AACE dans le commerce-tertiaire en 2019

Unité : part en % des AACE



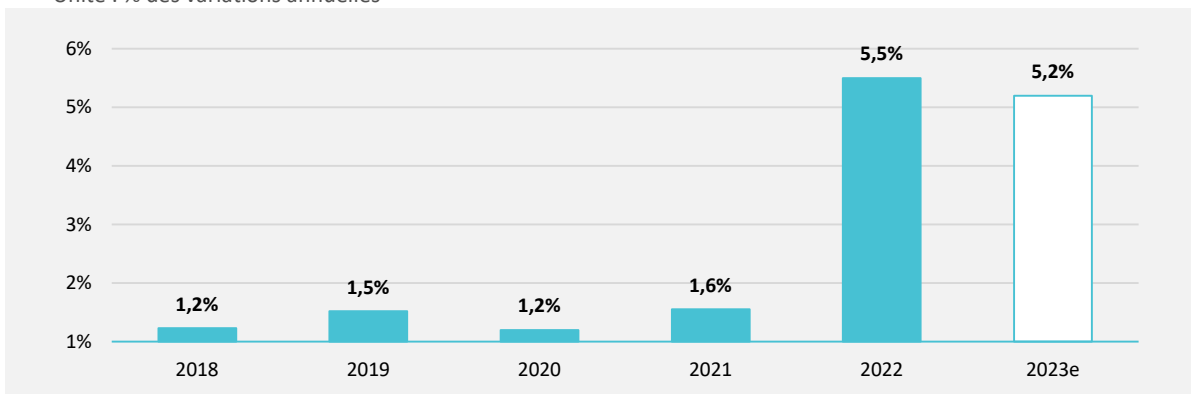
Source : INSEE, données 2019

4.2. LES POINTS DE REPÈRE Le SMIC horaire

Les salaires des entreprises sont déterminés en partie par les variations des minima sociaux. Ces derniers ont été revalorisés à 4 reprises en 2022 et, compte tenu de l'inflation persistante (sur lequel est calculé en partie le SMIC), il a encore été rehaussé de 1,81% au 1^{er} janvier 2023 et de 2,19% au 1^{er} mai. Cette progression impacte d'abord les bas salaires mais se diffuse à toutes les tranches de rémunérations. D'autant que les tensions en matière de recrutement restent prégnantes tirant les salaires vers le haut.

■ Évolution du SMIC horaire

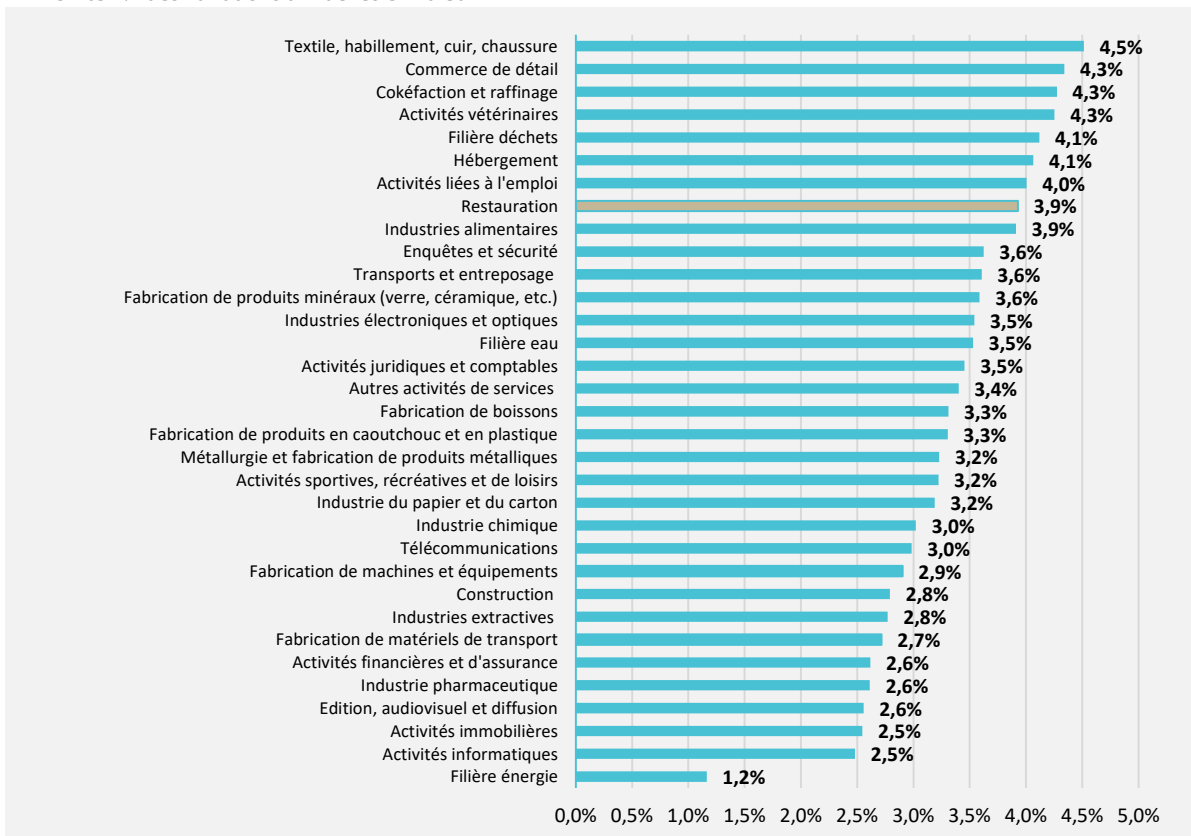
Unité : % des variations annuelles



Sources : estimation Xerfi, Feri

■ Évolution du salaire de base par macro-secteur en 2022

Unité : % des variations annuelles en valeur



Source : Dares

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

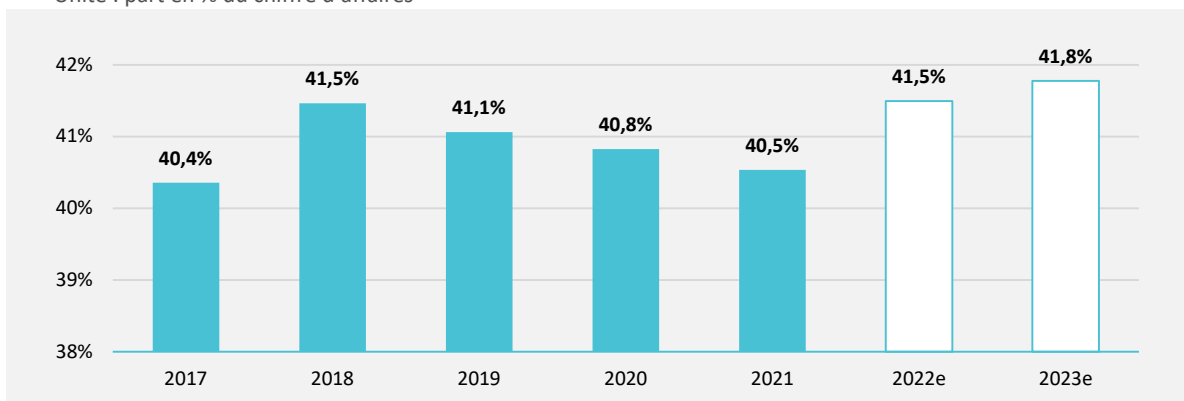
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les achats de matières premières et approvisionnements

■ Poids des achats de matières premières et approvisionnement des SRC

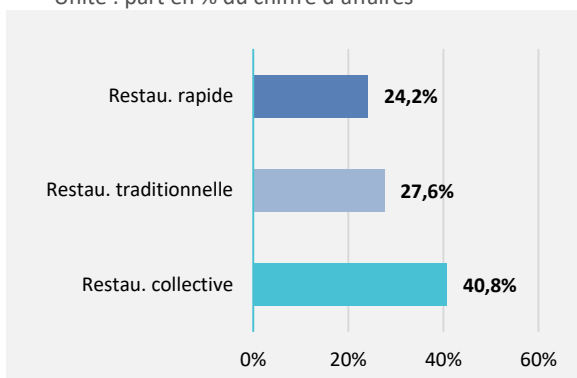
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

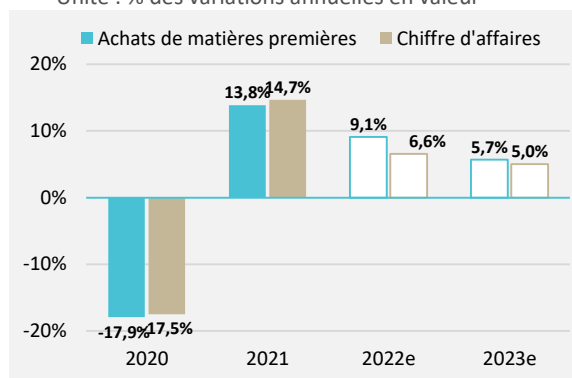
■ Comparatif avec la restauration commerciale (2017-2021)

Unité : part en % du chiffre d'affaires



■ Variation des achats de matières premières et approvisionnements

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Achats de matières premières et approvisionnements des SRC

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2020	2021	2022e	2023p
Poids des achats de matières premières et approvisionnements	40,8%	40,5%	41,5%	41,8%
Variation des achats de matières premières et approvisionnements en valeur	-17,9%	13,8%	9,1%	5,7%

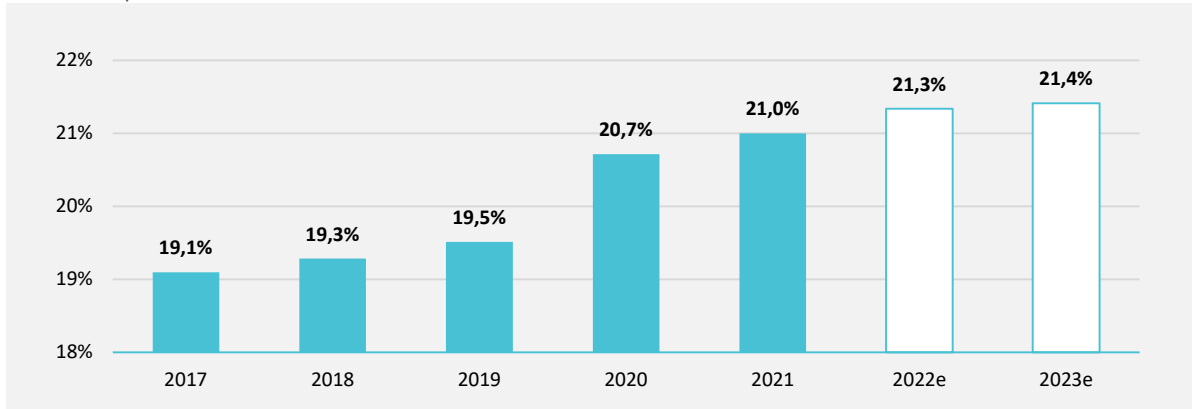
Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les autres achats et charges externes

■ Poids des autres achats et charges externes des SRC

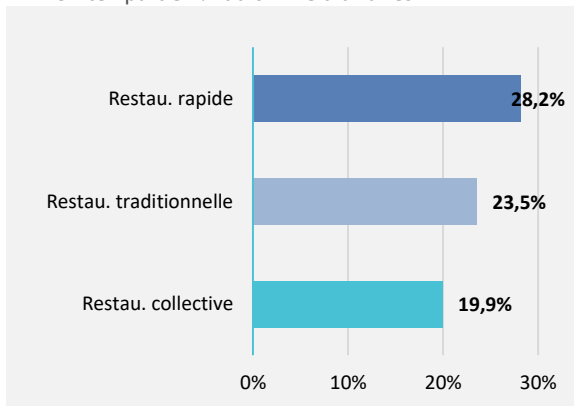
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Comparatif avec la restauration commerciale (2017-2021)

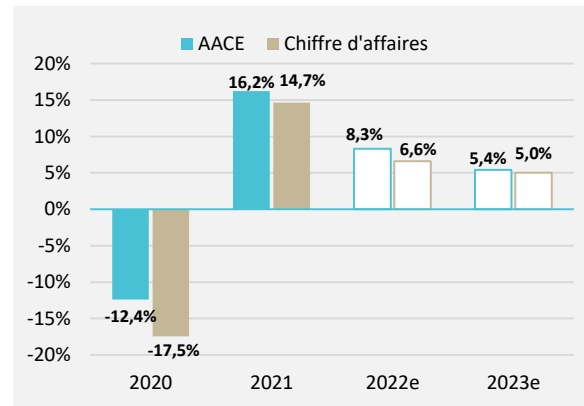
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Variation des AACE

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Autres achats et charges externes des SRC

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2020	2021	2022e	2023p
Poids des autres achats et charges externes	20,7%	21,0%	21,3%	21,4%
Variation des autres achats et charges externes en valeur	-12,4%	16,2%	8,3%	5,4%

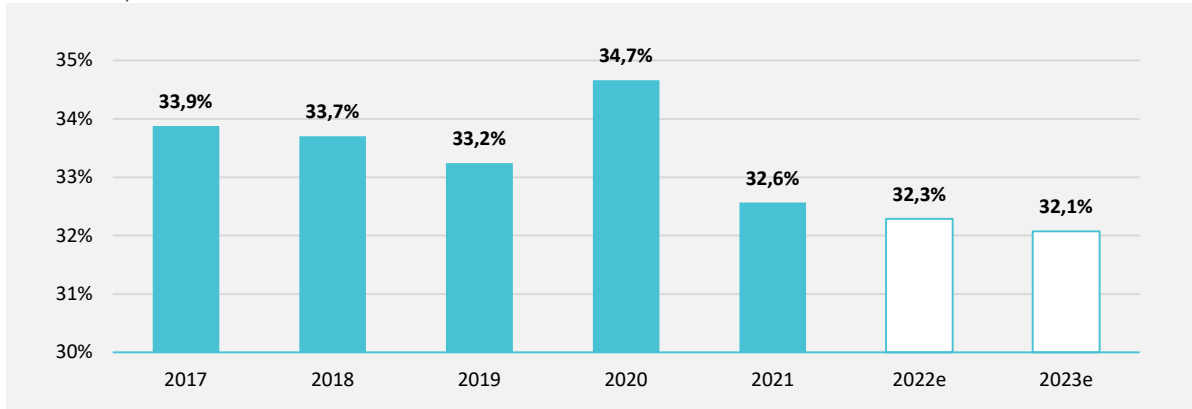
Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les frais de personnel

■ Poids des frais de personnel des SRC

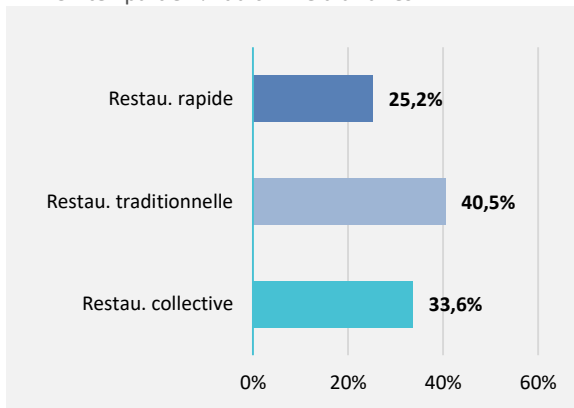
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

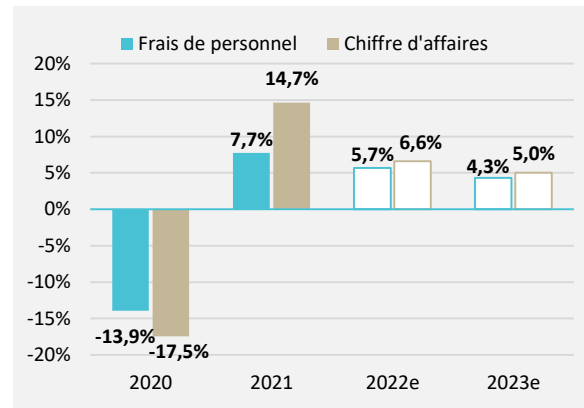
■ Comparatif avec la restauration commerciale (2017-2021)

Unité : part en % du chiffre d'affaires



■ Variation des frais de personnel

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Frais de personnel des SRC

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2020	2021	2022e	2023p
Poids des frais de personnel	34,7%	32,6%	32,3%	32,1%
Variation des frais de personnel en valeur	-13,9%	7,7%	5,7%	4,3%

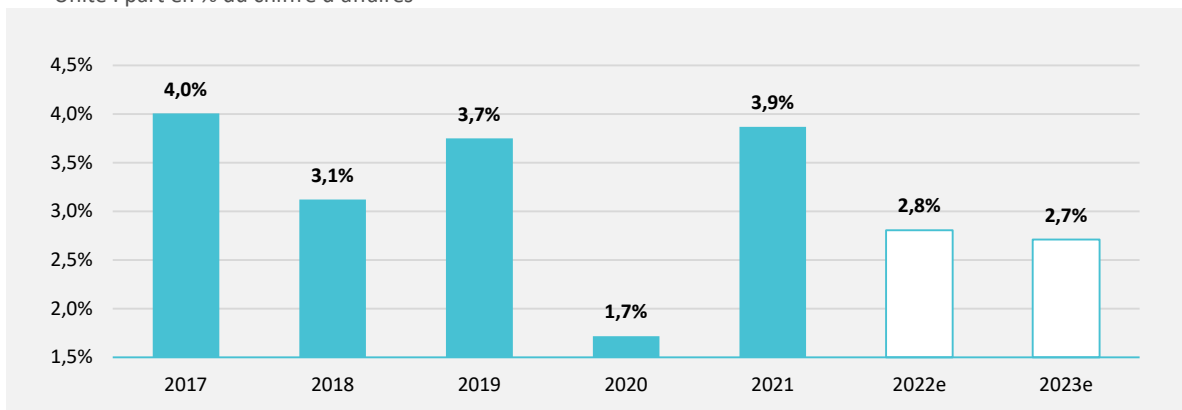
Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Le taux d'excédent brut d'exploitation

Taux d'excédent brut d'exploitation des SRC

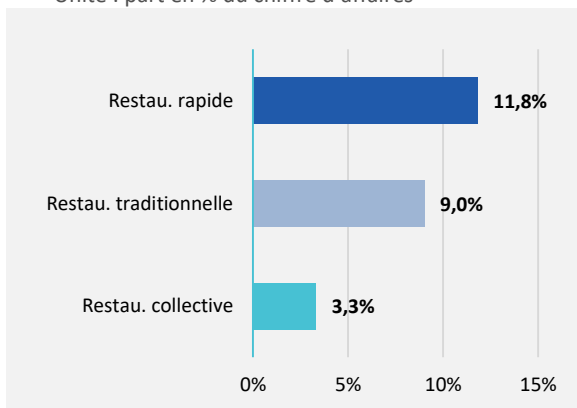
Unité : part en % du chiffre d'affaires



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

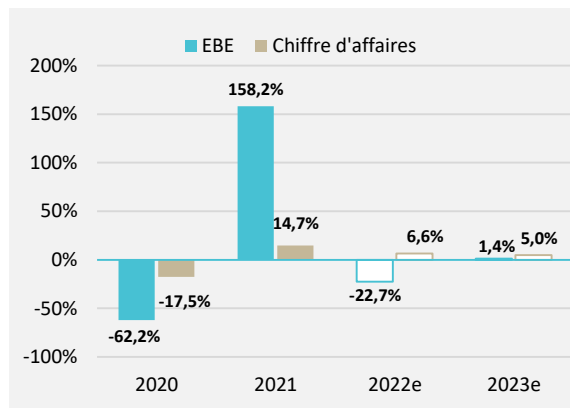
Comparatif avec la restauration commerciale (2017-2021)

Unité : part en % du chiffre d'affaires



Variation de l'excédent brut d'exploitation

Unité : % des variations annuelles en valeur



Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Excédent brut d'exploitation des SRC

Unités : part en % du chiffre d'affaires, % de variations annuelles en valeur

	2020	2021	2022e	2023p
Taux d'excédent brut d'exploitation	1,7%	3,9%	2,8%	2,7%
Variation de l'excédent brut d'exploitation en valeur	-62,2%	158,2%	-22,7%	1,4%

Estimation, prévision et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

■ La structure du compte de résultat du secteur en % du chiffre d'affaires

Unité : % du chiffre d'affaires

	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coût matières premières et approvisionnements	-40,4	-41,5	-41,1	-40,8	-40,5	-41,5	-41,8
MARGE BRUTE	59,7	58,6	59,0	59,2	59,5	58,5	58,3
Autres achats et charges externes corrigées	-19,1	-19,3	-19,5	-20,7	-21,0	-21,3	-21,4
Autres produits	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres charges	-1,4	-1,1	-1,2	-0,9	-1,4	-1,4	-1,4
VALEUR AJOUTÉE CORRIGÉE	39,2	38,3	38,4	37,7	37,1	35,8	35,5
Subventions d'exploitation	0,2	0,2	0,1	0,3	0,6	0,5	0,5
Impôts et taxes	-1,5	-1,7	-1,5	-1,6	-1,3	-1,3	-1,3
Frais de personnel (yc. participation et CICE)	-33,9	-33,7	-33,2	-34,7	-32,6	-32,3	-32,1
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	4,0	3,1	3,7	1,7	3,9	2,8	2,7
Solde reprises – dotations aux provisions	1,0	0,6	0,8	0,9	1,1	1,2	1,1
Dotations aux amortissements	-1,4	-1,4	-1,4	-1,8	-1,6	-1,7	-1,7
EXCÉDENT NET D'EXPLOITATION	3,5	2,2	3,1	0,8	3,3	2,2	2,1
Solde des opérations en commun	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Produits financiers	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Charges financières	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
<i>dont intérêts financiers</i>	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Solde des opérations financières	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	3,4	2,1	2,8	0,7	3,3	2,1	2,0
Solde exceptionnel	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Impôt sur les bénéfices	-0,2	-0,1	-0,3	-0,6	-0,7	-0,4	-0,4
RÉSULTAT NET	3,2	2,0	2,3	0,1	2,6	1,7	1,6
Capacité d'autofinancement avant répartition	3,6	2,8	2,9	0,9	3,1	2,3	2,2

Estimations et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Le bilan en % de l'actif et du passif

■ La structure du bilan du secteur en % de l'actif et du passif

Unité : % de l'actif ou du passif

	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e
ACTIF							
Actif immobilisé net	23,8	25,4	23,7	26,1	25,4	26,7	25,3
dont immobilisations incorporelles nettes	4,8	4,6	4,1	3,9	3,8	4,0	3,6
dont immobilisations corporelles nettes	17,4	19,2	18,0	20,7	20,2	21,1	20,2
dont immobilisations financières nettes	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5
Actif circulant net	75,5	73,9	75,6	73,1	73,9	72,7	74,1
dont stocks nets	3,7	3,9	3,9	3,6	3,9	4,1	4,2
dont clients nets	34,5	33,9	35,4	29,5	32,4	33,9	35,5
dont valeurs mobilières de placement	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3
dont disponibilités	8,9	7,7	9,7	15,1	14,0	11,9	11,2
dont autres actifs circulants	27,9	27,8	26,2	24,4	23,4	22,6	23,0
Comptes de régularisation	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
TOTAL ACTIF/PASSIF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PASSIF							
Fonds propres et assimilés	36,8	36,5	37,6	34,5	36,3	35,2	34,4
Dettes	63,2	63,4	62,2	65,5	63,7	64,8	65,6
dont dettes à caractère financier	12,8	13,5	12,3	15,3	16,7	17,2	16,8
dont fournisseurs	23,8	25,4	25,7	22,5	23,2	23,9	24,7
dont dettes fiscales et sociales	18,0	17,4	16,9	17,9	18,2	18,0	18,5
dont autres dettes	8,6	7,0	7,3	9,9	5,7	5,7	5,6
Produits constatés d'avance	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Estimations et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

4.3. LES PERFORMANCES DU SECTEUR

Les principaux ratios financiers

■ Les ratios et indicateurs des entreprises du secteur

	2017	2018	2019	2020	2021	2022e	2023e
ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ							
Variation du chiffre d'affaires (%)	-5,5%	5,8%	2,9%	-17,5%	14,7%	6,6%	5,0%
Variation des produits totaux (%)	-5,5%	5,8%	2,8%	-17,3%	14,9%	6,5%	5,0%
Variation de la marge brute (%)	-3,7%	3,9%	3,6%	-17,1%	15,2%	4,9%	4,5%
Variation de la valeur ajoutée (%)	-3,2%	3,3%	3,0%	-18,9%	12,9%	2,9%	4,2%
Variation du résultat courant avant impôt (%)	50,6%	-33,6%	37,6%	-78,3%	402,1%	-31,5%	-2,0%
MARGES D'ACTIVITÉ							
Taux de marge brute (%)	59,7%	58,6%	59,0%	59,2%	59,5%	58,5%	58,2%
Taux de valeur ajoutée corrigée (%)	39,2%	38,3%	38,4%	37,7%	37,1%	35,8%	35,5%
VARIATIONS DES MOYENS D'EXPLOITATION							
Variation des immobilisations corporelles nettes (%)	-12,4%	14,1%	-3,0%	20,5%	1,6%	10,7%	-2,4%
Variation du BFR (%)	-3,1%	3,2%	0,5%	-47,4%	73,5%	8,5%	8,4%
Variation des capitaux nets d'exploitation (%)	-8,1%	8,8%	-1,4%	-11,3%	21,6%	9,9%	1,8%
Variation des stocks (%)	-8,7%	9,5%	2,1%	-1,2%	11,1%	10,7%	4,7%
RENDEMENT APPARENT DES FACTEURS ET DES ACTIFS							
Rendement du travail salarié	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Rendement des immobilisations corporelles	5,2	4,7	5,0	3,3	3,7	3,4	3,7
Rapport frais de personnel / immo. corporelles nettes	4,6	4,2	4,4	3,1	3,3	3,2	3,4
Rendement de la somme des facteurs	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
Rendement des capitaux engagés bruts	1,8	1,8	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4
Rendement des capitaux d'exploitation directs	2,7	2,5	2,6	2,4	2,2	2,1	2,1
Rendement des actifs totaux	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7
Rendement productif global	2,3	2,3	2,3	1,8	2,0	2,0	2,1
Rendement produits global	2,3	2,3	2,3	1,8	2,0	2,0	2,1
GESTION ET STRUCTURE FINANCIÈRE							
Couverture de l'actif net	1,5	1,4	1,6	1,3	1,4	1,3	1,4
Couverture des capitaux investis	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9
Taux d'endettement (%)	34,7%	36,8%	32,6%	44,3%	45,9%	48,8%	48,9%
Charges financières / EBE (%)	4,1%	4,3%	8,1%	6,4%	2,5%	4,5%	6,5%
BFR (en jours de chiffre d'affaires)	26,2	25,5	24,9	15,9	24,1	24,5	25,3
Clients (en jours de chiffre d'affaires TTC)	54,7	52,6	55,0	58,2	58,0	60,5	61,6
Fournisseurs (en jours d'achats HT)	64,2	65,1	66,5	72,9	67,9	68,3	68,3
Stocks (en jours de chiffre d'affaires HT)	5,9	6,1	6,1	7,3	7,0	7,3	7,3
TAUX DE RÉSULTATS							
Taux de marge brute d'exploitation (%)	10,2%	8,1%	9,8%	4,6%	10,4%	7,8%	7,6%
Taux de marge nette d'exploitation (%)	9,0%	5,8%	8,1%	2,2%	9,0%	6,1%	5,9%
Taux de résultat des opérations financières (%)	-0,4%	-0,3%	-0,7%	-0,2%	-0,2%	-0,3%	-0,4%
Taux de résultat courant avant impôt (%)	8,6%	5,5%	7,4%	2,0%	8,8%	5,9%	5,5%
Taux de résultat courant sur EBE (%)	84,5%	68,1%	75,8%	43,6%	84,7%	75,0%	72,5%
Taux de résultat courant sur produits (%)	3,4%	2,1%	2,8%	0,7%	3,3%	2,1%	2,0%
RENTABILITÉ							
Rentabilité économique des capitaux d'exploitation (%)	23,8%	14,7%	21,3%	5,3%	20,1%	12,9%	12,6%
Rentabilité courante des capitaux engagés (%)	16,1%	10,4%	14,5%	3,1%	12,8%	8,5%	8,6%
Rentabilité financière courante (%)	21,0%	13,6%	17,6%	4,0%	18,2%	12,1%	11,9%
Performance financière (%)	22,2%	17,8%	18,1%	5,0%	17,1%	13,2%	13,1%
Rentabilité nette des fonds propres (%)	19,7%	12,6%	14,5%	0,6%	14,4%	10,0%	9,6%
Rentabilité nette des capitaux engagés (%)	14,6%	9,2%	10,9%	0,4%	9,9%	6,7%	6,4%

Estimations et source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le modèle Mapsis, un outil exclusif développé par Xerfi

Le modèle **Mapsis**, créé par **Xerfi**, est une analyse des comportements et des performances d'un ensemble de sociétés intervenant dans le secteur. Il permet d'étudier un bilan et un compte de résultats représentatifs du secteur, et de comprendre comment les opérateurs s'adaptent à l'évolution de la situation économique. Les entreprises retenues dans l'analyse sont celles ayant déposé leurs comptes sur l'ensemble de la période étudiée. La méthode exclut par construction les entités disparues ainsi que celles récemment créées.

Une sélection rigoureuse destinée à identifier les entreprises représentatives du secteur

Pour sélectionner les sociétés les plus pertinentes, **Xerfi** a développé des filtres statistiques qui comparent les données financières grâce à une succession d'analyses mathématiques en composantes principales. La projection des différentes entreprises sur les composantes principales permet de définir les noyaux d'entreprises ayant des caractéristiques similaires, et d'écartier les sociétés présentant des résultats atypiques (résultats exceptionnels excessifs, comportement de filiale avec des transferts de trésorerie, etc.). Les comportements observés sur les entités filtrées à l'issue de ce processus sont ceux qu'il est le plus probable d'observer chez un acteur du secteur.

Un modèle orienté vers les TPE et les PME

Il n'y a aucune restriction sur la taille des entreprises du panel et la sélection des entreprises se fait uniquement à partir de données financières centrées et réduites. Il convient toutefois de noter que les opérateurs retenus sont généralement des PME car les grandes entreprises ont pour la plupart des comportements hors normes qui les excluent naturellement des filtres de sélection.

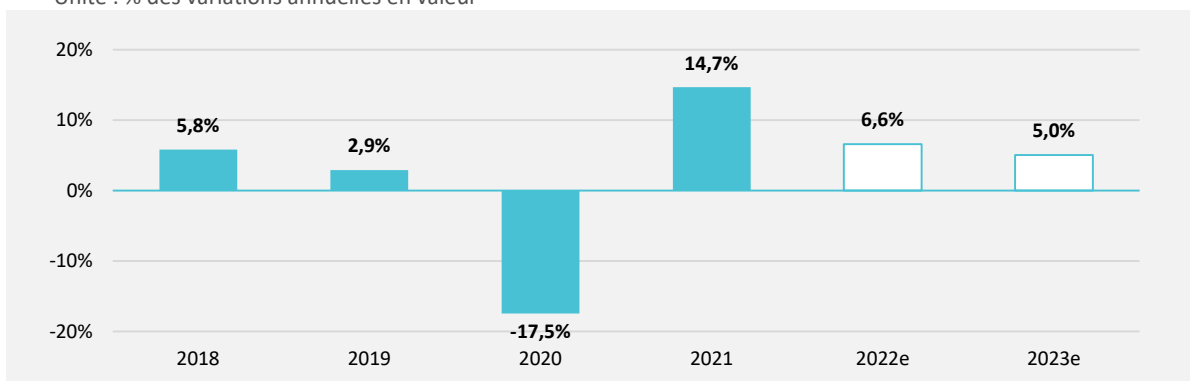
Le panel Xerfi est composé de 38 entreprises représentatives du secteur ayant réalisé un chiffre d'affaires moyen de 5,1 M€ en 2021, s'échelonnant de 0,5 M€ à 14,5 M€. Sont notamment exclus de l'échantillon les acteurs opérant dans le catering aérien (encore très impactés par la crise en 2021), ce qui explique que la reprise de l'activité des entreprises de l'échantillon est beaucoup plus forte en 2021 que celle de l'ensemble du secteur.

Une mise en perspective avec les données macroéconomiques

Les prévisions financières ont été affinées à l'aune des dernières évolutions connues au sein du secteur mais aussi en fonction des tendances observées au niveau macroéconomique ou de la branche.

■ Évolution du chiffre d'affaires du panel Xerfi des SRC

Unité : % des variations annuelles en valeur



Source et estimations : Xerfi, modèle Mapsis

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

4.4. LA MÉTHODOLOGIE

La définition des ratios

■ Définition des ratios et indicateurs

Unité : % des variations annuelles en valeur

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ		GESTION ET STRUCTURE FINANCIÈRE	
Variation du chiffre d'affaires (%)	Variation annuelle	Couverture de l'actif net	Fonds propres / actif immobilisé net
Variation de la production (%)	Variation annuelle	Couverture des capitaux investis	Fonds propres / (actif immobilisé net + BFR)
Variation des produits totaux (%)	Variation annuelle	Taux d'endettement (%)	Dettes à caractère financier / fonds propres
Variation de la marge brute (%)	Variation annuelle	Charges financières / EBE	Total charges financières / excédent brut d'exploitation
Variation de la valeur ajoutée (%)	Variation annuelle	BFR d'exploitation (en jours de chiffre d'affaires)	BFR lié exclusivement aux stocks, clients, fournisseurs / chiffre d'affaires HT * 360 j
Variation du résultat courant avant impôt (%)	Variation annuelle	Clients (en jours de chiffre d'affaires)	Clients / chiffre d'affaires * 360 j
MARGES D'ACTIVITÉ		Fournisseurs (en jours d'achats)	Fournisseurs / achats * 360 j
Taux de marge brute (%)	Marge brute / chiffre d'affaires	Stocks (en jours de chiffre d'affaires)	Stocks / chiffre d'affaires * 360 j
Taux de valeur ajoutée corrigée (%)	Valeur ajoutée corrigée / chiffre d'affaires	Trésorerie (en jours de chiffre d'affaires)	Trésorerie / chiffre d'affaires * 360 j
VARIATIONS DES MOYENS D'EXPLOITATION		PARTAGE DE LA VALEUR AJOUTÉE	
Variation des immobilisations corporelles nettes (%)	Variation annuelle	Salariés (%)	Frais de personnel corrigés / valeur ajoutée corrigée
Variations du BFR (%)	Variation annuelle	Prêteurs (%)	Intérêts financiers / valeur ajoutée corrigée
Variation des capitaux nets d'exploitation (%)	Variation annuelle (immobilisations corporelles nettes + BFR)	État (%)	(Impôts sur les sociétés + taxes et impôts divers) / valeur ajoutée corrigée
Variation des stocks (%)	Variation annuelle	Capacité d'autofinancement (%)	Capacité d'autofinancement / valeur ajoutée corrigée
RENDEMENT APPARENT DES FACTEURS ET DES ACTIFS		TAUX DE RÉSULTATS	
Rendement du travail salarié	Valeur ajoutée / frais de personnel (y compris participation, et hors CICE)	Taux de marge brute d'exploitation (%)	Excédent brut d'exploitation / valeur ajoutée corrigée
Rendement des immobilisations corporelles	Valeur ajoutée / immobilisations corporelles nettes	Taux de marge nette d'exploitation (%)	Excédent net d'exploitation / valeur ajoutée corrigée
Rapport frais de personnel / immobilisations corporelles nettes	Frais de personnel corrigés / immobilisations corporelles nettes	Taux de résultat des opérations financières (%)	Résultat des opérations financières / valeur ajoutée corrigée
Rendement de la somme des facteurs	Valeur ajoutée corrigée / (immobilisations corporelles nettes + frais de personnels corrigés)	Taux de résultat courant avant impôt (%)	Résultat courant avant impôt / valeur ajoutée corrigée
Rendement des capitaux engagés bruts	Valeur ajoutée corrigée / (capitaux propres + dettes financières)	Taux de résultat courant sur EBE (%)	Résultat courant avant impôt / excédent brut d'exploitation
Rendement des capitaux d'exploitation directs	Valeur ajoutée corrigée / (BFR + immobilisations corporelles)	Taux de résultat courant sur produits	Résultat courant avant impôt / produits totaux
Rendement des actifs totaux	Valeur ajoutée corrigée / total des actifs	RENTABILITÉ	
Rendement productif global	Production / total bilan	Rentabilité économique des capitaux d'exploitation (%)	Excédent net d'exploitation / (BFR + immobilisations corporelles nettes)
Rendement produits global	Produits totaux / total bilan	Rentabilité courante des capitaux engagés (%)	(Résultat courant avant impôt + intérêts financiers) / (fonds propres + dettes)
		Rentabilité financière courante (%)	Résultat courant avant impôt / fonds propres
		Performance financière (%)	CAF / fonds propres
		Rentabilité nette des Fonds propres (%)	Résultat net / fonds propres
		Rentabilité nette des capitaux engagés	Résultat net / (capitaux propres + dettes financières)

Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Afin d'apprécier au mieux l'évolution des performances financières, **Xerfi** s'appuie systématiquement sur une grille d'analyse couvrant les facteurs clés ayant une incidence sur la capacité des acteurs à ajuster leurs charges et à générer davantage de marges.

■ Principaux facteurs clés de l'analyse financière

L'évolution de l'activité

L'évolution des marges dépend pour beaucoup de la capacité des entreprises à maintenir un flot d'activité suffisant pour atteindre la rentabilité. Selon les secteurs, les revenus peuvent fluctuer plus ou moins fortement et ne sont pas toujours récurrents ou lissés sur plusieurs années. Toutes choses égales par ailleurs, une chute importante de l'activité réduit drastiquement la capacité des entreprises à dégager des marges positives, et inversement.

La flexibilité des achats de matières premières et marchandises

En théorie, en cas d'augmentation ou d'effondrement des ventes, les besoins en approvisionnements évoluent d'autant à la hausse ou à la baisse (à prix constant). Mais cette flexibilité dépend tout de même de la capacité des entreprises à fonctionner en flux tendus et à dimensionner leurs volumes d'achats de matières premières et de marchandises en fonction de la demande.

Par ailleurs, des déséquilibres mondiaux entre l'offre et la demande mondiale peuvent entraîner une hyper-volatilité des cours des matières premières. Certains fournisseurs ne peuvent pas valoriser leurs marchandises au même prix que d'habitude (ni même au prix convenu initialement avec l'acheteur) pour une raison de rareté ou d'abondance. Une baisse importante du prix d'achat constituera une bouffée d'oxygène pour les entreprises du secteur. En revanche, une forte hausse pourrait étrangler financièrement les sociétés qui ne seraient pas en mesure de répercuter ce gonflement dans leurs prix de vente.

La flexibilité des frais de personnel

Plus les entreprises sont en capacité d'adapter leur masse salariale à leur niveau d'activité, plus elles peuvent limiter le choc sur leurs marges et leurs trésoreries. L'ajustement des frais de personnel est toutefois rarement immédiat mais est plutôt différé dans le temps. Il dépend notamment du niveau de tensions en matière de recrutement et du degré de flexibilité des contrats de travail. Selon les secteurs, les entreprises sont en mesure de ne pas renouveler une partie des contrats courts (CDD, contrat de chantier, saisonnier). À l'inverse, certains métiers sont en tension ce qui laisse peu de marges de manœuvre.

Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Principaux facteurs clés de l'analyse financière (suite)**La flexibilité des charges externes**

Les secteurs dont la structure de coûts est composée majoritairement de charges fixes (loyers, assurance, éclairage et chauffage des bâtiments) sont particulièrement exposés à une détérioration de leurs marges en cas de choc. Conséquence de déséquilibres mondiaux, les prix de l'énergie peuvent aussi être extrêmement volatils et impacter fortement à la hausse comme à la baisse le compte de résultat des entreprises.

Concernant les charges variables (sous-traitance, intérim, publicité, etc.), elles sont par nature plus facilement ajustables en fonction du niveau d'activité et de trésorerie. Cet ajustement dépend toutefois de la nature des contrats et du rapport de forces des entreprises avec leurs prestataires.

Le niveau de la fiscalité

Les entreprises doivent s'acquitter de divers impôts, taxes et versements assimilés (taxe d'apprentissage, contribution économique territoriale, etc.). Selon leur taille et leur niveau de rentabilité, elles doivent également payer l'impôt sur les sociétés. Les changements réglementaires concernant le calcul de ses différents dispositifs ont un impact sur les marges des entreprises.

L'état de la clientèle

Les entreprises doivent constamment s'adapter à l'évolution de la demande, par exemple à la disparition temporaire ou permanente d'une partie de leur clientèle, à la fragilité et la prudence des clients ou à d'éventuelles renégociations contractuelles. Les entreprises qui ont un portefeuille diversifié ou ont su saisir les opportunités de demain avant les autres ou possèdent un fort pouvoir de négociation vis-à-vis de leurs clients sont plus à même de fixer les règles de leurs relations commerciales. À l'inverse, un faible pouvoir de négociation ou une exposition trop forte à des débouchés en perte de vitesse peut amener les entreprises à subir le contrecoup des difficultés de leurs propres clients : allongement des délais de paiement, renégociation de contrats, pression sur les prix et les volumes.

Source : Xerfi

■ Principaux facteurs clés de l'analyse financière (suite et fin)**Les relations avec les fournisseurs**

Les entreprises doivent aussi être capables d'affronter d'éventuels aléas avec leurs fournisseurs, par exemple des retards ou des ruptures de fourniture en biens matériels, immatériels ou en services. Les chaînes d'approvisionnements traditionnelles peuvent être compromises par des blocages à la frontière, des arrêts de production chez le sous-traitant, des difficultés des transporteurs à répondre à la demande en raison d'un manque de personnel, etc. Les relations avec les fournisseurs déterminent la capacité des entreprises à bénéficier de conditions de règlement avantageuses et à sécuriser leurs achats.

Le niveau des stocks

Les secteurs ayant recours à des stocks conséquents de matières premières, d'encours ou de produits finis peuvent être fragilisés en cas d'arrêt ou de ralentissement de l'activité. Leurs stocks doivent être conservés dans l'entreprise pendant une durée plus longue que prévu.

La capacité d'endettement

La capacité des sociétés à pérenniser leur activité dépend en partie de leur facilité d'accès aux crédits de trésorerie afin de compenser d'éventuelles insuffisances de liquidités. Or ces crédits sont plus facilement accordés aux entreprises et aux secteurs disposant d'une bonne capacité d'endettement.

Dans la majorité des cas, le soutien des organismes financiers est obtenu sous réserve d'une structure financière solide, de garanties réelles, ou de contre-garanties apportées notamment par des organismes publics.

Suite à la crise, plusieurs dispositifs ont été mis en place pour faciliter l'accès au crédit (PGE, avances remboursables, prêt à taux bonifié, lignes de trésorerie garanties par Bpifrance) ou assouplir la situation des entreprises soumises à un endettement devenu insupportable pendant la crise (médiation pour rééchelonnement des crédits).

Source : Xerfi

LES STRATÉGIES DE CROISSANCE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.1. LE PANORAMA DES AXES DE DÉVELOPPEMENT

■ Enjeux et initiatives mises en place par les acteurs de la restauration collective



Source : Xerfi

5.2. L'ADAPTATION DES ORGANISATIONS AU CONTEXTE CONJONCTUREL

Les SRC face à l'inflation

Prises en étau entre la hausse des coûts d'approvisionnement et les pressions tarifaires de leurs clients, les SRC activent plusieurs leviers pour maintenir leurs marges

- **la renégociation des contrats avec les clients** afin de revaloriser les prix des menus. Les négociations restent néanmoins tendues dans le cadre des marchés publics. En novembre 2022, le Syndicat national de la restauration collective (SNRC) estimait à plus de 90% la part des contrats affiliés à des marchés publics n'ayant pas été suffisamment revalorisés depuis le début de l'année. À cela s'ajoute une hausse du taux d'appels d'offres infructueux (ne trouvant pas de réponse ou annulés en raison de réponses n'entrant pas dans le cadre budgétaire). Ce dernier est en effet passé de 8% en 2018 à près de 14% en novembre 2022 ;
- **l'adaptation des menus pour en diminuer le prix de revient.** Elle passe notamment par la suppression des produits bio, frais et locaux (plus chers). La restauration collective est à ce titre en retard sur les objectifs fixés par la loi EGalim (intégrer dans les menus d'au moins 50% de produits durables, de qualité dont 20% de produits bio). Cette mesure est risquée car elle peut entraîner un recul de la fréquentation des restaurants et des dénonciations de contrat en raison d'une baisse de la qualité et d'un niveau de prestation non conforme aux attentes des convives et donneurs d'ordres ;
- **la montée en gamme et la différenciation par le haut** qui augmente la disposition à payer des clients. C'est un axe notamment suivi par le groupe MRS qui se distingue sur le marché des entreprises par un positionnement premium ;
- **le renforcement du pouvoir de négociation auprès des fournisseurs** afin de réduire les prix d'achats unitaires et le poids des approvisionnements. Il peut se concrétiser de diverses façons :
 - l'augmentation des capacités de production pour capter de nouveaux marchés et accroître les volumes de production. API Restauration a ainsi investi dans de nouvelles cuisines centrales afin d'accroître son volume de production de repas et donc ses achats ;
 - les fusions-acquisitions ou rapprochement à l'achat entre SRC ;
 - la gestion des achats pour des entreprises tiers en tant que prestataires. Filiale de Sodexo, Entegra optimise les achats pour plus de 800 sociétés clientes en Europe. Elle a récemment renforcé sa force de frappe, et donc celle du groupe Sodexo, en faisant l'acquisition de CHR-RA, la première centrale de référencement indépendante sur le marché de l'hôtellerie-restauration (en janvier 2022) et d'AMI2, centrale de référencement dans le secteur de la santé et du médico-social (juin 2023).

5.2. L'ADAPTATION DES ORGANISATIONS AU CONTEXTE CONJONCTUREL

Les SRC face à la pénurie de main-d'œuvre

Les pénuries de personnel se sont accentuées avec la crise

Confrontés à d'importantes difficultés de recrutement et de fidélisation du personnel, les acteurs de la restauration collective travaillent leur marque employeur afin d'attirer du personnel. Ces initiatives sont d'autant plus précieuses dans le secteur que les besoins de main-d'œuvre vont augmenter dans les années venir, portés par des moteurs structurels (vieillesse de la population qui entraînera une hausse de la demande sur le marché de la santé et du médico-social, l'ouverture du marché des PME et TPE, etc.) et conjoncturels (remontée progressive du trafic aérien qui portera la reprise du catering, pressions sur le pouvoir d'achat qui produiront des arbitrages de consommation favorables à la restauration collective, etc.). Surtout, les difficultés de recrutement connues dans les métiers de la restauration dans son ensemble se sont amplifiées avec la crise sanitaire (plus de 57 200 projets de recrutement d'aides et apprentis de cuisine et d'employés polyvalents de la restauration jugés difficiles en 2023 contre plus de 40 000 en 2019).

Plusieurs leviers pour attirer et fidéliser les équipes

Pour recruter plus facilement leurs équipes, quelques acteurs de la restauration collective ont créé leur propre organisme de formation :

- **Sodexo** a créé son centre de formation d'apprentis (CFA) des Chefs en 2020, en partenariat avec Accor, AccorInvest, Adecco et Korian. Entre 2020 et 2022, ce sont ainsi plus de 400 jeunes adultes âgés de 17 à 29 ans qui ont intégré le CFA ;
- **Compass Group France** a quant à lui inauguré son CFA « Planète Chef » en septembre 2021, lequel a accueilli 40 apprentis la première année puis 70 la seconde.

Au moment du recrutement, certains opérateurs cherchent par ailleurs à **créer une véritable « expérience candidat »**. C'est notamment le cas de Sodexo, qui, à l'occasion de sa campagne de recrutement menée en octobre 2022 et organisée dans toute la France, a cherché à valoriser ses métiers *via* un retour d'expérience des salariés du groupe et l'organisation d'ateliers pour faire découvrir les différents métiers concernés par des postes à pourvoir. Enfin, certaines SRC ont noué **des partenariats avec des écoles pour recruter des apprentis**. Elior Group intègre par exemple 400 nouveaux alternants tous les ans, principalement dans les métiers de la cuisine.

Les SRC actionnent aussi les leviers traditionnels, utilisés par les directions RH des organisations, pour développer l'implication et la fidélisation de leurs équipes et remédier ainsi à des taux d'absentéisme et de rotation du personnel élevés. Il s'agit notamment de :

- **mieux rémunérer les salariés**. Dans le cadre de ses négociations annuelles obligatoires (NAO), Sodexo a par exemple revalorisé les salaires de 5% en 2022 puis de 4% en 2023 ;
- **assurer la formation continue des salariés** pour leur offrir des opportunités de mobilité professionnelle. Compass Group s'appuie par exemple sur son académie de formation (AFCG) quand Sodexo a de son côté lancé sa Sodexo Academy en septembre 2022 ;
- **intégrer les collaborateurs à un véritable projet d'entreprise** ;
- **garantir des conditions de travail attractives**. Cela passe notamment par l'attribution de plein-temps plutôt que de temps partiels, la mise en place de mobilité notamment entre le segment Enseignement (confronté à des périodes de travail plus courtes en raison des vacances scolaires) et d'autres marchés, ou encore par l'amélioration de l'ergonomie des postes ;
- **permettre aux salariés d'entrer au capital des sociétés** pour faire face aux bas salaires. Restoria a par exemple ouvert son capital à ses salariés en mai 2022.

Les SRC face à la pénurie de main-d'œuvre (suite)

Les organes et programmes de formation des principales SRC

SRC	Étab. / Programme	Création	Formation interne (1)	Formation externe (2)	Commentaire
SODEXO	CFA des Chefs	2020	■	■	Plus de 400 jeunes inscrits depuis l'ouverture CFA ouvert en partenariat avec Accor, AccorInvest, Adecco et Korian
	Sodexo Academy	2022	■		-
ELIOR GROUP	Académie by Elior	2017	■		Plus de 180 000 heures de formation dispensées par an
COMPASS GROUP	Académie Formation Groupe Compass	2015	■		-
	CFA Planète Chef	2021		■	CAP Cuisine et Pâtisserie en apprentissage dans les restaurants du groupe
GATEGROUP	Servair Formation	2003	■	■	Formation professionnelle des métiers de l'aéroportuaire. Plus de 165 000 heures de formation par an.
NEWREST	Parcours Graduate	2014		■	Un programme de formation à destination des jeunes et ayant donné lieu à un taux de recrutement de plus de 80% depuis son lancement
API RESTAURATION	INFRES	1991		■	272 entreprises partenaires en 2020
	Institut culinaire du Nord	2001		■	40 formations à destination des professionnels de la restauration
	Institut culinaire de Paris	2015		■	40 formations à destination des professionnels de la restauration
	Institut culinaire d'Alsace	2022		■	-
RESTALLIANCE	Expérience (3)	nd	■	■	Formations en ligne et en présentiel dans l'hôtellerie-restauration et spécialisées pour les établissements de santé. Partenaires de plus de 1 200 établissements de santé. Plus de 6 000 apprenants en 2022.
DUPONT RESTAURATION	Cefhorest	1986	■	■	Formations à destination de salariés d'entreprises clientes, de demandeurs d'emploi et de jeunes âgées de 16 à 25 ans. Ateliers culinaires, CAP et CQP. Près de 1 800 stagiaires formés tous les ans pour près de 8 400 heures de formation.
CONVIVIO	QG l'École	2012	■	■	Formations à destination de salariés d'entreprises clientes et des salariés du groupe Convivio. Plus de 200 formations par an.

Liste non-exhaustive / CFA : Centre de Formation d'Apprentis / (1) Formation des collaborateurs ou futurs collaborateurs du groupe / (2) Formation ouverte à des professionnels/entreprises tiers / (3) Espace Chef jusqu'en juin 2022

Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Sodexo

Comment le groupe mise sur la mobilité interne pour attirer les candidats et fidéliser ses équipes en France

Une démarche RH forte à l'échelle mondiale

Le groupe Sodexo n'est pas épargné par les difficultés de recrutement. Début 2023, 900 postes étaient ainsi à pourvoir au sein du groupe en France, et ce malgré l'organisation de campagnes de recrutement d'ampleur à l'échelle nationale (par exemple à l'automne 2022). Sodexo s'applique dès lors à déployer une démarche RH forte pour fidéliser ses équipes et attirer les candidats. À l'échelle mondiale, le groupe a par exemple lancé début 2023 son programme d'avantages sociaux baptisé « Vita by Sodexo ». Celui-ci regroupe plusieurs dispositifs :

- un congé parental minimum (12 semaines pour le 1^{er} parent et 2 semaines pour le 2^e parent) ;
- un congé proche aidant de 5 jours ;
- une assurance-vie (versement *a minima* de l'équivalent d'un an du salaire de base de l'employé en cas de décès de ce dernier aux proches) ;
- une ligne d'assistance disponible 24H/24 et 7J/7.

Si celui-ci aura finalement peu d'effet sur les salariés français en raison d'acquis sociaux dans le pays plus importants que dans le reste du monde, son objectif est d'assurer un socle minimum et homogène de ces mêmes avantages dans les 53 pays concernés malgré des réglementations différentes.

Mise en avant de la mobilité interne sur le sol national

À l'échelle de l'Hexagone, Sodexo mise plus particulièrement sur la formation et l'employabilité de ses équipes pour attirer les candidats. Parmi les principaux leviers activés en France en matière RH, le groupe met ainsi particulièrement en avant ses dispositifs concernant :

- la mobilité géographique et métier (mise en place du parcours « Cuisinons ensemble » pour accompagner les salariés souhaitant évoluer *via* un parcours de 4 à 6 mois de formation donnant lieu à une valorisation par une validation des acquis de l'expérience) ;
- la reconversion (mise en place d'un pôle ressources accessible aux personnes souhaitant découvrir un nouveau métier ou un nouveau service sur une courte durée).

Outre une démarche de Gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP) (obligatoire pour les entités de 300 salariés ou plus), il a notamment lancé un programme de lutte contre l'illettrisme en décembre 2022, lequel s'articule autour d'une formation de 200 heures en français, à l'écrit comme à l'oral. La première promotion a concerné une dizaine de salariés volontaires. Sodexo a par ailleurs déployé en 2022 son programme « Cuisinons ensemble ». Ce dernier s'organise autour d'un stage de 4 mois aux côtés d'un salarié confirmé et permettant à des salariés d'évoluer vers des postes de cuisinier. En septembre 2022, Sodexo a ensuite de nouveau renforcé son programme de formation avec le lancement de sa Sodexo Academy. Ce nouvel organisme centralise les formations des salariés, ce qui permet de gagner en homogénéité, en fluidité et en expertise. Auparavant, elles étaient gérées de façon décentralisée. Enfin, le groupe s'appuie sur des partenariats avec des organismes de formation locaux pour limiter les trajets des salariés durant leurs formations.

Source : Xerfi d'après opérateur et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.3. L'ADAPTATION DES OFFRES AUX MUTATIONS DE LA DEMANDE

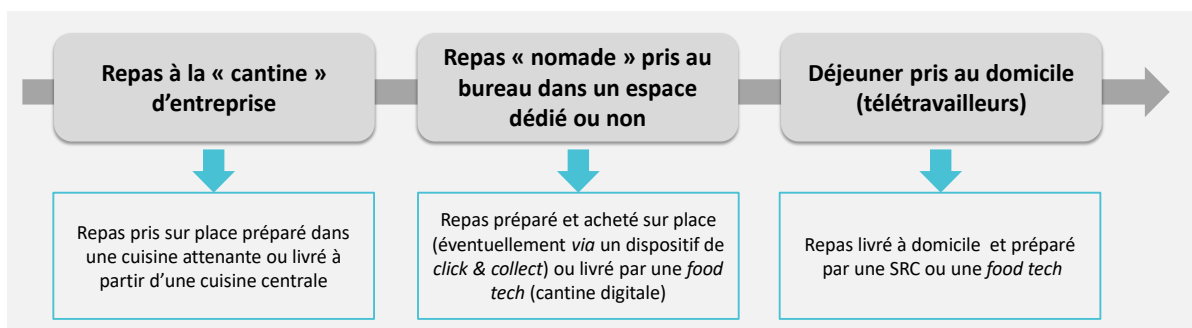
Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché des entreprises

■ Les leviers d'adaptation des prestations des SRC aux mutations de la demande sur le marché des entreprises et administrations

	Commentaires
Grandes tendances à l'œuvre sur le marché	<ul style="list-style-type: none"> - Volatilité croissante des convives (substituts) - Évolution des modes et environnements de travail, normalisation du télétravail - Population active de plus en plus connectée (Génération Y) - Évolution des régimes alimentaires (végétarien, flexitarien, etc.) - Pressions sur le pouvoir d'achat des ménages
Rôle de la restauration collective	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la qualité de vie au travail, renforcer l'engagement des salariés alors que le bien-être au travail est désormais inscrit dans les démarches RSE - Allouer un avantage aux salariés par subvention d'une partie du prix du repas dans le cadre du restaurant d'entreprise
Leviers d'adaptation de l'offre des SRC	<ul style="list-style-type: none"> - Réinvention de la restauration collective « classiques » sur le lieu de travail <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande diversité des offres de restauration (cuisine traditionnelle, ethnique, bars à salades ou à pâtes, etc.) • Plus grande personnalisation dans le format des restaurants déployés notamment grâce à la création de nouvelles marques • Intégration des espaces de restauration dans des lieux multifonctionnels (travail, détente, restauration), mixité des espaces • Élargissement des horaires d'ouverture (pour manger ou grignoter à toute heure de la journée) et des modes de restauration (à table, à emporter) • Développement du click & collect (pour une restauration sur place ou non) • Intégration de l'offre de restauration à une offre de services (conciergerie) plus large pour les salariés (épicerie, pressing, cordonnerie, etc.) - Développement de cantines digitales <ul style="list-style-type: none"> • Livraison groupée des déjeuners en entreprise (précommande quotidienne sur une plateforme en ligne) • Implantation de « frigos connectés », accessibles à tout moment - Déploiement d'offres de livraison de repas à domicile, pour les télétravailleurs

Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

■ Le schéma simplifié des grandes évolutions de la restauration collective en entreprise



Source : Xerfi

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché des entreprises (suite)

■ Les initiatives récentes des SRC face aux mutations de la demande sur le marché des entreprises et des administrations (1/2)

Leviers d'adaptation	Commentaires
<p align="center">Réinvention de la restauration collective « classique » sur le lieu de travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sodexo a installé en septembre 2022 son nouveau modèle de restauration sous sa marque commerciale Modern Recipe, lancée en 2021, au sein du siège français du groupe Johnson & Johnson situé à Issy-les-Moulineaux (92). Le groupe vise 50% de son chiffre d'affaires réalisé <i>via</i> ses différentes marques commerciales d'ici 2025 (contre 30% à la fin de son exercice 2021-2022). - Compass Group France a enrichi son offre de services en septembre 2022 et a inauguré <i>via</i> sa filiale Exalt une boulangerie sur le site francilien Vinci Immobilier. Celle-ci est gérée en partenariat avec Land&Monkeys, une marque d'artisan boulanger végétalienne. Ce nouveau format permet à Compass de se positionner sur une offre de boulangerie, alors que l'inflation tend à renforcer ce circuit sur le temps de la pause-déjeuner. Il est aussi un levier pour développer des prestations plus en adéquation avec les nouvelles tendances de consommation d'une partie des travailleurs. - Elior Group a présenté en octobre 2022 sa nouvelle offre culinaire à destination des restaurants d'entreprise. Celle-ci s'appuie sur un partenariat avec Hana Group, le spécialiste des corners prêt-à-manger implantés dans les grandes surfaces alimentaires et proposant une cuisine asiatique (bobuns, sushis, poké bowls, etc.). Après avoir testé cette offre sur un site pilote, Elior l'a déployée à 5 autres sites sur les derniers mois de l'année. Cette prestation comprend trois gammes : « Sushi Gourmet » (150 recettes japonaises principalement de sushis), « Poké Lé Lé » (poké bowls hawaïens et japonais) et « Wok Street » (recettes thaïlandaises et vietnamiennes). - Elior Group a lancé courant 2022 une offre de brunch dans certains de ses restaurants d'entreprise le vendredi entre 10 heures 30 et 15 heures. L'objectif est de permettre aux équipes de se réunir et de partager un moment de convivialité autour d'un temps de repas sous un format différenciant. - Compass Group France <i>via</i> sa marque Popote a présenté début 2023 son nouveau concept « Hot Comptoir » qui s'appuie sur la présence d'un chef, lequel prépare les commandes avec une cuisson minute directement devant les convives. L'objectif est d'intégrer le « show cooking » dans son offre, une tendance provenant de la restauration commerciale qui vise à améliorer l'expérience des convives grâce à un effet « spectacle ». Alors que ce nouveau concept avait déjà été déployé dans 4 restaurants début 2023, Popote vise un parc de 25 <i>corners</i> « Hot Comptoir » en région parisienne à horizon 2024.
<p align="center">Développement de cantines digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a racheté en avril 2021 la start-up Nestor. Fondée en 2015, sur le modèle du restaurant virtuel, elle proposait alors un service de livraison de repas à domicile à destination des particuliers (plus de 10 000 repas livrés par semaine à des particuliers sur leur lieu de travail ou leur domicile). La start-up a depuis son rachat par Elior été repositionnée sur le marché BtoB avec des offres préparées dans sa cuisine centrale et proposées en entreprises <i>via</i> des frigos et cantines connectées. - Compass Group France a lancé son offre de frigos connectés baptisée Popote au printemps 2021. Début 2023, cette marque comptait plus d'une cinquantaine d'implantations en Île-de-France.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché des entreprises (suite)

■ Les initiatives récentes des SRC face aux mutations de la demande sur le marché des entreprises et des administrations (2/2)

Leviers d'adaptation	Commentaires
Développement de cantines digitales (suite)	- Compass Group a développé au printemps 2022 un nouveau concept de restauration en libre-service 24h/24 et 7j/7, notamment pour les entreprises proposant des horaires de travail flexibles ou ne disposant pas de restaurant pour leurs collaborateurs. L'offre comprend plusieurs modules, dont <i>Smart Fridge</i> , un réfrigérateur intelligent, qui peut être combiné avec un module café (servant des boissons chaudes) et <i>Smart&Fresh</i> , qui se présente comme une petite supérette en libre-service, avec diverses solutions pour se restaurer.
Déploiement d'offres de livraison de repas à domicile, pour les télétravailleurs	- Elior Group s'est associé avec i-Lunch, rebaptisée Fraîche Cancan en avril 2022, pour mettre en place un service de livraison de repas à domicile aux télétravailleurs. La food tech propose des plats faits-maison, livrés sur place, avec un Nutri-Score A ou B, à un prix défiant toute concurrence.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

5.3. L'ADAPTATION DES OFFRES AUX MUTATIONS DE LA DEMANDE

Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché de la santé et du médico-social

■ Les leviers d'adaptation des prestations des SRC aux mutations de la demande sur le marché de la santé et du médico-social

	Commentaires
Grandes tendances à l'œuvre sur le marché	<ul style="list-style-type: none"> - Vieillesse de la population, hausse de la dépendance - Développement de l'HAD et de la prise en charge des personnes âgées dépendantes à leur domicile
Rôle de la restauration collective	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer le repas dans la prise en charge globale du patient - Prévenir et lutter contre la dénutrition, élevée en EHPAD
Leviers d'adaptation de l'offre des SRC	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de l'offre existante : <ul style="list-style-type: none"> • Réintroduction de la notion de plaisir, renforcement de la qualité sensorielle (innovation dans les saveurs, les textures), amélioration de l'environnement du repas (notamment en EHPAD) dans un objectif de convivialité et maintien de la vie sociale, implication des résidents (notamment en maisons de retraite) dans la préparation des repas... • Renforcement de la qualité nutritionnelle (lutte contre la dénutrition) • Diversification alimentaire, adaptation aux régimes spéciaux (végétarien, flexitarien, etc.) et aux intolérances alimentaires, augmentation du choix, individualisation des menus, etc. • Formation des équipes (prévention de la dénutrition, accompagnement dans la prise des repas, etc.) - Diversification des prestations vers le marché de l'hospitalisation et de la prise en charge des personnes âgées à domicile : portage de repas, aide au repas, aide au lever et au coucher, à la mobilité, etc. - Diversification des offres de restauration/boutique au sein des hôpitaux/cliniques pour le personnel médical, l'ensemble des collaborateurs, les visiteurs - Accompagnement de la démarche d'ouverture des maisons de retraite à la vie de quartier qui se concrétise notamment par l'accueil intergénérationnel (intégration de crèches, ateliers avec des élèves d'écoles voisines, etc.) et le développement d'une offre de restauration hybride (en restauration collective pure ou par association d'une offre de restauration commerciale)

Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché de la santé et du médico-social (suite)

■ Les initiatives récentes des SRC face aux mutations de la demande sur le marché de la santé et du médico-social

Leviers d'adaptation	Commentaires
Amélioration de l'offre existante	<ul style="list-style-type: none"> - Restalliance a de nouveau reçu en novembre 2022 la reconnaissance auprès d'un organisme de contrôle officiel pour sa gamme d'approvisionnement « Santéal » à destination de la restauration collective pour les établissements de santé. Celle-ci regroupe plus de 1 000 produits alimentaires répondant à 3 critères (respect de l'environnement, de la biodiversité, du bien-être animal et des producteurs, qualité nutritionnelle et approvisionnement français). - Sodexo s'est associé en janvier 2023 au chef étoile Ludovic Turac pour lancer son nouveau programme culinaire baptisé "la Chef Touch" et à destination du milieu hospitalier.
Diversification des prestations	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a lancé en juin 2022 une nouvelle gamme de repas livrés à domicile <i>via</i> son entité américaine LiveWell with Traditions. Celle-ci consiste en une offre de repas adaptés aux personnes souffrant de maladies chroniques ou en convalescence. Il s'agit pour Elior d'élargir son expertise en matière de services de repas pour personnes âgées en intégrant une offre personnalisée à destination des bénéficiaires des plans de santé Medicare Advantage Organisation (MAO) et Managed Care Organisation (MCO). - Restalliance a remporté en septembre 2022 le contrat de gestion de portage de repas à domicile pour l'agence Age d'Or services Chalon-sur-Saône <i>via</i> sa cuisine centrale située à Dracy-le-Fort (71). - Dupont Restauration est en charge depuis octobre 2022 de la préparation des repas de la Maison de retraite des platanes, située à Saint-Tropez (83). Ce nouveau contrat couvre les repas quotidiens des résidents ainsi que des prestations de portage de repas à domicile par l'intermédiaire du CCAS.
Diversification des offres de restauration/boutique	<ul style="list-style-type: none"> - Compass Group a implanté en janvier 2023 les frigos connectés de sa marque Popote dans l'hôpital Gustave Roussy pour le personnel de nuit. Cette prestation permet de répondre au besoin d'une offre de restauration disponible 24h/24.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

5.3. L'ADAPTATION DES OFFRES AUX MUTATIONS DE LA DEMANDE

Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché de l'enseignement

■ Les leviers d'adaptation des prestations des SRC aux mutations de la demande sur le marché de l'enseignement

	Commentaires
Grandes tendances à l'œuvre sur le marché	<ul style="list-style-type: none"> - Place croissante accordée au « bien manger » (demande des parents, des étudiants) - Place croissante accordée au digital (nouvelles générations nées avec les technologies)
Rôle de la restauration collective	<ul style="list-style-type: none"> - Rôle social, en particulier pour les foyers précaires - Participer à l'éducation au goût, engager les enfants et adolescents dans des comportements alimentaires sains - Sensibiliser à l'environnement et au développement durable
Leviers d'adaptation de l'offre des SRC	<p>Amélioration de l'offre existante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration de davantage de produits labellisés, bio et locaux - Diversification des menus proposés, adaptation aux divers régimes (confessionnel, végétarien, flexitarien, etc.) et intégration de plats de substitution <p>Inscription du repas dans un projet éducatif au sein des écoles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement des plus jeunes convives par des équipes d'animation dédiées - Ritualisation de la sortie de table avec le tri des déchets (sensibilisation au gaspillage alimentaire) - Création de potagers pédagogiques et visites à la ferme (clarification du parcours des aliments du champ à l'assiette) - Organisation d'ateliers de cuisine (éveil au goût) - Transmission des valeurs de convivialité et de savoir-vivre à table <p>Adoption des codes de la restauration d'entreprise dans le supérieur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversification des offres de restauration - Élargissements des horaires d'ouverture - Intégration de la restauration dans des lieux de convivialité - Développement des services numériques (prise de commande par exemple) - Déploiement de cantines digitales

Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Les leviers d'innovation et initiatives sur le marché de l'enseignement (suite)

■ Les initiatives récentes des SRC face aux mutations de la demande sur le marché de l'enseignement

Leviers d'adaptation	Commentaires
Amélioration de l'offre existante	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a présenté en avril 2023 son offre « Plats durables », laquelle comprend 17 recettes à l'empreinte carbone réduite de 45% en moyenne par rapport à des plats classiques. En phase de test dans quelques écoles, Elior Group entend la généraliser à l'ensemble des cantines scolaires qu'il gère en France. - Dupont Restauration prévoit d'inscrire 50% de produits bio d'ici la fin du contrat remporté en août 2022 pour la délégation de service public de la restauration scolaire de la ville de Nîmes (30), lequel s'étend sur une durée de 6 ans et à l'échelle de 54 établissements et 7 000 repas quotidiens. Des phases de montée en charge seront mises en œuvre (37% en 2022-2023, 40% en 2023-2024, 45% en 2024-2025 et 50% en 2025-2026). Le poids des produits issus de l'agriculture locale sera également renforcé grâce à un partenariat avec la Chambre de l'Agriculture du Gard, et le Mas des Agriculteurs de Nîmes. - Compass Group France via sa filiale Scolarest, dédiée au marché de la restauration scolaire, a annoncé en juin 2023 avoir remporté deux nouveaux contrats importants auprès de collectivités territoriales, dont le fondement repose sur une alimentation responsable : <ul style="list-style-type: none"> - à Rueil-Malmaison (92) : le contrat couvre 40 structures dédiées à la petite enfance, au scolaire et aux séniors ainsi que 220 bénéficiaires du portage à domicile, pour un total de 7 000 repas par jour. Il entrera en vigueur en septembre 2023 et s'appuiera sur des menus composés à 50% de produits issus d'une alimentation durable, c'est-à-dire bio ou labellisée (Label Rouge, Pêche durable, Bleu Blanc Cœur, etc.) ; - à Antony (92) : Scolarest aura dès l'été 2023 la charge de 8 000 repas par jour dans les écoles maternelles et élémentaires de la commune, mais aussi pour la Maison des Ans Toniques et des bénéficiaires du portage de repas à domicile (810 000 repas par an intramuros et 639 000 destinés à des collectivités extérieures). De même, le cahier des charges s'appuie sur une offre durable, avec l'accent mis sur la localité. Les pains de 3 boulangeries antoniennes entreront par exemple dans la composition des menus de l'offre.
Inscription du repas dans un projet éducatif au sein des écoles	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a lancé en mai 2022 son programme de sensibilisation en milieu scolaire baptisé « Mon École Anti-Gaspi ». Celui-ci met à la disposition des enseignants et équipes pédagogiques un pack de ressources pour éduquer les enfants sur le gaspillage alimentaire.
Adoption des codes de la restauration d'entreprise dans le supérieur	<ul style="list-style-type: none"> - Sodexo a renforcé son partenariat avec la start-up Kiwibot, spécialisée dans les robots-livreurs semi-autonomes, en février 2022. Ce partenariat vise à terme le déploiement de 1 000 de ces appareils sur 50 campus américains sur lesquels intervient le groupe Sodexo. Mi-2023, 26 campus accueillent ainsi ces robots, dont celui de l'Université Shenandoah implantée à Winchester, en Virginie, qui a reçu 15 robots en avril 2023.

Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Api Restauration

Ouverture et extension de cuisines centrales pour remporter de nouveaux contrats

Augmentation des capacités de production

Api Restauration s'inscrit dans une stratégie d'extension de ses capacités de production pour capter de nouveaux marchés. Le groupe a justement inauguré en avril 2022 sa nouvelle cuisine centrale située à Rezé (44). S'étalant sur 1 200 m², celle-ci livrait déjà 1 800 repas par jour mi-2023 et le groupe vise une cible de 5 000 repas quotidiens à terme. Il faut dire qu'Api Restauration a déjà soutenu la montée en charge de ce site qui entre son ouverture et mi-2023 a vu sa cadence passer de 600 repas livrés par jour sur 30 points de livraison à 1 800 pour une centaine de points de livraison. En janvier 2023, le groupe a par ailleurs inauguré sa nouvelle cuisine centrale située à Dreux (28). Celle-ci s'étend sur 2 200 m² et a nécessité un investissement de 3,5 M€. Api Restauration vise une cadence de 15 000 repas par jour à terme. Enfin, Api Restauration a mené des travaux d'extension dans sa cuisine centrale située à La Talaudière (42) et produit désormais 9 000 repas par jour sur ce site, la capacité antérieure n'étant toutefois pas connue.

Accélération sur le marché de la restauration scolaire et de la petite enfance

Historiquement positionné sur le marché des entreprises, Api Restauration se montre dès lors offensif pour gagner des parts de marché dans la restauration scolaire et la petite enfance. Les sites de Dreux et de La Talaudière servent en effet des écoles tandis que celui de Rezé (44) s'adresse aux crèches. Ces ouvertures et extension sont en plus un moyen de se renforcer territorialement parlant, et en particulier dans le Grand Ouest et la région Auvergne-Rhône-Alpes. Enfin, elles permettent à Api Restauration de réaliser des économies d'échelle plus importantes en raison de capacités plus larges et ainsi de proposer des tarifs plus attractifs aux différents appels d'offres émis par les établissements scolaires.

Source : Xerfi d'après opérateur et presse

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

Les principaux objectifs et les principales actions des démarches RSE des SRC

Les démarches RSE des SRC s'inscrivent avant tout dans une volonté de promouvoir une alimentation saine accessible à tous et une agriculture durable

Au-delà de l'expression des propres convictions et engagements de l'entreprise, les démarches RSE deviennent un facteur stratégique essentiel pour répondre aux attentes des parties prenantes (clients, convives, collaborateurs, pouvoirs publics, etc.). Les évolutions réglementaires récentes (lois EGalim et AGECE en tête) obligent d'autant plus les SRC à accélérer le déploiement de leurs démarches RSE. Outre la prise en compte du bien-être et de l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs, celles-ci s'articulent autour de quatre principaux objectifs :

- le développement d'une offre locale, bio et durable ;
- l'élimination du gaspillage alimentaire ;
- la réduction des emballages et la valorisation des déchets ;
- la réduction des gaz à effets de serre ;
- la lutte contre les inégalités sociales et la promotion d'une croissance inclusive.

Ces démarches RSE sont en outre de plus en plus structurées au sein des groupes grâce à la nomination de responsables RSE, la création de départements dédiés, leur intégration au sein des Comex, l'élaboration d'indicateurs de suivi, etc. Les groupes communiquent de plus en plus auprès de leurs fournisseurs et clients sur les actions mises en place.

■ Les principaux objectifs et les principales actions des démarches RSE des SRC

OBJECTIFS	ACTIONS
1/ DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE LOCALE, BIO ET DURABLE	<ul style="list-style-type: none"> - Développement des approvisionnements locaux, création de chaînes d'approvisionnement courtes (réduction de la distance et du temps d'acheminement des produits, réduction de l'empreinte carbone) - Augmentation de la part des produits alimentaires de qualité et durable dont des produits bio, labellisés, autrement dit respectueux de standards sociaux et/ou environnementaux, notamment pour la mise en œuvre de la loi EGalim - Renforcement de la proportion de produits d'origine végétale (alternative aux protéines animales) dont la production laisse une empreinte carbone plus faible - Sensibilisation des convives à une alimentation saine et durable
2/ ÉLIMINATION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Valorisation des surplus alimentaires (développement de la vente alimentaires pour les repas non consommés, dons à des associations/banques alimentaires, tri des biodéchets pour une valorisation par des professionnels des filières de méthanisation ou de compostage) - Réalisation de diagnostics et formation des équipes à la réduction du gaspillage en cuisine - Sensibilisation du public au gaspillage alimentaire
3/ RÉDUCTION DES EMBALLAGES ET VALORISATION DES DÉCHETS	<ul style="list-style-type: none"> - Suppression progressive des emballages et contenants en plastique utilisés pour le transport, la préparation et le service des plats - Valorisation des déchets alimentaires
4 / RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFETS DE SERRE	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction de la consommation d'énergies fossiles dans les transports - Approvisionnement en énergies renouvelables - Sensibilisation des clients à la réduction de la consommation énergétique
5/ LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES, PROMOTION D'UNE CROISSANCE INCLUSIVE	<ul style="list-style-type: none"> - Contribution à l'employabilité de certaines populations (personnes en situation de handicap, personnes éloignées de l'emploi, etc.) - Développement de chaînes d'approvisionnement solidaires - Lutte contre la précarité alimentaire

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

Le développement d'une offre locale, bio et durable

Les initiatives récentes en matière de développement d'une offre locale, bio et durable

ACTIONS	EXEMPLES
DÉVELOPPEMENT DES APPROVISIONNEMENTS LOCAUX	<ul style="list-style-type: none"> - Dupont Restauration a obtenu en mars 2022 la première étoile du label « Ici on mange local ». Celui-ci a été créé par le Département du Nord afin de soutenir les agriculteurs tout en assurant la promotion d'une alimentation de qualité et de saison. - Elior Group s'est engagé en juillet 2022 à acheter plusieurs tonnes de haricots secs bio produits par la ferme « Saveurs de nos Terres » située en Eure-et-Loir pour l'approvisionnement des restaurants d'entreprises gérés par le groupe en Île-de-France.
AUGMENTATION DE LA PART DES PRODUITS DE QUALITÉ ET DURABLES	<ul style="list-style-type: none"> - Sodexo s'appuyait sur 85,3% de produits issus de filières responsables pour ses produits de la mer à la fin de son exercice 2022. - Convivio s'est associé en avril 2022 avec Porc Armor Évolution et avec le groupe Jean Floc'h pour créer une filière porc afin de répondre aux exigences de la loi EGalim imposant que les repas servis en restauration collective comptent 50% de produits de qualité et durable, dont 20% bio. La création d'une telle filière est une première en RC. - Compass Group a mis en place en mai 2022 un accord de partenariat avec le Groupe SOS, un important acteur de l'économie sociale et solidaire en Europe. Le groupe de RC entend s'appuyer sur ce partenaire pour accélérer sa transition vers une alimentation durable. L'accord prévoit la création de 8 fermes agro-écologiques, et le soutien au réseau d'épiceries solidaires Andes, matérialisé par le développement de 5 nouvelles épiceries. - Restalliance a de nouveau été récompensé en septembre 2022 pour sa gamme d'approvisionnement « Santéal » à destination de la restauration collective des établissements de santé. Celle-ci regroupe plus de 1 000 produits alimentaires répondant à 3 critères : la durabilité (environnementale mais aussi vis-à-vis du bien-être animal), la qualité nutritionnelle et l'approvisionnement français. - Gategroup s'est engagé en décembre 2022 à utiliser uniquement des œufs de poule issus d'élevage en plein air à horizon 2025, sachant que 75% des œufs utilisés dans les préparations du groupe proviennent d'ores et déjà d'élevages de plein air. - Restoria vise dès la rentrée de septembre 2023 un approvisionnement en œufs cuisinés pour son activité Petits Plats uniquement bio, plein air ou BBC (Bleu Blanc Cœur). Par ailleurs, l'intégralité des volailles fraîches cuisinées par le groupe est d'ores et déjà issue du Grand Ouest tandis que 100% des viandes sont françaises.
RENFORCEMENT DE LA PROPORTION DE PRODUITS D'ORIGINE VÉGÉTALE	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a présenté en avril 2023 sa nouvelle offre baptisée « Plats durables by Elior ». Celle-ci s'articule pour l'heure autour de 17 recettes traditionnelles revisitées pour un apport nutritionnel équivalent mais une empreinte carbone réduite de 45% en moyenne. Cette réduction de l'impact carbone des plats passe principalement par la réduction de la part des protéines animales. - Newrest s'est vu attribuer en juin 2023 le label « Assiettes Vertes » par l'association Assiettes Végétales pour son restaurant implanté dans des bureaux du groupe Orano en région parisienne. Ce label récompense les SRC valorisant les aliments d'origine végétale dans leurs menus et Newrest entend étendre cette démarche à d'autres restaurants de la région Île-de-France.
SENSIBILISATION DES CONVIVES	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a amorcé en septembre 2021 le déploiement du Nutri-Score sur le marché de l'enseignement en France. Un an plus tard, 455 cantines scolaires étaient déjà concernées par ce dispositif. - Compass Group France a lancé début 2023 un programme de formation à destination des chefs cuisiniers de sa filiale Scolarest en partenariat avec l'association Les Enfants Cuisinent. Les chefs ont suivi des sessions pour apprendre à animer des ateliers culinaires à destination de jeunes convives afin de les sensibiliser à une alimentation saine.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

L'élimination du gaspillage alimentaire

■ Les initiatives récentes en matière d'élimination du gaspillage alimentaire

ACTIONS	EXEMPLES
VALORISATION DES SURPLUS ALIMENTAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - La société MRS Paris (Groupe MRS) a signé en mars 2022 un partenariat avec Le Chainon Manquant, une association de lutte contre le gaspillage alimentaire. Un point de collecte a été déployé dans l'un des restaurants du groupe situé à Boulogne-Billancourt, permettant à l'association de collecter les invendus pour les donner à des associations. - Elior Group a sauvé plus de 32 000 repas du gaspillage en France entre 2019 et septembre 2022 grâce au partenariat avec la start-up Too Good To Go mis en place sur 295 sites. Le groupe a par ailleurs redistribué plus de 55 tonnes de denrées alimentaires à des associations (banques alimentaires, Excellents Excédents et Restos du Cœur) depuis le lancement de cette action.
RÉALISATION DE DIAGNOSTICS ET FORMATION DES SALARIÉS	<ul style="list-style-type: none"> - Sodexo s'engage à déployer son programme WasteWatch lancé en 2019 sur 84% de ses sites à horizon 2025. Ce dernier vise à collecter et à analyser les données du gaspillage dans les restaurants (notamment grâce à des systèmes de balances connectées). Entre 2019 et août 2022, ce sont 3 577 sites implantés dans 37 pays qui ont mis en œuvre ce programme, avec une réduction du gaspillage alimentaire de 41,5% en moyenne. - Restalliance a mené 61 campagnes de pesée des biodéchets en 2021 dans ses restaurants pour évaluer les pertes alimentaires (y compris liées aux retours des assiettes). - Compass Group France a engagé l'intégralité de ses restaurants dans sa démarche « Défi 0 gaspi » en 2022 afin de redéfinir les pratiques à adopter par les salariés à toutes les étapes de la production (en amont et lors de la mise en place, pendant et après le service). - Elior Group indique dans son rapport annuel 2021-2022 que 303 sites en France ont réalisé un diagnostic sur le gaspillage alimentaire pour identifier des actions et que ces mêmes sites seront soumis à 2nd diagnostic au cours de l'exercice 2022-2023 pour évaluer le pourcentage de réduction du gaspillage alimentaire après mise en place des actions correctrices.
SENSIBILISATION DU PUBLIC AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Compass Group France et ses marques (dont Eurest, Exalt, Medirest ou encore Scolarest) ont participé en avril 2023 à la journée mondiale « Stop Food Waste Day » organisée au niveau du groupe pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Compass Group a pour objectif de réduire le gaspillage alimentaire de 50% d'ici 2025.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

La réduction des emballages et la valorisation des déchets

■ Les initiatives récentes en matière de réduction des emballages et valorisation des déchets

ACTIONS	EXEMPLES
<p>SUPPRESSION DES EMBALLAGES ET CONTENANTS EN PLASTIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gategroup a investi en juin 2022 plusieurs millions de dollars dans la production de produits en fibres moulées par voie humide dans son usine située à Prachinburi, en Thaïlande, et détenue par sa filiale de production de contenants alimentaires deSter. Une extension du site est en construction, laquelle est opérationnelle depuis décembre 2022. - Papillote et Compagnie a inauguré en septembre 2022 sa nouvelle cuisine centrale zéro plastique située à Angers (49). Celle-ci livre 13 500 repas par jour (avec une cible à 16 000 à terme) et a nécessité un investissement de 10,5 M€. - Elior Group déploie des projets pilotes de consignes pour l'utilisation de vaisselles réutilisables sur les offres nomades. En septembre 2022, un test a par exemple été mené sur 5 sites avec la start-up Bibak (anciennement La Consigne GreenGo). - Newrest a remplacé en mars 2023 les couverts en plastique par des couverts en bois pour les 2 000 repas quotidiens à emporter servis pour l'entreprise minière Ambatovy à Madagascar. Cette initiative permet de réduire de 4 tonnes par an le poids des déchets plastiques. - Compass Group France a expérimenté <i>via</i> son entité Scolarest la vaisselle réutilisable pour son offre de portage de repas dans la ville de Bougival (Yvelines) entre février et avril 2023. Le groupe s'est associé à la start-up Pandobac pour cette opération. - Restoria a éliminé la vaisselle plastique de ses cafétérias depuis juin 2023. - Compass Group France a déployé un système de consigne en partenariat avec Bibak (anciennement La Consigne GreenGo) et se fait accompagner par Pandobac pour la mise en place de contenants réemployables pour ses activités scolaires et portage à domicile à partir de ses cuisines centrales.
<p>VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe MRS a réalisé début 2021 un bilan de sa collaboration avec la société Moulinot, spécialisée dans la gestion des déchets alimentaires en Ile-de-France. Ainsi les déchets du groupe sont valorisés pour les transformer en électricité. Sur l'ensemble de l'année 2020, 10 tonnes de biodéchets ont été récupérées sur 3 restaurants et ont permis de produire l'électricité correspondant à la consommation annuelle en éclairage de 1 000 foyers. - Newrest s'est associé en mars 2021 avec Les Alchimiste, une Entreprise d'Utilité Sociale et Solidaire (ESUS), spécialisée dans la collecte et le compostage des déchets alimentaires en milieu urbain. Ainsi, les déchets de préparation des plateaux-repas des vols au départ des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly sont collectés et valorisés par Les Alchimistes - BaxterStorey France utilise depuis octobre 2021 un composteur électromécanique fabriqué par UpCycle dans le restaurant du siège mondial du groupe Pernod Ricard, implanté dans le 8^e arrondissement de Paris (75). - Elior Group poursuit sa stratégie de valorisation de ses déchets. En France, les huiles alimentaires (environ 172 tonnes par an) sont ainsi transformées en biodiesel. Le groupe a par ailleurs signé un accord en avril 2022 avec le groupe Hera pour la valorisation des biodéchets des restaurants italiens en biométhane et en compost.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

La réduction des émissions de gaz à effet de serre

Les SRC restent contraintes pour réduire leur consommation énergétique sur leurs sites clients

La marge de manœuvre des SRC en matière de réduction des gaz à effets de serre reste relativement limitée. Les locaux dans lesquels elles exercent sont en effet généralement gérés par leurs clients et la chaîne logistique par leurs fournisseurs. Les SRC ont malgré tout identifié des leviers pour réduire l’empreinte carbone de leur activité :

- réduire leur consommation d’énergies fossiles utilisées par leur propre flotte de véhicules servant à livrer les restaurants non-équipés de cuisines ou au portage de repas à domicile (formation des équipes à l’éco-conduite, transformation de la flotte de véhicules, etc.) ;
- s’approvisionner en énergies renouvelables pour les bâtiments gérés ou détenus par la SRC (sièges sociaux et cuisines centrales notamment) ;
- sensibiliser les clients à la réduction de la consommation énergétique.

■ Les initiatives récentes en matière de réduction des émissions de gaz à effets de serre

ACTIONS	EXEMPLES
RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D’ÉNERGIES FOSSILES DANS LES TRANSPORTS	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group propose des formations à l’éco-conduite à ses salariés et ses prestataires pour optimiser la consommation de carburants. Le groupe propose par ailleurs systématiquement une alternative aux moteurs conventionnels (électriques ou hybrides) dans le cadre de sa « car policy » en France. Au Royaume-Uni, Elior Group s’est engagé à faire passer ses 197 véhicules au 100% électrique d’ici 2024. - Newrest s’appuie sur 13 véhicules fonctionnant au biocarburant depuis mai 2023 pour son unité <i>inflight</i> de Stockholm implantée en Suède. Cette opération permet à l’unité de diminuer ses émissions de CO₂ de 21 tonnes par mois, lesquelles tombent ainsi à 7 tonnes. - Compass Group France s’engage à proposer des solutions de flotte moins émettrice adaptée aux différents usages (véhicules électriques, hybrides, vélos, etc.) d’ici 2025. Le groupe demande par ailleurs à ses prestataires de former leurs chauffeurs à l’éco-conduite et à utiliser des véhicules moins émetteurs de CO₂.
APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIES RENOUVELABLES	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group s’approvisionne à 100% en électricité renouvelable et en gaz compensé à 100% en carbone depuis le 1^{er} janvier 2022. - Compass Group France alimente ses cuisines centrales en énergies renouvelables depuis 2022.
SENSIBILISATION DES CLIENTS À LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group indique dans son rapport annuel 2021-2022 avoir installé des compteurs dédiés à l’activité de restauration sur plusieurs de ses sites clients au Royaume-Uni afin d’en évaluer la consommation énergétique. Les données recueillies donneront lieu à un plan d’actions réalisé avec les salariés Elior et les donneurs d’ordres.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d’après opérateurs et presse

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

La lutte contre les inégalités sociales et la promotion d'une croissance inclusive

■ Les initiatives en matière de lutte contre les inégalités sociales et promotion d'une croissance inclusive

ACTIONS	EXEMPLES
<p>CONTRIBUTION À L'EMPLOYABILITÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elior Group a obtenu le label Emplitude début 2022 pour ses sites implantés dans le Var et les Alpes-Maritimes. Ce label valorise les actions du groupe en matière d'employabilité des personnes éloignées de l'emploi, grâce notamment à des partenariats avec des associations locales. - Compass Group France s'est associé début 2022 à l'association Afuté <i>via</i> sa marque Exalt pour former des jeunes en situation de handicap au métier de cuisinier. Les 4 élèves concernés par ce partenariat ont suivi une formation d'un an, qui s'est clôturée début 2023 et qui a associé des chefs volontaires travaillant pour Exalt. - Sodexo a organisé entre septembre et décembre 2022 son concours baptisé « Un pour tous, tous pour un », qui vise à développer l'autonomie des personnes en situation de handicap à travers la cuisine. Ce dernier a réuni une centaine d'équipes, toutes composées d'au moins une personne en situation de handicap. - Sodexo a obtenu en octobre 2022 le label RSEi (Responsabilité sociétale des entreprises inclusives) pour sa filiale Inserxo78 implantée dans les Yvelines. Ce label reconnaît l'engagement de la société pour favoriser l'insertion professionnelle de publics dits éloignés de l'emploi (ouverture de la première cuisine d'insertion en 2019, signature d'une convention avec Activity' en septembre 2022 pour accompagner plus de 240 personnes dans un contrat d'insertion-Parcours Emploi Compétence, etc.).
<p>DÉVELOPPEMENT DE CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT SOLIDAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sodexo a lancé en mars 2021 un nouveau programme baptisé Impact +, qui vise à accroître son engagement sur les achats inclusifs. Impact + est ouvert aux structures tournées vers l'insertion, le handicap, l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) mais aussi aux PME et TPE quel que soit leur secteur d'activité. Outre le renforcement avec des fournisseurs engagés dans l'économie inclusive, de nouveaux partenariats seront conclus avec d'autres acteurs. Pour la première édition, 14 entreprises ont été sélectionnées. Une seconde édition a été mise en œuvre à la rentrée de septembre 2022. - Sodexo a participé en octobre 2022 au 1^{er} Forum des achats inclusifs aux côtés d'autres grands groupes français (Accor, Korian, etc.). L'objectif de cette rencontre était d'identifier des leviers pour faciliter les processus d'achats avec des entreprises inclusives, notamment en adaptant le cahier des charges ou en proposant une procédure de contractualisation simplifiée.
<p>LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sodexo a lancé un partenariat avec la FEBA (la Fédération européenne des banques alimentaires) et Stop Hunger en octobre 2022 pour augmenter les dons de surplus alimentaires liés à la production de repas dans les pays membres de la FEBA. - Les restaurants d'entreprise d'Api Restauration se sont engagés en décembre 2022 (comme chaque année depuis 2013) auprès d'Action contre la Faim et ont réalisé un « dessert solidaire ». Ils ont préparé un chocolat liégeois. L'intégralité du prix de vente a été reversée à l'association afin de réaliser ses missions en France et dans le monde. - Sodexo a récolté plus de 7 600 kilogrammes de denrées alimentaires entre mars et mai 2023 dans le cadre de la 9^e édition du Servathon Stop Hunger, lesquelles ont été données aux Restos du Cœur.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

L'adoption du statut de société à mission

Les SRC affirment leurs ambitions RSE grâce à l'adoption du statut d'entreprise à mission

Le statut de société à mission est défini par la loi Pacte du 22 mai 2019. Une entreprise ayant la qualité de « société à mission » poursuit une mission d'ordre social et/ou environnemental, au-delà du but lucratif. Cette mission est intégrée aux statuts de la société et à la gouvernance de l'entreprise. Son exécution fait l'objet d'un suivi par un comité de mission et d'un contrôle par un organisme tiers indépendant. La mission se compose d'une raison d'être (définissant son identité, son utilité à la société et le futur auquel l'entreprise souhaite contribuer), d'objectifs sociaux et environnementaux associés et d'une gouvernance protectrice de la mission. Il s'agit là d'un choix engageant vis-à-vis des clients, des partenaires et des collaborateurs et qui permet de renforcer et de pérenniser la démarche d'investissement responsable de la SRC.

■ Exemples de transformation de SRC vers des entreprises à mission

SRC	Commentaires
RESTORIA	<p>Poursuivant ses engagements dans le domaine de la RSE, Restoria a franchi une nouvelle étape en décembre 2021, en devenant l'une des premières entreprises à mission dans le secteur de la restauration collective. Désormais, sa mission est de « cuisiner chaque jour pour la santé et le plaisir de tous et choisir ensemble une alimentation qui préserve la terre nourricière ». Plus concrètement, la société s'engage à intégrer dans ses activités et ses choix les objectifs sociaux et environnementaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « développer et rendre accessible une alimentation toujours plus saine et plaisante » ; - « cultiver la sobriété pour ne puiser dans la nature que ce dont nous avons besoin et ainsi la préserver » ; - « partager les fruits de l'activité en prenant soin des collaborateurs et en contribuant à une société plus solidaire et inclusive ».
ANSAMBLE (ELIOR GROUP)	<p>Ansamble a adopté le statut d'entreprise à mission en mars 2022. Elle confirme ainsi son engagement en faveur d'une « alimentation saine, naturelle et durable, au plus près des territoires ».</p> <p>La société a défini un plan d'actions à l'horizon 2024, structuré autour de 4 principaux axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la santé, en contribuant à l'amélioration et au maintien de la santé du plus grand nombre <i>via</i> l'alimentation ; - les territoires, en étant un acteur clé de la vie et du développement des territoires dans lesquels Ansamble est implanté ; - le social, en proposant un cadre de travail propice au développement personnel des salariés et en les inscrivant dans une dynamique de progrès ; - l'environnement, en faisant participer l'ensemble des parties prenantes à la préservation de la planète et au développement de la biodiversité. <p>Ansamble figure parmi les pionniers de la restauration collective ayant adopté une démarche RSE. Son engagement date de 2012 et depuis 2019 elle a intégré les enjeux sociétaux et environnementaux à sa stratégie RSE pour en faire un projet d'entreprise.</p>
API RESTAURATION	<p>Api Restauration est devenue une entreprise à mission en novembre 2022. Elle s'est fixé 4 grandes missions, lesquelles seront ensuite déclinées en actions concrètes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - grandir au cœur de chaque territoire avec une gouvernance décentralisée et participative ; - construire une cuisine consciente et engagée ; - assurer une alimentation saine, sûre et gourmande pour ses convives ; - faire vivre la passion de la cuisine et la fierté d'appartenance de ses équipes.

Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.4. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉMARCHES RESPONSABLES ET DURABLES

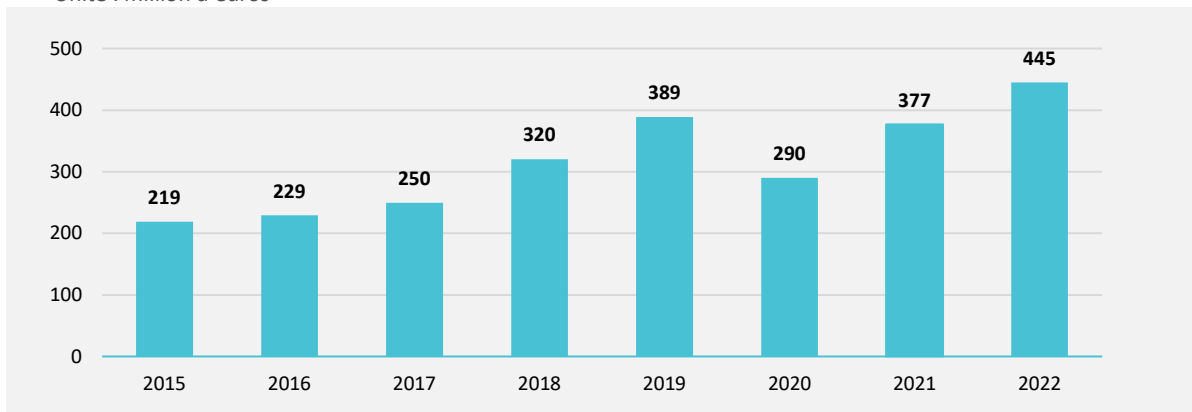
La mise en conformité des SRC par rapport à la loi EGAlim

Un retard important des SRC par rapport au nouveau cadre légal imposé par la loi EGAlim

Alors que le poids du bio dans les achats de denrées des SRC n'a cessé de croître sur moyenne période (de +3,6 points entre 2017 et 2022 pour atteindre 7%), celui-ci reste très éloigné des objectifs fixés par la loi EGAlim. Cette dernière prévoyait en effet 20% de produits biologiques à compter du 1^{er} janvier 2022.

■ Les dépenses de la restauration collective dans le bio

Unité : million d'euros



Source : Agence BIO

■ L'état des lieux de la mise en conformité des SRC par rapport à la loi EGAlim (1/2)

Mesures	Dernières obligations en vigueur	État des lieux mi-2023
Des produits durables et de qualité dans les assiettes	Depuis le 1 ^{er} janvier 2022 : 50% de produits durables et de qualité, dont 20% de produits biologiques.	X 7% : part du bio dans les achats de denrées des SRC en 2022
Diversification des sources de protéines et menu végétarien	Depuis le 1 ^{er} novembre 2019 : obligation de proposer un menu végétarien une fois par semaine dans la restauration scolaire.	X En 2022, 89% des cantines scolaires (*) proposaient un repas végétarien au moins une fois par semaine
	Depuis le 1 ^{er} janvier 2023 : obligation de proposer une option végétarienne quotidienne dans la restauration collective d'État, les établissements publics et entreprises publiques nationales.	nd

Une croix rouge **X** signifie que l'objectif n'a pas été atteint

(*) Parmi un échantillon de près de 10 000 cantines, un panel composé à 80% de cantines scolaires

Source : Xerfi d'après Agence BIO, Observatoire de la Restauration collective bio et durable, Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, Légifrance, presse spécialisée

La mise en conformité des SRC par rapport à la loi EGAlim (suite)

■ L'état des lieux de la mise en conformité des SRC par rapport à la loi EGAlim (2/2)

Mesures	Dernières obligations en vigueur	État des lieux mi-2023
Lutte contre le gaspillage alimentaire et dons alimentaires	Obligation de mettre en place une démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire et de réaliser un diagnostic préalable.	X 72% des cantines (*) ont mis en place un diagnostic visant à réduire le gaspillage alimentaire et moins de 33% des cantines (*) ont mis en place des actions suite à ce diagnostic
Substitution des plastiques	Obligation d'utiliser des gobelets, couverts, assiettes et récipients réemployables dans le cadre des services de portage quotidien de repas à domicile.	nd
	<u>Depuis le 1^{er} janvier 2023</u> : obligation pour tous les restaurants de servir les repas et boissons consommés dans l'enceinte du restaurant dans des gobelets, assiettes et avec des couverts réemployables.	X Seules 24% des cantines (**) ont supprimé les bouteilles et les contenants de service en plastique

Une croix rouge **X** signifie que l'objectif n'a pas été atteint

(*) Parmi un échantillon de 3 266 cantines ayant remonté leurs informations auprès de la plateforme Ma Cantine

(**) Parmi un échantillon de 17 346 cantines inscrites sur la plateforme Ma Cantine et s'appuyant sur un gestionnaire actif

Source : Xerfi d'après Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, Légifrance, presse spécialisée

5.5. LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS EN FRONT ET BACK OFFICE

Les SRC investissent pour saisir les opportunités du digital en matière d'efficacité opérationnelle et d'innovation de services pour les clients et convives

Le processus de transformation digital des SRC est largement engagé, notamment chez les leaders. Il vise trois principaux objectifs :

- **1/ l'amélioration de l'efficacité opérationnelle grâce à la modernisation du *back office*** avec notamment :
 - la dématérialisation des documents (factures fournisseurs, contrats de travail, etc.). Le centre de services partagés de Sodexo travaille avec la solution de dématérialisation d'Itesoft ; Elior avec celle de Cegedim ;
 - le déploiement de logiciels *full web* visant à accompagner les équipes en cuisine dans la gestion des menus (création de recettes, gestion des allergènes, etc.), de la réduction du gaspillage alimentaire, du pilotage des stocks et des approvisionnements, ou encore de la mise en œuvre du plan de maîtrise sanitaire (PMS) ;
 - l'utilisation des outils digitaux mis à disposition par les fournisseurs, sites marchands ou extranet. Les principaux réseaux de grossistes (Pomona, C10, Sysco France, etc.) se sont tous lancés dans le e-commerce ;
 - l'intégration de l'intelligence artificielle. Encore balbutiantes, les applications de l'IA peuvent être réparties en deux grandes catégories : (i) celles qui permettent une automatisation des tâches. Cette automatisation peut être déployée sur diverses fonctions et métiers : la cuisine, le service en salle, la livraison ou encore la formation des équipes. Facteur de productivité, l'automatisation est aussi un facteur de réduction de la pénibilité du travail et soulève de nombreuses interrogations quant à la substitution de l'humain par la « machine » ; (ii) celles qui reposent sur l'analyse prédictive. Elles peuvent servir de multiples objectifs comme l'optimisation du planning des équipes en cuisine et en salle, ou encore, l'optimisation des stocks et des quantités préparées en fonction de prévisions de trafic des restaurants (plus particulièrement en entreprises). L'analyse prédictive peut également améliorer l'anticipation des tendances culinaires et des préférences des consommateurs ;
- **2/ la création de valeur pour le client** grâce au déploiement de solutions digitales pour accompagner et conseiller les clients que ce soit dans le cadre de contrats de gestion complète du restaurant ou d'assistance technique d'activités de restauration collective autogérées.
- **3/ le renforcement de l'expérience du convive**. Les SRC innovent dans les propositions de services faites aux clients en tenant compte de leurs préoccupations réelles (rapidité, flexibilité, personnalisation, etc.). La digitalisation du *front office* est mise au service de 3 principaux objectifs :
 - fluidifier le parcours du convive *in situ* en simplifiant les étapes de prise de commande et surtout, de paiement. Des dispositifs de reconnaissance visuelle et d'encaissement en libre-service ont récemment fait leur apparition dans les restaurants d'entreprises ;
 - développer des services de précommande associés à un retrait des repas (*click & collect*), à des services de livraison ou à des prestations de service à table ;
 - informer et simplifier les démarches telles que la recharge du badge de cantine, le paiement en ligne des factures de cantines scolaires, etc.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Compass Group (1/2)*Le déploiement d'un ensemble de solutions innovantes back office et front office***Compass Digital, le bras armé digitalisé du groupe à l'échelle internationale**

Affiliée à la division nord-américaine du groupe, l'entité Compass Digital s'appuie sur des investissements, des partenariats et des acquisitions pour renforcer son expertise en matière de digitalisation des process et développer des solutions innovantes. Compass Digital propose plusieurs produits digitaux *front office* à destination des opérateurs de la restauration collective :

- le « Cashless Kiosk », des bornes de commande et de paiement automatisées ;
- le « Chef-Drive Digital Menus », des applications pour la communication des menus et leur contenu ;
- l'affichage numérique connecté ;
- un robot livreur autonome ;
- un restaurant digitalisé et équipé d'une technologie permettant d'identifier le produit sélectionné dans les réfrigérateurs et transmettant directement le paiement au convive concerné.

Mais Compass Digital a aussi développé des solutions *back office* :

- « Bolter », une application de livraison ;
- des installations connectées pour fournir des données sur la consommation des repas et l'usage de l'espace ou encore renforcer la sécurité alimentaire lors de la préparation des repas ;
- la suite d'applications Healthcare Innovation qui pilote les soins de santé dans les services de vente au détail, de restauration des patients, de gestion des tâches, d'environnement et de portage de repas ;
- une solution de communication reliant les salariés en première ligne aux managers pour faciliter les interactions en direct entre les deux niveaux.

Si ces solutions et innovations digitales reliant les salariés en première ligne aux managers pour faciliter les interactions en direct entre les deux niveaux se destinent en premier lieu au marché nord-américain, elles peuvent toutefois être amenées à être installées sur le marché français *via* l'entité Compass Group France. Le groupe fait en effet figure de précurseur dans l'Hexagone en matière de digitalisation. Il a notamment déployé dès 2019 sa « Borne Express », s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour identifier le contenu des plateaux-repas. Début 2023, 60 restaurants gérés par le groupe en France étaient ainsi équipés de ce système. Compass Group France s'appuie par ailleurs sur sa plateforme Foodi, mise en place dans 400 restaurants à l'échelle de l'Hexagone début 2023. Enfin, il a lancé en avril 2021 son entité Popote spécialisée dans les réfrigérateurs connectés et désormais implantée dans une cinquantaine d'entreprises.

Source : Xerfi d'après opérateur et presse

Compass Group (2/2)*Le déploiement d'un ensemble de solutions innovantes back office et front office***Des « Smart Markets » pour une offre intégralement automatisée grâce au digital et à l'intelligence artificielle**

Fort de son expertise sur le plan digital, Compass Group déploie ses « Smart Markets », en particulier en Suisse et aux États-Unis. Celle-ci s'adresse notamment au secteur hospitalier car elle permet de répondre à une demande de restauration pouvant intervenir à n'importe quelle heure du jour et de la nuit et ne nécessite pas la présence d'un salarié pour gérer les commandes et les paiements. L'offre « Smart Market » combine plusieurs modules selon les besoins des clients :

- le Smart Fridge, un réfrigérateur intelligent en libre-service ;
- le Smart Hub, qui combine un réfrigérateur intelligent et un module café (servant des boissons chaudes avec du lait frais) ;
- le Smart&Fresh, qui se présente comme une petite supérette en libre-service, adossée à un système de paiement centralisé avec diverses solutions de paiement.

À noter que la mise en place d'une offre autonome et digitalisée permet de soutenir la demande. Déployée en juillet 2021 dans l'hôpital St Joseph / Candler situé dans la ville de Savannah, dans l'État de Géorgie aux États-Unis, cette offre a ainsi permis d'accroître les ventes de 67% dans ce restaurant.

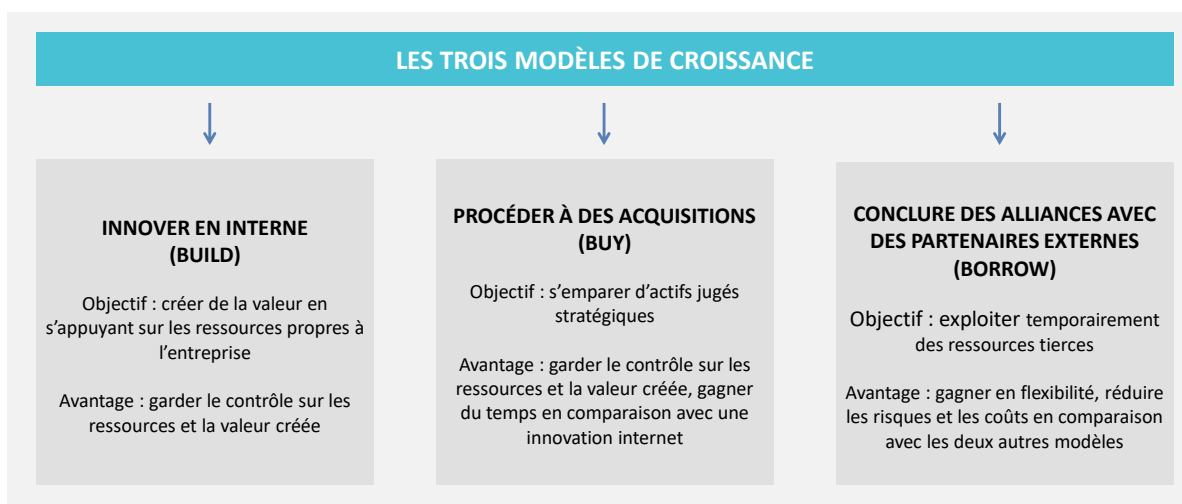
Source : Xerfi d'après opérateur et presse

La digitalisation des activités en front et back office (suite)

Le recours à des partenariats permet aux SRC de réduire le risque financier tout en intégrant de nouvelles compétences en matière de digitalisation

Alors que la digitalisation est au cœur des stratégies de croissance des SRC, certaines d'entre elles ont réalisé des opérations de croissance externe ou investi dans des *start-ups* au cours des dernières années (prise de participation majoritaire de Sodexo dans Foodchéri en janvier 2018, rachat de Nestor par Elior Group en avril 2021, investissement de Convivio dans Melchior en janvier 2018 ou encore de Newrest dans Foodi en septembre 2021). Mais les spécialistes de la restauration collective misent davantage sur des partenariats pour intégrer de nouvelles compétences. Cette stratégie leur permet de réduire les risques financiers tout en étoffant leurs outils digitaux. Elior Group s'est même fait le spécialiste des incubateurs pour développer des concepts innovants responsables. Il s'est ainsi associé à l'incubateur culinaire United Kitchens en novembre 2018 avant de lancer Nutrition Lab en février 2021.

■ Les trois modèles de croissance



Source : Xerfi d'après L.Capron et W.Michell, Build, Borrow, Buy – Solving The Growth Problem

■ Les partenariats des enseignes avec les *start-up*

Opérateur	Start-up	Compétence	Date
Compass Group	Deepomatic	Reconnaissance automatique des aliments	Février 2019
Elior Group	Too Good To Go	Gaspillage alimentaire	Septembre 2019
Sodexo	Deliveroo	Livraison de repas	Janvier 2020
Elior Group	Explicat	Gaspillage alimentaire	Janvier 2020
Elior Group	Foodvisor	Suivi alimentaire	Février 2020
Sodexo	Uber Eats	Livraison de repas	Avril 2021
Newrest	Nestor	Livraison de repas	Avril 2021
Sodexo	Just Eat Takeaway.com	Livraison de repas	Mai 2021
Newrest	i-Lunch	Livraison de repas	Juillet 2021
Newrest	La Fine Equipe	Qualité nutritionnelle	Juillet 2021
Api Restauration	MonBento	Offre de lunchboxes	Décembre 2021
Sodexo	Kiwibot	Livraison de repas	Février 2022
Sodexo	Traace	Évaluation de l'empreinte carbone	Avril 2022
Sodexo	Genesys	Digitalisation de l'expérience client	Avril 2023

Liste non exhaustive, classement par ordre chronologique/ Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

5.6. LE REMANIEMENT ET LA DIVERSIFICATION DES PORTEFEUILLES D'ACTIVITÉS

Les stratégies de diversification des SRC visent avant tout un objectif de fidélisation des clients BtoB, plus rarement un objectif de capture de nouvelles opportunités de croissance en BtoC

Les SRC mènent deux types de diversification :

- l'extension des services proposés aux clients traditionnels BtoB (entreprises, écoles, hôpitaux...)
- la diversification de la clientèle.

L'extension des services proposés aux clients traditionnels BtoB (entreprises, écoles, hôpitaux...) est menée à des fins d'augmentation du chiffre d'affaires et de fidélisation. Elle revêt trois formes :

- **une extension des solutions de gestion de services sur sites.** En plus de la gestion du restaurant collectif, les SRC sont en mesure de proposer à leurs clients le pilotage d'une multitude de services tels que le nettoyage, la maintenance et la logistique des locaux, la gestion des espaces verts, la sécurité, l'accueil et le confort des occupants, etc. On entre ici sur le terrain du facility management et plus particulièrement sur celui du multiservices (ou soft services). Positionnées depuis de nombreuses années sur ce marché par nature moins dépendant des soubresauts de la conjoncture, Sodexo et Elior Group sont les deux leaders sur ce segment en France. Elles ne sont pas les seules SRC à s'y être intéressées ; c'est aussi le cas d'acteurs spécialistes du secteur sanitaire et médico-social (tels que Biomega Restauration, Restalliance et Vitalrest) qui proposent des prestations de bio nettoyage et des services hôteliers divers à leurs clients (lingeries et blanchisseries, prise de commande des repas, etc.). Restalliance a créé une filiale dédiée, Clériance, en septembre 2018 ;
- **un développement de prestations pour d'autres sociétés et groupes de restauration.** Certaines SRC n'interviennent pas uniquement sur sites et proposent à leurs clients en autogestion ou à d'autres acteurs de la restauration des solutions d'accompagnement, dont :
 - une assistance technique à destination des activités de restauration collective autogérées ;
 - des centres de formations proposant des formations diplômantes ou certifiantes ;
 - des centrales de référencement ou d'achats.

Les solutions d'optimisation des achats sont en particulier un moyen de renforcer le pouvoir de négociation des SRC, tant du côté du groupe qui propose ces services *via* les centrales d'achat ou de référencement qu'il exploite que celle des clients puisqu'elles visent la massification des approvisionnements. Sodexo a justement renforcé le pouvoir de négociation de sa filiale Entegra suite à l'acquisition de la centrale d'achats CHR-HA (2 400 adhérents) début 2022 puis d'AMI2 (plus de 3 000 adhérents) en juin 2023 ;

- **une diversification des services de restauration** avec le déploiement de services de restauration de concession, généralement en zone de transit pour compléter une activité de catering comme le proposent Gategroup et Newrest ou de restauration événementielle (services de traiteurs pour les entreprises) ;

Le remaniement et la diversification des portefeuilles d'activité (suite)

La **diversification de la clientèle** consiste à décliner les savoir-faire proposés aux entreprises (BtoB) sur le marché des particuliers (BtoC) pour profiter d'activités en forte croissance. Ce type de diversification concerne essentiellement les savoir-faire en restauration avec le déploiement de services de portage de repas à domicile pour personnes âgées et dépendantes, plus rarement, avec la création de concepts de restauration commerciale. La déclinaison des services hors restauration est elle aussi assez exceptionnelle. À noter qu'après avoir fait figure de pionnier dans ce domaine, le leader Sodexo s'est séparé de son réseau de crèches et du Lido début 2022. Il envisage également de céder ses activités d'aide à domicile.

■ Les principales activités de diversification des leaders et challengers de la restauration collective sur le marché français (1/2)

	BtoB			BtoC
	Solutions de gestion de services sur site (<i>facility management</i>)	Solutions d'accompagnement à destination d'autres acteurs de la restauration	Restauration événementielle/ de concession	Services aux particuliers
SODEXO (1)	- Soft services (2) - Hard services (3)	- Groupement d'achat (Entegra) (4) - Solution d'approvisionnement et de services associés (Soappro)	- Restauration événementielle (traiteur) (Lenôtre, Sodexo Prestige, Sodexo Live !)	- Crèches (en partenariat avec le groupe Grandir) (5) - Conciergerie (Circles) - Aide à domicile des seniors (dont portage de repas) (Amelis Services) (6)
ELIOR GROUP	- Soft services (2) (Elior Services) - Hard services (3) (7)		- Cession des activités de restauration de concession (Areas) en 2019 - Restauration événementielle (marque Maison.A)	- Portage de repas à domicile pour personnes âgées/dépendantes
COMPASS GROUP (8)	- Soft services (2)		- Restauration événementielle (Levy Restaurants)	- Portage de repas à domicile pour personnes âgées/dépendantes

(1) Sodexo est également à la tête d'un pôle « service avantages et récompenses » à destination des collaborateurs d'entreprises (tickets restaurants, solutions de mobilité et frais professionnels, programmes de motivation et de reconnaissance des collaborateurs), lequel est en cours d'autonomisation sous la marque Pluxee

(2) Activités relatives à l'environnement du bâtiment et aux services généraux et donc ayant trait à ses occupants. Il couvre ainsi la sécurité, la propreté, l'accueil, la gestion des espaces verts, la reprographie, etc.

(3) Prestations de services portant sur la gestion et la maintenance des installations techniques des bâtiments (tertiaires ou industriels), telles que le génie électrique, le génie thermique (réseaux de chauffage, ventilation, climatisation), le génie mécanique, etc.

(4) Entegra a fait l'acquisition des centrales de référencement CHR-RA (hôtellerie-restauration) en janvier 2022 et AMI2 (santé et médico-social) en juin 2023

(5) Sodexo a finalisé début 2022 la cession de ses crèches au groupe Grandir dans lequel il a pris une participation

(6) Sodexo a annoncé en novembre 2022 sa volonté de céder ses activités d'aide à domicile

(7) Elior Group a finalisé le rachat de la branche multiservices de Derichebourg en avril 2023

(8) Compass Group intervient également dans la gestion de résidence services (Sopregi, Sopregim)

Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Le remaniement et la diversification des portefeuilles d'activité (suite)

■ Les principales activités de diversification des leaders et challengers de la restauration collective sur le marché français (2/2)

	BtoB			BtoC
	Solutions de gestion de services sur site (<i>facility management</i>)	Solutions d'accompagnement à destination d'autres acteurs de la restauration	Restauration événementielle/ de concession	Services aux particuliers
API RESTAURATION		<ul style="list-style-type: none"> - Bureau d'étude (création, agencement, mises aux normes... de cuisines et salles de restaurant) (CréApi) - Centres de formation aux métiers de la restauration (Institut culinaire de Paris, du Nord, INFRES) 		<ul style="list-style-type: none"> - Portage de repas à domicile pour personnes âgées/dépendantes
GATEGROUP	<ul style="list-style-type: none"> - Soft services (1) (à bord des avions) 		<ul style="list-style-type: none"> - Restauration de concession (à bord, en aéroport) 	
NEWREST	<ul style="list-style-type: none"> - Soft services (1) (Octopus by Newrest) (2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Appro., conseil et audit dans le domaine de la gestion de restaurant (notamment <i>via</i> Isidore Restauration) 	<ul style="list-style-type: none"> - Restauration de concession (aéroport, autoroutes, musées, etc.) 	
RESTALLIANCE	<ul style="list-style-type: none"> Soft services (1) [Bio nettoyage, services hôteliers] (Clériançe) 	<ul style="list-style-type: none"> - Appro., conseil et audit dans le domaine de la gestion de restaurant (Restappro) - Centre de formation aux métiers de la restauration (Experiance) (3) - Solutions digitales pour les étab. de santé (e.bullition) 		
DUPONT RESTAURATION		<ul style="list-style-type: none"> - Appro., conseil et audit dans le domaine de la gestion de restaurant (NormapRO) - Centre de formation aux métiers de la restauration (Cefhorest) 	<ul style="list-style-type: none"> - Restauration événementielle (traiteur) (Dupont Traiteur) 	<ul style="list-style-type: none"> - Portage de repas à domicile pour personnes âgées/dépendantes (acquisition d'Ad Altera en 2021)
CONVIVIO		<ul style="list-style-type: none"> - Bureau d'études (agencement de restaurants) - Centre de formation aux métiers de la restauration (QG l'École) 	<ul style="list-style-type: none"> - Restauration événementielle (traiteur) (Ruffaut Traiteur) - Restauration commerciale (brasseries) 	<ul style="list-style-type: none"> - Portage de repas à domicile pour personnes âgées/dépendantes
GROUPE MRS	<ul style="list-style-type: none"> - Service de conciergerie haut de gamme pour les entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Appro., conseil et audit dans le domaine de la gestion de restaurant (CAREC) 	<ul style="list-style-type: none"> - Restauration événementielle (traiteur) (Tables de Taillevent) 	

Appro = approvisionnement / (1) Activités relatives à l'environnement du bâtiment et aux services généraux et donc ayant trait à ses occupants. Il couvre ainsi la sécurité, la propreté, l'accueil, la gestion des espaces verts, la reprographie, etc. / (2) Newrest a lancé son offre de facility management en 2022 / (3) Le centre de formation Espace Chef est devenu Experiance en juin 2022 / Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Elior Group (1/2)

Création d'un nouveau leader mondial du Facility Management suite au rachat des activités Multiservices de Derichebourg

Un projet d'acquisition portée par un assainissement des finances d'Elior Group

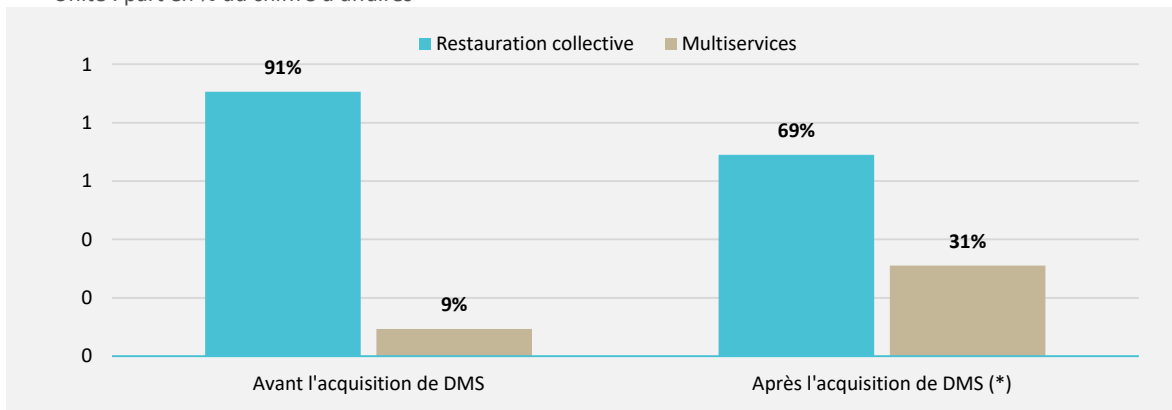
Le rapprochement entre Elior Group et Derichebourg Multiservices (DMS) (37 000 salariés et 943 M€ de CA en 2022) a été officialisé en avril 2023 et a donné naissance à un nouvel ensemble pesant 5,2 Md de CA et employant près de 134 000 personnes. Cette opération a été réalisée en échange d'une rémunération entièrement en actions, laquelle a permis à Derichebourg de monter au capital d'Elior Group et d'en prendre les commandes. Elle a aussi entraîné une réduction immédiate de la dette d'Elior Group alors que le groupe s'était lourdement endetté suite aux difficultés rencontrées pendant la crise sanitaire et ses conséquences sur la fréquentation des restaurants collectifs.

Une accélération dans le facility management

Ce rachat vise à renforcer le pôle Multiservices d'Elior Group aux dépens de son activité restauration collective. Le modèle d'affaires évolue dès lors vers une répartition plus équilibrée alors que la rentabilité du groupe avait chuté pendant la crise sanitaire suite à la fermeture des restaurants et à la généralisation du télétravail. L'activité multiservices génèrerait désormais 31% des revenus du groupe selon les estimations d'Elior Group (contre environ 9% avant le rachat). Le chiffre d'affaires additionnel pour ce pôle est estimé à 943 M€ (en référence à l'exercice 2021-2022), portant les revenus du pôle multiservice autour de 1,5 Md€ (toujours en référence à l'exercice 2021-2022).

Évolution du poids de la restauration collective et du multiservices dans le chiffre d'affaires d'Elior Group

Unité : part en % du chiffre d'affaires



(*) Estimation Elior Group / Source : Xerfi d'après Elior et presse professionnelle

Source : Xerfi, d'après opérateur et presse

Elior Group (2/2)

Création d'un nouveau leader mondial du Facility Management suite au rachat des activités Multiservices de Derichebourg

De fortes synergies entre la restauration collective et les activités multiservices

Cette opération permet à Elior Group d'enrichir son offre de services en renforçant ses prestations existantes (nettoyage, accueil, entretien des espaces verts, etc.) et en apportant des services complémentaires (sécurité, efficacité énergétique, éclairage public, etc.). Le groupe compte par ailleurs élargir sa base de clients, renforcer son maillage territorial en France et s'implanter dans la péninsule ibérique. L'enrichissement de l'offre doit également participer à redynamiser les opportunités commerciales du groupe. D'un côté, il lui permettra de répondre à de nouveaux appels d'offres couvrant des prestations plus étendues. Elior Group vise notamment ici les grands appels d'offres multiservices de collectivités territoriales ou de grands groupes. De l'autre, cet enrichissement de l'offre permet à Elior de s'appuyer sur de nouveaux relais de croissance au périmètre de contrats déjà en cours sur le segment de la restauration collective. Le groupe pourra en effet proposer des prestations complémentaires à ses clients actuels qu'il n'était jusqu'alors pas en mesure de déployer.

De nouveaux moyens financiers pour reprendre l'internationalisation

Mais cette opération de croissance externe fournira aussi de nouveaux leviers de développement à l'activité restauration collective d'Elior Group. Le groupe entend en effet s'appuyer sur sa nouvelle force de frappe financière pour reprendre l'internationalisation de son activité restauration collective, en particulier aux États-Unis.

Source : Xerfi, d'après opérateur et presse

Sodexo

Franche accélération sur le marché des avantages destinés aux employés

Le renforcement continu de son offre d'avantages aux employés

Sodexo cherche à devenir un partenaire de premier plan de ses clients pour les accompagner dans leur politique d'avantages salariés. Pour ce faire, il cherche à proposer une offre toujours plus complète, notamment grâce au lancement de nouvelles offres, éventuellement sur la base de partenariats, ou d'opérations de croissance externe. Propriétaire depuis 2008 de la conciergerie Circles, Sodexo a par exemple lancé son offre de services de conciergerie à distance « Be Connected » *via* cette même filiale en novembre 2020, laquelle est depuis devenue une offre pérenne de conciergerie digitale. Celle-ci comprend notamment un éventail de services à domicile visant à améliorer la qualité de vie au travail des salariés : livraison à domicile ou en point relais de services de dressing et de cordonnerie, de paniers, de kits à cuisiner en partenariat avec Delictus, ou encore de repas en partenariat avec Food Chéri et Seazon. Cette offre permet aussi aux entreprises clientes de s'appuyer sur une plateforme digitale unique pour centraliser toutes les informations à destination de leurs salariés. Plus récemment, il a repris en 2021 l'entreprise spécialisée dans la dématérialisation des chèques cadeaux et avantages salariés baptisée Wedoogift. Il a depuis investi dans l'entité qui a changé de nom en juin 2022 pour devenir Gladly et qui compte désormais 400 salariés contre 170 au moment du rachat. En octobre 2022, Sodexo a par ailleurs lancé son application Toqla, qui permet aux entreprises d'offrir à leurs salariés une solution de restauration combinant accès à un restaurant d'entreprise et titres-restaurant.

Des prestations dans l'aval de la satisfaction des salariés

Sodexo ne se contente pas de proposer des services avantages aux salariés de ses clients. Le groupe propose aussi des prestations de mesure de la satisfaction de ces mêmes salariés. En mai 2023, Sodexo a ainsi investi dans la *scale-up* britannique The Happiness Index *via* son entité Services Avantages et Récompenses pour étendre son partenariat avec cette dernière à l'échelle mondiale. Cette plateforme permet d'évaluer les principaux facteurs d'engagement des salariés des entreprises clientes à partir notamment d'enquêtes.

L'autonomisation de la branche services avantages & récompenses

Preuve que les avantages aux salariés sont l'un des axes forts de la stratégie de Sodexo, le groupe a décidé d'autonomiser la branche dédiée baptisée Services Avantages et Récompenses en juin 2023. Celle-ci restera détenue par la famille Bellon à 42% mais ne sera plus adossée au groupe Sodexo. Elle évoluera par ailleurs sous la marque Pluxee et sera introduite en Bourse en 2024. L'objectif de cette opération vise à reproduire la stratégie mise en œuvre par Accor pour sa filiale de Ticket Restaurant Edenred. Il s'agit ici d'autonomiser cette activité pour lui faire gagner en agilité et accélérer sensiblement son développement en augmentant les possibilités de financement (notamment grâce à l'introduction en Bourse).

Source : Xerfi, d'après opérateur et presse

LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

UN TISSU ÉCONOMIQUE DYNAMIQUE ET ESSENTIELLEMENT COMPOSÉ DE TPE...

La restauration collective en France regroupait plus de 9 802 établissements et employait près de 97 300 personnes en 2022. La majorité des entreprises du secteur sont de petites structures, comptant moins de 10 salariés et au rayonnement local. Les TPE composent en effet près de 53% de notre échantillon. Avant la crise sanitaire, le tissu économique de la restauration collective se montrait dynamique, porté par une demande structurellement en hausse (vieillesse de la population soutenant les commandes de repas à destination des publics âgés et fragiles sur le marché de la santé et du médico-social, l'augmentation du taux de concession ou encore la hausse de la population scolaire et étudiante). Entre 2015 et 2019, les effectifs salariés avaient ainsi progressé de 2,6% pour atteindre 104 406 personnes.

...MAIS QUI A SUBI DE PLEIN FOUET LA CRISE SANITAIRE

La crise sanitaire a toutefois mis un coup d'arrêt à cette dynamique et les effectifs salariés ont plongé jusqu'à tomber à moins de 97 300 personnes en 2022 (-6,8% entre 2019 et 2022). Les cantines des SRC ont en effet été largement désertées durant les périodes de confinement successives (fermeture des entreprises et des écoles, déprogrammations des opérations chirurgicales, etc.). Et le retour des convives est resté partiel en 2021 et 2022 en raison principalement de la généralisation du télétravail et de la reprise incomplète du trafic de voyageurs. Les SRC n'ont dès lors eu d'autres choix que d'adapter leurs organisations, notamment *via* des plans de restructuration (plus de 1 000 postes supprimés chez Elios Group en 2021 par exemple).

UNE ACTIVITÉ CONCENTRÉE AUX MAINS DES TROIS LEADERS

Si les TPE restent majoritaires au sein de la restauration collective en France, ce sont bien les grandes entreprises qui captent l'essentiel de l'activité. Les trois leaders Sodexo, Elios Group et Compass Group ont ainsi réalisé à eux seuls plus de la moitié de l'activité sectorielle. Au périmètre de notre panel d'entreprises regroupant plus de 230 entreprises, les sociétés de 250 salariés et plus ont notamment capté près de 90% de l'activité de ce même échantillon. Cette concentration s'explique principalement par les capacités opérationnelles de ces entreprises de grande envergure, qui peuvent répondre à des contrats-cadres couvrant l'ensemble de l'Hexagone. Elles comptent en plus sur une forte notoriété auprès des donneurs d'ordres. Enfin, les leaders s'appuient sur des économies d'échelle plus importantes (en particulier dans leurs approvisionnements) et proposent ainsi des tarifs plus compétitifs.

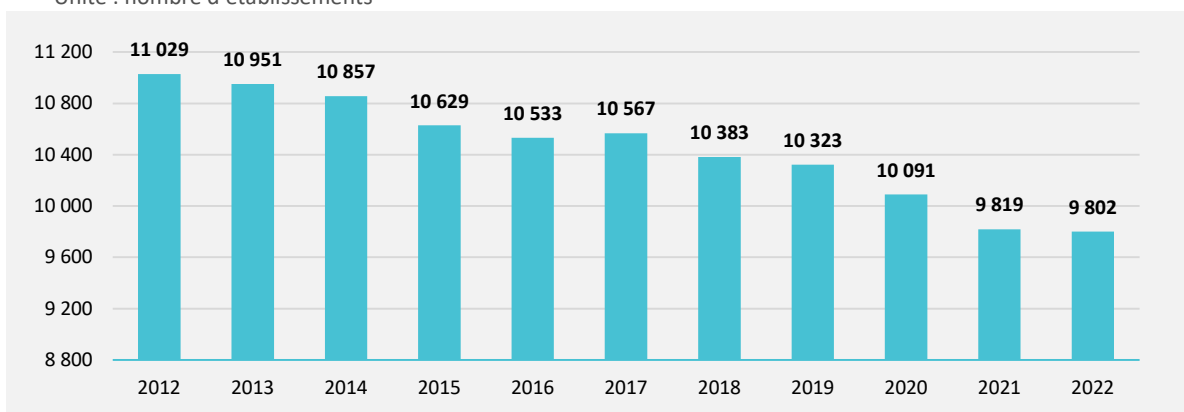
6.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

Les établissements et les effectifs salariés

La population d'établissements de la restauration collective a baissé de 11,1% entre 2012 et 2022 et est tombée à 9 802 unités. Alors qu'ils augmentaient depuis 2016, les effectifs salariés ont pour leur part été lourdement affectés par la crise sanitaire et ses conséquences sur la restauration collective. De nombreuses entreprises ont réalisé des plans de restructuration d'ampleur, y compris parmi les leaders Sodexo (500 postes) et Elior Group (1 016 postes). Les effectifs salariés ont ainsi chuté de 6,7% entre 2019 et 2021 pour tomber à 97 400 personnes.

Population d'établissements de la restauration collective

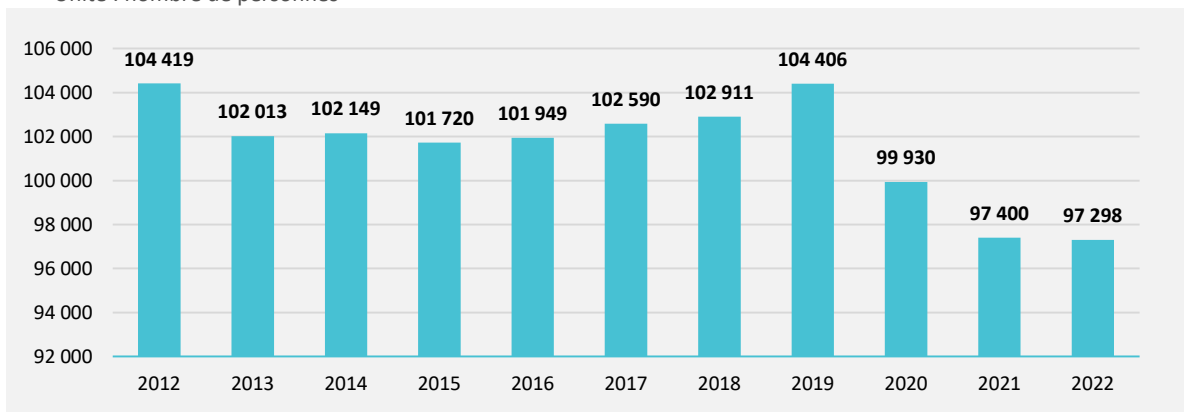
Unité : nombre d'établissements



Traitement Xerfi / Source : ACOSS

Effectifs salariés de la restauration collective

Unité : nombre de personnes



Traitement Xerfi / Source : ACOSS

Établissements et effectifs salariés de la restauration collective

Unités : nombre d'établissements et de salariés, % des variations annuelles

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Établissements	10 567	10 383	10 323	10 091	9 819	9 802
Variation	0,3%	-1,7%	-0,6%	-2,2%	-2,7%	-0,2%
Effectifs salariés	102 590	102 911	104 406	99 930	97 400	97 298
Variation	0,6%	0,3%	1,5%	-4,3%	-2,5%	-0,1%

Traitement Xerfi / Source : ACOSS

Méthodologie : les statistiques publiées par l'ACOSS concernent les établissements d'au moins un salarié.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

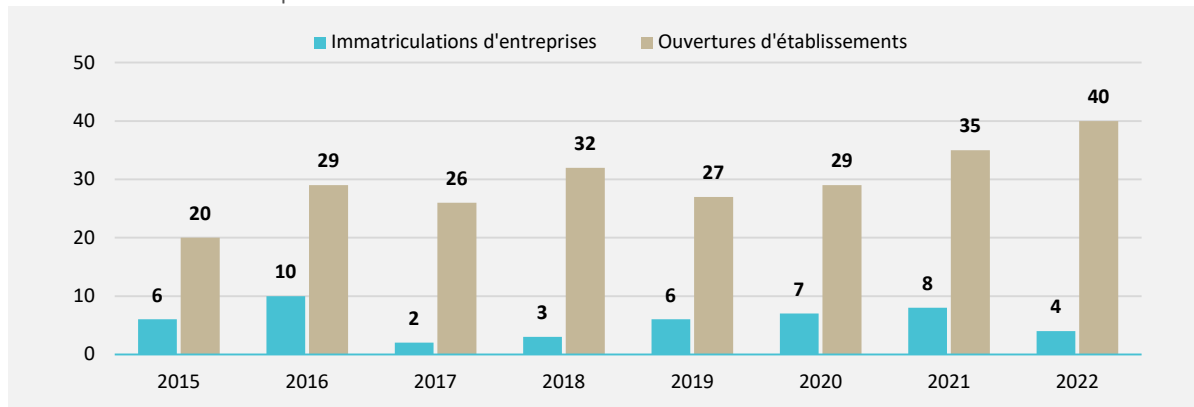
6.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

Les créations, ventes et procédures collectives

Alors que les nouvelles immatriculations d'entreprises se maintiennent à un bas niveau dans la restauration collective sur moyenne période (moins de 10 unités par an), les ouvertures d'établissements se montrent plus dynamiques et on atteint 40 unités en 2022. Il faut dire que les barrières à l'entrée sont importantes et l'accroissement du tissu sectoriel dépend avant tout des acteurs déjà en place, au gré de leurs stratégies de croissance organique. Par ailleurs, le nombre de procédures collectives a augmenté depuis la crise sanitaire en raison des profondes difficultés qui ont touché le secteur et malgré les nombreux dispositifs d'aides déployés par l'État. En 2022, les entreprises ont en plus été fragilisées par le contexte inflationniste.

■ Nombre d'immatriculations d'entreprises et de créations d'établissements dans le secteur

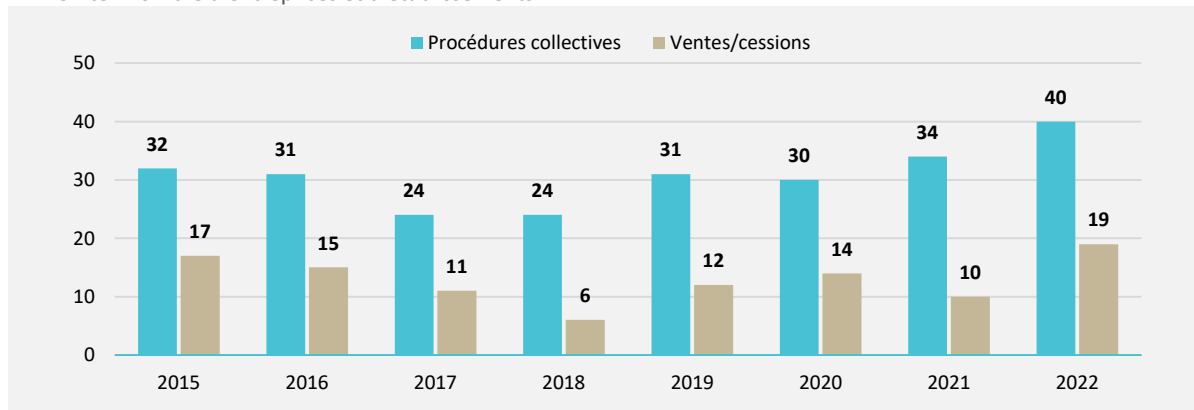
Unité : nombre d'entreprises et d'établissements



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Nombre de procédures collectives et de ventes/cessions dans le secteur

Unité : nombre d'entreprises et d'établissements



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Créations d'entreprises/établissements, procédures collectives et ventes dans le secteur

Unités : nombre d'établissements et de salariés, % des variations annuelles

	2018	2019	2020	2021	2022
Immatriculations d'entreprises	3	6	7	8	4
Ouvertures d'établissements	32	27	29	35	40
Procédures collectives	24	31	30	34	40
Ventes/cessions	6	12	14	10	19

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : les données présentées ci-dessus renvoient à l'ensemble des annonces légales recensées par nos soins concernant des entreprises du secteur, qu'elles publient ou non leurs comptes.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

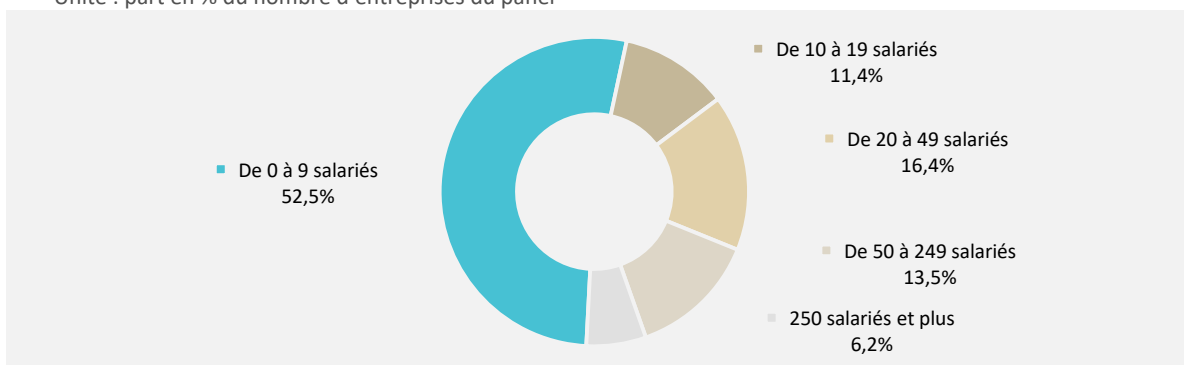
6.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

La répartition des entreprises par taille

Les TPE (comptant moins de 10 salariés) sont majoritaires dans la restauration collective et compte pour près de 53% des entreprises présentes dans notre échantillon. Leur poids dans le chiffre d'affaires reste toutefois très limité (moins de 1% de l'activité de notre panel). Il faut dire que les entreprises de 250 salariés et plus disposent de moyens plus importants, notamment pour répondre aux appels d'offres nationaux et régionaux.

■ Répartition des entreprises par tranche d'effectif (*)

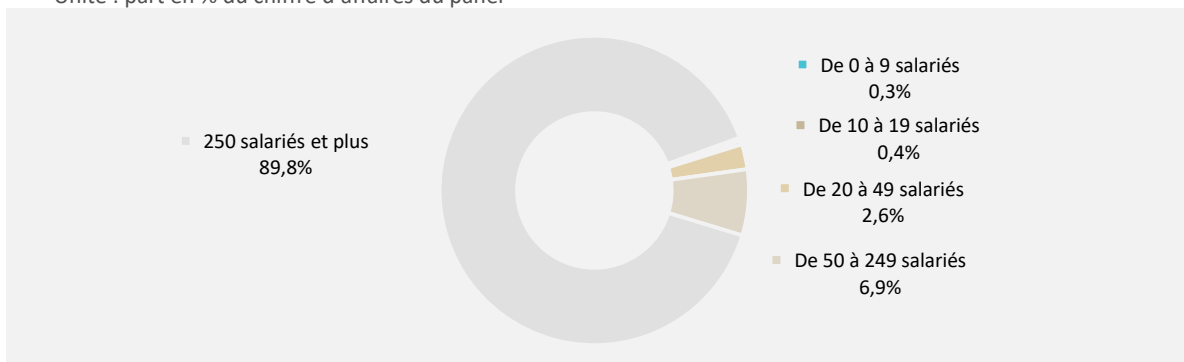
Unité : part en % du nombre d'entreprises du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Répartition du chiffre d'affaires par tranche d'effectif (*)

Unité : part en % du chiffre d'affaires du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2021

■ Répartition du tissu économique par tranche d'effectif (*)

Unité : part en % du nombre d'entreprises et du chiffre d'affaires du panel

	Part des entreprises	Part du CA
De 0 à 9 salariés	52,5%	0,3%
De 10 à 19 salariés	11,4%	0,4%
De 20 à 49 salariés	16,4%	2,6%
De 50 à 249 salariés	13,5%	6,9%
250 salariés et plus	6,2%	89,8%
Total	100,0%	100,0%

(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2021

Méthodologie : Xerfi a réalisé un échantillon de 550 sociétés représentatives du secteur pour la répartition des entreprises par tranche d'effectif et de 231 entreprises pour la répartition du chiffre d'affaires par tranche d'effectif. Pour le 2nd panel, la méthode exclut par construction les entreprises n'ayant pas déposé leurs comptes en 2021 ou celles dont la durée d'exercice est différente de 12 mois. À noter que le panel inclut quelques sociétés ayant renseigné leur tranche d'effectifs mais dont les comptes sont confidentiels.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

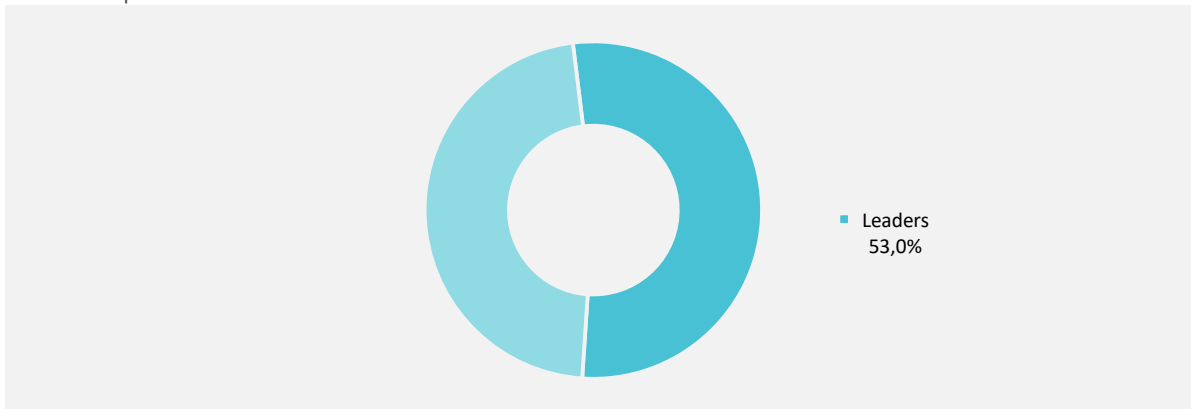
6.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

Le niveau de concentration de l'activité

L'activité de la restauration collective est particulièrement concentrée aux mains des leaders. Sodexo, Elior Group et Compass ont ainsi réalisé plus de la moitié du chiffre d'affaires de la restauration collective concédée en 2022. Ces groupes peuvent compter sur une couverture nationale et une forte notoriété auprès des clients pour conforter leur place. L'organisation de l'activité sous forme d'appels d'offres nationaux ou régionaux favorise également ces groupes.

■ Poids des leaders de la restauration collective (*)

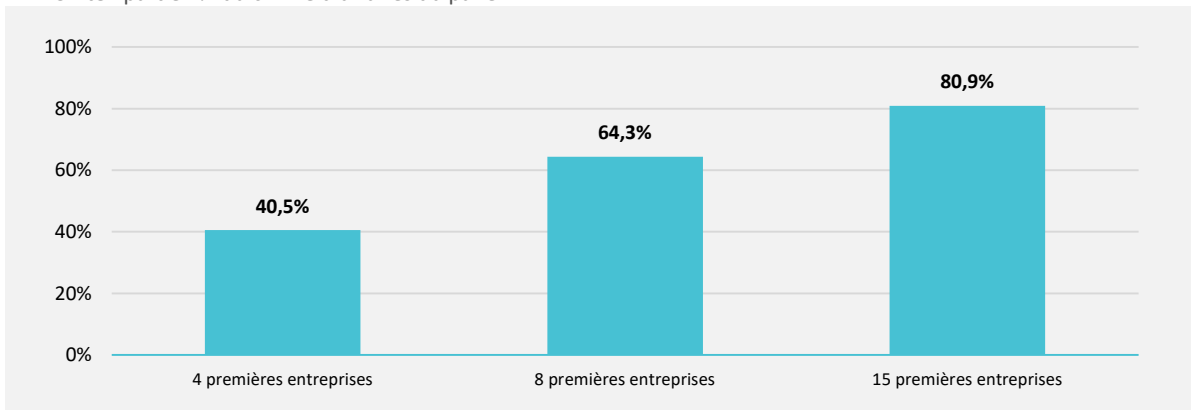
Unité : part en % du chiffre d'affaires sectoriel



(*) Est ici pris en compte le chiffre d'affaires réalisé en France par les 3 leaders, sachant qu'une partie de leur activité peut relever d'activités connexes à la restauration collective ou diversifiées / Source : Xerfi d'après opérateurs, INSEE

■ Concentration de l'activité de la restauration collective par entreprise (*)

Unité : part en % du chiffre d'affaires du panel



(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2021

■ Concentration de l'activité de la restauration collective par entreprise (*)

Unité : part en % du chiffre d'affaires du panel

	Part du CA
4 premières entreprises	40,5%
8 premières entreprises	64,3%
15 premières entreprises	80,9%
30 premières entreprises	90,04%

(*) Panel Xerfi / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce, données 2021

Méthodologie : Xerfi a réalisé un échantillon de 231 sociétés représentatives du secteur. La méthode exclut par construction les entreprises radiées, celles n'ayant pas déposé leurs comptes en 2021 ou celles dont la durée d'exercice est différente de 12 mois. À noter que le panel inclut quelques sociétés ayant renseigné leur tranche d'effectifs mais dont les comptes sont confidentiels.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

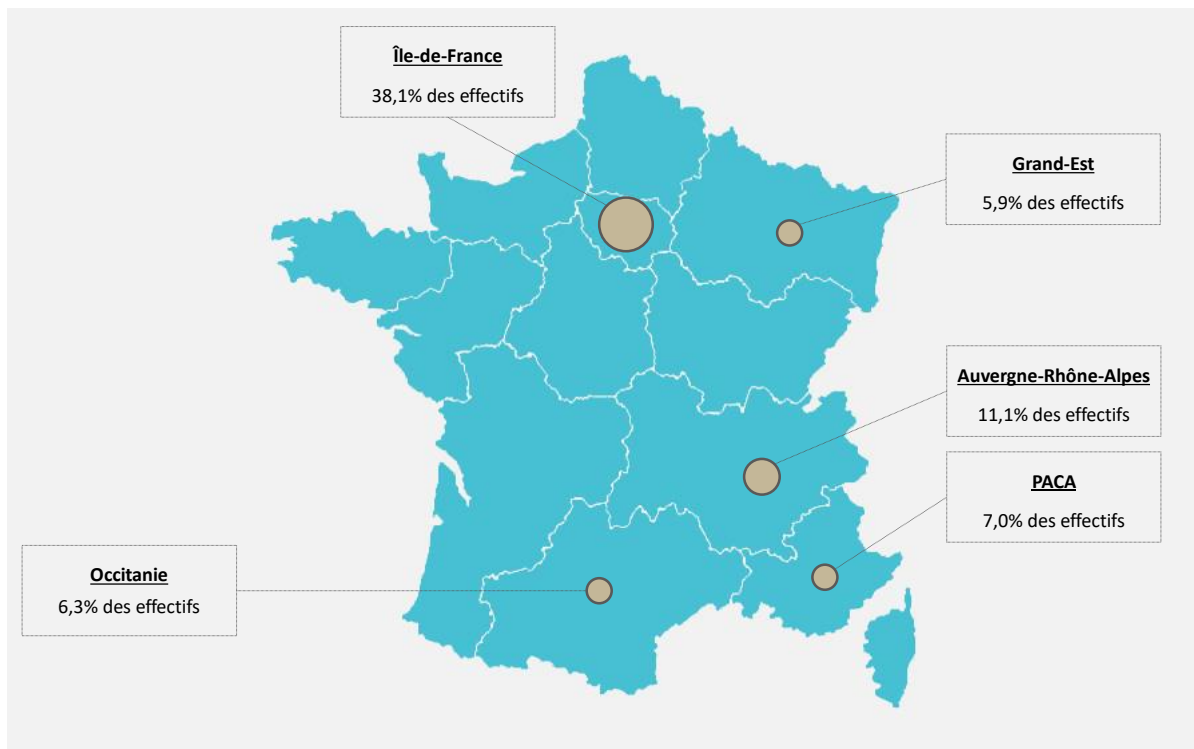
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

La localisation géographique de l'activité

Le tissu économique de la restauration collective est concentré en Île-de-France (plus de 38% des effectifs) en raison notamment de l'implantation des sièges sociaux des deux groupes leaders (Sodexo et Elior Group). La région Auvergne-Rhône Alpes, 1^{re} région industrielle de France et 2^e région en nombre d'habitants, se hisse quant à elle au 2nd rang avec 11 % des effectifs salariés du secteur. Le reste des effectifs est réparti de façon plutôt homogène sur le territoire.

Localisation géographique de l'activité de la restauration collective (*)



Note : la taille des bulles est proportionnelle à la taille des effectifs salariés
 (*) Données concernant les établissements d'au moins un salarié / Traitement Xerfi / Source : ACOSS, données 2022

Localisation géographique de l'activité de la restauration collective (*)

Unité : part en % du nombre d'établissements et des effectifs

	Part des établissements	Part des effectifs
Île-de-France	28,4%	38,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,0%	11,1%
PACA	7,2%	7,0%
Occitanie	6,9%	6,3%
Grand-Est	6,9%	5,9%
Autres régions	38,6%	31,6%
Total	100,0%	100,0%

(*) Données concernant les établissements d'au moins un salarié / Traitement Xerfi / Source : ACOSS, données 2022

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES FORCES EN PRÉSENCE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

6 PROFILS DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE EN FRANCE

La restauration collective en France regroupe 6 profils principaux :

- les généralistes internationaux cotés (Sodexo, Elior Group et Compass Group). Ils opèrent sur les 3 principaux segments de marché de la restauration collective (entreprises, scolaire, et santé et médico-social) et sont internationalisés ;
- les acteurs du *catering* diversifiés (Gategroup et Newrest), qui réalisent la majorité de leur activité dans le *catering* (aérien ou ferroviaire) mais qui tendent à se diversifier ;
- les généralistes nationaux (Api Restauration, Dupont Restauration et Elite Restauration). Ils interviennent sur 2 ou 3 segments de la restauration collective (hors *catering*) à l'échelle nationale ;
- les spécialistes nationaux (Groupe MRS, Restalliance et Vitalrest). Ils opèrent sur un marché spécifique à l'échelle nationale ;
- les généralistes/multispécialistes locaux (Convivio, Restoria, SHCB, etc.). Ils interviennent à l'échelle d'une région, voire d'un département, et couvrent deux ou trois segments de la restauration collective (hors *catering*) ;
- les spécialistes locaux indépendants (Serenest by Vermaat, Acsent, etc.), présents sur seulement un segment de marché et à l'échelle d'un territoire restreint.

SODEXO DOMINE ENCORE DE LOIN LE MARCHÉ

Ayant réalisé 2,7 Md€ de chiffre d'affaires dans le secteur en France en 2022, le Français Sodexo domine encore largement le marché français. Au cours de cette même année, il a servi pas moins de 293 millions de repas à l'échelle de l'Hexagone. Il faut dire que cet acteur peut s'appuyer sur une main-d'œuvre particulièrement importante, ses 4 premières filiales françaises employant près de 21 000 personnes. Sodexo est suivi par un autre Français, Elior Group, qui a réalisé 1,9 Md€ de CA en 2022 en France (y compris ses activités hors périmètre assurées par sa division Elior Services). L'Américain Compass Group, leader mondial de la restauration collective concédée, se hisse quant à lui à la 3^e place du podium avec un chiffre d'affaires en France de l'ordre de 1,2 Md€ en 2022.

UNE CONSOLIDATION DES CHALLENGERS AU COURS DE LA PÉRIODE RÉCENTE

Alors que leur poids dans l'activité sectorielle reste encore très éloigné de celui des leaders, les *challengers* (qui réalisent un CA inférieur à 1 Md€) tendent à se renforcer grâce à des opérations de croissance externe. Api Restauration a ainsi repris Languedoc Roussillon (10,3 M€ à fin août 2022) fin 2021. Dupont Restauration a quant à lui multiplié les rachats d'entreprises au CA supérieur à 10 M€ (MRM en 2019, Restauval en 2020 et Armor Cuisine en 2022). Convivio a de son côté intégré Mille et un Repas (44 M€ à fin août 2021) fin 2020, accroissant ainsi de plus de 30% son activité.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Principaux acteurs intervenant en France dans le secteur (*)

Acteurs	Pays d'origine	CA consolidé (année)	Chiffre d'affaires dans le secteur en France	Poids dans le secteur en France
SODEXO	France	21 125 M€ (08/2022)	2 660 M€ (08/2022)	
ELIOR GROUP	France	4 451 M€ (09/2022)	1 943 M€ (09/2022)	
COMPASS GROUP	Royaume-Uni	30 115 M€ (09/2022)	≈ 1 200 M€ (09/2022)	
GATEGROUP (SERVAIR)	Suisse	3 855 M€ (12/2022)	566 M€ (12/2022)	
API RESTAURATION	France	817 M€ (08/2022)	741 M€ (08/2022)	
NEWREST	France	1 682 M€ (09/2022)	424 M€ (09/2022)	
RESTALLIANCE	France	290 M€ (2022)	290 M€ (12/2022)	
DUPONT RESTAURATION	France	> 290 M€ (2022)	287 M€ (12/2022)	
CONVIVIO	France	250 M€ (08/2022)	250 M€ (08/2022)	
GROUPE MRS	France	≈ 100 M€ (12/2022)	≈ 100 M€ (12/2022)	

(*) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires dans le secteur en 2022
 Source : Xerfi d'après opérateurs et Greffes des Tribunaux de Commerce

■ Principales filiales des groupes intervenant en France dans le secteur (*)

Groupes	Filiales
SODEXO	Sodexo Entreprises, Sodexo Santé Médico-Social, Sogeres, SFRS, Sodexo En France, Sodexo, Sodexo Sports et Loisirs, SMRS, Sagère, Gedex, La Normande, Sté Bretonne Restauration Services, etc.
ELIOR GROUP	ELRES, Elior Entreprises, Ansamble, Alsacienne de Restauration, Arpège, Soreset, Sorebou, etc.
COMPASS GROUP	Compass Group France, Délisaveurs, Servirest, La Puyfolaise de Restauration, Mediance, Levy Restaurants France, Sogirest, etc.
GATEGROUP (SERVAIR)	Servair, Paris Air Catering, Orly Air Traiteur, SRI, Martinique Catering, SOGRI, Gate Gourmet Aéroport de Bâle Mulhouse, Lyon Air Traiteur, etc.
API RESTAURATION	API Restauration, Lys Restauration, Languedoc Restauration
NEWREST	Newrest Wagons-lits France, Newrest Restauration, Newrest France, Newrest Réunion, Newrest Antilles, Canonica Nice, Newrest Antilles PTP
RESTALLIANCE	Restalliance, Cogerest
DUPONT RESTAURATION	Dupont Restauration, Restauval, Ekilibre, Yvelines Restauration, Normapro France, Multi Restauration Méditerranée, Armor Cuisine, etc.
CONVIVIO	Convivio-RCO, Mille et Un Repas, Convivio-Evo, Convivio-HR, Convivio-LTR, Convivio-Pro, etc.
GROUPE MRS	MRS Paris, MRS Rhône-Alpes, Entre Parenthèse EP, MRS Aquitaine Occitanie, MRS Hauts-de-France, etc.

(*) Liste non exhaustive / Source : Xerfi d'après opérateurs et Greffes des Tribunaux de Commerce

7.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

Le classement des principales SRC

Méthodologie : le tableau suivant présente les principales SRC opérant sur le marché français et leur chiffre d'affaires sur la période 2015-2022 selon les données disponibles. Les entreprises sont classées selon le dernier chiffre d'affaires communiqué.

■ Le chiffre d'affaires des principales SRC en France (1/2)

Unité : million d'euros

Rang	SRC	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Date (1)
LEADERS (CA > 1 Md€)										
1	SODEXO (2)	2 796	2 712	2 680	2 721	2 852	2 405	2 290	2 660	31/08
2	ELIOR (3)	2 136	2 163	2 171	2 185	2 212	1 778	1 711	1 943	30/09
3	COMPASS (4)	1 164	1 165	1 184	1 181	1 235	871	943	1 200	30/09
CHALLENGERS (100 M€ < CA < 1 Md€)										
4	API RESTAURATION	485	535	564	616	668	588	629	741	31/08
5	GATEGROUP	nd	nd	799	822	801	300	375	566	31/12
6	NEWREST	nd	nd	nd	487	524	312	228	424	30/09
7	RESTALLIANCE	nd	nd	nd	225	230	240	260	290	31/12
8	DUPONT RESTAURATION	159	183	186	187	208	219	248	287	31/12
9	CONVIVIO	124	131	141	152	163	133	213	250	31/08
10	GROUPE MRS	100	110	110	132	141	nd	nd	≈100 (5)	31/12
SUIVEURS (20 M€ < CA < 99 M€)										
11	VITALREST	34	54	59	71	79	79	79	90	31/12
12	RESTORIA	40	44	47	50	56	47	55	60	31/08
13	SERENEST BY VERMAAT (6)	nd	8	12	19	27	24	32 (7)	nd	31/12
14	SHCB	29	nd	39	40	40	≈ 30	nd	nd	31/08
15	ACSENT	16	17	22	24	27	28	nd	nd	30/06
16	TERRES DE CUISINE	24	25	24	24	26	20	23 (8)	26	31/08
17	SUD EST RESTAURATION	16	nd	18	nd	21	20	22	nd	31/12
18	GARIG	11	15	16	16	19	16	21	nd	31/12

Liste non exhaustive / (1) Date de clôture du dernier exercice disponible

(2) CA total de Sodexo France (services sur site + services avantages et récompenses)

(3) CA de la branche « restauration collective et services » d'Elior Group en France

(4) CA de Compass Group France

(5) Dans une interview au magazine Zepos publiée en mars 2023, le PDG du Groupe MRS, Gilles Terzakou, indiquait que l'activité cantines d'entreprises (soit l'essentiel de l'activité du groupe) était à 70% de son niveau d'avant crise

(6) Serenest a été racheté par le groupe Vermaat en 2021. La société Vermaat France Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 0,3 M€ en 2021

(7) Exercice de 15 mois

(8) Exercice de 11 mois

Source : Xerfi d'après opérateurs, presse (Restauration Collective, Néo Restauration, Zepros) et greffes des tribunaux de commerce

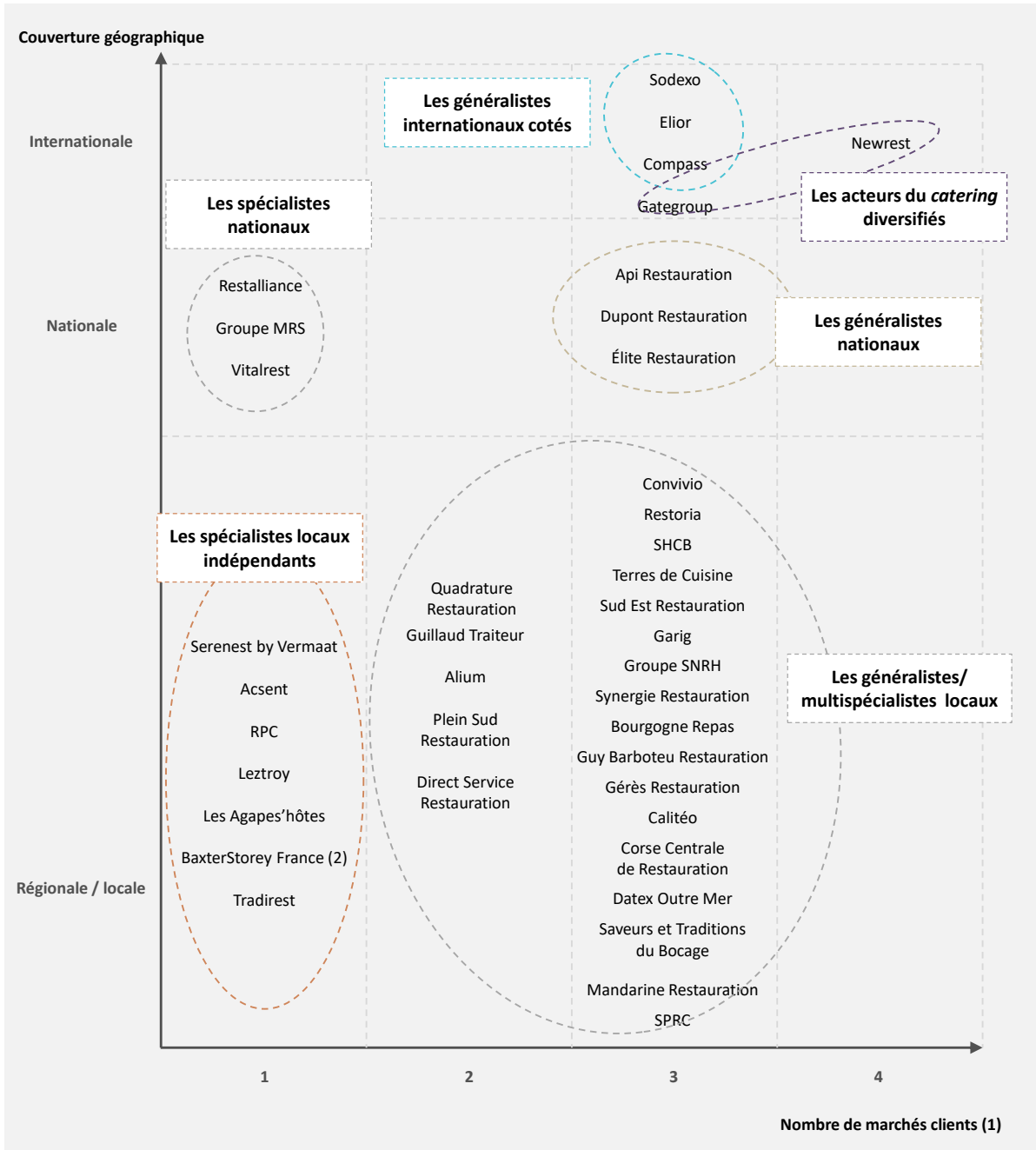
Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

■ Les groupes stratégiques dans la restauration collective



(1) Nombre de marchés clients parmi les 4 principaux (entreprises/administration, santé/médico-social, enseignement, catering) / (2) Le profil de l'entreprise BaxterStorey France a été établie au niveau de cette seule société et non au périmètre de l'ensemble de groupe BaxterStorey / Source : Xerfi d'après opérateurs

7.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS ET LEUR POSITIONNEMENT

Les marchés clients des principales SRC

Les marchés clients des principales SRC (*)

Rang	SRC	Entreprise	Santé, médico-social	Enseignement	Catering	Commentaire
LEADERS (CA > 1 Md€)						
1	SODEXO	■	■	■		Répartition du CA 2021/2022 « services sur site » (groupe) : entreprises et administration (55%), santé et sénior (27%), éducation (18%)
2	ELIOR	■	■	■		Répartition du CA 2021/2022 restauration collective (groupe) : entreprises (41%), enseignement (32%), santé (27%)
3	COMPASS	■	■	■		Répartition du CA 2021/2022 (groupe) : <i>business</i> et industrie (33%), santé et séniors (26%), éducation (19%), sports et loisirs (14%), défense et <i>offshore</i> (8%)
CHALLENGERS (100 M€ < CA < 1 Md€)						
4	API RESTAURATION	■	■	■		Répartition CA 2019 : santé/médico-social (33%), entreprise (35%), scolaire (32%)
5	GATEGROUP	■		■	■	
6	NEWREST	■	■	■	■	Répartition CA 2021/2022 (France) : aérien (44%), restau. concédée et bases de vie (38%), rail (15%), concessions (3%)
7	RESTALLIANCE		■			
8	DUPONT RESTAURATION	■	■	■		
9	CONVIVIO	■	■	■		Répartition du CA (avant-crise) : scolaire (55%), entreprise (27%), santé/médico-social (18%)
10	GROUPE MRS	■				
SUIVEURS (20 M€ < CA < 100 M€)						
11	VITALREST		■			Répartition du CA : santé/ médico-social (95%), divers (5%)
12	RESTORIA	■	■	■		Répartition du CA (avant-crise) : santé/ médico-social (44%), scolaire (42%), entreprise (9,5%), divers (4,5%)
13	SERENEST BY VERMAAT	■				
14	SHCB	■	■	■		
15	ACSENT		■			Personnes handicapées (55%), séniors (45%)
16	TERRES DE CUISINE	■	■	■		Activité dominée par le segment scolaire
17	SUD EST RESTAURATION	■	■	■		
18	GARIG	■	■	■		Activité dominée par le segment scolaire

(*) Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires
 Source : Xerfi d'après opérateurs et presse

Sodexo

Siège social

255 quai de la Bataille de Stalingrad
 92866 Issy-les-Moulineaux
 France

Actionnariat

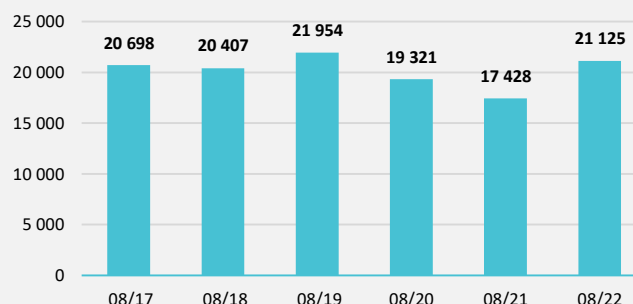
Public (54,9%), Bellon SA (42,8%), salariés (1,7%),
 auto-détention (0,6%)
 Groupe coté à la Bourse de Paris

Site internet

www.sodexo.com

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Sodexo

Unité : million d'euros / Source : Sodexo



Sodexo — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires au 31/08/2022	21 125 M€
Croissance sur un an	+21,2%
Résultat d'exploitation (% CA)	1 059 M€ (5,0%)
Croissance sur un an	+481 M€
Résultat net part du groupe (% CA)	695 M€ (3,3%)
Croissance sur un an	+556 M€
Effectifs salariés	422 000 collaborateurs
Couverture géographique	53 pays
Nombre de consommateurs servis par jour	100 millions
Chiffre d'affaires France	2 660 M€
Nombre de repas servis en France (2022)	293,0 millions

Source : Sodexo

Présentation du groupe

Fondé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo se présente aujourd'hui comme le leader mondial des services de « Qualité de vie ». Le groupe s'est appuyé sur un développement organique conjugué à la croissance externe (dès les années 1990, avec les rachats de Sogeres et de Score en France).

En juin 2023, le groupe a annoncé l'autonomisation de ses services avantages et récompenses en une entité unique, qui prendra le nom de Pluxee et dont l'entrée en Bourse est prévue en 2024. La future société restera à 42% détenue par la famille Bellon.

Principales activités

Les activités de Sodexo sont ventilées en deux pôles :

- les services sur site (restauration, *facility management*). Il s'agit là du premier segment d'activité du groupe (95,9% du CA au 31/08/2022) ;
- les services avantages et récompenses (4,1%).

Marchés clients

Les entreprises et les administrations représentent une majeure partie de l'activité (55,1% du CA dans les services sur site au 31/08/2022), devant la santé et les seniors (26,9%) et l'éducation (18,0%).

Présence géographique

Très internationalisé, Sodexo est implanté dans 53 pays. En 2022, l'Amérique du Nord est redevenue le premier marché du groupe (43,5% du CA dans les services sur site), devant l'Europe (38,4%) et le reste du monde (18,1%).

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Sodexo — Activité de restauration collective en France
■ Données clés de Sodexo sur le marché français de la restauration collective

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

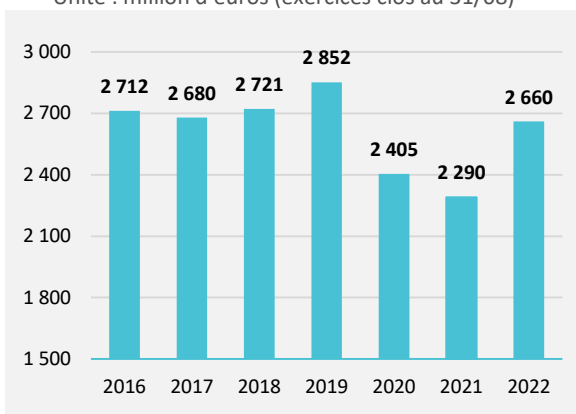
	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (au 31/08/2022) (*)	2 660 M€
Croissance sur un an	+16,2%
Nombre de repas servis (2022)	293,0 millions par an
Nombre de restaurants (avec cuisine) (2019)	3 182

(*) CA total de Sodexo France (Services sur site + services avantages et récompenses)

Sources : Sodexo, Néo Restauration

■ Chiffre d'affaires de Sodexo dans la restauration collective en France (*)

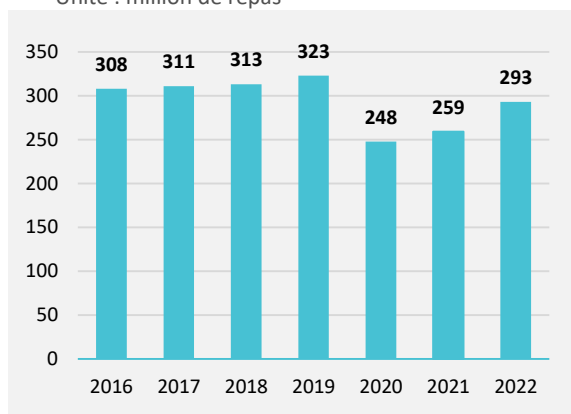
Unité : million d'euros (exercices clos au 31/08)



(*) CA total de Sodexo France / Source : Sodexo

■ Repas servis par Sodexo dans la restauration collective en France

Unité : million de repas



Source : Néo Restauration

Sodexo — Grandes lignes stratégiques de moyen terme
Un recentrage des activités du groupe et une accélération sur les mutations indispensables

Le modèle traditionnel de la restauration collective de Sodexo qui s'appuyait sur des marges serrées compensées par de gros volumes de facturation est aujourd'hui remis en cause par la défragmentation de la pause-déjeuner et les nouvelles exigences des consommateurs. Le groupe doit réinventer son *business*, même si les résultats du 1^{er} semestre, clos au 28 février 2023, sont plutôt réconfortants. Ainsi, 3 grandes priorités stratégiques ont été définies par Sodexo :

- **recentrer l'activité du groupe sur les services de restauration et être plus sélectif dans les services de « facilities management ».** Sodexo entend développer de nouveaux modèles de restauration collective pour répondre à l'évolution des besoins et comportements des consommateurs, avec notamment une offre de restauration multicanale, hybride et disponible sur plusieurs lieux et tout le temps.
- **accélérer la croissance rentable des services avantages & récompenses.** Sodexo a justement annoncé en juin 2023 l'autonomisation de cette branche en une entité juridique à part pour accélérer son développement. La future société prendra le nom de Pluxee et son entrée en Bourse est prévue en 2024 ;
- **renforcer la démarche RSE du groupe.** Sodexo s'est fixé une cible de réduction de ses émissions de carbone de -34% à horizon 2025, laquelle passera notamment par le déploiement de son programme WasteWatch sur 85% de ses sites d'ici 2025 (contre 46% à fin août 2022). Alors que le groupe se rapprochait de son objectif d'équilibre femmes-hommes au niveau de sa Direction, il vise une cible équivalente pour l'ensemble des directions de ses différents marchés d'ici 2025.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Sodexo — Principales filiales françaises dans la restauration collective
Un grand nombre de filiales

Sodexo articule ses activités autour de plusieurs divisions opérationnelles qui se focalisent sur l'amélioration de la « qualité de vie » de ses clients (Sodexo Entreprises, Sodexo Médico-Social, Sodexo Éducation, Sogeres-Score, Sodexo Justice et Sodexo Sports et Loisirs). Cette organisation permet de combiner les marques et les offres du groupe pour en coordonner l'approche commerciale. Sur certains marchés, les différentes filiales de Sodexo sont mises en concurrence afin de couvrir une clientèle plus large, notamment sur le segment de la restauration d'entreprises.

■ Principales filiales françaises dans la restauration

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires au 31/08/2022	Activité	Localisation	Effectifs
SODEXO ENTREPRISES	574,6 M€	Restauration collective sous contrat pour les entreprises et les administrations	Guyancourt (78)	6 006 pers.
SODEXO SANTÉ MÉDICO-SOCIAL	510,6 M€	Restauration collective et services aux collectivités et aux hôpitaux	Guyancourt (78)	6 175 pers.
SOGERES	472,9 M€	Restauration collective pour les entreprises	Boulogne-Billancourt (92)	5 696 pers.
SFRS	258,9 M€	Restauration collective pour collectivités, écoles et universités	Guyancourt (78)	2 959 pers.
SODEXO EN FRANCE	232,9 M€	Restauration collective en milieu scolaire et en entreprises	Guyancourt (78)	917 pers.
SODEXO	202,0 M€	Restauration collective	Issy-les-Moulineaux (92)	487 pers.
SODEXO JUSTICE SERVICES	139,8 M€	Restauration en milieu carcéral, services de réinsertion	Guyancourt (78)	748 pers.
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	128,5 M€	Restauration sur les lieux et événements sportifs et culturels	Guyancourt (78)	794 pers.
LENÔTRE	68,3 M€	Services des traiteurs	Paris (75)	695 pers.
C'MIDY	52,3 M€	Restauration collective	Guyancourt (78)	783 pers.
FOODCHÉRI	29,2 M€	Services des traiteurs	Paris (75)	200 pers. (2021)
SEVPTE	27,4 M€	Restauration à bord des vedettes de Paris Tour Eiffel	Paris (75)	103 pers.
SMRS	23,5 M€	Restauration collective pour les établissements scolaires	Marseille (13)	128 pers.
SOCIÉTÉ SAGÈRE	19,1 M€	Gestion des cantines collectives, fabrication et livraison de plats	Bresles (60)	156 pers.
GEDEX	16,9 M€	Restauration collective et services aux établissements du réseau Sud Santé	Guyancourt (78)	115 pers.
LA NORMANDE	15,2 M€	Restauration pour collectivités et entreprises	Saint-Nicolas-d'Aliermont (76)	142 pers. (2021)
SODEXO GUYANE	9,0 M€	Restauration collective	Kourou (97)	60 pers.
SOCIÉTÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	5,6 M€	Restauration pour collectivités et entreprises	Brest (29)	43 pers. (2021)
SOCIÉTÉ DE RESTAURATION AUBERGE À LIENS	1,3 M€	Restauration collective	Lyon (69)	nd

Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant / Source : Greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Elior Group

Siège social

9-11 allée de l'Arche
 92032 Paris La Défense Cedex
 France

Actionnariat

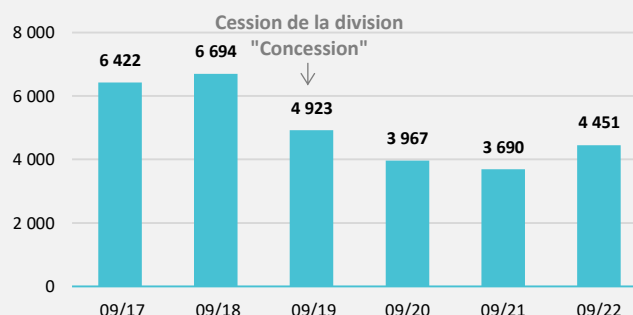
Derichebourg (48,3%), flottant (46,2%),
 BDL Capital Management (5,5%)
 Groupe coté à la Bourse de Paris

Site internet

www.eliorgroup.com

Chiffre d'affaires consolidé d'Elior Group

Unité : million d'euros / Source : Elior Group



Elior Group — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires au 30/09/2022	4 451 M€
Croissance sur un an	+20,6%
Résultat d'exploitation (% CA)	-69 M€ (-1,6%)
Croissance sur un an	+17 M€
Résultat net part du groupe (% CA)	-427 M€ (-9,6%)
Croissance sur un an	-327 M€
Effectifs salariés	97 000 collaborateurs
Nombre de sites clients (restaurants et points de vente)	20 250
Couverture géographique	5 pays
Nombre de consommateurs servis par jour	3,0 millions
Chiffre d'affaires France	1 943 M€

Source : Elior Group

Présentation du groupe

Le groupe a été fondé en 1991 par Francis Markus, Robert Zolade et 300 cadres associés, avec une prise de participation de 35% dans le capital de Générale de Restauration, filiale de restauration du groupe Accor. En s'appuyant sur une politique active d'acquisitions, le groupe s'est hissé parmi les principaux acteurs de la restauration collective en Europe et aux États-Unis. Après la cession de ses activités de concession en 2019, Elior Group s'est recentré sur la restauration collective et les services.

En avril 2023, Elior a finalisé la reprise de la branche multiservices de Derichebourg, en échange de quoi ce dernier a porté à plus de 48% sa participation dans le capital d'Elior. Cette opération a permis à Elior de réduire considérablement son endettement.

Principales activités

Les activités du groupe sont réparties en deux pôles :

- la restauration collective ;
- les prestations de services associées (propreté services d'accueil, conciergerie, maintenance courante et gestion des espaces verts) assurées par la division Elior Services.

Marchés clients

Trois principales clientèles sont ciblées dans la restauration collective : les entreprises et les administrations, l'enseignement et les établissements de santé.

Présence géographique

Depuis le recentrage opéré en 2019, Elior Group est présent dans 5 pays. Outre la France, il opère en Italie, en Espagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Elior Group — Activité de restauration collective en France
Données clés d'Elior Group sur le marché français de la restauration collective

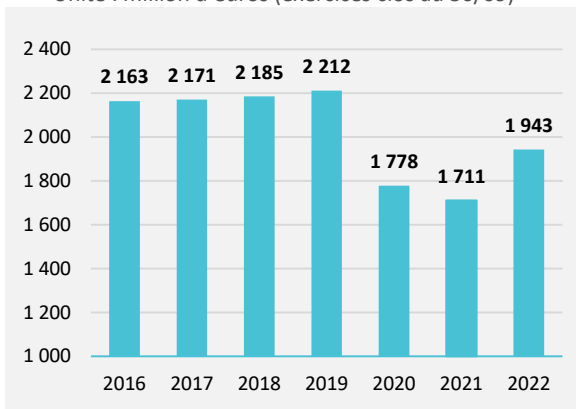
Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (au 30/09/2022)	1 943 M€ (*)
Croissance sur un an	+13,6%
Nombre de repas (2021)	207,8 millions
Nombre de restaurants (avec cuisine)	9 490

 (*) CA de la branche « restauration collective et services » du groupe en France
 Sources : Elior Group, Néo Restauration

Chiffre d'affaires d'Elior Group en France (*)

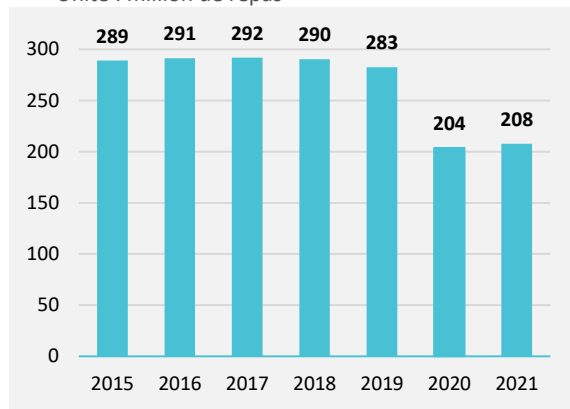
Unité : million d'euros (exercices clos au 30/09)



(*) CA de la branche « restauration collective et services » en France / Sources : Elior Group, Néo Restauration

Repas servis par Elior Group dans la restauration collective en France

Unité : million de repas


Elior Group — Grandes lignes stratégiques à moyen terme
Le plan stratégique « New Elior » à horizon 2024 devient « Definitely Elior »

Après la cession d'Areas en 2019 et le recentrage sur son cœur de métier historique de restauration collective dans 5 pays, le groupe a élaboré un plan stratégique à horizon 2024 baptisé « New Elior ». Il repose sur 5 leviers de création de valeur :

- axer le portefeuille d'activités vers les segments les plus attractifs et ouvrir de nouveaux marchés comme la restauration à bord des trains (*catering*) et la livraison de repas aux PME ;
- décliner des concepts de restauration collective inspirés de la restauration commerciale, des offres adaptées aux attentes des convives et aux nouveaux modes de consommation notamment en termes d'alimentation saine et responsable ;
- développer la fidélisation client ;
- optimiser les coûts (achats, personnels, coûts de structure) ;
- gérer la trésorerie avec discipline et une allocation plus stricte des dépenses d'investissements.

Elior Group — Principales filiales françaises dans la restauration collective
Restauration collective et services

Elior Group opère dans le secteur de la restauration collective par le biais de nombreuses filiales regroupées sous la marque *Elior Restauration*. Le groupe se positionne sur 3 marchés et gère 9 490 restaurants et points de vente en France :

- les entreprises et les administrations : prestation de restauration d'entreprises, clubs de direction, services traiteur, boutiques, livraisons de plateaux-repas, etc. Il compte parmi ses clients des entreprises telles que SFR, EDF, Orange, Thales, ou encore Renault. Le groupe a notamment lancé fin 2018 *MaCantine*, un concept de restauration sur-mesure pour les restaurants d'entreprises de plus de 300 convives. Ces dernières années, le groupe a aussi multiplié ses offres et services digitaux : *click & collect*, consultation du menu, etc.
- l'enseignement : le groupe travaille avec les établissements du primaire, secondaire et supérieur, publics ou privés, les centres aérés, centres de vacances, les collectivités locales, les crèches ou internats.
- la santé : formules de restauration adaptées aux patients, aux personnels et aux résidents des cliniques, des hôpitaux, des résidences pour seniors et des établissements de santé.

■ Principales filiales françaises dans la restauration collective

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires au 30/09/2020	Activité	Localisation	Effectifs
ELRES	684,4 M€	Restauration collective pour entreprises, administrations, écoles, hôpitaux, et grands magasins	Courbevoie (92)	9 479 pers.
ELIOR ENTREPRISES	354,2 M€	Gestion et exploitation de restaurants d'entreprises et d'administration, et fournitures de services complémentaires	Courbevoie (92)	7 124 pers. (2020)
ANSAMBLE	176,0 M€	Restauration collective pour l'enseignement, les entreprises et les services de santé	Vannes (56)	2 315 pers.
ALSACIENNE DE RESTAURATION	46,7 M€	Restauration collective : cantines scolaires, entreprises, administrations et services de santé	Schiltigheim (67)	684 pers.
ARPÈGE	21,1 M€	Gestion de restaurants et cafétérias d'entreprises (marque haut de gamme)	Courbevoie (92)	228 pers.
CENTRE D'EXPERTISE ELIOR RC FRANCE	16,0 M€	Restauration collective	Puteaux (92)	203 pers.
SORESET	4,7 M€	Exploitation de la cuisine centrale de la ville de Saint-Étienne	Saint-Étienne (42)	28 pers.
SOREBOU	3,1 M€	Restauration collective	Courbevoie (92)	203 pers.
SOGECIR	nd	Société de gestion et d'exploitation de restaurants collectifs, notamment scolaire	Saint Paul (974)	nd

Liste non exhaustive / Source : Greffes des tribunaux de commerce

7.2. LES LEADERS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

Compass Group

Compass Group

Siège social

Guildford Street
 Chertsey, Surrey KT16 9BQ
 Royaume-Uni

Actionnariat

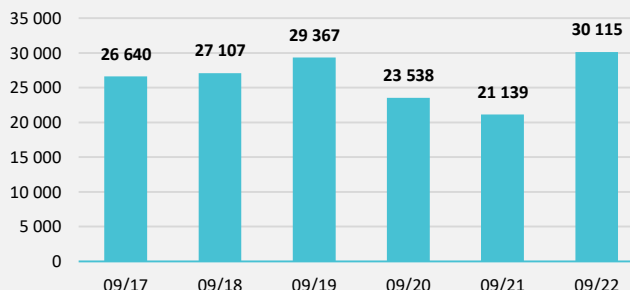
Flottant (> 99%)
 Groupe coté à la Bourse de Londres

Site internet

www.compass-group.com

Chiffre d'affaires consolidé de Compass Group

Unité : million d'euros / Source : Compass Group



Compass Group — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires au 30/09/2022	30 115,0 M€
Croissance sur un an	+42,5%
Résultat d'exploitation (% CA)	1 770,6 M€ (5,9%)
Croissance sur un an	-53,1 M€
Résultat net part du groupe (% CA)	1 313,8 M€ (4,4%)
Croissance sur un an	+892,4 M€
Effectifs salariés	> 500 000 collaborateurs
Nombre de sites clients	55 000
Couverture géographique	40 pays
Nombre de consommateurs servis par jour	nd
Chiffre d'affaires France	≈ 1 200 M€

Taux de change au 09/2022 : 1€ = 0,847152 £
 Sources : Compass Group, presse

Présentation du groupe

Constitué en 1941, le britannique Compass Group s'affirme aujourd'hui comme le leader mondial de la restauration collective et concédée, avec un chiffre d'affaires consolidé de 30,1 Md€. En complément de ses activités de restauration collective, Compass Group propose des services de *facility management* (nettoyage, maintenance technique, services aux occupants et gestion des extérieurs). Le groupe emploie au total plus de 500 000 collaborateurs.

Marchés clients

Compass Groupe intervient sur 5 grands marchés : entreprises et industrie (33% du chiffre d'affaires à fin septembre 2022), santé & seniors (26%), éducation (19%), sports & loisirs (14%), et *Defence, Offshore & Remote* (8%).

Présence géographique

Présent dans 40 pays, le groupe réalise une majeure partie de son activité en Amérique du Nord (67% du chiffre d'affaires à fin septembre 2022), devant l'Europe (23%) et le reste du monde (10%).

Activités en France

Compass Groupe s'affirme comme le troisième acteur de la restauration collective en France. Il possède diverses enseignes spécialisées, dont :

- Eurest : entreprises et administrations ;
- Medirest : établissements de santé, seniors et médico-sociaux ;
- Mediance : cafeteria en milieu hospitalier ;
- Scolarest : enseignement.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

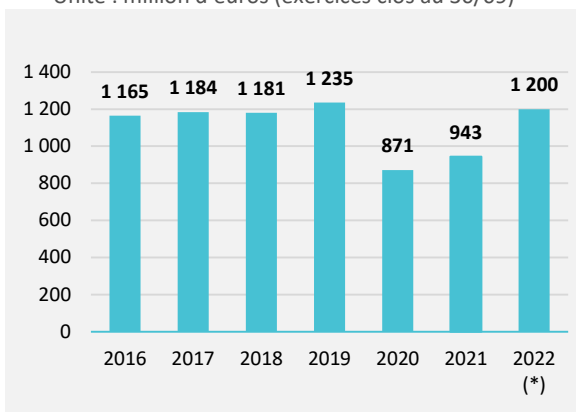
Compass Group — Activité de la restauration collective en France
■ Données clés de Compass Group sur le marché français de la restauration collective

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (au 30/09/2022)	≈ 1 200 M€
Croissance sur un an	+27%
Nombre de repas (2021)	156,4 millions
Nombre de restaurants (avec cuisine)	2 341

Sources : Compass Group, Néo Restauration

■ Chiffre d'affaires de Compass Group dans la restauration collective en France

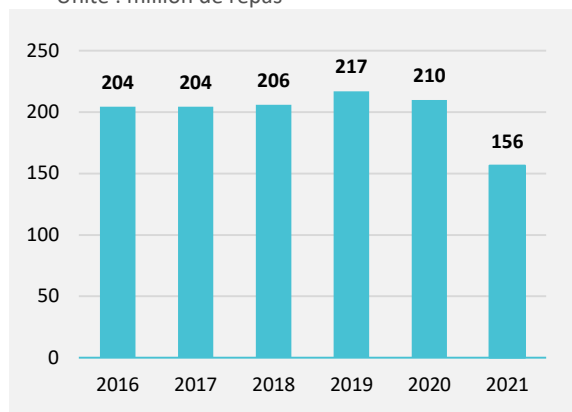
Unité : million d'euros (exercices clos au 30/09)



(*) Chiffre approximatif / Sources : Compass Group, Néo Restauration et presse

■ Repas servis par Compass Group dans la restauration collective en France

Unité : million de repas


Compass Group — Grandes lignes stratégiques à moyen terme
Croissance organique autour de 18% pour l'exercice 2022-2023

Compass Group table sur une croissance organique de l'ordre de 18% pour l'exercice 2022-2023. Le groupe profite du retour des travailleurs dans les bureaux et de la reprise plus franche des événements organisés en physique. Il mise par ailleurs sur les efforts déployés pour faire face à la crise et répondre aux nouvelles attentes des clients, notamment sur la branche spécialisée dans la restauration d'entreprise. Compass Group entend ainsi repositionner son offre pour mettre l'accent sur l'expérience de restauration des convives d'où le lancement de nouveaux concepts comme la restauration en libre-service en Suisse et la cuisine connectée en France. Compass Group cherche en effet à constamment faire évoluer son offre pour proposer une réponse au plus près des besoins du public ciblé. Le groupe a justement déployé un nouvel espace dédié aux enseignants sous sa marque Scolarest et baptisé « Matière à partager en cuisine » en mars 2023.

Les innovations digitales initiées avant la crise et qui ont connu un développement accéléré pendant la pandémie demeurent également au cœur de la stratégie de Compass Group. Celui-ci propose par exemple l'application mobile *Foodi*, qui permet à ses utilisateurs de recharger leur badge en ligne, de consulter les offres du jour, de sélectionner un horaire pour le déjeuner afin de maîtriser le flux au sein du restaurant d'entreprise, etc.

La démarche RSE constitue également un important pilier de la stratégie de développement du groupe. Compass Group a présenté fin 2021 son programme « Le PACTE Restaurons Demain », dans lequel il engage ses collaborateurs, ses clients et ses convives dans la transition Net Zéro émission sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2040. Cet objectif a toutefois été reporté à 2050 courant 2022.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Compass Group — Principales filiales françaises dans la restauration collective
■ Principales filiales françaises dans la restauration

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires au 30/09/2022	Activité	Localisation	Effectifs
COMPASS GROUP FRANCE	929,7 M€	Gestion de restaurants d'entreprises, d'administrations, d'établissements d'enseignement et de formation	Chatillon (92)	10 679 pers.
DELISAVEURS	65,7 M€ (*)	Restauration collective (ex R2C)	Chatillon (92)	983 pers. (*)
SERVIREST	40,4 M€	Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises	Chatillon (92)	8 pers. (*)
LA PUYFOLAISE DE RESTAURATION	29,4 M€	Restauration traditionnelle sur le site du Puy du Fou	Chatillon (92)	180 pers. (*)
MEDIANCE	11,9 M€ (*)	Restauration commerciale et services en milieu hospitalier	Chatillon (92)	185 pers. (*)
LEVY RESTAURANTS FRANCE	11,1 M€	Restauration collective	Chatillon (92)	29 pers. (*)
SOGIREST	9,3 M€ (*)	Fabrication, préparation et livraison de plats cuisinés aux particuliers, entreprises et administrations	Montluçon (03)	95 pers. (*)
OCÉANE DE RESTAURATION	8,6 M€ (*)	Portage à domicile et restauration en liaison froide pour les crèches, scolaires, les secteurs médico-sociaux, entreprises en Bretagne	Plescop (56)	88 pers. (*)
SUD EST TRAITEUR	7,0 M€	Services de restauration pour les entreprises, les administrations, les associations et les particuliers	Chatillon (92)	62 pers. (*)
EUREST SPORTS & LOISIRS	6,6 M€ (*)	Restauration collective sur les lieux et événements sportifs et culturels	Chatillon (92)	135 pers. (*)
CRM	5,7 M€ (*)	Restauration collective	Rodez (12)	45 pers. (*)
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	3,8 M€ (*)	Fabrication et vente de plats préparés et produits alimentaires pour la restauration collective	Bas Mauco (40)	32 pers. (*)
OCCITANIE RESTAURATION	3,3 M€ (*)	Fabrication et vente de plats préparés et produits alimentaires pour la restauration collective	Soual (81)	33 pers. (*)
SOCIÉTÉ NOUVELLE LECOCQ	1,0 M€ (*)	Services des traiteurs	Chatillon (92)	22 pers. (*)

 Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant
 (*) Données ai 30/09/2021 / Source : Greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Gategroup

Siège social

Sägereistrasse 20
8152 Glattbrugg
Suisse

Actionnariat

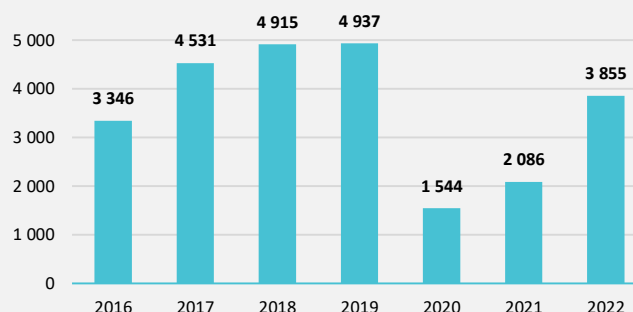
RRJ Capital Master Fund III (Iles Cayman)
et Temasek Holdings (Singapour) (98,6%)

Site internet

www.gategroup.com

Chiffre d'affaires consolidé de Gategroup

Unité : million d'euros / Source : Gategroup



Gategroup — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires au 31/12/2022	3 854,6 M€
Croissance sur un an	+84,8%
Résultat opérationnel (% CA)	-104,4 M€ (-2,7%)
Croissance sur un an	+75,6 M€
Résultat net part du groupe (% CA)	-250,4 M€ (-6,5%)
Croissance sur un an	+73,2 M€
Effectifs salariés	> 38 000 collaborateurs
Couverture géographique	60 pays
Nombre de passagers servis par an	> 300 millions
Chiffre d'affaires France	566 M€
Nombre de repas servis en France	nd

Taux de change 2022 : 1€ = 1,005183 CHF
Sources : Gategroup et presse

Présentation du groupe

Les origines de Gategroup remontent à 1992 avec la création de Gate Gourmet par Swissair. En faillite, la compagnie aérienne a vendu Gate Gourmet à la société d'investissement Texas Pacific Group au début des années 2000. La marque Gategroup a été créée en 2008 afin de fédérer Gate Gourmet et l'ensemble des sociétés acquises. Gategroup est ensuite passé sous le giron de HNA Group en 2016, puis des sociétés d'investissements asiatiques RRJ Capital et Temasek en 2019. Le groupe se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux du catering aérien.

Activités du groupe (% du CA 2022)

L'activité du groupe se divise en 4 grandes branches :

- Catering aérien (77,6%) : services de restauration et autres catering aériens (lessive, nettoyage, etc.) ;
- Food service (8,4%) ;
- Ventes à bord (6,6%) : gestion de duty free à bord ;
- Équipements (7,4%) : vente d'ustensiles pour la consommation de nourriture (verres, assiettes, etc.) et d'objets confort (couverture, coussin, etc.).

Présence géographique

Gategroup est implanté dans 60 pays mais plus de la moitié de son chiffre d'affaires est concentrée aux États-Unis, en Allemagne et en France.

Activités en France

Avec 15% du chiffre d'affaires en 2022, la France représente le troisième marché géographique du groupe. Il détient notamment la société Servair.

Gategroup— Activité de restauration collective en France

Focus sur Servair

Gategroup intervient en France principalement *via* la division Servair dans laquelle il a pris une participation de 49,99% ainsi que son contrôle opérationnel en 2017. Puis, Air France-KLM a vendu 15% supplémentaires de titres de Servair en mai 2021 pour 71 M€. Une seconde vente de 15% devrait avoir lieu d'ici fin 2023.

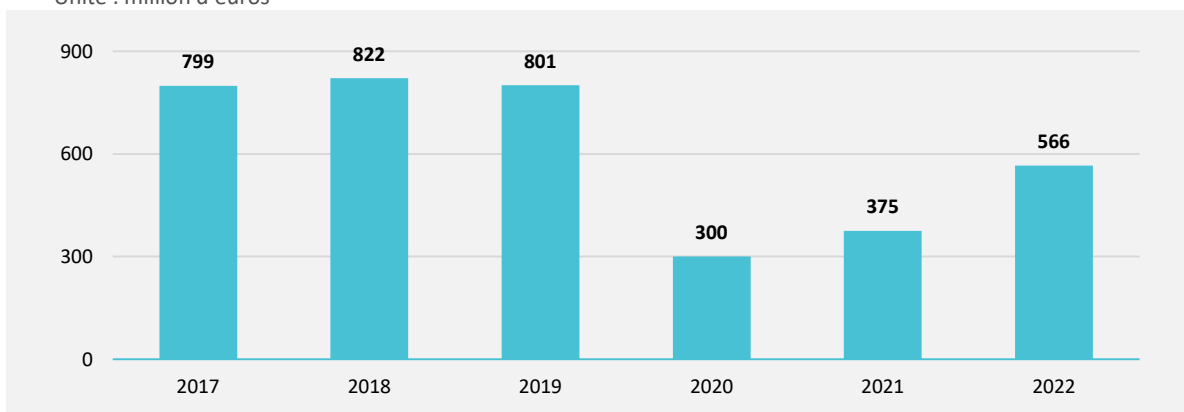
Servair est le premier opérateur de catering aérien dans l'Hexagone. Servair opère dans plusieurs domaines d'activité, dont :

- service à bord : restauration aérienne (catering), nettoyage des cabines, vente à bord (duty fly) ;
- services aéroportuaires : organisation des salons d'aéroport, formations, assistance aux personnes à mobilité réduite, gestion de duty free, etc. ;
- restauration hors domicile : restauration collective, restauration commerciale, restauration livrée et services hôteliers pour bases de vie.

Par ailleurs, Servair est bien implanté à l'international. La société, qui compte au total 7 500 salariés, opère dans 25 aéroports répartis dans 16 pays. Elle s'affirme comme un acteur majeur du catering aérien en Afrique, avec 29 implantations.

■ Chiffre d'affaires de Gategroup en France

Unité : million d'euros



Source : Gategroup

Gategroup— Principales filiales françaises dans la restauration

■ Principales filiales françaises dans la restauration (1/2)

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (2021)	Activité	Localisation	Effectifs
SERVAIR (65%)	213,5 M€	Préparation des denrées et services annexes pour les aéronefs	Tremblay-en-France (93)	2 201 pers.
PARIS AIR CATERING (100%)	55,8 M€	Préparation de repas dans des cuisines centrales pour le compte de tiers assurant la fourniture des repas, services d'assistance	Tremblay-en-France (93)	1 266 pers

Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant
Sources : opérateur, greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Gategroup— Principales filiales françaises dans la restauration collective (suite et fin)
■ Principales filiales françaises dans la restauration (2/2)

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (2021)	Activité	Localisation	Effectifs
ORLY AIR TRAITEUR (1)	28,4 M€	Spécialiste de la fourniture de repas aux compagnies aériennes	Wissous (91)	504 pers.
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE	7,8 M€	Restauration collective	Les Abymes (971)	99 pers.
MARTINIQUE CATERING	6,7 M€	Spécialiste de la fourniture de repas aux compagnies aériennes	Le Lamentin (972)	58 pers.
STÉ GUYANAISE DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SOGRI)	5,8 M€	Restauration collective, commissariat aérien, assistance au sol, etc. à l'aéroport Félix Éboué de Matoury (Guyane)	Matoury (973)	51 pers.
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	4,6 M€	Activité d'avitaillement et de catering	Saint-Louis (68)	52 pers.
LYON AIR TRAITEUR	1,4 M€	Restauration à bord et nettoyage des avions	Colombier-Saugnieu (69)	37 pers. (2020)

Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant
 (1) Société placée en redressement judiciaire en juillet 2021
 Sources : opérateur, greffes des tribunaux de commerce

Gategroup — Événements récents

Octobre 2022	Gategroup ouvre en partenariat avec la compagnie United Airlines le Studio Ellen, un think tank dédié au design des cuisines et des espaces de travail dirigés par de grands chefs étoilés et des experts. L'objectif est de proposer des expériences culinaires différenciées pour répondre aux évolutions des exigences des passagers tout en intégrant une plus grande durabilité des produits.
Décembre 2022	Gategroup s'engage à n'utiliser que des œufs de poule issus d'élevage en plein air à horizon 2025. Plus de 75% des œufs utilisés dans les préparations du groupe proviennent d'ores et déjà d'élevages de plein air.
2nd semestre 2022	Servair élargit son offre dans les salons Air France des aéroports Roissy-Charles de Gaulle et Orly, ainsi que dans le salon Lufthansa de l'aéroport de Roissy.
Mars 2023	Gategroup renouvelle son partenariat avec Norwegian pour la gestion des repas à bord des vols de la compagnie.
Mars 2023	Gategroup améliore sa plateforme de formation à destination des équipages de bord avec le déploiement à venir d'une nouvelle interface utilisateur. Cette mise à jour vise à améliorer l'engagement de l'utilisateur.

Source : Xerfi, d'après opérateur et presse professionnelle

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Newrest

Siège social

61 Boulevard Carnot
31000 Toulouse
France

Actionnariat

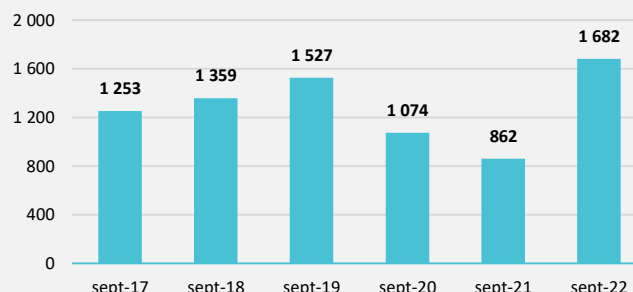
Management du groupe (96,5%), Naxicap (3,5%)

Site internet

www.newrest.eu

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Newrest

Unité : million d'euros / Sources : Newrest et presse



Newrest — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires au 30/09/2022	1 682,4 M€
Croissance sur un an	+95,2%
Résultat d'exploitation (% CA)	nd
Croissance sur un an	nd
Résultat net part du groupe (% CA)	nd
Croissance sur un an	nd
Effectifs salariés	36 622 collaborateurs
Couverture géographique	54 pays
Nombre de repas servis par jour	nd
Chiffre d'affaires France	424 M€
Nombre de repas servis en France (hors catering) (2022)	20,9 millions

Sources : Newrest et presse

Présentation du groupe

Créé en 1996, à Toulouse, sous le nom de Catair, Newrest (nouvelle dénomination depuis 2015) s'affirme aujourd'hui comme l'un des leaders mondiaux du catering. Il intervient sur tous les segments de la restauration et des services associés (aérien, ferroviaire, bases de vie, buy-on-board, restauration collective et concessions retail). Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1 682,4 M€ en 2022, en hausse de 95,2% sur un an grâce notamment à la reprise de l'activité dans l'aérien.

Marchés clients

Les activités du groupe sont ventilées en 4 pôles :

- catering aérien (44,2% du CA 2021-2022) ;
- bases de vie (sites miniers, pétroliers, gaziers) et restauration concédée (37,9%) ;
- restauration ferroviaire (14,7%) ;
- restauration collective (entreprise, santé et médico-social, scolaires, défense) et concessions (3,2%).

Présence géographique

Présent dans 54 pays, Newrest réalise la majeure partie de son activité en Europe (48,5% du CA en 2021-2022), devant l'Amérique du Sud et le Moyen-Orient.

Activités en France

La France représente le principal marché de Newrest (25,2% du CA 2021-2022). Le groupe s'est appuyé sur de la croissance externe (Coralys en 2017 et Isidore Restauration en 2019) pour se développer dans la restauration collective.

Newrest— Activité de restauration collective en France

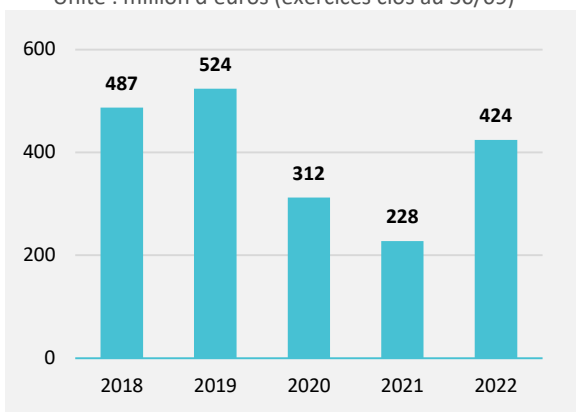
■ Données clés de Newrest sur le marché français de la restauration collective

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (au 30/09/2022)	424 M€
Croissance sur un an	+86,3%
Nombre de repas, hors catering (2022)	20,9 millions
Nombre de restaurants (avec cuisine) (2019)	402

Sources : Newrest, Néo Restauration

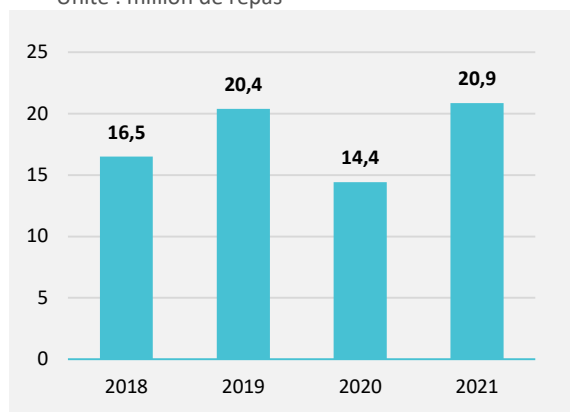
■ Chiffre d'affaires Newrest en France

Unité : million d'euros (exercices clos au 30/09)



■ Repas servis par Newrest dans la restauration collective en France

Unité : million de repas



Sources : Newrest, Néo Restauration

Newrest— Principales filiales françaises dans la restauration collective

■ Principales filiales françaises dans la restauration

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (année)	Activité	Localisation	Effectifs
NEWREST WAGONS-LITS FRANCE	208,6 M€ (09/2015)	Catering ferroviaire	Paris (75)	1 489 pers.
NEWREST RESTAURATION	126,9 M€ (09/2022)	Restauration collective pour les entreprises, les établissements scolaires et les hôpitaux, et activité de traiteur	Rungis (94)	1 691 pers. (2021)
NEWREST FRANCE	81,3 M€ (09/2022)	Catering aérien et ferroviaire, restauration collective, concessions	Blagnac (31)	746 pers. (2021)
NEWREST RÉUNION	8,6 M€ (09/2022)	Catering aérien, négoce de produits pour le catering aérien et maritime	Sainte-Marie (974)	75 pers. (2021)
NEWREST ANTILLES	6,5 M€ (09/2022)	Préparation de plateaux alimentaires destinés au transport aérien	Le Lamentin (972)	27 pers. (2019)
CANONICA NICE	3,7 M€ (09/2021)	Catering, gestion de restaurants, traiteur, location de salles	Nice (06)	65 pers.
NEWREST ANTILLES PTP	3,5 M€ (09/2021)	Catering aérien	Les Abymes (971)	22 pers. (2016)

 Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant
 Sources : opérateur, greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Api Restauration

Siège social

384 rue du Général de Gaulle
59370 Mons-en-Baroeul
France

Actionnariat

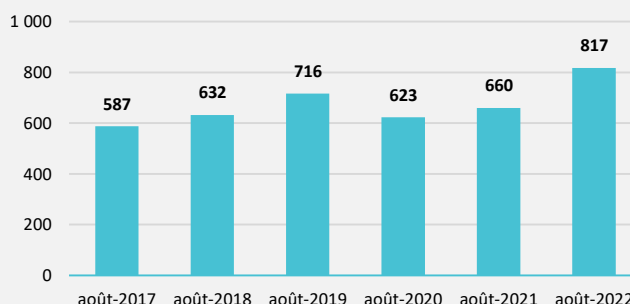
Famille Debosque (100%)

Site internet

www.api-restauration.com

■ Chiffre d'affaires du groupe Api Restauration

Unité : million d'euros / Sources : Api Restauration et presse



Api Restauration — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires au 31/08/2022	817,0 M€
Croissance sur un an	+23,8%
Résultat opérationnel	nd
Taux de résultat opérationnel (% CA)	nd
Résultat net	nd
Taux de résultat net (% CA)	nd
Effectifs salariés	10 283 collaborateurs
Couverture géographique	France, Belgique, Allemagne, Luxembourg
CA France dans la restauration collective en 2022	741 M€
Nombre de repas servis 2021	160 millions
Nombre de cuisines centrales	70

Sources : Api Restauration et presse

Présentation du groupe

Entreprise familiale fondée en 1956, Api Restauration se positionne aujourd'hui parmi les principaux acteurs de la restauration collective en France, avec un chiffre d'affaires total de 817 M€ à fin août 2022. À l'origine spécialisé dans la fabrication et la livraison de repas pour les restaurants d'entreprises, le groupe s'est progressivement ouvert au marché de la restauration scolaire, hôtelière, hospitalière et médico-sociale. Une diversification qui lui a permis de tenir le choc de la crise sanitaire.

Principales activités

Diverses prestations sont développées en restauration collective : cuisine et gestion de la restauration sur place (majorité du chiffre d'affaires), préparation des repas en cuisines centrales puis livraison aux collectivités, assistances techniques aux collectivités pour la conception des cuisines/salles de restaurants (bureau d'études CréAPI). Le groupe dispose aussi de ses propres instituts de formation (Institut culinaire de Paris, Institut culinaire du Nord, Infres).

Marchés clients

API Restauration intervient sur les marchés de la santé et du médico-social, des entreprises et du scolaire.

Présence géographique

API Restauration réalise plus de 90% de son activité en France. À l'étranger, le groupe est présent en Allemagne, en Belgique et au Luxembourg.

Api Restauration — Activité de restauration collective en France
Données clés d'Api Restauration sur le marché français de la restauration collective

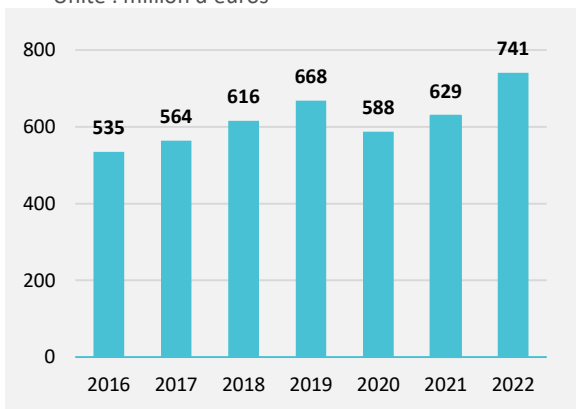
Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (au 30/08/2022)	741 M€
Croissance sur un an	+17,9%
Nombre de repas (2021)	160,0 millions / an
Nombre de restaurants (avec cuisine)	1 831

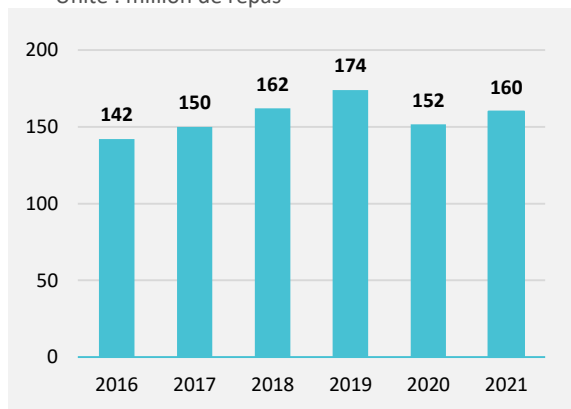
Sources : API Restauration et Néo Restauration

Chiffre d'affaires d'Api Restauration dans la restauration collective en France

Unité : million d'euros


Repas servis par Api Restauration dans la restauration collective en France

Unité : million de repas



Sources : API Restauration et Néo Restauration

Api Restauration — Principales filiales françaises dans la restauration
Principales filiales françaises dans la restauration

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (année)	Activité	Localisation	Effectifs
API RESTAURATION	702,3 M€ (08/2022)	Restauration collective sous contrat pour les entreprises, les écoles et les établissements de santé	Mons-en-Baroeul (59)	nd
LYS RESTAURATION	14,5 M€ (12/2021)	Restauration collective sous contrat pour les établissements scolaires autour de Roubaix, ainsi qu'un restaurant traditionnel	Lys-les-Lannoy (59)	nd
LANGUEDOC RESTAURATION (1)	10,3 M€ (08/2022)	Restauration collective sous contrat pour les écoles, entreprises et établissements de santé autour de Montpellier	Montpellier (34)	nd

Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant / (1) Prise de contrôle majoritaire en novembre 2021

Source : Greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Restalliance

Siège social

213 rue de Gerland
69007 Lyon
France

Actionnariat

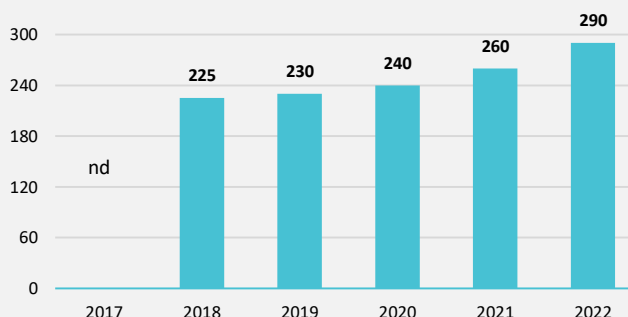
M. Christophe Dassonville (100%)

Site internet

www.restalliance.fr

Chiffre d'affaires du groupe Restalliance

Unité : million d'euros / Sources : Restalliance et presse



Restalliance — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires 2022	290 M€
Croissance sur un an	+12%
Résultat opérationnel	nd
Taux de résultat opérationnel (% CA)	nd
Résultat net	nd
Taux de résultat net (% CA)	nd
Effectifs salariés	2 900 collaborateurs
Couverture géographique	France
CA France dans la restauration collective (2022)	290 M€
Nombre de repas servis (2022)	64 millions
Nombre de cuisines centrales	6

Sources : Restalliance et presse

Présentation du groupe

Fondé en 1993 par Christophe Dassonville, qui occupe encore aujourd'hui le poste de président, Restalliance s'affirme comme un spécialiste de la restauration collective et des services hôteliers dans le milieu de la santé. Employant 2 900 collaborateurs, il a réalisé un chiffre d'affaires de 290 M€ en 2022.

Principales activités

Restalliance propose divers types de prestations :

- la restauration sur place ;
- la restauration livrée (*via* sa filiale Cogereest) ;
- le bio nettoyage et services hôteliers (*via* sa filiale Clérianne) ;
- la formation dans son centre Espace Chef.

Marchés clients

Restalliance intervient auprès des personnes âgées accueillies dans les maisons de retraite, des patients dans les cliniques et centres hospitaliers mais également des personnes handicapées au sein des foyers d'accueils ou instituts médico-éducatifs.

Présence géographique

Restalliance opère sur l'ensemble du territoire national.

Restalliance — Activité de restauration collective en France
■ Données clés de Restalliance sur le marché français de la restauration collective

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (2022)	290 M€
Croissance sur un an	+12%
Nombre de repas (2022)	64 millions
Nombre de restaurants (avec cuisine) (2019)	100

Sources : Restalliance et Néo Restauration

Restalliance — Principales filiales françaises dans la restauration
■ Principales filiales françaises dans la restauration

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (2021)	Activité	Localisation	Effectifs
COGEREST	18,5 M€	Restauration livrée pour les établissements de santé et médico-sociaux	Champlan (91)	100 pers.
RESTALLIANCE	nd	Restauration collective sous contrat pour les établissements de santé	Lyon (69)	nd

Liste non exhaustive, classement par chiffre d'affaires décroissant / Source : Greffes des tribunaux de commerce

Restalliance — Événements récents

Septembre 2022	Restalliance remporte le contrat de gestion de portage de repas à domicile pour l'agence Age d'Or services Chalon-sur-Saône <i>via</i> sa cuisine centrale située à Dracy-le-Fort (71).
Novembre 2022	Restalliance reçoit de nouveau la reconnaissance auprès d'un organisme de contrôle officiel pour sa gamme d'approvisionnement « Santéal » à destination de la restauration collective pour les établissements de santé. Celle-ci regroupe plus de 1 000 produits alimentaires répondant à 3 critères : - être respectueux de l'environnement, de la biodiversité, du bien-être animal et des producteurs ; - répondre à un certain de niveau de qualité nutritionnelle ; - être issu d'un approvisionnement français.
Février 2023	Restalliance annonce avoir réduit de 26% en moyenne ses biodéchets dans ses restaurants en 2022 grâce à la réalisation de diagnostics « anti-gaspi » et à des actions concrètes établies suite à ces diagnostics.

Source : Xerfi, d'après opérateur et presse professionnelle

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Dupont Restauration

Siège social

13 avenue Pascal Blaise
 ZA Les Portes du Nord
 62820 Librecourt
 France

Actionnariat

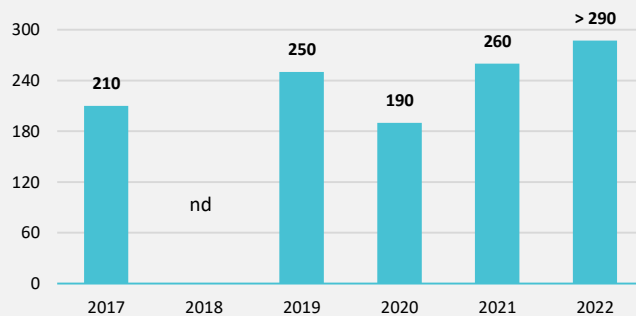
Crédit Mutuel-CIC Investissement (55%),
 M. Pascal Dupont (26%), BPI France (17%),
 Managers (2%)

Site internet

www.dupont-restauration.fr

Chiffre d'affaires du groupe Dupont Restauration

Unité : million d'euros / Sources : Dupont Restauration et presse



Dupont Restauration — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires 2022	> 290 M€
Croissance sur un an	nd
Résultat opérationnel	nd
Taux de résultat opérationnel (% CA)	nd
Résultat net	nd
Taux de résultat net (% CA)	nd
Effectifs salariés	> 3 000 collaborateurs
Couverture géographique	France, Belgique
CA France dans la restauration collective (2022)	287 M€
Nombre de repas servis par jour	≈ 750 000
Nombre de cuisines centrales	9

Sources : Dupont Restauration et presse

Présentation du groupe

Les origines de Dupont Restauration remontent à 1969 avec la création de la société Roger Dupont à Fâches Thumesnil (59) pour proposer ses services aux collectivités. Le groupe a accéléré son développement à partir de 2000, en multipliant les acquisitions : Normapro en 2003, Yvelines Restauration en 2011, Spohre en 2012, etc. Après l'entrée au capital de CM-CIC Investissement (rebaptisé désormais Crédit Mutuel Equity) et de Bpifrance en 2017, le groupe a poursuivi sa stratégie de croissance externe.

Principales activités

Le groupe intervient sur les 3 grands segments :

- les entreprises *via* ses concepts L'Atelier des Halles (restaurant), Le Comptoir (restauration rapide) et Le Petit Creux (distribution automatique) ;
- l'éducation avec La Tribu des Petits Chefs pour les 3-10 ans et La Palette du Chef pour les collégiens ;
- la santé et le médico-social.

Le groupe fournit aussi des prestations de traiteur (Dupont Traiteur). Il propose en outre des services de livraison de repas, d'approvisionnement de denrées et de conseil/assistance dédié à la restauration. (Normapro). Enfin, le groupe détient un centre de formation en hôtellerie et restauration, Cefhorest.

Présence géographique

Le groupe a étendu ses activités sur l'ensemble de la France. Il est aussi présent sur l'île de la Réunion, à Mayotte et en Belgique.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Dupont Restauration — Activité de restauration collective en France
Données clés de Dupont Restauration sur le marché français de la restauration collective

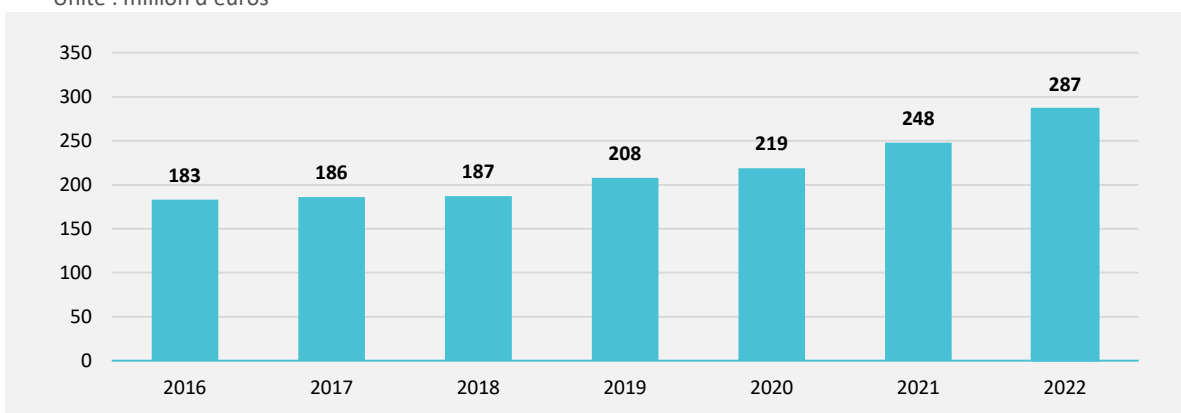
Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (2022)	287 M€
Croissance sur un an	+15,5%
Nombre de repas (2022)	≈ 750 000 / jour
Nombre de restaurants en gestion	≈ 800

Sources : Dupont Restauration, Néo Restauration et presse

Chiffre d'affaires de Dupont Restauration dans la restauration collective en France

Unité : million d'euros



Sources : Dupont Restauration, Néo Restauration

Dupont Restauration — Principales filiales françaises dans la restauration
Principales filiales françaises dans la restauration collective

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	CA (année)	Activité	Localisation	Effectifs
DUPONT RESTAURATION	97,0 M€ (2011)	Restauration collective concédée dans le Nord et l'Est de la France	Libercourt (62)	1 056 pers (2010)
RESTAUVAL (1)	29,5 M€ (2019)	Préparation de repas en entreprises, dans les établissements scolaires et de santé dans le Grand Ouest	Rochecorbon (37)	523 pers.
EKILIBRE	19,1 M€ (2017)	Restauration collective sous contrat, livraison de repas, traiteur, organisation de réceptions	Aubergenville (78)	79 pers.
YVELINES RESTAURATION	18,2 M€ (2013)	Fourniture de repas scolaires pour les établissements des Yvelines (78), de l'Eure-et-Loir (28) et de l'Essonne (91)	Rambouillet (78)	112 pers.
NORMAPRO FRANCE	11,9 M€ (2018)	Approvisionnement de denrées alimentaires pour la restauration, services annexes pour les restaurateurs (formation, service ingénierie...)	Libercourt (62)	47 pers.
MULTI RESTAURATION MÉDITERRANÉE (MRM) (2) (3)	10,8 M€ (2017)	Restauration collective sous contrat, livraison de repas dans les régions PACA et Occitanie	Marseille (13)	206 pers.
ARMOR CUISINE (4)	10,3 M€ (2021)	Spécialiste de la livraison de repas	Bobigny (93)	71 pers.

Liste non exhaustive / (1) Société acquise en 2020 / (2) Entreprise radiée en mai 2022

(3) Société acquise en février 2019 / (4) Société acquise en juin 2022 / Source : Greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Convivio

Siège social

12 rue du Domaine
35137 Bédée
France

Actionnariat

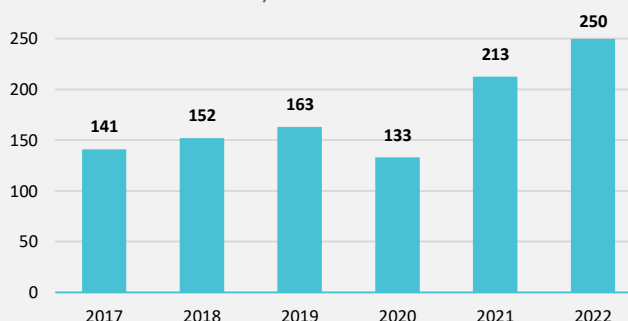
Famille Renou (100%)

Site internet

www.convivio.fr

Chiffre d'affaires du groupe Convivio

Unité : million d'euros / Source : Convivio



Convivio — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires 2022	250 M€
Croissance sur un an	+17,4%
Résultat opérationnel	nd
Taux de résultat opérationnel (% CA)	nd
Résultat net	nd
Taux de résultat net (% CA)	nd
Effectifs salariés	2 600 collaborateurs
Couverture géographique	France (moitié ouest)
CA France dans la restauration collective (2022)	250 M€
Nombre de repas servis par jour	300 000
Nombre de cuisines centrales	13

Sources : Convivio et presse

Présentation du groupe

Créé en 1982 par Jean-Paul Renou, le groupe Convivio s'affirme comme un acteur majeur de la restauration collective sur la moitié ouest de la France. Il s'est appuyé sur la croissance interne conjuguée aux acquisitions, dont Bretagne Restauration (1992), Houlé Restauration (2007), PoitouResco et Sogerest (2009), Les Toques Régionales (2011), Bateaux Nantais (2014). Une nouvelle étape du développement du groupe a été amorcée fin 2020 avec le rapprochement avec Mille et un repas.

Principales activités

Convivio opère dans la restauration collective (90% de son chiffre d'affaires) avec des activités de restauration sur place, de restauration livrée et des activités d'assistance technique. Le groupe possède en effet un bureau d'études techniques et d'agencement pour la création d'espaces de restauration ainsi qu'un centre de formation « QG l'école ».

Le groupe intervient sur les trois principaux segments de la restauration collective : scolaire (55% du CA 2019), entreprise (27%), santé/médico-social (18%). Depuis 2014, le groupe se diversifie également vers la restauration commerciale, événementielle et traiteur, grâce à une stratégie de croissance externe.

Présence géographique

Depuis septembre 2019 et le rachat de deux sociétés dans le Sud-Ouest (RTC et OCRS), Convivio est présent sur l'ensemble de la moitié Ouest de la France.

Convivio — Activité de restauration collective en France
■ Données clés de Convivio sur le marché français de la restauration collective

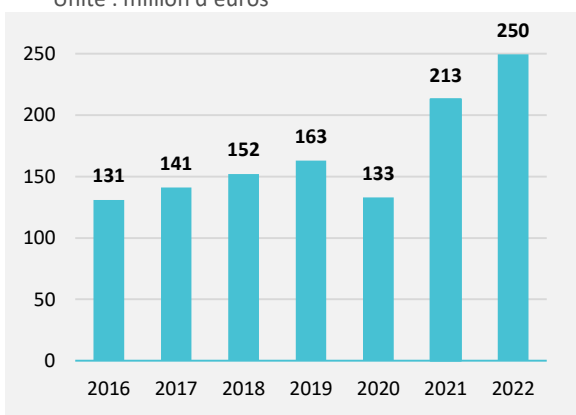
Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (2022)	2506 M€
Croissance sur un an	+17,4%
Nombre de repas (2021)	56,3 millions
Nombre de restaurants	350

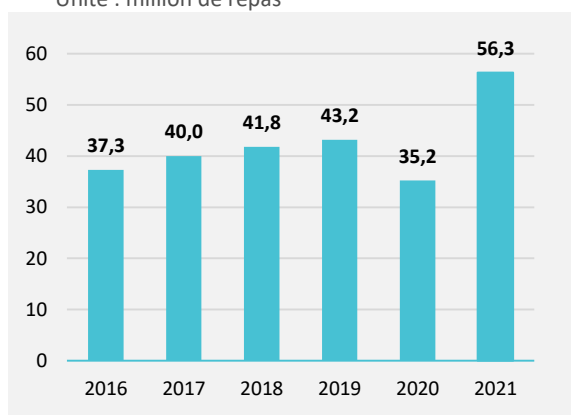
Sources : Convivio et Néo Restauration

■ Chiffre d'affaires de Convivio dans la restauration collective en France

Unité : million d'euros


■ Repas servis par Convivio dans la restauration collective en France

Unité : million de repas



Sources : Convivio, Néo Restauration,

Convivio — Principales filiales françaises dans la restauration collective
■ Principales filiales françaises dans la restauration collective

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (année)	Activité	Localisation	Effectifs
CONVIVIO RCO	75,4 M€ (08/2021)	Ex-Restéco. Restauration collective pour les établissements scolaires et médico-sociaux en Bretagne, Pays de la Loire et Île-de-France	Bedee (35)	930 pers.
MILLE ET UN REPAS (1)	43,8 M€ (08/2021)	Restauration collective pour les établissements scolaires et les entreprises	Écully (69)	410 pers.
CONVIVIO EVO	16,2 M€ (08/2021)	Ex-La cuisine Évolutive. Exploitation d'une cuisine centrale de restauration, confection et vente de plats cuisinés préparés en Eure-et-Loir	Bois Himont (76)	169 pers.
CONVIVIO HR	14,5 M€ (08/2021)	Restauration collective	Saint-Martin-du-Vivier (76)	222 pers.
CONVIVIO-LTR	13,8 M€ (08/2022)	Ex Toques Régionales. Traiteur, fabrication de plats cuisinés à emporter en Touraine et Val-de-Loire	Chambray-les-Tours (37)	176 pers. (2021)
CONVIVIO-PRO	12,5 M€ (08/2022)	Ex-Poitou Resto. Préparation, conditionnement et distribution de repas d'entreprises en Poitou-Charentes	Poitiers (86)	146 pers. (2021)

Liste non exhaustive / (1) Société intégrée fin 2020 / Source : Greffes des tribunaux de commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Groupe MRS

Siège social

13/17 Rue Pagès
92150 Suresnes
France

Actionnariat

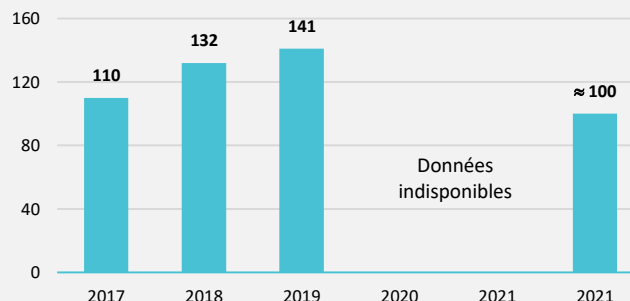
M. Terzakou (65%), Agro Invest, Rives Croissance

Site internet

www.mrs.fr

Chiffre d'affaires du groupe MRS

Unité : million d'euros / Sources : Groupe MRS et presse



Groupe MRS — Données clés du groupe

Chiffre d'affaires 2022	≈ 100 M€
Croissance sur un an	nd
Résultat opérationnel	nd
Taux de résultat opérationnel (% CA)	nd
Résultat net	nd
Taux de résultat net (% CA)	nd
Effectifs salariés	≈ 900 collaborateurs
Couverture géographique	France
CA France dans la restauration collective	≈ 100 M€
Nombre de repas servis (2018)	15,9 millions
Nombre de cuisines centrales	0

Sources : Groupe MRS et presse

Présentation du groupe

Créé en 1989 par M. Gilles Terzakou, Multi Restauration Services (MRS) s'est positionné dès ses débuts sur « l'alimentation santé ». Il privilégie notamment l'achat de denrées issues de l'agriculture raisonnée, de producteurs locaux et de circuits courts. Le groupe a notamment décroché l'AFAQ 26000 (norme de responsabilité sociétale) pour sa démarche engagée en matière de développement durable.

Présent uniquement sur la restauration d'entreprise, le groupe a été très fortement impacté par la crise. Il se redresse progressivement. Fin 2022, il était à 70% de son activité d'avant-Covid.

Principales activités

Groupe MRS est spécialisé dans la restauration collective en entreprise, un marché sur lequel il a élargi sa gamme de prestations en adoptant un positionnement premium. En 2019, il a ainsi lancé Les Tables de Taillevent, un service de restauration et de conciergerie haut de gamme à destination des directions d'entreprises, en partenariat avec le groupe de restaurants gastronomiques Taillevent.

Groupe MRS propose également des prestations de conseil et d'audit dans le domaine de la gestion de restaurant *via* sa filiale CAREC.

Présence géographique

Basé historiquement en Ile-de-France, Groupe MRS s'est diversifié géographiquement au fil des années et possède aujourd'hui 5 implantations en France.

Groupe MRS — Activité de restauration collective en France
■ Données clés du Groupe MRS sur le marché français de la restauration collective

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, croissance en %, million de repas servis, nombre de restaurants

	Chiffres clés
Chiffre d'affaires (2022)	≈ 100 M€
Croissance sur un an	nd
Nombre de repas (2018)	15,9 millions
Nombre de restaurants gérés	157

Sources : Groupe MRS et Néo Restauration

Groupe MRS — Principales filiales françaises dans la restauration
■ Principales filiales françaises dans la restauration

Unités : chiffre d'affaires en millions d'euros, nombre de personnes

Filiales	Chiffre d'affaires (2021)	Activité	Localisation	Effectifs
MRS PARIS	23,9 M€	Restauration collective, traiteur, vente de plats cuisinés	Suresnes (92)	455 pers.
MRS RHÔNE-ALPES	10,5 M€	Restauration collective, traiteur, vente de plats cuisinés pour la région Rhône-Alpes	Lyon (69)	163 pers. (2020)
ENTRE PARENTHÈSE EP	3,0 M€	Restauration rapide	Suresnes (92)	51 pers. (2020)
MRS AQUITAINE OCCITANIE	2,7 M€	Restauration collective	Toulouse (31)	30 pers.
MRS HAUTS-DE-FRANCE	1,3 M€	Restauration collective, traiteur, vente de plats cuisinés pour la région Nord	Bethune (62)	22 pers. (2020)
CAREC	1,5 M€	Conseils et approvisionnement pour la restauration d'entreprise et commerciale	Suresnes (92)	1 pers. (2020)
LES TABLES DE TAILLEVENT	1,5 M€	Services des traiteurs	Paris (75)	15 pers.

Liste non exhaustive / Source : Greffes des tribunaux de commerce

Groupe MRS — Événements récents

Mars 2023	MRS annonce avoir signé 13 nouveaux contrats en 2022, lesquels ont généré environ 15 M€ de CA.
------------------	--

Source : Xerfi, d'après presse professionnelle

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

7.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par chiffre d'affaires

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
COMPASS GROUP FRANCE	Compass Group (Royaume-Uni) (100%)	929,7	30/09/2022
ELRÈS	Elior Group (100%)	706,9	30/09/2022
API RESTAURATION	Api Développement (100%)	702,3	31/08/2022
SODEXO ENTREPRISES	Sodexo (100%)	574,6	31/08/2022
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	Sodexo (100%)	510,6	31/08/2022
SOGÉRÈS	Sodexo (100%)	472,9	31/08/2022
ELIOR ENTREPRISES	Elior Group (100%)	442,1	30/09/2022
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	Sodexo (100%)	258,9	31/08/2022
SODEXO EN FRANCE	Sodexo (100%)	232,9	31/08/2022
SERVAIR	Gategroup (Suisse) (65%) Air France-KLM (35%)	213,5	31/12/2021
SODEXO	Famille Bellon (42,8%)	202,0	31/08/2022
ANSAMBLE	Elior Group (100%)	176,0	30/09/2021
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	Sodexo (100%)	128,5	31/08/2022
NEWREST RESTAURATION	Newrest (100%)	126,9	30/09/2022
NEWREST FRANCE	Newrest (100%)	81,3	30/09/2022
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	Vitalrest (100%)	78,6	31/12/2021
CONVIVIO-RCO	Convivio (96,7%)	75,4	31/08/2021
DÉLISAVEURS	Compass Group (Royaume-Uni) (100%)	70,2	30/09/2022
ARPÈGE	Elior Group (100%)	60,6	30/09/2021
PARIS AIR CATERING (PAC)	Gategroup (Suisse) <i>via</i> Servair (100%)	55,8	31/12/2021

Source : Xerfi *via* Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement regroupe de façon non exhaustive les entreprises référencées sous les codes NAF du secteur ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF mais ayant à notre connaissance une activité dans le secteur. Les sociétés n'ayant pas déposé leurs comptes depuis 2020 aux Greffes des Tribunaux de Commerce sont exclues du classement.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par chiffre d'affaires (suite)

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
RESTORIA	Ephijy (99,3%)	54,4	31/08/2022
MILLE ET UN REPAS	Sofimil (100%)	51,4	31/08/2022
ALSACIENNE DE RESTAURATION	Elior Group (100%)	46,7	30/09/2021
SERENEST ENTREPRISE	Vermaat (Pays-Bas) (cont. maj.)	31,8	31/12/2021
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	Gategroup (Suisse) <i>via</i> Servair (100%)	28,4	31/12/2021
GIE GAM RESTAURANT	ARIE Europrogramme (cont. maj.)	27,8	31/12/2021
TERRES DE CUISINE	SGB (99%)	26,1	31/08/2022
MRS PARIS	MRS Groupe (100%)	23,9	31/12/2021
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	Sodexo (100%)	23,5	31/08/2022
RESTAVAL	Dupont Restauration (100%)	23,3	31/12/2020
SHCB	So Ge Ho (100%)	23,2	31/08/2020
SUD EST RESTAURATION (SER)	Famille Mayeux (50,01%)	21,9	31/12/2021
GARIG	Safran (100%)	20,6	31/12/2021
RESTONIS	Adef Résidences (100%)	19,6	31/12/2021
STÉ SAGERE	Sodexo (100%)	19,1	31/08/2022
COGEREST	Restalliance (100%)	18,5	31/12/2021
CONVIVIO-EVO	Convivio (100%)	17,3	31/08/2022
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	Famille Mayeux (35,0%) Mme Chantal Suard (21,6%) M. Patrice Mura (21,6%)	17,2	31/12/2021
GEDEX	Sodexo (100%)	16,9	31/08/2022
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	Sofra (91,7%)	16,1	30/09/2021

Source : Xerfi *via* Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement regroupe de façon non exhaustive les entreprises référencées sous les codes NAF du secteur ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF mais ayant à notre connaissance une activité dans le secteur. Les sociétés n'ayant pas déposé leurs comptes depuis 2020 aux Greffes des Tribunaux de Commerce sont exclues du classement.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par chiffre d'affaires (suite)

Sociétés	Contrôle, gérance ou actionariat connu	CA non consolidé (M€)	Clôture
CEERCF	Elior Group (100%)	16,0	30/09/2021
CONVIVIO-HR	Convivio (100%)	15,7	31/08/2022
LA NORMANDE	Sodexo (100%)	15,2	31/08/2022
ACSENT DE PROVENCE	Famille Lacerenza (62%)	14,7	30/06/2022
LYS RESTAURATION	Famille Debosque (cont maj.)	14,5	31/12/2021
CONVIVIO-LTR	Convivio (100%)	13,8	31/08/2022
SERVICES ET SANTÉ	Elior Group (100%)	12,6	30/09/2021
CONVIVIO-PRO	Convivio (100%)	12,5	31/08/2022
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	Compass Group (Royaume-Uni) (100%)	11,1	30/09/2022
APETILES 972	Agro Agriculture Gastronomie Region d'Outre Mer (99,9%)	6,3	31/08/2020
MRS RHÔNE-ALPES	MRS Groupe (95%)	10,5	31/12/2021
ARMOR CUISINE	Dupont Restauration (cont. maj.)	10,3	31/12/2021
LANGUEDOC RESTAURATION	Api Restauration (cont. maj.)	10,3	31/08/2022
SNRH	Famille (98%)	10,3	31/12/2021
GUY BARBOTEU RESTAURATION	Famille Barboteu (100%)	10,0	31/12/2021
SOGIREST	Compass Group (Royaume-Uni) (100%)	9,3	30/09/2021
NEWREST RÉUNION	Newrest (100%)	8,6	30/09/2022
OCÉANE DE RESTAURATION	Compass Group (Royaume-Uni) (100%)	8,6	30/09/2021
CONVIVIO-SAR	Convivio (100%)	7,9	31/08/2022
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	Gategroup (Suisse) <i>via</i> Servair (49%) Somiver (15,6%)	7,8	31/12/2021

Source : Xerfi *via* Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement regroupe de façon non exhaustive les entreprises référencées sous les codes NAF du secteur ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF mais ayant à notre connaissance une activité dans le secteur. Les sociétés n'ayant pas déposé leurs comptes depuis 2020 aux Greffes des Tribunaux de Commerce sont exclues du classement.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

7.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
SODEXO	44,6%	202,0	31/08/2022
LYS RESTAURATION	22,6%	14,5	31/12/2021
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	16,9%	7,8	31/12/2021
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	15,9%	11,1	30/09/2022
NEWREST RÉUNION	12,6%	8,6	30/09/2022
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	11,3%	17,2	31/12/2021
COGEREST	9,7%	18,5	31/12/2021
SERVICES ET SANTÉ	9,5%	12,6	30/09/2021
SNRH	9,1%	10,3	31/12/2021
GUY BARBOTEU RESTAURATION	8,6%	10,0	31/12/2021
ACSENT DE PROVENCE	7,5%	14,7	30/06/2022
ARMOR CUISINE	7,4%	10,3	31/12/2021
MRS PARIS	5,9%	23,9	31/12/2021
API RESTAURATION	5,5%	702,3	31/08/2022
GARIG	5,0%	20,6	31/12/2021
COMPASS GROUP FRANCE	4,6%	929,7	30/09/2022
SODEXO EN FRANCE	4,5%	232,9	31/08/2022
TERRES DE CUISINE	4,0%	26,1	31/08/2022
CONVIVIO-EVO	3,8%	17,3	31/08/2022
RESTONIS	3,6%	19,6	31/12/2021

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 60 premières entreprises du secteur. Le taux d'excédent brut d'exploitation exprime le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation (suite)

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
CONVIVIO-RCO	3,6%	75,4	31/08/2021
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	3,6%	510,6	31/08/2022
RESTAUVAL	3,2%	23,3	31/12/2020
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	3,0%	16,1	30/09/2021
SUD EST RESTAURATION (SER)	2,7%	21,9	31/12/2021
DÉLISAVEURS	2,5%	70,2	30/09/2022
MILLE ET UN REPAS	2,1%	51,4	31/08/2022
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	2,1%	78,6	31/12/2021
GIE GAM RESTAURANT	1,5%	27,8	31/12/2021
MRS RHÔNE-ALPES	1,4%	10,5	31/12/2021
NEWREST RESTAURATION	0,9%	126,9	30/09/2022
GEDEX	0,3%	16,9	31/08/2022
STÉ SAGERE	0,2%	19,1	31/08/2022
SODEXO ENTREPRISES	0,1%	574,6	31/08/2022
CONVIVIO-HR	0,0%	15,7	31/08/2022
RESTORIA	-0,4%	54,4	31/08/2022
ANSAMBLE	-0,5%	176,0	30/09/2021
ALSACIENNE DE RESTAURATION	-1,1%	46,7	30/09/2021
NEWREST FRANCE	-1,2%	81,3	30/09/2022
SOGÉRÈS	-1,3%	472,9	31/08/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 60 premières entreprises du secteur. Le taux d'excédent brut d'exploitation exprime le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation (suite)

Sociétés	Taux d'excédent brut d'exploitation (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
LANGUEDOC RESTAURATION	-1,4%	10,3	31/08/2022
CONVIVIO-SAR	-1,4%	7,9	31/08/2022
LA NORMANDE	-1,9%	15,2	31/08/2022
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	-2,3%	258,9	31/08/2022
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	-3,2%	128,5	31/08/2022
SERVAIR	-3,6%	213,5	31/12/2021
SOGIREST	-3,9%	9,3	30/09/2021
CONVIVIO-LTR	-4,7%	13,8	31/08/2022
CONVIVIO-PRO	-5,3%	12,5	31/08/2022
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	-5,8%	23,5	31/08/2022
ELIOR ENTREPRISES	-6,0%	442,1	30/09/2022
ELRÈS	-7,3%	706,9	30/09/2022
CEERCF	-7,4%	16,0	30/09/2021
SHCB	-11,6%	23,2	31/08/2020
OCÉANE DE RESTAURATION	-12,1%	8,6	30/09/2021
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	-16,1%	28,4	31/12/2021
APETILES 972	-16,6%	6,3	31/08/2020
SERENEST ENTREPRISE	-19,6%	31,8	31/12/2021
PARIS AIR CATERING (PAC)	-21,6%	55,8	31/12/2021
ARPÈGE	-29,3%	60,6	30/09/2021

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 60 premières entreprises du secteur. Le taux d'excédent brut d'exploitation exprime le rapport entre l'excédent brut d'exploitation et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

7.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

Le classement par taux de résultat net

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
SODEXO	158,9%	202,0	31/08/2022
LYS RESTAURATION	14,0%	14,5	31/12/2021
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	10,8%	7,8	31/12/2021
SNRH	6,2%	10,3	31/12/2021
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	5,9%	17,2	31/12/2021
COGEREST	5,4%	18,5	31/12/2021
ACSENT DE PROVENCE	5,2%	14,7	30/06/2022
DÉLISAVEURS	5,0%	70,2	30/09/2022
GUY BARBOTEU RESTAURATION	5,0%	10,0	31/12/2021
NEWREST RÉUNION	4,3%	8,6	30/09/2022
NEWREST FRANCE	4,1%	81,3	30/09/2022
COMPASS GROUP FRANCE	3,4%	929,7	30/09/2022
ARMOR CUISINE	3,4%	10,3	31/12/2021
SODEXO ENTREPRISES	2,8%	574,6	31/08/2022
RESTONIS	2,8%	19,6	31/12/2021
MILLE ET UN REPAS	2,5%	51,4	31/08/2022
GEDEX	2,5%	16,9	31/08/2022
API RESTAURATION	2,0%	702,3	31/08/2022
MRS PARIS	2,0%	23,9	31/12/2021
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	1,9%	78,6	31/12/2021

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 60 premières entreprises du secteur. Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux de résultat net (suite)

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
CONVIVIO-RCO	1,9%	75,4	31/08/2021
CONVIVIO-EVO	1,9%	17,3	31/08/2022
SERVAIR	1,7%	213,5	31/12/2021
RESTAUVAL	1,7%	23,3	31/12/2020
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	1,3%	510,6	31/08/2022
SUD EST RESTAURATION (SER)	1,3%	21,9	31/12/2021
GARIG	0,8%	20,6	31/12/2021
CONVIVIO-HR	0,6%	15,7	31/08/2022
SODEXO EN FRANCE	0,5%	232,9	31/08/2022
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	0,4%	16,1	30/09/2021
TERRES DE CUISINE	0,3%	26,1	31/08/2022
GIE GAM RESTAURANT	0,0%	27,8	31/12/2021
ALSACIENNE DE RESTAURATION	-0,2%	46,7	30/09/2021
LANGUEDOC RESTAURATION	-1,3%	10,3	31/08/2022
RESTORIA	-1,4%	54,4	31/08/2022
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	-1,9%	11,1	30/09/2022
STÉ SAGERE	-2,0%	19,1	31/08/2022
MRS RHÔNE-ALPES	-2,1%	10,5	31/12/2021
SOGÉRÈS	-2,6%	472,9	31/08/2022
NEWREST RESTAURATION	-3,6%	126,9	30/09/2022

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 60 premières entreprises du secteur. Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le classement par taux de résultat net (suite)

Sociétés	Taux de résultat net (%)	CA non consolidé (M€)	Clôture
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	-3,8%	128,5	31/08/2022
SOGIREST	-4,4%	9,3	30/09/2021
ELIOR ENTREPRISES	-4,7%	442,1	30/09/2022
LA NORMANDE	-4,9%	15,2	31/08/2022
CONVIVIO-SAR	-5,1%	7,9	31/08/2022
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	-5,3%	258,9	31/08/2022
ANSAMBLE	-5,5%	176,0	30/09/2021
CONVIVIO-LTR	-6,8%	13,8	31/08/2022
OCÉANE DE RESTAURATION	-8,1%	8,6	30/09/2021
CONVIVIO-PRO	-8,6%	12,5	31/08/2022
APETILES 972	-8,7%	6,3	31/08/2020
CEERCF	-10,4%	16,0	30/09/2021
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	-11,5%	23,5	31/08/2022
ELRÈS	-13,8%	706,9	30/09/2022
SHCB	-16,0%	23,2	31/08/2020
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	-20,5%	28,4	31/12/2021
SERENEST ENTREPRISE	-24,1%	31,8	31/12/2021
SERVICES ET SANTÉ	-26,6%	12,6	30/09/2021
ARPÈGE	-29,2%	60,6	30/09/2021
PARIS AIR CATERING (PAC)	-31,4%	55,8	31/12/2021

Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : le classement a été réalisé à partir des derniers comptes publiés par les 60 premières entreprises du secteur. Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

ANNEXES

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

8.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR

La nomenclature NAF

NAF 56.29

La restauration collective est intégrée au code NAF 56.29. Intitulée « autres services de restauration », cette classe regroupe :

- les services de restauration collective sous contrat (56.29A) : activités des entreprises fournissant des repas, généralement préparés dans des cuisines centrales, par exemple pour des cantines, restaurants d'entreprises ou des entreprises de transport ; exploitation en concession de services de restauration ;
- les autres services de restauration non compris ailleurs (56.29B) : exploitation de concession de cantines, restaurants d'entreprises ou de cafétérias (par exemple pour des usines, des bureaux, des hôpitaux ou des écoles), comprenant la fourniture de repas et, éventuellement, leur préparation.

Xerfi a choisi d'intégrer dans le champ de l'étude les spécialistes du catering aérien et ferroviaire dont la fourniture de repas à bord des trains ou avions correspond à la définition de la restauration collective.

■ Champ statistique sous la NAF rév.2, 2008

Code NAF / Intitulé	Codes produits concernés
56.29A – Restauration collective sous contrat	56.29.11 Services de restauration collective sous contrat pour le compte d'entreprises de transport 56.29.19 Autres services de restauration collective sous contrat
56.29B – Autres services de restauration non compris ailleurs	56.29.20 Services de cantines et restaurant d'entreprises

Source : INSEE, NAF rév.2 – CPF rév.2, Edition 2008

SOURCES D'INFORMATION

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Le suivi statistique du secteur

Le secteur de la restauration collective est assez peu suivi statistiquement. Les données sont principalement fournies par des organismes officiels tels que l'Insee ou l'Acoss.

INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques fournit des indicateurs sur :

- le chiffre d'affaires de la restauration collective (en volume et en valeur) ;
- les prix à la production des repas ;
- les chiffres clés du secteur ;
- la taille et la structure de la population française.

ACOSS

L'ACOSS fournit des données structurelles sur la restauration collective : population d'établissements, effectifs salariés, localisation géographique de l'activité, etc. Les données portent sur les structures d'au moins un salarié. Les plus récentes concernent l'année 2022.

SDES

Rattaché au Commissariat général au développement durable, le Service de la donnée et des services statistiques assure les fonctions de service statistique pour les domaines de l'environnement, de l'énergie, de la construction, du logement et des transports. Il édite des indicateurs sur le trafic ferroviaire et aérien de passagers.

Indicateur Xerfi

Pour compléter ces sources officielles et apprécier au mieux l'évolution de l'activité des entreprises du secteur, **Xerfi** a créé un indicateur sur la base des comptes publiés d'un échantillon de sociétés représentatives du secteur. Par ailleurs, **Xerfi** a réalisé des prévisions économiques et financières sur l'évolution à court terme du secteur (modèle **Mapsis**).

Les organismes officiels

ACA

Air Line Catering Association
3 rue de Luxembourg 1000 Bruxelles (Belgique)
Tél. : 00 32 2 319 7067
www.aca.catering

AMRAF

Alliance des Métiers de la Restauration Aérienne et Ferroviaire

FoodService Europe

Fédération européenne de la restauration collective concédée
27 rue du Collège 1050 Bruxelles (Belgique)
Tél. : 00 32 2 808 0644
www.foodserviceeurope.org

Restau'Co

Réseau interprofessionnel de la restauration collective
97 boulevard Pereire 75017 Paris
Tél. : 09 70 44 91 39
restauco.fr

SNRC

Syndicat national de la restauration collective
15/17 avenue de Ségur 75007 Paris
Tél. : 01 56 62 16 16
www.snrc.fr

La presse spécialisée

Néo Restauration

Infopro Digital
Antony Parc 2 - 10, place du Général de Gaulle 92186 Antony
www.neorestauration.com

Restauration Collective

Éditions de la RHF
6 bis rue Auguste Vitu 75015 Paris
www.restauration-collective.com

Zepros Collective

Groupe Gratuit Pros

Les Ateliers Nouveaux Bâtiment M 8/10 rue des Blés 93210 La Plaine Saint Denis

Tél. : 01 49 98 58 45

Zepros.fr

Les salons professionnels

Salon Restau'co

Paris Expo Porte de Versailles

www.salonrestauco.com

SIAL

Paris Nord Villepinte

Du 19/10/2024 au 23/10/2024

www.sialparis.fr

SIRAH

Eurexpo Lyon

Du 23/01/2025 au 27/01/2025

www.sirha-lyon.fr

Les sites des groupes

API Restauration

www.api-restauration.fr

Compass Group

www.compas-group.fr

Convivio

www.convivio.fr

Dupont Restauration

www.dupont-restauration.fr

Elior Group

www.elior.com

Newrest

www.newrest.eu

Restalliance

www.restalliance.fr

Gategroup (Servair)

www.servair.fr

www.gategroup.com

Groupe MRS

www.mrs.fr

Sodexo

fr.sodexo.com

Les taux de change utilisés dans l'étude

Franc suisse

Taux de change moyen pour l'exercice 2022 : 1 EUR = 1,005183 CHF

Livre britannique

Taux de change moyen pour la période allant du 01/10/21 au 30/09/22 : 1 EUR = 0,847152 GBP

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Traitement statistique et méthodes de prévisions

Le champ de cette étude a été délimité en fonction du concept de « secteur », c'est-à-dire d'entreprises ayant la même activité principale. Il suit généralement la codification officielle mise en place depuis 1993 en France (la NAF).

Pour faciliter la lecture, nous avons utilisé les termes économiques sous leur acception la plus courante, telle qu'elle est employée en général dans la littérature économique. Nous avons cependant adopté pour certains concepts ou termes des définitions très rigoureuses, afin d'éviter des confusions qui entraîneraient des difficultés d'interprétation.

Ainsi, les mots « secteur » et « branche » seront utilisés dans la définition précise de la comptabilité nationale :

Secteur : appartiennent à un même secteur les entreprises qui ont la même activité principale.

Branche : la branche est constituée d'entreprises ou fractions d'entreprises (dans le cas où ces dernières ont des activités diversifiées) qui exercent une même activité, principale ou secondaire.

Le recoupement branche/secteur n'est jamais parfait. L'activité d'une profession peut être assurée par des entreprises dont l'activité principale se situe sur d'autres marchés et donc non prise en compte par le secteur. C'est une des raisons pour lesquelles nous avons choisi le concept de branche, considéré comme l'indicateur le plus significatif pour analyser l'activité économique d'un ensemble de produits ou de services.

Cependant ces notions de secteur et de branche ne correspondent pas toujours à la réalité économique, telle qu'elle peut se concrétiser dans les organisations professionnelles. C'est pourquoi nous avons décidé d'utiliser également le terme de « PROFESSION » pour matérialiser ce sentiment d'appartenance à une communauté d'activité économique.

Nomenclatures d'activité

La nouvelle Nomenclature d'Activités Française (NAF), qui se substitue à la NAP (Nomenclature d'Activités et de Produits), a été élaborée dans l'optique de l'harmonisation des nomenclatures européennes. L'objectif principal consiste à améliorer la transparence de l'information économique. De fait, la NAF s'emboîte parfaitement avec les nomenclatures internationales :

CITI rev.4 : Classification Internationale Type par Industrie (ISIC en anglais) ; la quatrième révision de cette nomenclature d'activités a été adoptée par l'ONU en 2008 ;

Nace rev.2 : Nomenclature des Activités Economiques des Communautés Européennes ; la dernière révision de cette nomenclature a eu lieu en décembre 2006.

Sur certaines activités, nous avons constaté l'absence de correspondance entre l'ancienne et la nouvelle nomenclature. Cette situation nous a contraints à en redresser les données statistiques afin de mieux préserver un champ d'analyse homogène. Si la nouvelle nomenclature constitue un outil précieux de classification des activités économiques sur le plan sectoriel, celles-ci peuvent aussi posséder des logiques économiques autonomes. Par conséquent, nous avons dû faire appel, chaque fois que nécessaire, à d'autres sources de données quantifiées, que ce soient des syndicats professionnels, des organismes d'études spécialisés. Dans de nombreux cas, Xerfi a été amené à effectuer ses propres estimations.

Traitement des données statistiques

Les données annuelles concernant l'évolution de l'activité sont le plus souvent issues des Statistiques Annuelles d'Entreprises (ESANE) ou des publications professionnelles.

Les données mensuelles utilisées pour le suivi économique de l'activité sont issues de la Banque de données macro-économiques (BDM) publiée par l'Insee. Deux types de données sont présentés par Xerfi :

- la série brute qui apporte, notamment, une information sur le caractère cyclique d'une activité ;
- le lissage de la série CVS (corrigée des variations saisonnières) qui reflète les tendances à court et moyen termes. La technique utilisée est celle de la moyenne mobile centrée.

Le traitement de **Xerfi** sur ces données est double :

- homogénéisation des séries statistiques par redressement ;
- calculs d'évolutions en glissement, dans le but de déterminer les tendances les plus récentes ;
- mise en valeur des cycles économiques ;
- dans une optique de réalisation d'estimations prévisionnelles, ces données chiffrées font l'objet de traitements internes, par des techniques quantitatives ou qualitatives (entretiens avec des professionnels).

Afin de mieux rendre compte du suivi d'une activité, un certain nombre de concepts économiques et statistiques est couramment utilisé.

Définition de certains concepts économiques et statistiques utilisés

Euros constants / production en volume : les mesures en euros constants permettent de neutraliser les effets des mouvements de prix. Par conséquent, dans le cadre de la quantification de la production, la terminologie employée est celle de production en volume.

La formule de calcul est la suivante : $\text{Ind en Euro cst} = \text{Valeur de la variable} / \text{Ind des prix}$

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires mesure le montant global des ventes de marchandises et de production de biens et de services, mesuré à leur prix de cession et réalisé au cours d'un exercice.

Facturations : les facturations sont l'expression en valeur (hors taxes) des livraisons effectuées par les entreprises. Elles peuvent être différentes du chiffre d'affaires pour deux raisons :

- les facturations excluent les marchandises revendues en l'état ;
- des divergences peuvent également exister en raison de décalages enregistrés dans les écritures comptables.

Consommation des ménages : selon le système élargi de la comptabilité nationale, la consommation finale des ménages représente la valeur des biens et services, marchands et non-marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains individuels.

Évaluée par produit, la consommation des ménages intègre l'ensemble des achats effectués par des ménages résidents ou non. Plus large que la notion de dépense, elle intègre l'autoconsommation, les avantages en nature, les loyers « fictifs » (logements occupés par leurs propriétaires ou par des personnes logées gratuitement), l'allocation logement, les sommes remboursées par la Sécurité Sociale suite à l'achat de médicaments. En revanche, elle n'inclut ni la valeur ajoutée domestique (bricolage, travail ménager...), ni les achats de ménages à ménages (comme les voitures d'occasion) : seules les marges commerciales des revendeurs sont comptabilisées.

La consommation des ménages est suivie annuellement par l'Insee. Soulignons particulièrement que les données publiées dans leur version définitive, le sont avec un décalage de trois ans.

Marché intérieur apparent : le MIA (exprimé en euros) permet de quantifier la demande sur le marché national. Il se définit comme suit :

$\text{MIA} = \text{Facturations} - \text{Exportations} + \text{Importations}$

Cependant, cette notion pourtant très pertinente doit être prise avec précaution. En effet, le MIA s'avère être un indicateur imparfait, et ce pour plusieurs raisons :

- les divergences entre les différents niveaux de prix (prix industriels pour les facturations, CAF pour les importations, FAB pour les exportations) ;
- les décalages dans les périodes d'enregistrement ;
- les divergences de champs. Les statistiques douanières totalisent le matériel neuf et d'occasion. Par ailleurs, il est souvent difficile de rapprocher les données issues des nomenclatures douanières des autres statistiques.

Taux de pénétration : il mesure l'étendue du marché intérieur apparent couvert par les importations, c'est-à-dire la part occupée par les opérateurs étrangers sur le marché national.

$$\text{Taux de pénétration} = (\text{Importations}/\text{MIA}) \times 100$$

Taux de croissance annuel moyen

$$\text{TCAM \%} = ((X_n/X_1)^{1/(n-1)} - 1) * 100$$

où X est la valeur et n le nombre des années

La méthode de lissage

Face à des fortes variations entre les valeurs d'une série, les tendances ont du mal à ressortir. Il peut être alors intéressant d'effectuer un lissage. La méthode de lissage retenue par **Xerfi** est le plus souvent la moyenne mobile centrée.

Méthodes de prévisions sectorielles

Les prévisions sur l'évolution de l'activité sont établies à partir de l'analyse des principales variables et d'une méthode générale d'élaboration des prévisions qui s'effectue en plusieurs étapes :

- détermination des cycles économiques de l'activité de la profession ;
- positionnement de la dernière donnée disponible dans le cycle ;
- étude de l'amont et de l'aval, qui s'effectue en deux étapes :
 - analyse de la conjoncture : ce qui permet de déterminer notamment pour l'aval l'évolution de la demande ;
 - analyse des rapports de force : il s'agit ici de déterminer dans quelle mesure les secteurs fournisseurs sont capables de répercuter sur une profession leurs variations de coûts (évolution des prix des matières premières) mais également la capacité d'une profession à faire porter sur l'aval ses propres variations de coûts ;
- examen du commerce extérieur :
 - analyse des importations : détermination du taux de pénétration des importations et anticipation de son évolution probable compte tenu notamment des évolutions des parités monétaires ;
 - analyse des exportations : évolution de la part des exportations dans la formation du chiffre d'affaires d'une profession et prévision de son évolution compte tenu de l'évolution des parités monétaires et de la conjoncture économique dans les différents pays ;
- prise en compte d'éventuels facteurs perturbateurs (bouversements technologiques, apparition de nouveaux substituts...) ou exceptionnels capables de casser le cycle.

Si l'ensemble des prévisions est effectué au niveau sectoriel, les principales prévisions macro-économiques (issues des principaux instituts de prévisions) sont prises en compte.

Traitement Xerfi des données financières

Xerfi réalise depuis 1994 ses propres traitements pour produire des comptes et indicateurs économiques et financiers agrégés au plan sectoriel. La méthode a été développée et perfectionnée par **Xerfi** grâce à l'expérience cumulée sur plusieurs centaines de secteurs.

L'agrégation des comptes des sociétés est en effet l'une des clés majeures de passage du « micro » au « macro » par l'intermédiaire de la notion de « secteur ». Cette opération soulève néanmoins de très nombreux problèmes méthodologiques, conséquences tout à la fois des objectifs recherchés, de la qualité et de l'exhaustivité de l'information disponible. Les problèmes rencontrés ont exigé la mise en œuvre de méthodes spécifiques de sélection d'échantillon, et de traitement de l'information financière.

La disponibilité des comptes des sociétés

Rappelons que l'article 293 du décret sur les sociétés commerciales fait obligation à toute société par action de déposer au greffe du tribunal de commerce ses comptes annuels (bilan, comptes de résultats, annexes), son rapport de gestion. Ce dépôt des « liasses fiscales » doit normalement être effectué dans le mois qui suit l'approbation des comptes annuels par l'assemblée des actionnaires. Ces comptes sont publics et peuvent être obtenus directement auprès des greffes des tribunaux de commerce, ou par l'intermédiaire de multiples bases de données spécialisées.

Remarquons tout d'abord que le dépôt des comptes n'est pas obligatoire pour toutes les formes juridiques. Ainsi, à titre d'exemple, les S.N.C. (sociétés en nom collectif) ne sont pas tenues au dépôt de comptes. Par ailleurs, un nombre statistiquement important de comptes est déposé avec retard, ou pas déposé du tout, en infraction avec les dispositions de l'article 293.

L'identification de l'activité des sociétés

Chaque société se voit attribuer un Code APE (en nomenclature NAF). Le traitement statistique des liasses fiscales se heurte à l'existence de nombreuses erreurs d'identification par les Codes APE, soit parce que la liasse a été mal remplie, soit même parce que l'attribution du code NAF est erronée. Ces cas sont très fréquents, et seule une connaissance intime des entreprises appartenant à un secteur permet d'obtenir des échantillons homogènes par des procédures d'inclusion/exclusion de sociétés au code mal attribué. En effet, si l'impact statistique d'une société de petite taille est souvent négligeable, des erreurs sur des sociétés importantes peuvent entraîner des distorsions majeures.

La constitution des échantillons

Les difficultés rencontrées quant au traitement des liasses fiscales ont amené **Xerfi** à rejeter la méthode d'un traitement exhaustif et à l'aveugle des données sur les sociétés. Outre les non-dépôts et les erreurs d'attribution de code NAF, il convient encore de signaler parmi les principaux obstacles :

- des différences sensibles d'enregistrement de certains postes comptables selon les sociétés,
- des erreurs fréquentes d'imputation de lignes sur les liasses fiscales, et des lignes non renseignées,
- la non-disponibilité des comptes de certaines sociétés sur l'ensemble de la période,
- des évolutions erratiques de certains postes, liées à des phénomènes exceptionnels ou accidentels.

Xerfi a ainsi été amené à définir une méthode de sélection d'échantillons de sociétés représentatives des évolutions sectorielles.

Méthode de traitement de l'information sur les sociétés

La méthode mise en œuvre par **Xerfi** pour bâtir des indicateurs sectoriels a dû également prendre en compte les problèmes d'homogénéité et de qualité des informations contenues dans les liasses fiscales.

Xerfi a ainsi été amené à privilégier systématiquement le critère de pertinence technique des soldes et indicateurs construits par rapport à telle ou telle méthode orthodoxe d'analyse économique et financière. Nous avons, par exemple, été amenés à bâtir des soldes corrigés permettant tout à la fois de mieux rendre compte de la réalité sectorielle, et de contourner certains obstacles liés aux « défauts » de l'information primaire.

L'expérience du traitement des liasses fiscales révèle en effet que si les comptables remplissent soigneusement les lignes qui entraînent des conséquences fiscales, les informations intermédiaires ou complémentaires à caractère essentiellement statistique sont l'objet d'erreurs ou d'omissions extrêmement fréquentes (à titre d'exemple : confusions entre marchandises et production vendues, omissions sur la part à court terme de l'endettement, erreurs d'imputations sur les postes autres charges et autres produits, etc.)

Le traitement Xerfi des liasses fiscales

Postes et soldes de gestion	Correspondance lignes Cerfa n°30-3398
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	FL
Ventes de marchandises	FC
- Coût des marchandises.	-FS-FT
= MARGE COMMERCIALE (*)	
+ production vendue	FF + FI
+ production stockée	FM
+ production immobilisée	FN
= PRODUCTION (*)	
- Achats de mat. premières et approvisionnements.	FU
- Var. stocks de mat. prem. et approv. (= Coût des matières premières et approv.)	FV
= MARGE BRUTE	
- Autres achats et charges externes	FW
+Autres produits	FQ
- Autres charges	GE
= VALEUR AJOUTEE CORRIGEE	
+ Subventions d'exploitation	FO
- Impôts et taxes	FX
- Frais de personnel corrigés (1)	FY + FZ + HJ
= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	
Solde reprises - dotations aux provisions	FP - GB - GC - GD
- Dotations aux amortissements	GA
EXCEDENT NET D'EXPLOITATION	
+ Solde des opérations en commun	+ GH - GI
+ Produits financiers	GP
- Charges financières	GU
<i>dont intérêts et charges assimilées</i>	GR
(Solde des opérations financières)	GV
= RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	
+ Solde des éléments exceptionnels	HD - HH
- Impôt sur les bénéfices	HK
RESULTAT NET	HN

(*) Sur certains secteurs, les confusions entre les achats de matières et les achats de marchandises nous amènent à renoncer à calculer une marge commerciale. Le concept de « production » est alors remplacé par celui de « produit » (chiffre d'affaires + production stockée + production immobilisée) / (1) réintégration de la participation des salariés aux résultats ; les données sur le personnel extérieur à l'entreprise ne peuvent par contre pas être retraitées car elles ne sont pas statistiquement fiables.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Ratios de gestion

Postes et soldes de gestion	Correspondance lignes Cerfa
Rotation des stocks (en jours)	
<i>Pour les secteurs 50, 51, 52 372Z, 261J ou 574R</i>	
Marchandises/(achat + variation stocks de marchandises)*360	$BT/(FS+FT)*360$
Pour tous les autres secteurs	
Stocks/Chiffre d'affaires net * 360	$(BL+BN+BP+BR+BT)/FL*360$
Crédit Client (en jours)	
(Clients + effets portés à l'escompte non échus)/chiffre d'affaires TTC*360	$(BX+YS)/(FL+YY)*360$
<i>RQ : si YY n'est pas connu, YY est estimé à 19,6% du CA</i>	
Crédit fournisseur (en jours)	
Fournisseurs/achats TTC*360	$DX/(FS+FU+FW+YZ)*360$
<i>RQ : si YZ n'est pas connu, YZ est estimé à 19,6% de (FS+FU+FW)</i>	

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Septembre 2023

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

LES FICHES SYNTHETIQUES DES ENTREPRISES

Les 200 principaux acteurs	a-3	ELRÈS	a-34
231 DÉVELOPPEMENT	a-4	FAREVA SERVICES	a-35
AB RESTAURATION	a-4	FIRST SEINE SERVICE	a-35
ACSENT DE PROVENCE	a-5	FLORIAN	a-36
ADMI	a-5	GARIG	a-36
AGR ENFIP	a-6	GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	a-37
AGRIAP	a-6	GEDEX	a-37
AKS2	a-7	GESTION RIE DE LA POSTE	a-38
AKTE SERVICES	a-7	GIE GAM RESTAURANT	a-38
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	a-8	GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	a-39
ALIUM	a-8	GOUT'CHOU	a-39
ALIUM ALTER	a-9	GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	a-40
ALREST	a-9	GROUPE ÉLITE RESTAURATION	a-40
ALSACIENNE DE RESTAURATION	a-10	GUY BARBOTEU RESTAURATION	a-41
AMBIANS	a-10	GV RESTAURATION SERVICE	a-41
AMBROISIE HOLDING	a-11	GÉRÈS RESTAURATION	a-42
AMBROISIE SERVICES	a-11	HABITAT JEUNE SERVICES	a-42
ANSAMBLE	a-12	INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	a-43
ANTINEA RESTAURATION	a-12	JESC	a-43
APETILES 972	a-13	JM RESTAURATION	a-44
API RESTAURATION	a-13	L'AMOUR DES METS	a-44
ARMOR CUISINE	a-14	L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	a-45
ARPÈGE	a-14	L'ATELIER DES SAVEURS	a-45
ASPEO	a-15	L'ENVOL	a-46
ASSOCIATION AUX RESTOS	a-15	L'ÉOLE	a-46
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	a-16	LA CROIX DES RAMEAUX	a-47
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	a-16	LA FERME DE LAVÉE	a-47
AXE RESTAURATION	a-17	LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	a-48
BASILIC RESTAURATION	a-17	LA MARMITTE D'EDDIE	a-48
BEACH CUT	a-18	LA NORMANDE	a-49
BERRIA	a-18	LA PAUSE DÉJEUNER	a-49
BETC KITCHEN	a-19	LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	a-50
BONAPPITITU	a-19	LANGUEDOC RESTAURATION	a-50
CANONICA NICE	a-20	LC CONSULTING	a-51
CANTINE SAINT JEAN	a-20	LE GARNI D'HA NOI	a-51
CATERING USON PLUS	a-21	LE PAVILLON	a-52
CEERCF	a-21	LE SAS DU VOLVESTRE	a-52
COGEREST	a-22	LECOINTRE PARIS PEPPER	a-53
COLIBRI	a-22	LECOINTRE PARIS SALT	a-53
COMPASS GROUP FRANCE	a-23	LES AIN'TRÉPIDES	a-54
CONVIVIO (OCRS)	a-23	LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	a-54
CONVIVIO CJB	a-24	LIVRY TRAITEUR	a-55
CONVIVIO-COL	a-24	LYON AIR TRAITEUR (LAT)	a-55
CONVIVIO-EVO	a-25	LYS RESTAURATION	a-56
CONVIVIO-HR	a-25	LÉVY RESTAURANTS FRANCE	a-56
CONVIVIO-LTR	a-26	MA PETITE CUISINE	a-57
CONVIVIO-PRO	a-26	MANDARINE RESTAURATION	a-57
CONVIVIO-RCO	a-27	MARTINIQUE CATERING	a-58
CONVIVIO-RTC	a-27	MILLE ET UN REPAS	a-58
CONVIVIO-SAR	a-28	MRS AQUITAINE OCCITANIE	a-59
CONVIVIO-VDOS	a-28	MRS PARIS	a-59
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	a-29	MRS RHÔNE-ALPES	a-60
CRM	a-29	MRS-HAUTS DE FRANCE	a-60
CROC LA VIE	a-30	MTJ	a-61
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	a-30	MÉDI-PRESTATIONS	a-61
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	a-31	NEWREST ANTILLES	a-62
DG HOTPOT	a-31	NEWREST ANTILLES PTP	a-62
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	a-32	NEWREST FRANCE	a-63
DOLINES	a-32	NEWREST RESTAURATION	a-63
DÉLISAVEURS	a-33	NEWREST RÉUNION	a-64
ELAIA MÉDITERRANÉE	a-33	NUTRIPAUL	a-64
ELIOR ENTREPRISES	a-34	OCCITANIE RESTAURATION (OR)	a-65
		OCÉANE DE RESTAURATION	a-65

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

OGUSTHYM	a-66	TERRES DE CUISINE	a-101
OMEGA RESTAURATION	a-66	TROIS MILLE ET UN REPAS	a-101
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	a-67	UNIREST	a-102
P2H RESTO	a-67	YAKKA RESTAURATION & SERVICES	a-102
PARIS AIR CATERING (PAC)	a-68	Z'ASSIET PEYI	a-103
PHILOGERIS LES ACACIAS	a-68	ÉGÉE SERVICES I	a-103
PINÉA LE BON SERVICE	a-69		
POIVRE & SEL	a-69		
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	a-70	Tableaux comparatifs des ENTREPRISES	a-104
POMONA RESTAURATION	a-70	Date de clôture	a-104
PRIM REST	a-71	Durée de l'exercice	a-110
PROVENCE RESTAURATION	a-71	Chiffre d'affaires	a-116
PROVIDENCE RESTAURATION	a-72	Variation de chiffre d'affaires	a-122
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	a-72	Résultat net	a-128
QUALICARRY	a-73	Taux de RN	a-134
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	a-73	Total du bilan	a-140
REST'O'FRAIS ATTITUDE	a-74	Total du bilan (suite)	a-145
RESTAURABELLE	a-74		
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	a-75		
RESTAUVAL	a-75		
RESTAUVAL	a-76		
RESTONIS	a-76		
RESTORIA	a-77		
RETRAITE OCCITANE	a-77		
RIE DES GRENADIERS	a-78		
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	a-78		
SAMSHA	a-79		
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	a-79		
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	a-80		
SEGEREST	a-80		
SEMAU	a-81		
SEMGEST	a-81		
SERENA CATERING	a-82		
SERENEST ENTREPRISE	a-82		
SERVAIR	a-83		
SERVER	a-83		
SERVICES ET SANTÉ	a-84		
SHCB	a-84		
SHCB GESTION	a-85		
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	a-85		
SKY-AZUR	a-86		
SNRH	a-86		
SO SAVEURS	a-87		
SODEXO	a-87		
SODEXO EN FRANCE	a-88		
SODEXO ENTREPRISES	a-88		
SODEXO GUYANE	a-89		
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	a-89		
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	a-90		
SOGIREST	a-90		
SOGÉRÈS	a-91		
SOREBOU	a-91		
SORÉLEZ	a-92		
SORESET	a-92		
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	a-93		
SPRC	a-93		
SRG	a-94		
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	a-94		
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	a-95		
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	a-95		
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	a-96		
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	a-96		
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	a-97		
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	a-97		
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	a-98		
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	a-98		
STÉ SAGERE	a-99		
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	a-99		
SUD EST RESTAURATION (SER)	a-100		
SUD EST TRAITEUR	a-100		

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

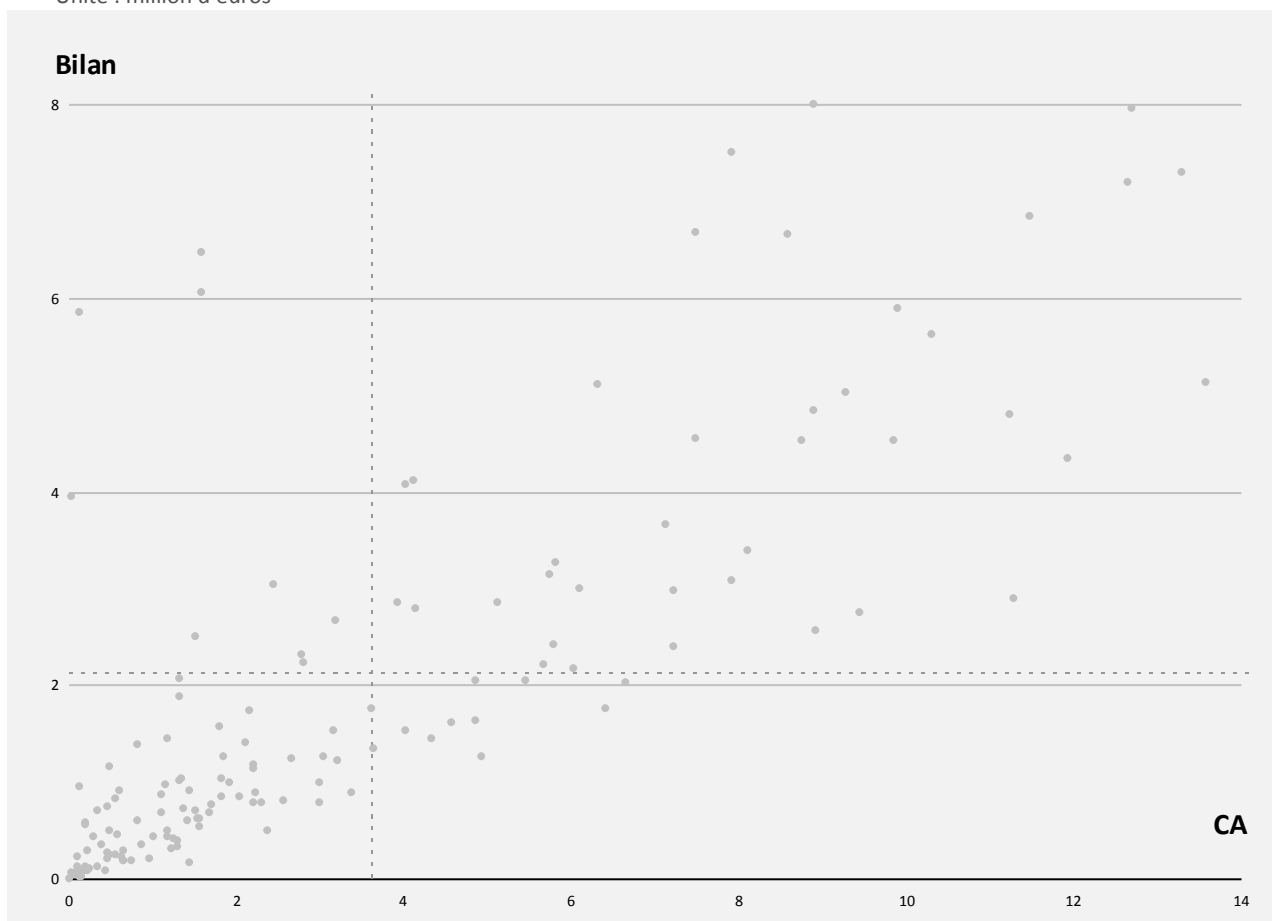
La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

Indicateur	Description	Indicateur	Description
Chiffre d'affaires	Données en million d'euros	ENE	Excédent net d'exploitation (résultat d'exploitation) en million d'euros
Variation de CA	Evolution en % des variations annuelles	Résultat net	Données en million d'euros
Valeur ajoutée	Données en million d'euros	Résultat net / CA	Part en % du chiffre d'affaires
Frais de personnel	Salaires et charges sociales en million d'euros	Dettes financières	Données en million d'euros
EBE	Excédent brut d'exploitation en million d'euros	Taux d'endettement	Dettes financières brutes / fonds propres
EBE / CA	Part en % du chiffre d'affaires		

Répartition des entreprises par médiane de taille de bilan et de chiffre d'affaires

Unité : million d'euros



Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Méthodologie : les fiches d'identité synthétiques des entreprises présentent 200 opérateurs intervenant dans le secteur. Elles regroupent de façon non exhaustive les principales entreprises référencées sous le code NAF du secteur, ainsi que les entreprises recensées sous d'autres codes NAF et ayant à notre connaissance une activité dans le secteur.

Chacun des opérateurs est présenté à travers ses données de gestion et ses performances financières, selon la disponibilité des informations auprès des Greffes des Tribunaux de Commerce.

Les graphiques de répartition d'entreprises par taille de bilan et par chiffre d'affaires s'appuient sur des données recalculées sur 12 mois pour les entreprises ne présentant pas de bilan couvrant exactement une année.

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

231 DÉVELOPPEMENT

5 Rue Du Faubourg National, 67000 STRASBOURG

Siren : 750568586

☎ : 03 88 52 90 58

📠 : nd

📧 : nd

Le siège social de 231 Développement est implanté à Strasbourg dans le Bas-Rhin.
 Les revenus de la société se sont stabilisés en 2022 après deux ans de décroissance.

Chiffres clés de la société

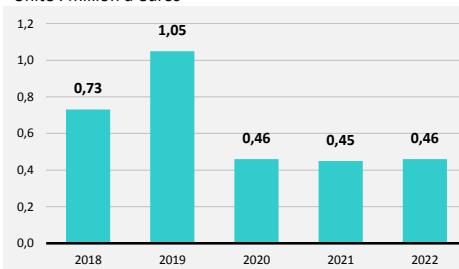
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	727	1 046	464	454	458
Variation de CA		43,9%	-55,6%	-2,2%	0,9%
Valeur ajoutée	-224	333	222	71	172
Frais de personnel	348	321	126	144	319
EBE	-579	10	172	67	-149
EBE / CA	-79,6%	1,0%	37,1%	14,8%	-32,5%
ENE	15	2	115	187	-114
Résultat net	-2	-24	107	93	-127
Résultat net / CA	-0,3%	-2,3%	23,1%	20,5%	-27,7%
Dettes financières	237	155	398	306	270
Taux d'endettement	303,8%	287,0%	245,7%	120,0%	212,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

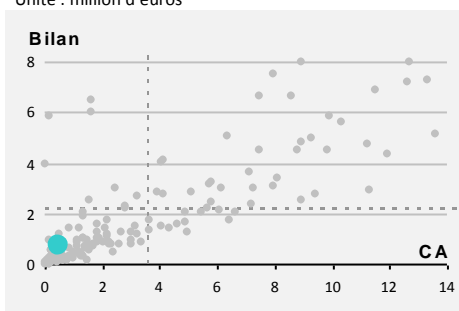
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AB RESTAURATION

34 Rue Du General Leclerc, 54320 MAXEVILLE

Siren : 507961050

☎ : 03 83 46 74 01

📠 : nd

📧 : nd

La société Ab Restauration est basée à Maxeville en Meurthe-et-Moselle.
 Après trois ans de hausse, le chiffre d'affaires de la société a diminué en 2022. En effet, il a présenté une décroissance de 2,2% par rapport à l'année précédente, en se fixant à 2,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

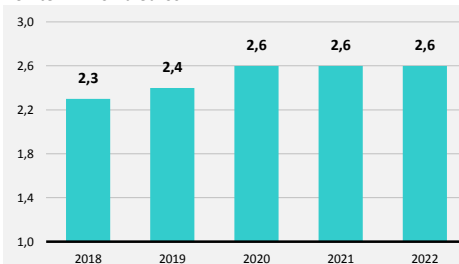
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 305	2 445	2 607	2 626	2 568
Variation de CA		6,1%	6,6%	0,7%	-2,2%
Valeur ajoutée	940	1 084	1 105	1 095	1 047
Frais de personnel	901	871	915	1 030	1 075
EBE	9	181	188	26	-59
EBE / CA	0,4%	7,4%	7,2%	1,0%	-2,3%
ENE	9	154	157	-2	-82
Résultat net	9	149	111	2	-62
Résultat net / CA	0,4%	6,1%	4,3%	0,1%	-2,4%
Dettes financières	104	79	53	26	0
Taux d'endettement	35,7%	18,8%	10,0%	4,8%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

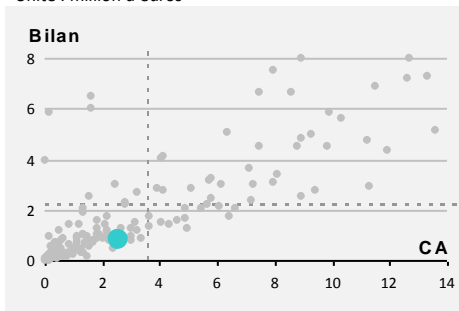
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ACSENT DE PROVENCE
 70 Avenue De Hambourg, 13008 MARSEILLE

Siren : 503606931

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Acsent De Provence est une société basée à Marseille dans les Bouches-du-Rhône. Après une phase de stabilité, le chiffre d'affaires de Acsent De Provence est reparti à la hausse au cours de la période 2020 - 2022. Il a augmenté de 16,1% en 2022, en atteignant plus de 17 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

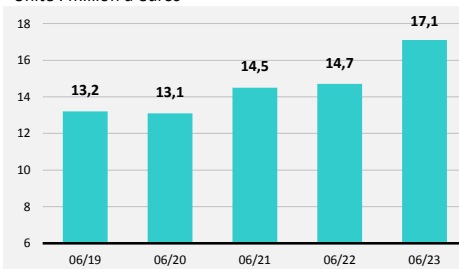
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	13 218	13 086	14 536	14 734	17 111
Variation de CA		-1,0%	11,1%	1,4%	16,1%
Valeur ajoutée	6 834	6 830	7 328	7 659	8 837
Frais de personnel	5 680	5 931	6 412	6 404	7 537
EBE	956	730	750	1 109	1 130
EBE / CA	7,2%	5,6%	5,2%	7,5%	6,6%
ENE	1 027	799	1 037	1 285	1 330
Résultat net	754	458	557	762	795
Résultat net / CA	5,7%	3,5%	3,8%	5,2%	4,6%
Dettes financières	339	367	417	363	420
Taux d'endettement	37,0%	54,5%	50,2%	22,8%	17,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

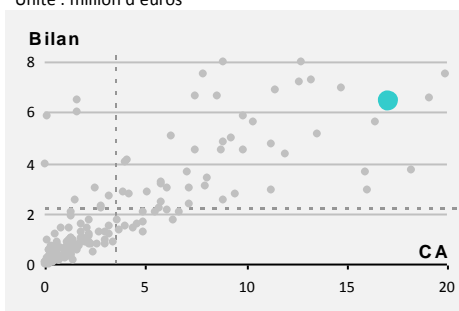
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ADMI

Boulevard Armand Duportal, 31000 TOULOUSE

Siren : 383531795

☎ : 05 61 23 68 85

📠 : nd

🌐 : <http://www.ariat-restaurant.fr>

Admi a son siège social implanté à Toulouse en Haute-Garonne. Courant 2020, le chiffre d'affaires de Admi a présenté une décroissance de 38,4%, en se fixant à 552 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

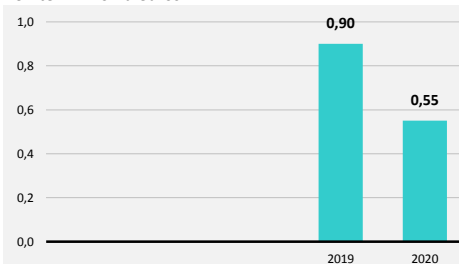
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	896	552
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	-38,4%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	259	158
Frais de personnel	nd	nd	nd	589	468
EBE	nd	nd	nd	-26	-70
EBE / CA	nd	nd	nd	-2,9%	-12,7%
ENE	nd	nd	nd	-15	-28
Résultat net	nd	nd	nd	11	-12
Résultat net / CA	nd	nd	nd	1,2%	-2,2%
Dettes financières	nd	nd	nd	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

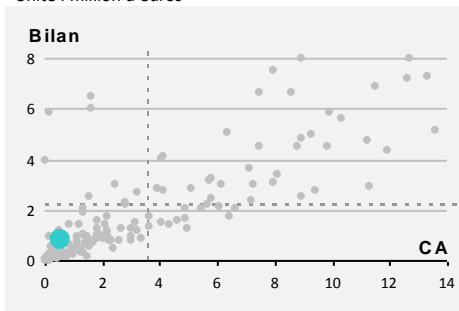
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AGR ENFIP
 9 Avenue Pierre Mendès France, 77186 NOISIEL

Siren : 394083703

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Agr Enfip est une société dont le siège social est situé à Noisiel en Seine-et-Marne. Les revenus de la société se sont accrus de 600% en 2022, en atteignant 224 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

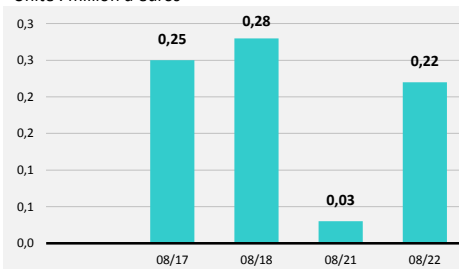
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	08/2017	08/2018	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	nd	255	281	32	224
Variation de CA	nd	nd	10,2%	-88,6%	ns
Valeur ajoutée	nd	-174	-187	-168	-258
Frais de personnel	nd	156	172	150	190
EBE	nd	67	-7	38	-59
EBE / CA	nd	26,3%	-2,5%	ns	-26,3%
ENE	nd	63	-12	35	-60
Résultat net	nd	63	-8	36	-59
Résultat net / CA	nd	24,7%	-2,8%	ns	-26,3%
Dettes financières	nd	0	0	0	5
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	1,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

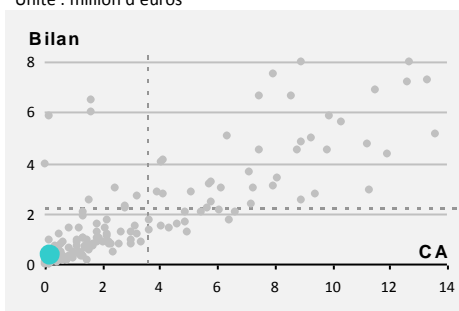
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AGRIAP
 Rue Pierre Bonnard, 64000 PAU

Siren : 324455708

☎ : 05 59 80 11 88

📠 : 05 59 80 30 06

🌐 : <https://www.riapau.fr>

La société Agriap est basée à Pau dans les Pyrénées-Atlantiques. En 2021, le chiffre d'affaires de Agriap a baissé de 5%, pour s'établir à 340 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

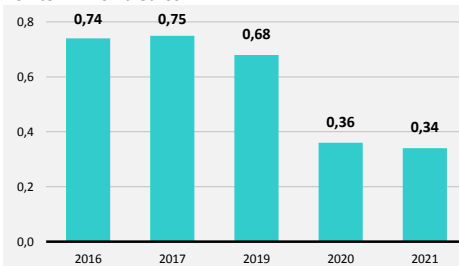
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	742	750	682	358	340
Variation de CA	nd	1,1%	-9,1%	-47,5%	-5,0%
Valeur ajoutée	-43	-23	-86	-107	-183
Frais de personnel	606	667	672	624	580
EBE	-45	-13	-50	-50	34
EBE / CA	-6,1%	-1,7%	-7,3%	-14,0%	10,0%
ENE	11	26	-30	2	35
Résultat net	24	43	-29	29	31
Résultat net / CA	3,2%	5,7%	-4,3%	8,1%	9,1%
Dettes financières	0	0	53	48	37
Taux d'endettement	nd	nd	11,0%	9,4%	6,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

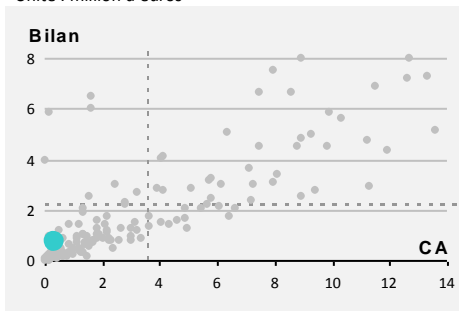
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AKS2
 395 Rue Du Trident, 34740 VENDARGUES

Siren : 512832213

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Aks2 a son siège social implanté à Vendargues dans l'Hérault.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance depuis 2019, et il s'est accéléré pendant la dernière année analysée. En 2022, il a progressé de 55,1%, en atteignant 4,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

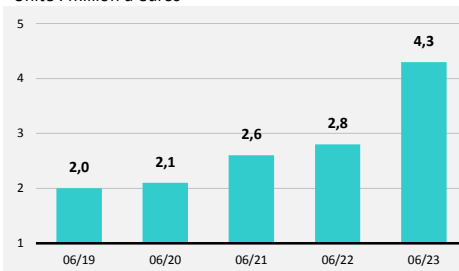
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	1 972	2 129	2 553	2 794	4 334
Variation de CA	nd	8,0%	19,9%	9,4%	55,1%
Valeur ajoutée	754	839	894	1 011	1 350
Frais de personnel	753	861	1 000	1 076	1 537
EBE	-2	-33	-80	-83	-214
EBE / CA	-0,1%	-1,6%	-3,1%	-3,0%	-4,9%
ENE	24	40	-74	-35	-161
Résultat net	21	183	-44	-42	0
Résultat net / CA	1,1%	8,6%	-1,7%	-1,5%	0,0%
Dettes financières	256	527	524	470	270
Taux d'endettement	107,1%	124,9%	138,6%	139,9%	80,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

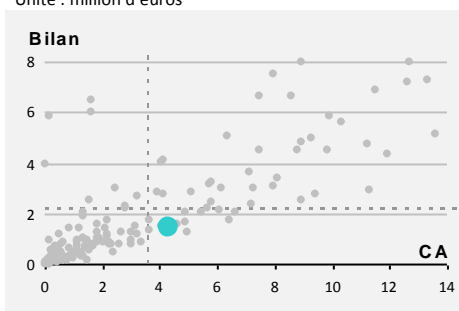
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AKTE SERVICES

AKTE SERVICES
 395 Rue Du Trident, 34740 VENDARGUES

Siren : 501907836

☎ : 04 67 87 16 49

📠 : nd

🏠 : nd

Akte Services est une société dont le siège social est situé à Vendargues dans l'Hérault.
 En 2022, les revenus de la société ont progressé de 12,7%, pour atteindre 2,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

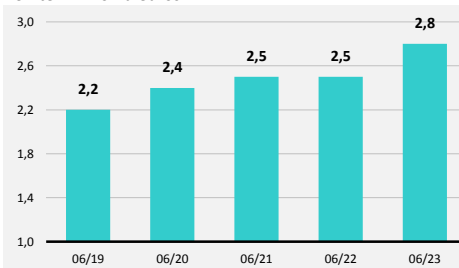
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	2 212	2 413	2 462	2 458	2 769
Variation de CA	nd	9,1%	2,0%	-0,2%	12,7%
Valeur ajoutée	874	1 032	1 051	1 165	1 337
Frais de personnel	609	720	702	701	648
EBE	256	302	348	455	678
EBE / CA	11,6%	12,5%	14,1%	18,5%	24,5%
ENE	241	248	405	459	673
Résultat net	183	208	380	368	567
Résultat net / CA	8,3%	8,6%	15,4%	15,0%	20,5%
Dettes financières	38	45	46	130	70
Taux d'endettement	3,2%	3,2%	3,6%	9,7%	4,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

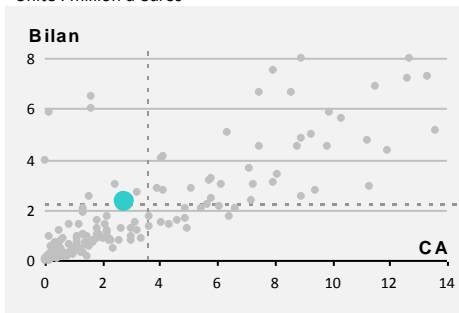
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ
 128 Avenue Henry De Fumel, 34700 LODEVÉ

Siren : 305303968
 ☎ : 04 66 02 39 02
 📠 : nd
 🌐 : www.halles-solanid.fr

Alimentation Santé Collectivité est une société dont le siège social est situé à Lodeve dans l'Hérault.
 En 2022, le chiffre d'affaires de Alimentation Santé Collectivité a augmenté de 7,8%, en se fixant à plus de 4,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

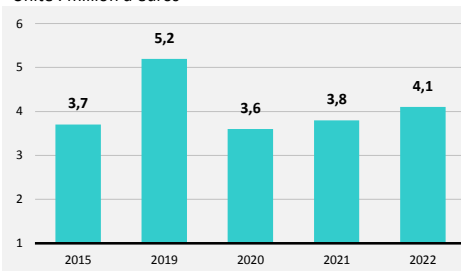
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2015	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 748	5 172	3 627	3 814	4 111
Variation de CA	nd	38,0%	-29,9%	5,2%	7,8%
Valeur ajoutée	866	1 661	931	915	852
Frais de personnel	1 556	1 823	1 303	1 385	1 499
EBE	-747	-211	-427	-397	-675
EBE / CA	-19,9%	-4,1%	-11,8%	-10,4%	-16,4%
ENE	-900	-429	-641	-558	-834
Résultat net	-988	-472	-675	-597	-850
Résultat net / CA	-26,4%	-9,1%	-18,6%	-15,7%	-20,7%
Dettes financières	4 847	1 451	1 773	1 894	2 413
Taux d'endettement	nd	112,6%	288,8%	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

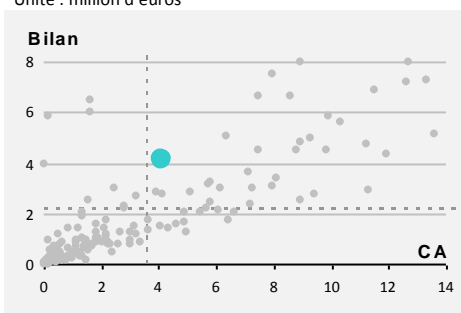
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALIUM
 15 Rue Claude Boucher, 33300 BORDEAUX

Siren : 524148681
 ☎ : 05 56 43 71 34
 📠 : nd
 🌐 : www.alium.fr

La société Alium est basée à Bordeaux en Gironde.
 Les revenus de la société n'ont progressé que de 4,6% courant 2022, pour atteindre plus de 7,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

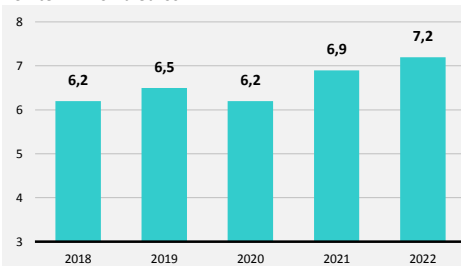
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	6 167	6 465	6 168	6 890	7 207
Variation de CA	nd	4,8%	-4,6%	11,7%	4,6%
Valeur ajoutée	1 693	1 755	1 593	1 834	1 776
Frais de personnel	1 345	1 412	1 294	1 574	1 654
EBE	288	288	241	211	72
EBE / CA	4,7%	4,5%	3,9%	3,1%	1,0%
ENE	287	293	246	224	114
Résultat net	241	203	166	142	71
Résultat net / CA	3,9%	3,1%	2,7%	2,1%	1,0%
Dettes financières	345	669	941	800	831
Taux d'endettement	42,2%	85,8%	126,1%	108,4%	124,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

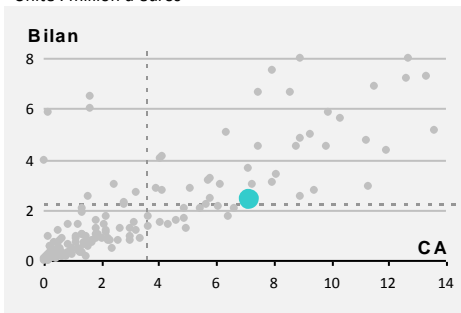
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALIUM ALTER
 15 Rue Claude Boucher, 33300 BORDEAUX

Siren : 538107376
 ☎ : 05 56 43 73 54
 📠 : nd
 📠 : nd

Alium Alter est une société basée à Bordeaux en Gironde.
 Les revenus de la société ont augmenté de 10,9% en 2022, pour atteindre 1,7 million d'euros.

Chiffres clés de la société

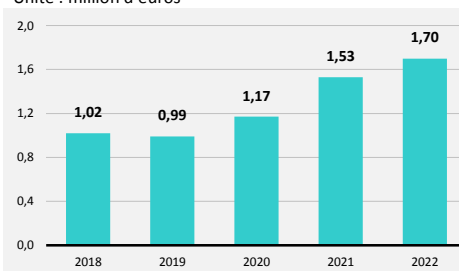
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 019	986	1 172	1 530	1 697
Variation de CA	nd	-3,2%	18,9%	30,5%	10,9%
Valeur ajoutée	523	521	577	693	719
Frais de personnel	422	405	424	521	540
EBE	86	103	137	163	170
EBE / CA	8,4%	10,4%	11,7%	10,7%	10,0%
ENE	96	113	163	192	181
Résultat net	85	81	118	141	138
Résultat net / CA	8,3%	8,2%	10,1%	9,2%	8,1%
Dettes financières	20	52	179	151	198
Taux d'endettement	9,7%	18,1%	55,1%	41,4%	49,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

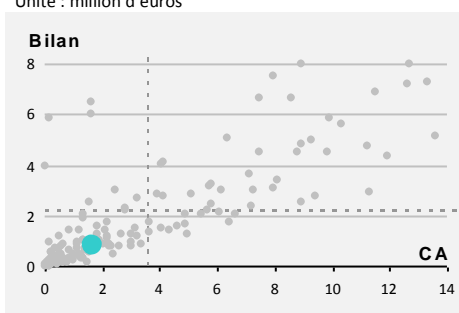
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALREST
 44 Rue Jacqueline Pertus, 49000 ANGERS

Siren : 840975379
 ☎ : 02 41 43 70 88
 📠 : nd
 📠 : nd

Alrest a son siège social implanté à Angers en Maine-et-Loire.
 En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 4,6%, pour atteindre 6,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

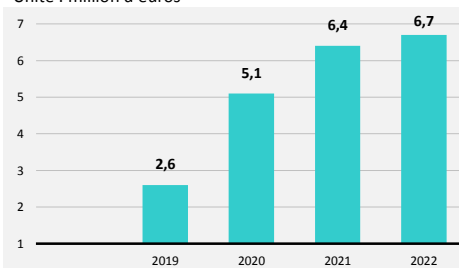
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	2 576	5 095	6 436	6 731
Variation de CA	nd	nd	97,8%	26,3%	4,6%
Valeur ajoutée	nd	943	1 981	2 726	2 141
Frais de personnel	nd	1 493	3 517	4 058	4 413
EBE	nd	168	468	742	113
EBE / CA	nd	6,5%	9,2%	11,5%	1,7%
ENE	nd	71	139	412	101
Résultat net	nd	21	59	240	41
Résultat net / CA	nd	0,8%	1,2%	3,7%	0,6%
Dettes financières	nd	0	0	3 942	8 386
Taux d'endettement	nd	nd	nd	150,3%	223,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

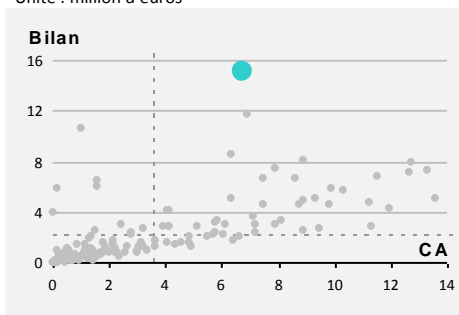
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ALSACIENNE DE RESTAURATION

ALSACIENNE DE RESTAURATION
 2 Rue Evariste Galois, 67300 SCHILTIGHEIM

Siren : 312478266
 ☎ : 03 88 18 68 00
 📠 : 03 88 18 68 15
 🌐 : www.alsaciennederestaurat.fr

Durant l'exercice 2021, la société Alsacienne De Restauration a employé près de 700 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 70k€). Son siège social se situe à Schiltigheim dans le Bas-Rhin. Les revenus de la société se sont accrus de 10,7% en 2021, en atteignant près de 47 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

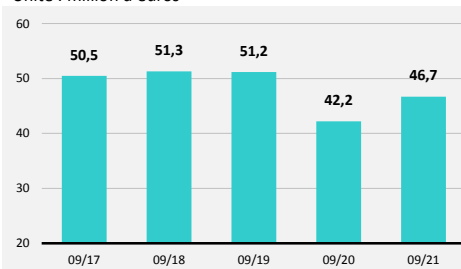
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	50 471	51 301	51 249	42 222	46 735
Variation de CA	nd	1,6%	-0,1%	-17,6%	10,7%
Valeur ajoutée	23 346	23 753	22 944	18 621	20 862
Frais de personnel	21 768	21 270	20 606	20 004	20 722
EBE	669	1 581	1 507	-2 117	-493
EBE / CA	1,3%	3,1%	2,9%	-5,0%	-1,1%
ENE	-523	496	273	-3 534	-1 915
Résultat net	418	1 094	319	-6 058	-78
Résultat net / CA	0,8%	2,1%	0,6%	-14,3%	-0,2%
Dettes financières	46	99	41	6	155
Taux d'endettement	1,9%	2,9%	1,1%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

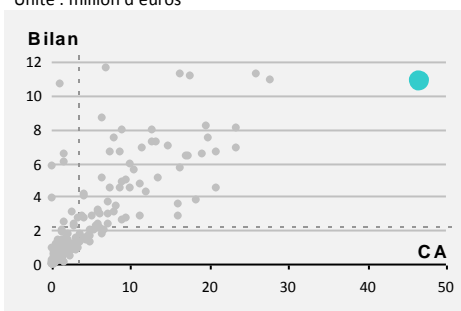
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AMBIANS

AMBIANS
 471 Avenue Des Sablons, 78370 PLAISIR

Siren : 824658447
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de Ambians est implanté à Plaisir dans les Yvelines. Le chiffre d'affaires de la société s'est établi à 24 milliers d'euros courant 2020.

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	nd	12/2020
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	24
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	12
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	5
EBE	nd	nd	nd	nd	13
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	54,2%
ENE	nd	nd	nd	nd	13
Résultat net	nd	nd	nd	nd	12
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	50,0%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

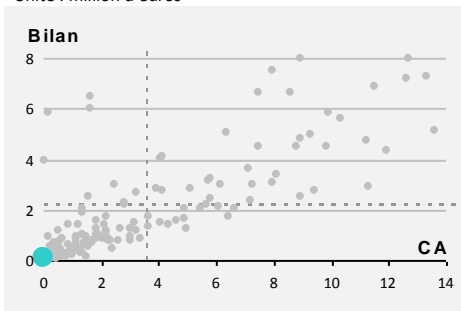
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AMBROISIE HOLDING
 3 Rue Francis Jammes, 64200 BIARRITZ

Siren : 432363927
 ☎ : 05 59 41 20 61
 📠 : nd
 📠 : nd

Ambroisie Holding a son siège social implanté à Biarritz dans les Pyrénées-Atlantiques. Après deux ans de décroissance, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est redressé à partir de 2021. En 2022, il a progressé de 12,6%, pour se fixer à 1,6 million d'euros.

Chiffres clés de la société

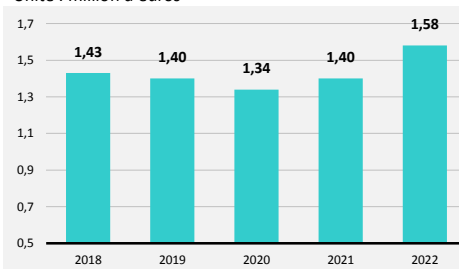
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 434	1 403	1 336	1 403	1 580
Variation de CA	nd	-2,2%	-4,8%	5,0%	12,6%
Valeur ajoutée	944	876	885	921	1 080
Frais de personnel	366	357	411	505	636
EBE	545	483	435	349	395
EBE / CA	38,0%	34,4%	32,6%	24,9%	25,0%
ENE	272	226	252	166	197
Résultat net	202	305	196	214	178
Résultat net / CA	14,1%	21,7%	14,7%	15,3%	11,3%
Dettes financières	2 931	2 388	2 788	4 444	5 180
Taux d'endettement	175,2%	120,7%	170,5%	490,5%	495,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

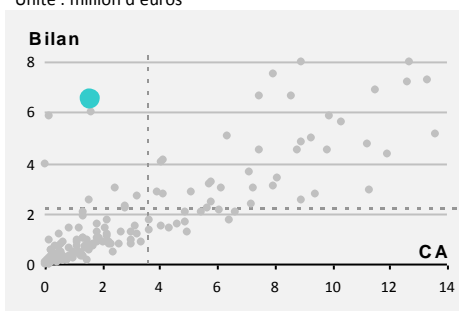
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AMBROISIE SERVICES
 2 Square De Castiglione, 78150 LE CHESNAY ROCQUENCOURT

Siren : 512614959
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Ambroisie Services est une société basée à Le Chesnay Rocquencourt dans les Yvelines. Le chiffre d'affaires de Ambroisie Services a progressé de 8,7% en 2022, en atteignant 150 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

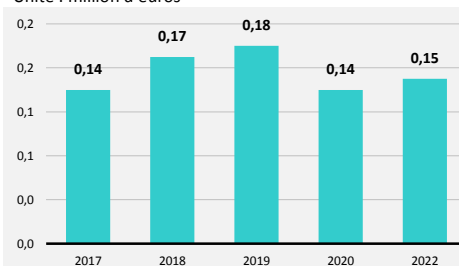
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2022
Chiffre d'affaires	141	169	178	138	150
Variation de CA	nd	19,9%	5,3%	-22,5%	8,7%
Valeur ajoutée	56	66	72	51	39
Frais de personnel	56	55	60	38	33
EBE	-4	6	6	19	7
EBE / CA	-2,8%	3,6%	3,4%	13,8%	4,7%
ENE	-3	6	6	20	2
Résultat net	-3	6	5	20	1
Résultat net / CA	-2,1%	3,6%	2,8%	14,5%	0,7%
Dettes financières	0	0	0	0	9
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

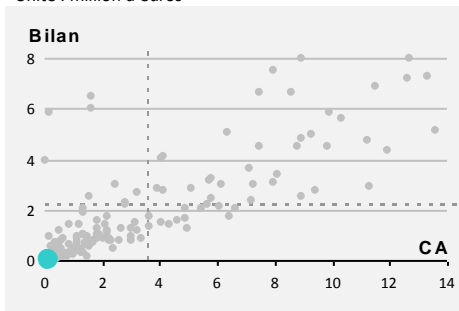
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ANSAMBLE

4 Allee Gabriel Lippmann, 56000 VANNES

Siren : 334159472

☎ : 02 97 01 97 97

📠 : 02 97 01 97 90

🌐 : www.ansamble.fr

Le siège social de Ansamble est implanté à Vannes dans le Morbihan. La société emploie plus de 2 400 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 85k€).

Courant 2022, le chiffre d'affaires de Ansamble a progressé de 18,6%, en atteignant 208,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

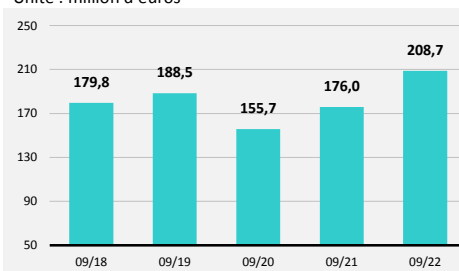
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	179 849	188 506	155 701	176 048	208 750
Variation de CA	nd	4,8%	-17,4%	13,1%	18,6%
Valeur ajoutée	77 232	81 004	64 260	75 188	81 224
Frais de personnel	73 485	75 667	69 072	73 409	81 760
EBE	727	2 597	-7 831	-927	-2 473
EBE / CA	0,4%	1,4%	-5,0%	-0,5%	-1,2%
ENE	-4 023	-2 784	-12 949	-5 929	-6 630
Résultat net	-1 748	-2 522	-13 378	-9 719	-8 087
Résultat net / CA	-1,0%	-1,3%	-8,6%	-5,5%	-3,9%
Dettes financières	15 182	7 852	14 864	19 812	5 563
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

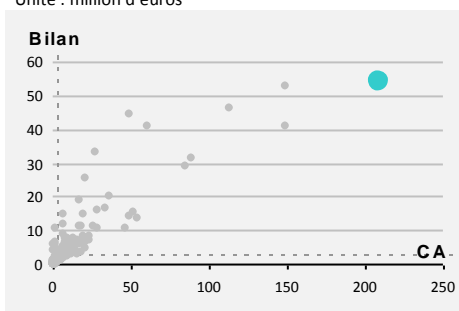
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ANTINEA RESTAURATION
ANTINEA RESTAURATION

Rue Des Sophoras, 30000 NIMES

Siren : 749861050

☎ : 04 66 62 79 00

📠 : nd

🌐 : nd

Antinea Restauration est une société dont le siège social est situé à Nîmes dans le Gard. En 2022, le chiffre d'affaires de la société a gagné 9,8%, pour se fixer à près de 650 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

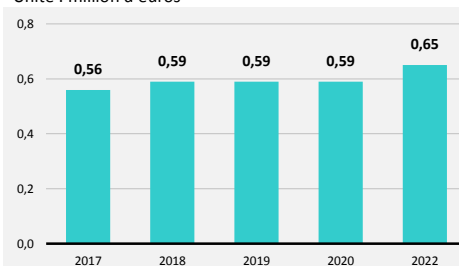
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2022
Chiffre d'affaires	561	593	589	589	647
Variation de CA	nd	5,7%	-0,7%	0,0%	9,8%
Valeur ajoutée	135	169	153	170	185
Frais de personnel	118	150	119	115	132
EBE	16	17	30	53	51
EBE / CA	2,9%	2,9%	5,1%	9,0%	7,9%
ENE	15	14	28	47	44
Résultat net	14	13	24	39	38
Résultat net / CA	2,5%	2,2%	4,1%	6,6%	5,9%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

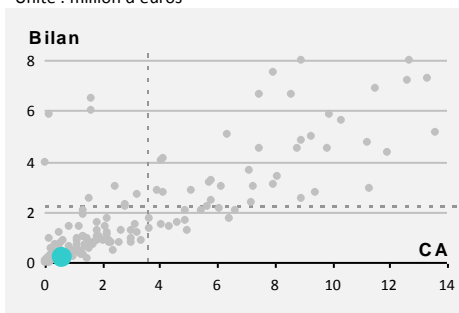
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

APETILES 972
 Route De La Pointe Des Sables, 97200 FORT DE FRANCE

Siren : 451580815
 ☎ : 05 94 34 63 51
 📠 : nd
 🌐 : nd

Apetiles 972 est une société dont le siège social est situé à Fort De France dans les DOM-TOM.
 Le chiffre d'affaires de Apetiles 972 s'est abaissé de 40,5% au cours de l'année 2020, en atteignant 6,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

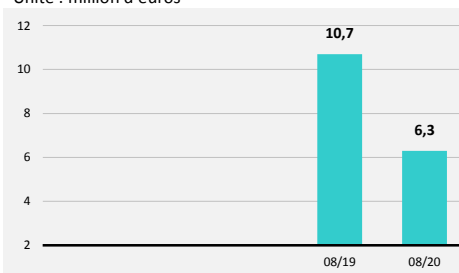
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	08/2019	08/2020
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	10 662	6 342
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	-40,5%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	4 853	2 158
Frais de personnel	nd	nd	nd	4 370	3 072
EBE	nd	nd	nd	308	-1 056
EBE / CA	nd	nd	nd	2,9%	-16,7%
ENE	nd	nd	nd	164	-778
Résultat net	nd	nd	nd	157	-549
Résultat net / CA	nd	nd	nd	1,5%	-8,7%
Dettes financières	nd	nd	nd	3 012	4 226
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

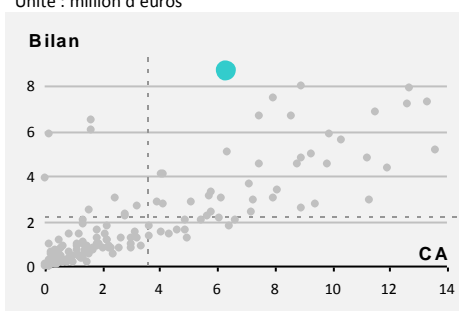
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

API RESTAURATION

API RESTAURATION
 384 Rue Du General De Gaulle, 59370 MONS EN BAROEUL

Siren : 477181010
 ☎ : 03 20 43 93 60
 📠 : 03 20 47 99 80
 🌐 : www.api-restauration.com

Api Restauration est une société dont le siège social est situé à Mons En Baroeul dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de Api Restauration n'a cessé de progresser depuis 2021. En 2023, il a gagné 14,2%, pour s'établir à 802 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

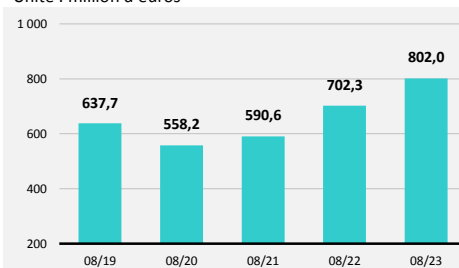
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	637 714	558 186	590 610	702 318	801 967
Variation de CA	nd	-12,5%	5,8%	18,9%	14,2%
Valeur ajoutée	286 244	254 702	283 531	316 549	342 917
Frais de personnel	240 201	222 300	232 009	267 411	294 078
EBE	35 227	21 305	42 339	38 398	38 868
EBE / CA	5,5%	3,8%	7,2%	5,5%	4,8%
ENE	29 296	6 754	35 236	30 186	28 083
Résultat net	16 333	342	21 599	14 348	18 431
Résultat net / CA	2,6%	0,1%	3,7%	2,0%	2,3%
Dettes financières	8 093	8 410	5 616	4 405	3 563
Taux d'endettement	8,2%	8,5%	4,9%	3,6%	2,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

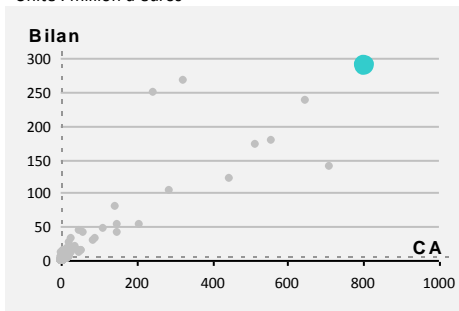
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ARMOR CUISINE
 8 Rue Lavoisier, 93000 BOBIGNY

Siren : 302136098
 ☎ : 01 48 10 10 80
 📠 : 01 48 91 97 81
 🌐 : www.armorcuisine.com

Armor Cuisine est une société dont le siège social est situé à Bobigny en Seine-Saint-Denis.

Le chiffre d'affaires de Armor Cuisine a présenté une croissance de 8,6% courant 2022, en se fixant à 11,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

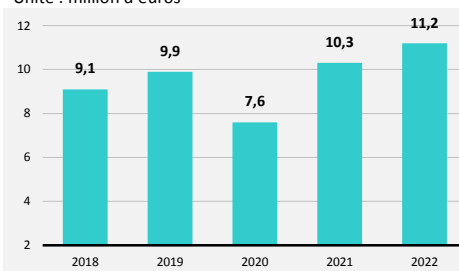
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	9 096	9 939	7 648	10 348	11 238
Variation de CA	nd	9,3%	-23,1%	35,3%	8,6%
Valeur ajoutée	2 732	3 048	2 333	3 352	3 473
Frais de personnel	2 403	2 617	2 128	2 552	2 963
EBE	220	331	202	771	438
EBE / CA	2,4%	3,3%	2,6%	7,5%	3,9%
ENE	99	191	54	647	396
Résultat net	101	134	9	353	168
Résultat net / CA	1,1%	1,3%	0,1%	3,4%	1,5%
Dettes financières	76	112	1 235	192	307
Taux d'endettement	6,2%	8,2%	89,8%	11,1%	14,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

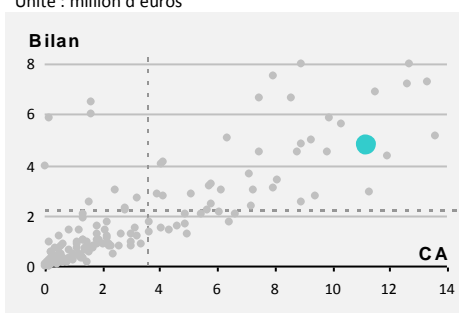
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ARPÈGE
 9 Allée De L'Arche, 92400 COURBEVOIE

Siren : 312147770
 ☎ : 01 49 97 02 49
 📠 : 01 43 41 42 36
 🌐 : www.elior.com

Durant l'exercice 2021, la société Arpège a employé 55 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 1 100k€). Son siège social se situe à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.

Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en décroissance depuis 2020. Il s'est réduit de 42,3% au cours de l'année 2021, pour s'établir à 60,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

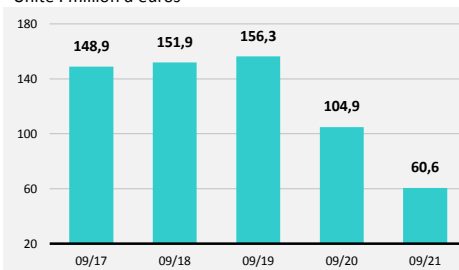
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	148 880	151 948	156 255	104 939	60 598
Variation de CA	nd	2,1%	2,8%	-32,8%	-42,3%
Valeur ajoutée	70 368	71 451	73 671	50 815	23 971
Frais de personnel	66 195	67 767	64 653	50 671	40 708
EBE	1 373	1 079	6 802	-1 744	-17 781
EBE / CA	0,9%	0,7%	4,4%	-1,7%	-29,3%
ENE	-5 455	-6 468	-1 683	-8 599	-20 152
Résultat net	-3 076	-5 046	-1 810	-19 604	-17 705
Résultat net / CA	-2,1%	-3,3%	-1,2%	-18,7%	-29,2%
Dettes financières	5	17	61	14	19 515
Taux d'endettement	0,0%	0,1%	0,4%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

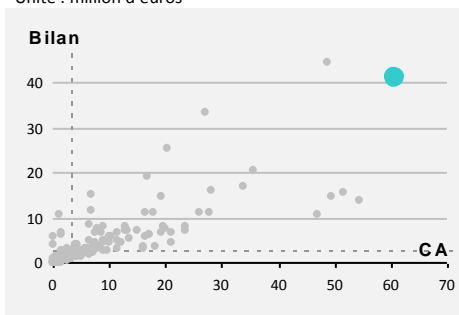
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ASPEO
Rue Des Chauffours, 95000 CERGY

Siren : 809913791
☎ : 01 30 20 00 61
📠 : nd
📧 : nd

Aspeo a son siège social implanté à Cergy dans le Val-d'Oise.
En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 27,4%, pour atteindre plus de 1,1 million d'euros.

Chiffres clés de la société

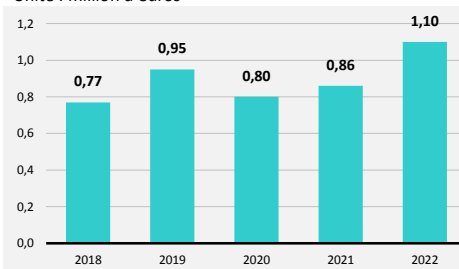
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	773	951	796	865	1 102
Variation de CA	nd	23,0%	-16,3%	8,7%	27,4%
Valeur ajoutée	276	403	352	287	445
Frais de personnel	272	331	373	461	433
EBE	-1	68	-6	-118	10
EBE / CA	-0,1%	7,2%	-0,8%	-13,6%	0,9%
ENE	-32	48	56	24	10
Résultat net	-33	37	46	21	7
Résultat net / CA	-4,3%	3,9%	5,8%	2,4%	0,6%
Dettes financières	16	9	85	125	126
Taux d'endettement	nd	25,7%	104,9%	122,5%	115,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

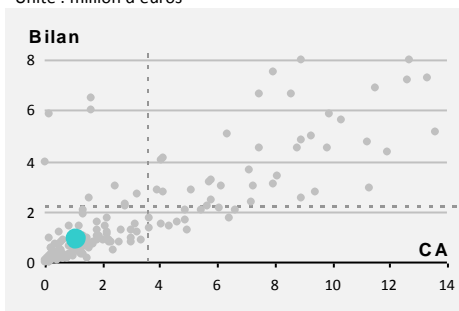
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ASSOCIATION AUX RESTOS

ASSOCIATION AUX RESTOS
7 Rue De La Fonderie, 67000 STRASBOURG

Siren : 429114424
☎ : 03 88 15 03 90
📠 : nd
📧 : nd

Association Aux Restos a son siège social implanté à Strasbourg dans le Bas-Rhin. La société a employé 9 personnes au cours de l'exercice 2022, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 70k€. Courant 2022, le chiffre d'affaires de Association Aux Restos a reculé de 36%, en se fixant à 0,6 million d'euros.

Chiffres clés de la société

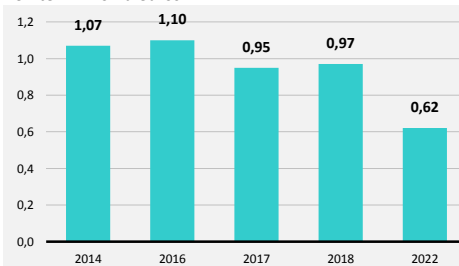
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2014	12/2016	12/2017	12/2018	12/2022
Chiffre d'affaires	1 074	1 104	946	972	622
Variation de CA	nd	2,8%	-14,3%	2,7%	-36,0%
Valeur ajoutée	466	502	413	470	337
Frais de personnel	541	522	509	395	372
EBE	-45	-15	-99	72	-21
EBE / CA	-4,2%	-1,4%	-10,5%	7,4%	-3,4%
ENE	-42	-1	-80	75	-16
Résultat net	-37	1	-77	77	-15
Résultat net / CA	-3,4%	0,1%	-8,1%	7,9%	-2,4%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

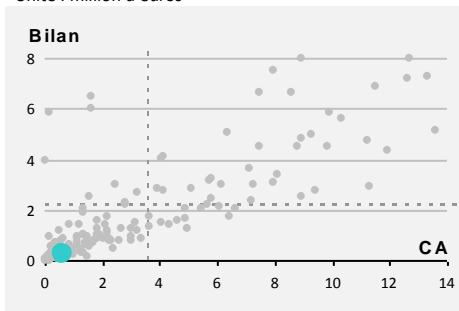
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)

ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)
 7 Rue Jean Peuziat, 29100 DOUARNENEZ

Siren : 391848538
 ☎ : 02 98 91 00 79
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Ateliers De Cornouaille (adc) est implanté à Douarnenez dans le Finistère. La société emploie 45 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 29k€).

Après trois ans de hausse, le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué en 2020. Au cours de cette année, il s'est réduit de 12,2% au cours de l'année 2020, pour atteindre plus de 1,3 million d'euros.

Chiffres clés de la société

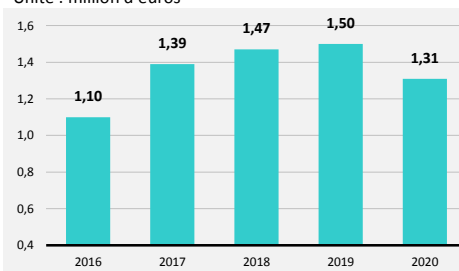
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	1 101	1 395	1 469	1 498	1 315
Variation de CA	nd	26,7%	5,3%	2,0%	-12,2%
Valeur ajoutée	436	585	609	632	525
Frais de personnel	760	1 019	1 125	1 100	526
EBE	-299	-400	-486	-473	40
EBE / CA	-27,2%	-28,7%	-33,1%	-31,6%	3,0%
ENE	38	32	-18	15	-87
Résultat net	41	22	-16	16	-89
Résultat net / CA	3,7%	1,6%	-1,1%	1,1%	-6,8%
Dettes financières	136	137	133	888	977
Taux d'endettement	44,4%	43,6%	26,7%	113,3%	142,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

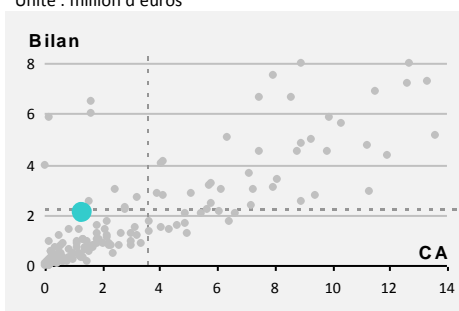
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)

AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)
 5 Square Michelet, 13009 MARSEILLE

Siren : 822718698
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Avenir Provence Restauration (apr) est une société basée à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.

Les revenus de la société ont augmenté de 30,3% au cours de l'année 2021, pour s'établir à 739 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

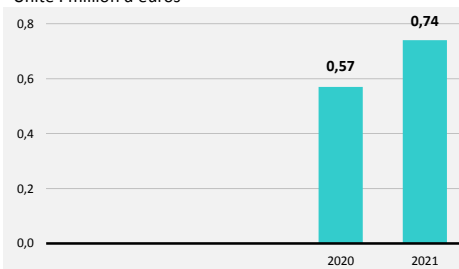
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	567	739
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	30,3%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	36	75
Frais de personnel	nd	nd	nd	21	30
EBE	nd	nd	nd	14	44
EBE / CA	nd	nd	nd	2,5%	6,0%
ENE	nd	nd	nd	14	40
Résultat net	nd	nd	nd	12	34
Résultat net / CA	nd	nd	nd	2,1%	4,6%
Dettes financières	nd	nd	nd	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

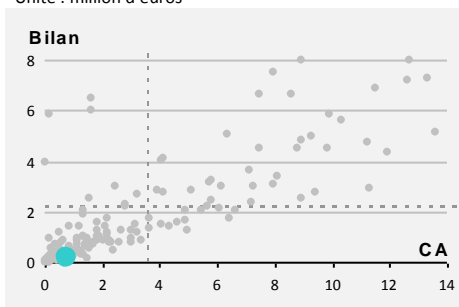
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

AXE RESTAURATION
 32 Avenue Enseigne Albertini, 34500 BEZIERS

Siren : 497701631
 ☎ : 04 67 31 40 36
 📠 : nd
 🌐 : nd

Axe Restauration est une société dont le siège social est situé à Beziers dans l'Hérault. Les revenus de la société sont repartis à la hausse en 2022. Par rapport à 2021, ils ont progressé de 11%, en atteignant plus de 550 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

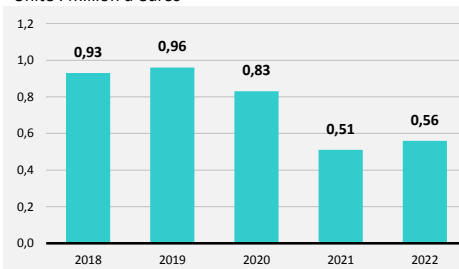
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	927	958	831	508	564
Variation de CA	nd	3,3%	-13,3%	-38,9%	11,0%
Valeur ajoutée	494	497	370	36	50
Frais de personnel	487	502	311	37	42
EBE	-6	-16	50	-2	7
EBE / CA	-0,6%	-1,7%	6,0%	-0,4%	1,2%
ENE	20	1	61	-7	0
Résultat net	19	0	52	0	0
Résultat net / CA	2,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Dettes financières	18	18	8	1	0
Taux d'endettement	5,4%	5,4%	2,1%	0,3%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

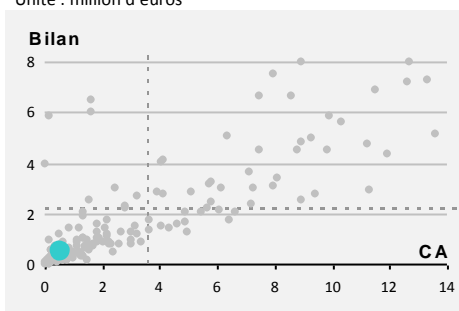
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BASILIC RESTAURATION
 6 Avenue Du Vieil Etang, 78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX

Siren : 422259812
 ☎ : 01 39 30 84 90
 📠 : 01 39 30 84 95
 🌐 : www.basilic.fr

La société Basilic Restauration est basée à Montigny Le Bretonneux dans les Yvelines. En 2020, le chiffre d'affaires de Basilic Restauration a présenté une décroissance de 41,5%, pour se fixer à 2,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

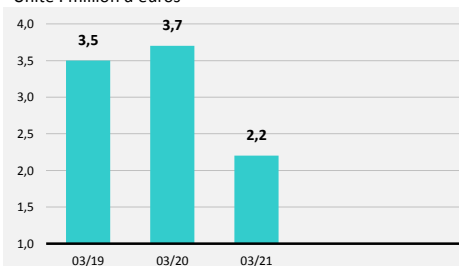
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	3 453	3 674	2 151	nd	nd
Variation de CA	nd	6,4%	-41,5%	nd	nd
Valeur ajoutée	1 577	1 877	1 209	nd	nd
Frais de personnel	1 554	1 897	1 162	nd	nd
EBE	-17	-59	30	nd	nd
EBE / CA	-0,5%	-1,6%	1,4%	nd	nd
ENE	215	64	-51	nd	nd
Résultat net	12	116	7	nd	nd
Résultat net / CA	0,3%	3,2%	0,3%	nd	nd
Dettes financières	129	149	554	nd	nd
Taux d'endettement	32,7%	29,2%	116,1%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

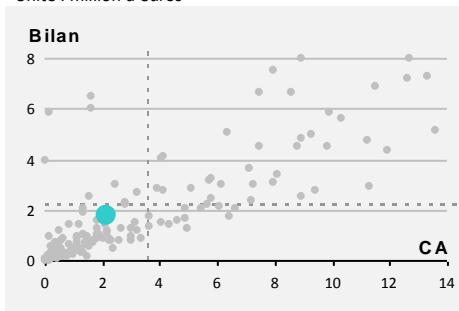
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BEACH CUT
 2 Rue Des Dunes, 62520 LE TOUQUET PARIS PLAGE

Siren : 751106261
 ☎ : 03 21 05 78 89
 📠 : nd
 🏠 : nd

Beach Cut est une société basée à Le Touquet Paris Plage dans le Pas-de-Calais.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 71% en 2022, pour se fixer à près de 550 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

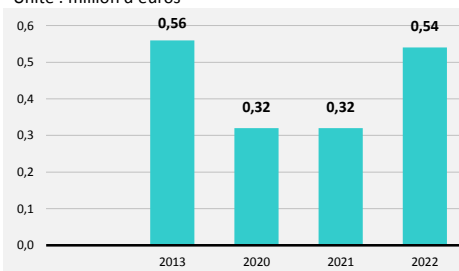
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	12/2013	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	557	320	317	542
Variation de CA	nd	nd	-42,5%	-0,9%	71,0%
Valeur ajoutée	nd	239	155	147	267
Frais de personnel	nd	312	125	127	256
EBE	nd	-70	61	70	4
EBE / CA	nd	-12,6%	19,1%	22,1%	0,7%
ENE	nd	-82	45	57	-8
Résultat net	nd	-97	45	58	-8
Résultat net / CA	nd	-17,4%	14,1%	18,3%	-1,5%
Dettes financières	nd	194	90	38	33
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

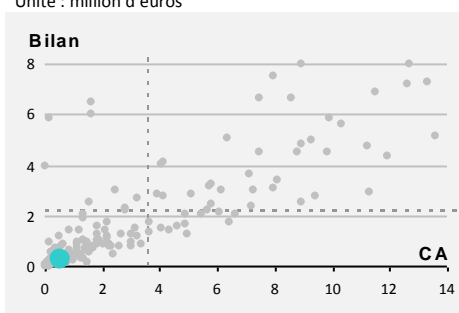
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BERRIA
 2245 Route De Minhotz, 64240 HASPARREN

Siren : 830541744
 ☎ : 05 59 29 61 85
 📠 : nd
 🏠 : nd

Berria est une société dont le siège social est situé à Hasparren dans les Pyrénées-Atlantiques.
 Le chiffre d'affaires de la société n'a cessé de progresser depuis 2019. Au cours de l'année 2022, il a gagné 19,7%, en se fixant à près de 1,6 million d'euros.

Chiffres clés de la société

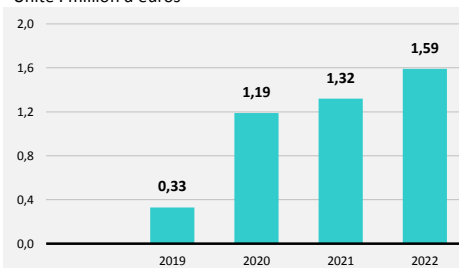
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	326	1 190	1 325	1 586
Variation de CA	nd	nd	265,0%	11,3%	19,7%
Valeur ajoutée	nd	256	709	759	871
Frais de personnel	nd	0	408	456	540
EBE	nd	248	305	325	314
EBE / CA	nd	76,1%	25,6%	24,5%	19,8%
ENE	nd	-485	-446	-407	-360
Résultat net	nd	-1	1	11	6
Résultat net / CA	nd	-0,3%	0,1%	0,8%	0,4%
Dettes financières	nd	3 058	3 233	3 123	2 852
Taux d'endettement	nd	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

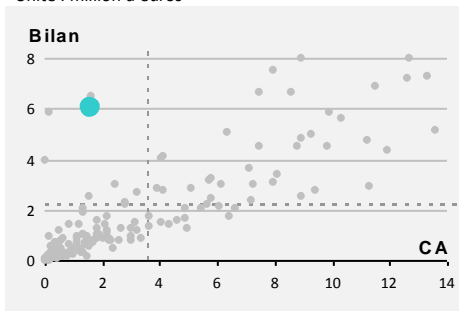
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BETC KITCHEN
 1 Rue De L'Ancien Canal, 93500 PANTIN

Siren : 823738737
 ☎ : 01 56 41 35 00
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de Betc Kitchen est implanté à Pantin en Seine-Saint-Denis.
 Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est redressé. En 2022, il s'est accru de 125,2%, en se fixant à plus de 1,8 million d'euros.

Chiffres clés de la société

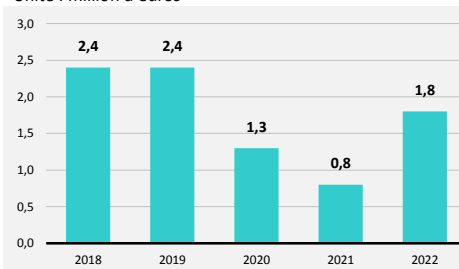
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 360	2 358	1 262	815	1 835
Variation de CA	nd	-0,1%	-46,5%	-35,4%	125,2%
Valeur ajoutée	852	837	653	399	780
Frais de personnel	793	776	706	482	739
EBE	43	38	-72	-91	14
EBE / CA	1,8%	1,6%	-5,7%	-11,2%	0,8%
ENE	-13	1	41	1	2
Résultat net	-22	-8	31	1	-1
Résultat net / CA	-0,9%	-0,3%	2,5%	0,1%	-0,1%
Dettes financières	952	472	272	73	455
Taux d'endettement	nd	433,0%	194,3%	51,8%	325,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

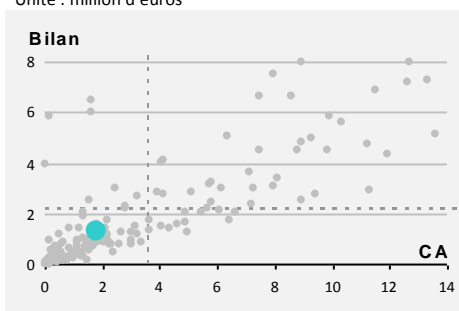
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

BONAPPITITU
 Zi De Purettonne, 20290 BORGIO

Siren : 338289127
 ☎ : 04 95 31 02 36
 📠 : 04 95 32 61 03
 🌐 : www.bonappitittu.fr

Bonappitittu est une société dont le siège social est situé à Boggio en Corse.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est accru de 43,5% en 2022, pour se fixer à plus de 1,8 million d'euros.

Chiffres clés de la société

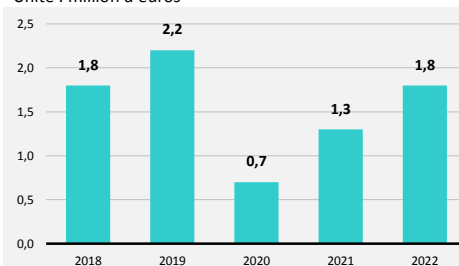
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 811	2 181	709	1 273	1 827
Variation de CA	nd	20,4%	-67,5%	79,5%	43,5%
Valeur ajoutée	672	878	55	292	371
Frais de personnel	524	632	425	482	570
EBE	126	225	-343	-92	-234
EBE / CA	7,0%	10,3%	-48,4%	-7,2%	-12,8%
ENE	79	189	-382	-133	-288
Résultat net	78	196	-372	-145	-278
Résultat net / CA	4,3%	9,0%	-52,5%	-11,4%	-15,2%
Dettes financières	250	421	826	408	440
Taux d'endettement	177,3%	124,9%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

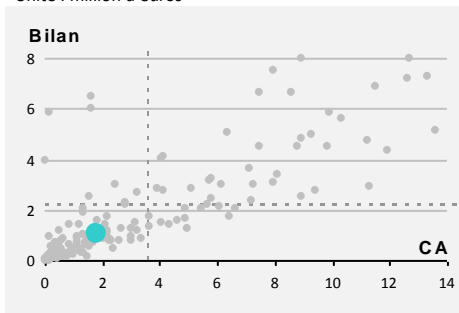
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CANONICA NICE
 1 Traverse De La Digu Des Francais, 06200 NICE

Siren : 491137246
 ☎ : 04 93 21 35 44
 📠 : 04 83 76 27 24
 🌐 : www.private-catering.com

La société Canonica Nice est basée à Nice dans les Alpes-Maritimes.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté au cours des deux dernières années. Il a gagné 37,2% en 2023, en se fixant à 14,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

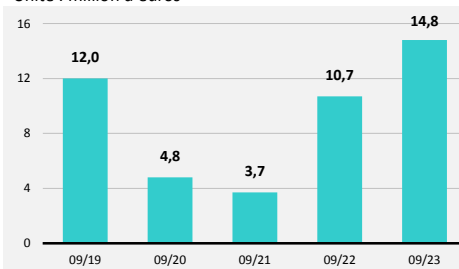
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	11 956	4 849	3 702	10 748	14 751
Variation de CA	nd	-59,4%	-23,7%	190,3%	37,2%
Valeur ajoutée	5 351	1 777	743	4 533	5 856
Frais de personnel	3 400	1 689	1 807	3 254	4 065
EBE	1 783	7	-90	1 280	1 716
EBE / CA	14,9%	0,1%	-2,4%	11,9%	11,6%
ENE	1 590	-501	-111	296	1 244
Résultat net	906	-260	476	159	790
Résultat net / CA	7,6%	-5,4%	12,9%	1,5%	5,4%
Dettes financières	334	0	2	706	291
Taux d'endettement	19,1%	nd	0,2%	57,9%	14,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

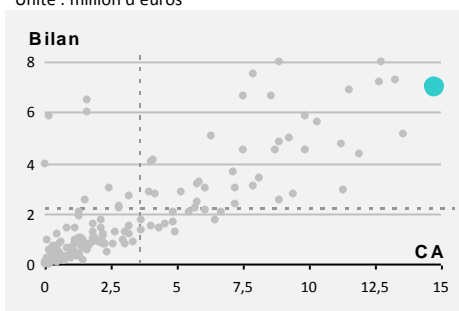
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CANTINE SAINT JEAN
 5 Square De La Liberte, 69220 BELLEVILLE EN BEAUJOLAIS

Siren : 839850799
 ☎ : 04 74 66 12 93
 📠 : nd
 🌐 : nd

Cantine Saint Jean est une société dont le siège social est situé à Belleville En Beaujolais dans le Rhône.
 Les revenus de la société se sont réduits de 1,7% en 2022, en se fixant à près de 180 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

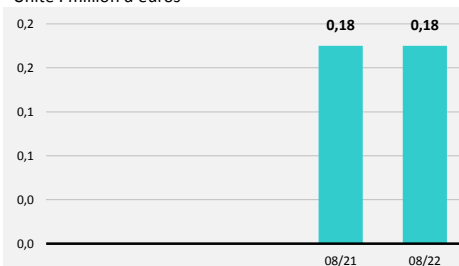
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	179	176
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	-1,7%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	57	60
Frais de personnel	nd	nd	nd	117	124
EBE	nd	nd	nd	-24	4
EBE / CA	nd	nd	nd	-13,4%	2,3%
ENE	nd	nd	nd	-24	3
Résultat net	nd	nd	nd	0	3
Résultat net / CA	nd	nd	nd	0,0%	1,7%
Dettes financières	nd	nd	nd	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

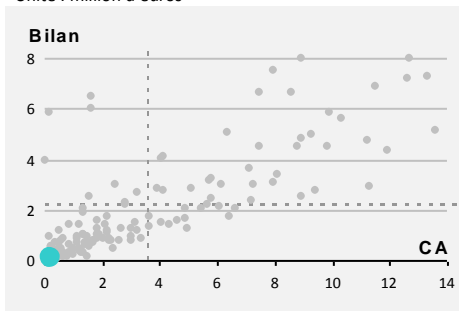
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CATERING USON PLUS
 5 Rue Denis Papin, 58640 VARENNES VAUZELLES

Siren : 831209820
 ☎ : 03 86 38 21 59
 📠 : nd
 🏠 : nd

Catering Uson Plus est une société basée à Varennes Vauzelles dans la Nièvre.
 Les revenus de la société ont renoué avec la croissance depuis 2021. Courant 2022, ils ont augmenté de 33,3%, pour se fixer à 1,2 million d'euros.

Chiffres clés de la société

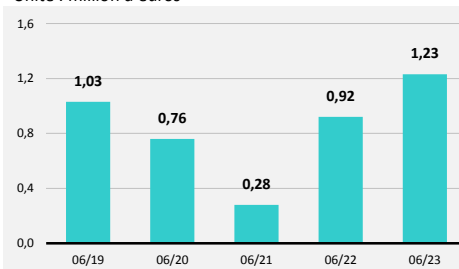
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	1 028	756	284	923	1 230
Variation de CA	nd	-26,5%	-62,4%	225,0%	33,3%
Valeur ajoutée	481	361	82	315	402
Frais de personnel	456	387	210	419	514
EBE	21	-36	-30	-104	-124
EBE / CA	2,0%	-4,8%	-10,6%	-11,3%	-10,1%
ENE	30	-15	-19	-97	-107
Résultat net	26	-16	-24	-99	-118
Résultat net / CA	2,5%	-2,1%	-8,5%	-10,7%	-9,6%
Dettes financières	0	0	30	110	320
Taux d'endettement	nd	nd	63,8%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

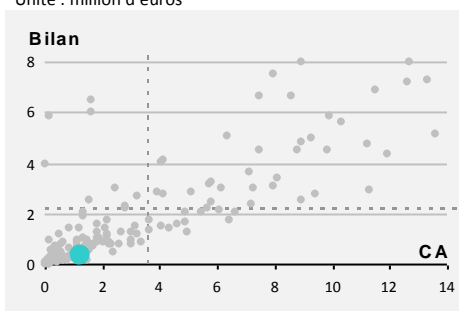
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CEERCFC
 9 Allee De L'Arche, 92800 PUTEAUX

Siren : 830735056
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🏠 : nd

La société Ceercfc emploie plus de 200 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 80k€), et son siège social est situé à Puteaux dans les Hauts-de-Seine.
 Les revenus de la société ont présenté une croissance de 8% au cours de l'année 2021, pour s'établir à près de 16 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

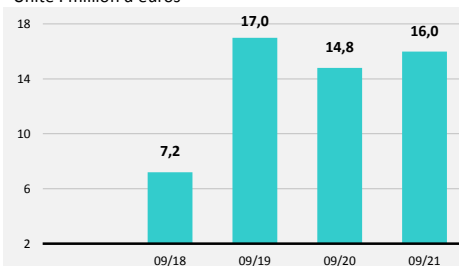
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	nd	7 170	16 954	14 789	15 972
Variation de CA	nd	nd	136,5%	-12,8%	8,0%
Valeur ajoutée	nd	5 773	12 167	10 724	11 306
Frais de personnel	nd	6 067	11 680	10 638	12 085
EBE	nd	-446	197	-267	-1 181
EBE / CA	nd	-6,2%	1,2%	-1,8%	-7,4%
ENE	nd	-446	0	-147	-1 521
Résultat net	nd	-331	-277	-441	-1 654
Résultat net / CA	nd	-4,6%	-1,6%	-3,0%	-10,4%
Dettes financières	nd	6	0	1	1
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

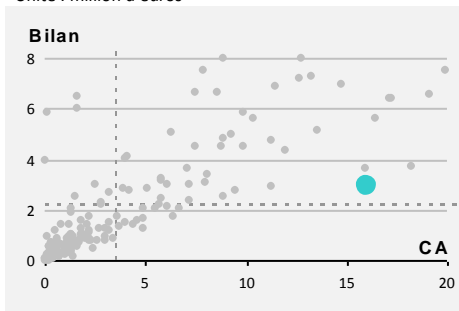
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

COGEREST

Rue Du Chemin Blanc, 91160 CHAMPLAN

Siren : 303599732

☎ : 01 60 49 11 11

📠 : 01 60 49 11 12

🌐 : www.cogerest.com

Cogerest a son siège social implanté à Champlan dans l'Essonne.

En 2022, le chiffre d'affaires de Cogerest a progressé de 10,1%, en se fixant à plus de 20 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

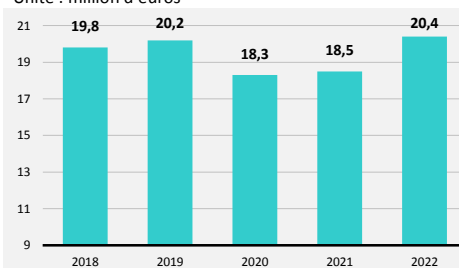
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	19 850	20 231	18 308	18 511	20 388
Variation de CA	nd	1,9%	-9,5%	1,1%	10,1%
Valeur ajoutée	7 983	7 478	6 058	5 837	4 559
Frais de personnel	3 987	3 914	3 746	3 886	4 037
EBE	3 781	3 355	2 124	1 795	297
EBE / CA	19,0%	16,6%	11,6%	9,7%	1,5%
ENE	3 349	2 980	1 665	1 348	-746
Résultat net	2 242	1 354	1 142	998	-583
Résultat net / CA	11,3%	6,7%	6,2%	5,4%	-2,9%
Dettes financières	11	0	435	4 155	3 556
Taux d'endettement	0,1%	nd	2,1%	21,0%	20,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

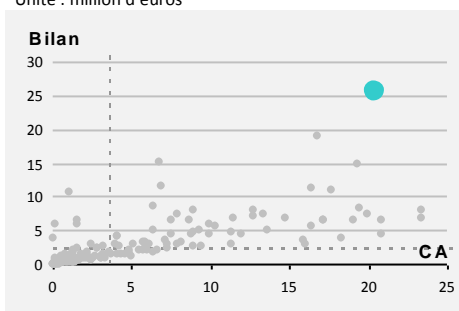
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

COLIBRI

1 Chemin Des Grives, 13013 MARSEILLE

Siren : 522322411

☎ : 04 91 63 69 60

📠 : nd

🌐 : nd

La société Colibri est basée à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 5,5% en 2022, pour atteindre 2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

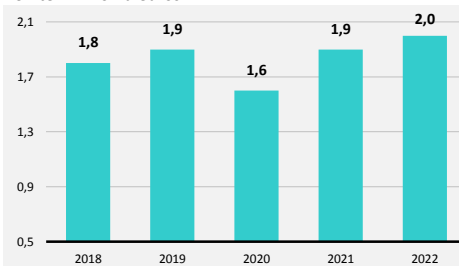
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 845	1 919	1 619	1 918	2 023
Variation de CA	nd	4,0%	-15,6%	18,5%	5,5%
Valeur ajoutée	1 383	1 440	1 220	1 444	1 448
Frais de personnel	1 329	1 398	1 255	1 401	1 542
EBE	24	18	-52	22	-120
EBE / CA	1,3%	0,9%	-3,2%	1,1%	-5,9%
ENE	23	51	-33	38	-109
Résultat net	40	63	-6	50	-105
Résultat net / CA	2,2%	3,3%	-0,4%	2,6%	-5,2%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

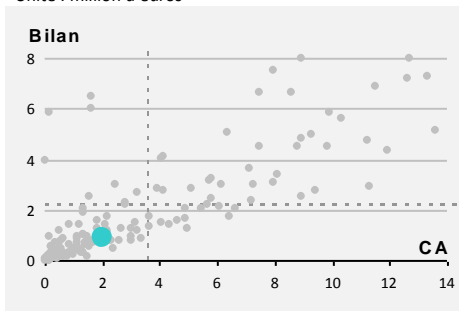
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

COMPASS GROUP FRANCE
 117 Avenue De La Republique, 92320 CHATILLON

Siren : 632041042
 ☎ : 01 53 55 29 51
 📠 : nd
 🌐 : www.compass-group.fr

Compass Group France a son siège social implanté à Chatillon dans les Hauts-de-Seine. Le chiffre d'affaires de la société est reparti à la hausse depuis 2022. Il a augmenté de 16,1% en 2023, en atteignant 1 079,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

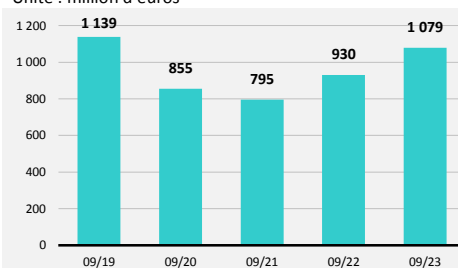
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	1 138 659	854 548	795 111	929 702	1 079 237
Variation de CA	nd	-25,0%	-7,0%	16,9%	16,1%
Valeur ajoutée	525 410	395 250	400 251	442 225	470 176
Frais de personnel	443 217	377 820	353 580	380 045	435 314
EBE	59 781	-3 406	29 587	43 172	16 976
EBE / CA	5,3%	-0,4%	3,7%	4,6%	1,6%
ENE	-11 345	-48 995	-7 306	-1 942	-17 091
Résultat net	31 699	-37 846	-108 438	31 484	-949
Résultat net / CA	2,8%	-4,4%	-13,6%	3,4%	-0,1%
Dettes financières	716	577	557	573	2 079
Taux d'endettement	0,3%	0,3%	0,9%	0,6%	2,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

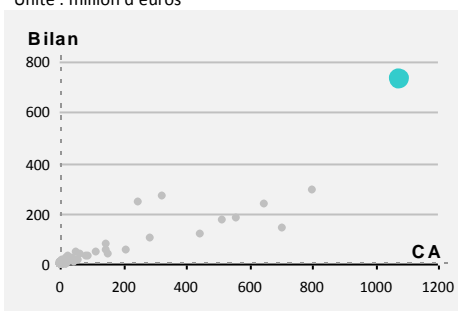
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO (OCRS)
 12 Rue Louis Armand, 77330 OZOIR LA FERRIERE

Siren : 788243087
 ☎ : 01 64 40 19 90
 📠 : 01 64 40 17 12
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio (ocrs) a son siège social implanté à Ozoir La Ferriere en Seine-et-Marne. La société a employé 46 personnes au cours de l'exercice 2023, pour un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 180k€. Les revenus de la société ont augmenté de 41,4% en 2023, en se fixant à près de 8,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

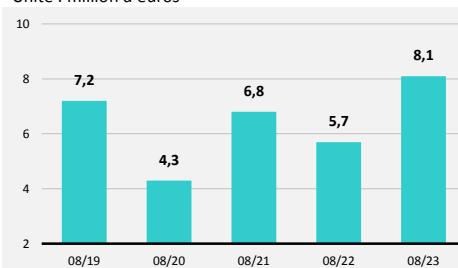
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	7 241	4 308	6 833	5 722	8 090
Variation de CA	nd	-40,5%	58,6%	-16,3%	41,4%
Valeur ajoutée	1 950	669	1 242	1 046	1 976
Frais de personnel	2 231	1 389	1 717	1 298	1 337
EBE	-422	-820	-592	-318	564
EBE / CA	-5,8%	-19,0%	-8,7%	-5,6%	7,0%
ENE	-490	-786	-693	-405	472
Résultat net	-495	-28	-702	-418	333
Résultat net / CA	-6,8%	-0,6%	-10,3%	-7,3%	4,1%
Dettes financières	0	485	469	1 784	2 463
Taux d'endettement	nd	ns	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

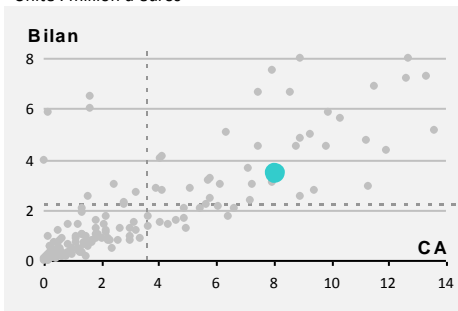
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO CJB
 Lieu-Dit Jardin Picot, 14210 GAVRUS

Siren : 793669193
 ☎ : 02 31 86 19 91
 📠 : 02 31 74 76 19
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio Cjb est une société dont le siège social est situé à Gavrus dans le Calvados.
 Le chiffre d'affaires de Convivio Cjb est resté pratiquement stable en 2022, pour se fixer à 3,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

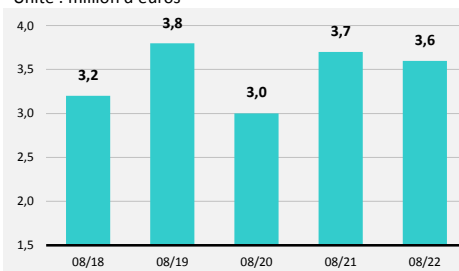
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	3 180	3 754	2 994	3 662	3 635
Variation de CA	nd	18,1%	-20,2%	22,3%	-0,7%
Valeur ajoutée	813	1 028	854	1 012	620
Frais de personnel	565	691	676	758	754
EBE	244	335	174	280	-154
EBE / CA	7,7%	8,9%	5,8%	7,6%	-4,2%
ENE	136	217	68	138	-250
Résultat net	94	154	45	97	-254
Résultat net / CA	3,0%	4,1%	1,5%	2,6%	-7,0%
Dettes financières	322	273	374	78	78
Taux d'endettement	87,3%	52,3%	66,0%	11,7%	18,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

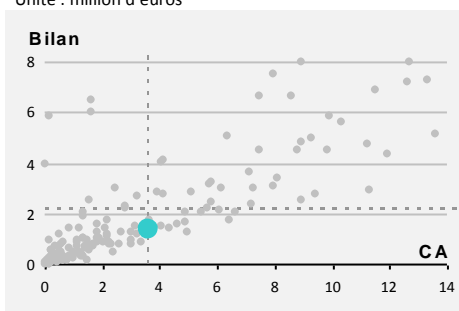
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-COL
 Route De Beaupreau, 49110 MONTREVAULT SUR EVRE

Siren : 489602649
 ☎ : 02 41 46 15 63
 📠 : 02 41 55 51 29
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio-Col a son siège social implanté à Montrevaux Sur Evre en Maine-et-Loire.
 Le chiffre d'affaires de la société est en hausse depuis 2021. Courant 2023, il a présenté une croissance de 16,1%, en atteignant 6,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

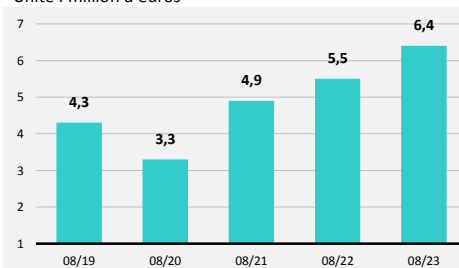
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	4 303	3 341	4 885	5 520	6 406
Variation de CA	nd	-22,4%	46,2%	13,0%	16,1%
Valeur ajoutée	1 492	960	1 613	1 646	2 257
Frais de personnel	1 329	1 046	1 276	1 505	1 535
EBE	97	-142	319	102	682
EBE / CA	2,3%	-4,3%	6,5%	1,8%	10,6%
ENE	-19	-236	170	9	600
Résultat net	-27	-239	159	0	568
Résultat net / CA	-0,6%	-7,2%	3,3%	0,0%	8,9%
Dettes financières	826	1 104	739	751	329
Taux d'endettement	ns	nd	ns	ns	57,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

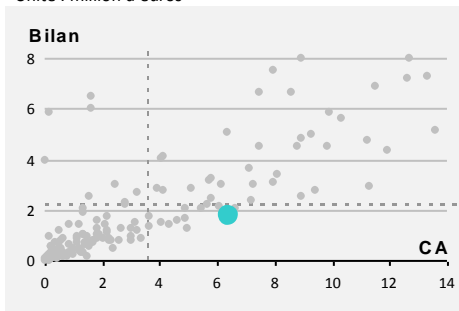
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-EVO
 Chateau Du Bois Himont, 76190 BOIS HIMONT

Siren : 422873216
 ☎ : 02 35 95 80 49
 📠 : 02 35 95 82 13
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio-Evo est une société dont le siège social est situé à Bois Himont en Seine-Maritime. Elle emploie près de 170 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 120k€. Les revenus de la société ont présenté une croissance de 15,2% en 2023, pour se fixer à près de 20 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

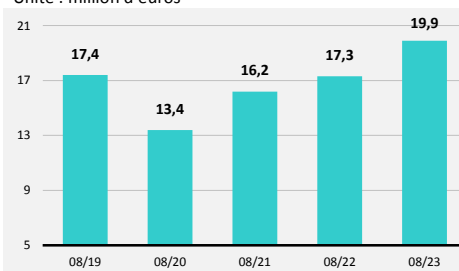
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	17 378	13 360	16 207	17 259	19 883
Variation de CA	nd	-23,1%	21,3%	6,5%	15,2%
Valeur ajoutée	5 207	4 070	5 224	5 249	6 341
Frais de personnel	4 228	3 441	4 148	4 415	4 825
EBE	749	422	1 001	662	1 362
EBE / CA	4,3%	3,2%	6,2%	3,8%	6,9%
ENE	591	231	668	426	1 206
Résultat net	350	172	355	323	725
Résultat net / CA	2,0%	1,3%	2,2%	1,9%	3,6%
Dettes financières	388	870	2	3	3
Taux d'endettement	21,2%	51,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

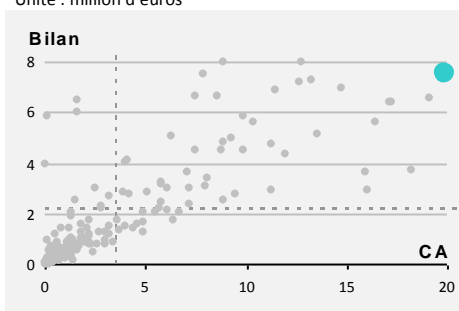
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-HR
 13 Allée Theodore Monod, 76160 ST MARTIN DU VIVIER

Siren : 338939101
 ☎ : 02 35 89 89 09
 📠 : 02 35 71 13 45
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio-Hr a son siège social implanté à St Martin Du Vivier en Seine-Maritime. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est entré dans une phase de croissance depuis 2021, et il a augmenté de 9,4% au cours de l'année 2023, en se fixant à plus de 17 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

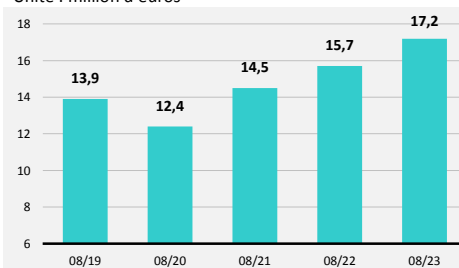
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	13 938	12 419	14 464	15 698	17 178
Variation de CA	nd	-10,9%	16,5%	8,5%	9,4%
Valeur ajoutée	6 395	5 782	7 002	6 788	7 558
Frais de personnel	5 705	5 252	6 213	6 619	7 143
EBE	501	323	640	0	271
EBE / CA	3,6%	2,6%	4,4%	0,0%	1,6%
ENE	375	390	365	109	342
Résultat net	251	218	238	96	249
Résultat net / CA	1,8%	1,8%	1,6%	0,6%	1,4%
Dettes financières	7	8	9	10	238
Taux d'endettement	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	9,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

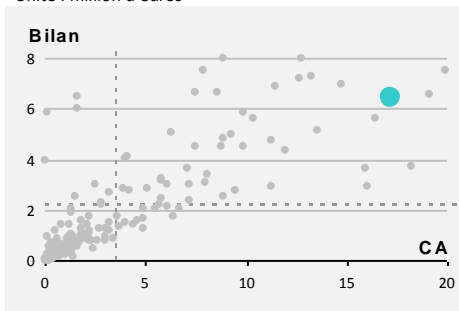
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-LTR
 4 Mail De La Papoterie, 37170 CHAMBRAY LES TOURS

Siren : 442687679
 ☎ : 02 47 49 49 00
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Convivio-Ltr est basée à Chambray Les Tours en Indre-et-Loire.
 Au cours de l'année 2023, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 18,6%, pour s'établir à 16,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

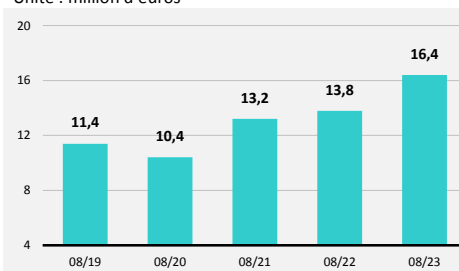
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	11 373	10 439	13 235	13 797	16 369
Variation de CA	nd	-8,2%	26,8%	4,2%	18,6%
Valeur ajoutée	4 284	4 041	5 365	4 507	5 666
Frais de personnel	3 969	3 949	4 984	4 998	5 932
EBE	181	-108	289	-654	-398
EBE / CA	1,6%	-1,0%	2,2%	-4,7%	-2,4%
ENE	57	-128	80	-860	-612
Résultat net	35	-143	25	-935	-768
Résultat net / CA	0,3%	-1,4%	0,2%	-6,8%	-4,7%
Dettes financières	2 131	2 337	2 173	3 436	4 417
Taux d'endettement	ns	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

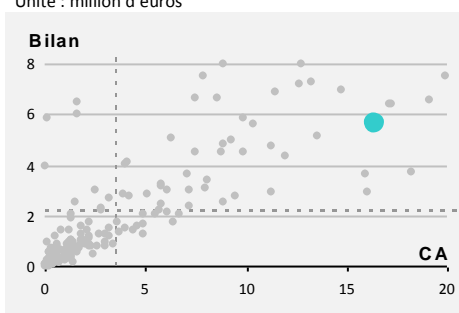
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-PRO
 13 Rue De La Republique, 86000 POITIERS

Siren : 312611486
 ☎ : 05 49 62 99 11
 📠 : 05 49 52 25 80
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio-Pro est une société basée à Poitiers dans la Vienne.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est accru de 8,8% en 2023, pour se fixer à près de 14 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

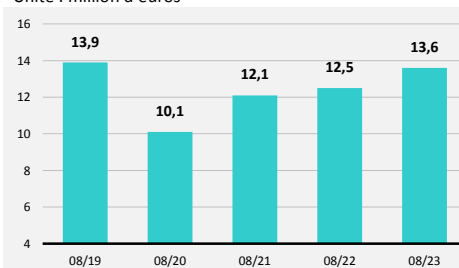
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	13 907	10 122	12 140	12 465	13 561
Variation de CA	nd	-27,2%	19,9%	2,7%	8,8%
Valeur ajoutée	3 572	2 812	4 031	3 100	3 628
Frais de personnel	4 274	3 293	3 851	3 624	3 521
EBE	-880	-673	56	-661	9
EBE / CA	-6,3%	-6,6%	0,5%	-5,3%	0,1%
ENE	-1 143	-877	-291	-948	-311
Résultat net	-629	-944	-473	-1 075	-627
Résultat net / CA	-4,5%	-9,3%	-3,9%	-8,6%	-4,6%
Dettes financières	8 055	6 908	5 686	6 917	7 517
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

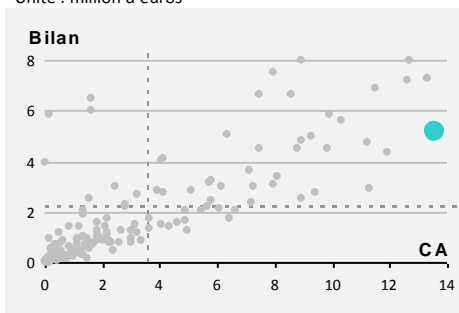
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-RCO
 12 Rue Du Domaine, 35137 BEDEE

Siren : 341067692
 ☎ : 02 99 59 03 34
 📠 : 02 99 06 18 79
 🌐 : www.convivio.fr

Convivio-Rco a son siège social implanté à Bedee en Ile-et-Vilaine.
 Le chiffre d'affaires de Convivio-Rco a augmenté de 12,9% en 2022, en atteignant plus de 85 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

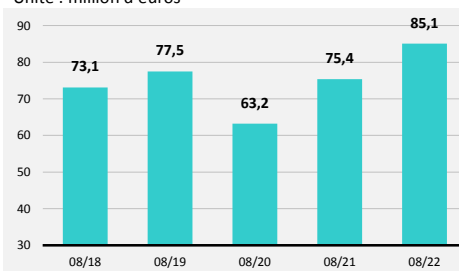
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	73 109	77 504	63 168	75 389	85 138
Variation de CA	nd	6,0%	-18,5%	19,3%	12,9%
Valeur ajoutée	31 922	32 568	26 475	32 825	33 427
Frais de personnel	27 772	29 196	25 107	29 092	31 271
EBE	2 847	2 161	91	2 677	877
EBE / CA	3,9%	2,8%	0,1%	3,6%	1,0%
ENE	2 034	1 614	-1 009	1 767	-168
Résultat net	1 722	920	-981	1 456	14
Résultat net / CA	2,4%	1,2%	-1,6%	1,9%	0,0%
Dettes financières	5 789	4 511	6 189	6 145	6 710
Taux d'endettement	83,8%	57,7%	99,0%	79,7%	86,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

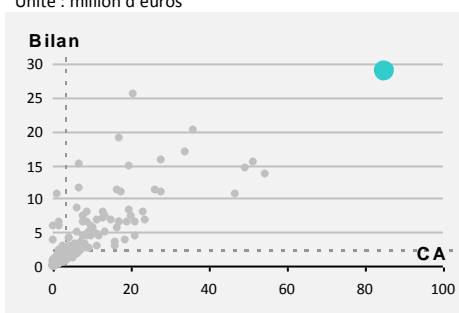
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-RTC
 6 Rue De L'Ourmede, 31620 CASTELNAU D ESTRETEFONDS

Siren : 350629986
 ☎ : 05 59 90 07 90
 📠 : nd
 🌐 : nd

Convivio-Rtc est une société dont le siège social est situé à Castelnaud Estretefonds en Haute-Garonne.
 Le chiffre d'affaires de la société a diminué de 99,1% en 2022, pour se fixer à 0 million d'euros.

Chiffres clés de la société

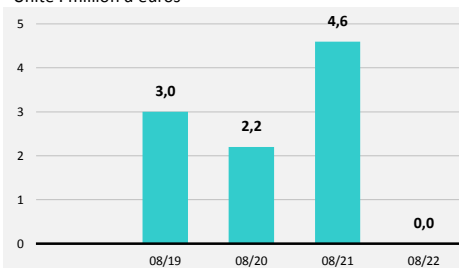
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	nd	3 031	2 167	4 621	41
Variation de CA	nd	nd	-28,5%	113,2%	-99,1%
Valeur ajoutée	nd	1 280	809	1 769	15
Frais de personnel	nd	1 255	873	1 781	0
EBE	nd	-5	-94	-40	14
EBE / CA	nd	-0,2%	-4,3%	-0,9%	34,1%
ENE	nd	-8	-55	-15	13
Résultat net	nd	58	-58	-25	11
Résultat net / CA	nd	1,9%	-2,7%	-0,5%	26,8%
Dettes financières	nd	36	29	512	13
Taux d'endettement	nd	11,9%	11,9%	233,8%	59,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

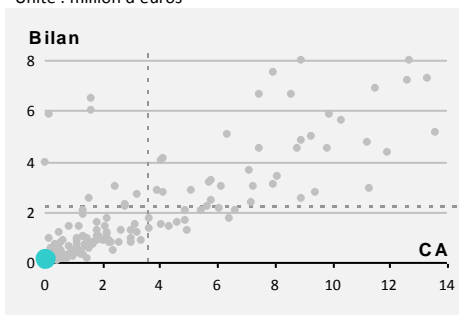
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-SAR
 Zone D'Activite Intercommunale, 72110 BEAUFAY

Siren : 531505105
 ☎ : 02 43 83 51 05
 📠 : 02 43 83 58 58
 🌐 : nd

La société Convivio-Sar est basée à Beaufay dans la Sarthe.
 Courant 2023, le chiffre d'affaires de Convivio-Sar a progressé de 10,6%, pour atteindre 8,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

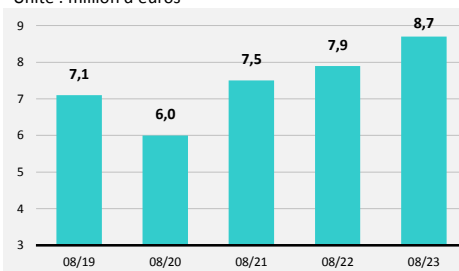
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	7 069	5 975	7 489	7 914	8 749
Variation de CA	nd	-15,5%	25,3%	5,7%	10,6%
Valeur ajoutée	1 933	1 493	1 909	1 747	2 007
Frais de personnel	1 672	1 469	1 672	1 795	1 874
EBE	186	-50	155	-109	95
EBE / CA	2,6%	-0,8%	2,1%	-1,4%	1,1%
ENE	-95	-247	-102	-362	-197
Résultat net	-122	-338	-125	-401	-280
Résultat net / CA	-1,7%	-5,7%	-1,7%	-5,1%	-3,2%
Dettes financières	2 270	2 482	2 635	3 056	3 611
Taux d'endettement	477,9%	ns	ns	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

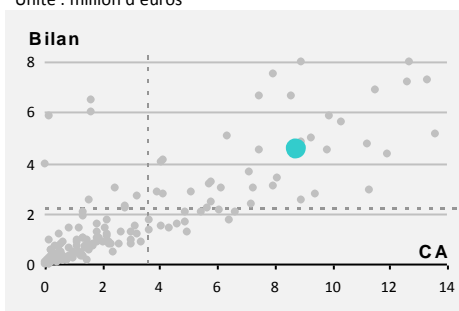
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CONVIVIO-VDOS
 12 Rue Jean Pierre Timbaud, 78500 SARTROUVILLE

Siren : 309496578
 ☎ : 01 61 30 04 04
 📠 : 01 61 30 04 04
 🌐 : www.convivio.fr/

Convivio-Vdos a son siège social implanté à Sartrouville dans les Yvelines.
 En 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 21,4%, pour se fixer à 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

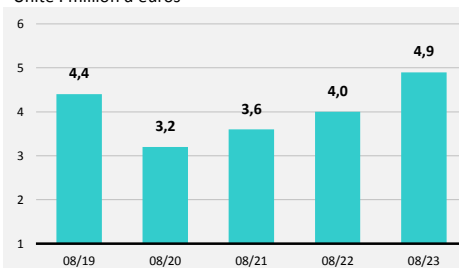
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	4 390	3 239	3 623	4 003	4 859
Variation de CA	nd	-26,2%	11,9%	10,5%	21,4%
Valeur ajoutée	1 675	1 370	1 148	981	899
Frais de personnel	1 640	1 178	1 021	1 011	1 006
EBE	-17	133	96	-57	-135
EBE / CA	-0,4%	4,1%	2,6%	-1,4%	-2,8%
ENE	-92	95	-22	-186	-267
Résultat net	-112	57	-45	-216	-326
Résultat net / CA	-2,6%	1,8%	-1,2%	-5,4%	-6,7%
Dettes financières	1 584	1 861	1 777	1 256	1 944
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

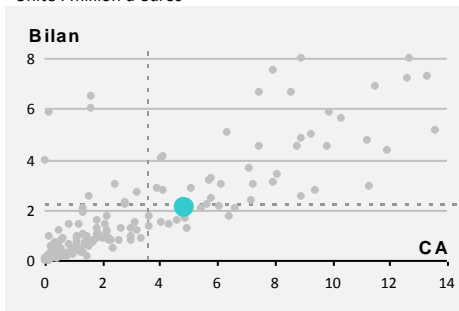
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CORSE CENTRALE DE RESTAURATION
 Zi Tragone, 20620 BIGUGLIA

Siren : 433506797
 ☎ : 04 95 59 23 10
 📠 : 04 95 44 00 23
 🌐 : corsecentralederestaurationsite-solocal.com/

Corse Centrale De Restauration a son siège social implanté à Biguglia en Corse.
 Courant 2022, les revenus de la société ont progressé de 5,9%, pour s'établir à 6,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

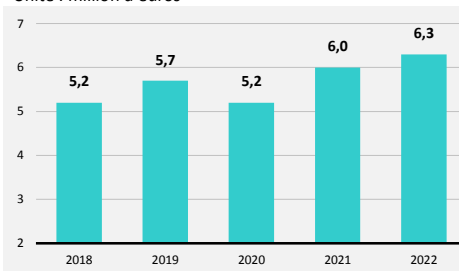
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	5 241	5 747	5 176	5 968	6 318
Variation de CA	nd	9,7%	-9,9%	15,3%	5,9%
Valeur ajoutée	1 921	2 030	2 200	2 510	1 918
Frais de personnel	1 307	1 515	1 349	1 662	1 522
EBE	474	438	807	802	322
EBE / CA	9,0%	7,6%	15,6%	13,4%	5,1%
ENE	313	209	626	744	88
Résultat net	260	143	396	541	44
Résultat net / CA	5,0%	2,5%	7,7%	9,1%	0,7%
Dettes financières	1 586	1 679	2 631	1 388	1 437
Taux d'endettement	83,5%	91,2%	117,5%	51,8%	61,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

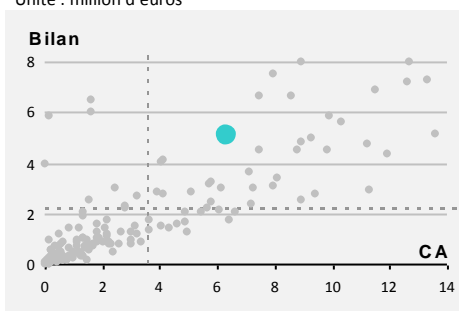
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CRM

CRM
 Rue Des Artisans, 12000 RODEZ

Siren : 351731542
 ☎ : 05 65 67 30 35
 📠 : 05 65 67 17 77
 🌐 : crm-restauration-collective.fr

Le siège social de Crm est implanté à Rodez dans l'Aveyron.
 Le chiffre d'affaires de la société a évolué de façon limitée en 2022, en se fixant à plus de 5,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

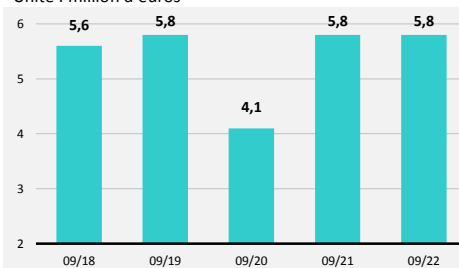
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	5 628	5 795	4 099	5 757	5 802
Variation de CA	nd	3,0%	-29,3%	40,4%	0,8%
Valeur ajoutée	1 788	1 932	1 141	1 951	1 838
Frais de personnel	1 277	1 314	993	1 127	1 255
EBE	434	525	47	722	508
EBE / CA	7,7%	9,1%	1,1%	12,5%	8,8%
ENE	429	488	-25	403	228
Résultat net	412	399	-17	303	174
Résultat net / CA	7,3%	6,9%	-0,4%	5,3%	3,0%
Dettes financières	71	24	0	31	6
Taux d'endettement	4,6%	1,5%	nd	2,1%	0,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

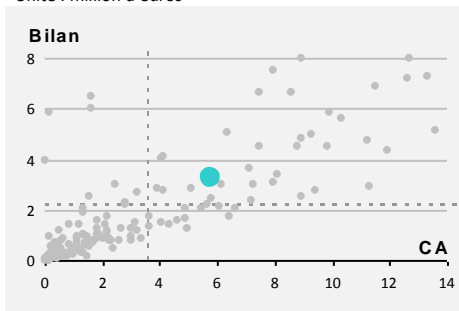
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CROC LA VIE
 6 Rue Jacques Messager, 59175 TEMPLEMARS

Siren : 514255967
 ☎ : 09 82 44 09 17
 📠 : nd
 📧 : nd

Croc La Vie est une société dont le siège social est situé à Templemars dans le Nord.
 Les revenus de la société ont gagné 13,4% en 2022, pour atteindre plus de 4,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

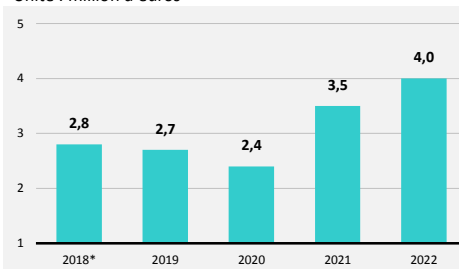
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018*	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 790	2 692	2 370	3 547	4 023
Variation de CA	nd	ns	-12,0%	49,7%	13,4%
Valeur ajoutée	995	1 089	1 016	1 532	1 728
Frais de personnel	1 079	924	786	1 151	1 491
EBE	-80	166	229	365	219
EBE / CA	-2,9%	6,2%	9,7%	10,3%	5,4%
ENE	-249	-18	61	211	46
Résultat net	-63	100	50	179	43
Résultat net / CA	-2,3%	3,7%	2,1%	5,0%	1,1%
Dettes financières	975	713	1 011	765	550
Taux d'endettement	ns	245,9%	325,1%	156,1%	103,2%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

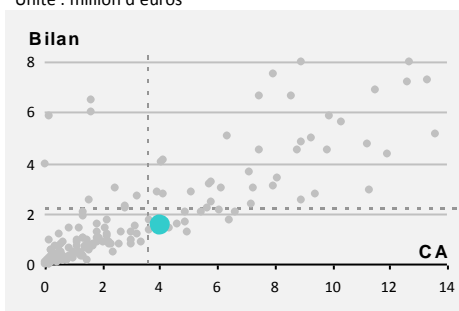
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS

CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS
 14 D'Activite Bompertuis, 13120 GARDANNE

Siren : 451419022
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📧 : nd

Cuisine Traditionnelle Collectivités est une société dont le siège social est situé à Gardanne dans les Bouches-du-Rhône.
 Au cours de l'année 2021, le chiffre d'affaires de Cuisine Traditionnelle Collectivités s'est accru de 23,1%, en se fixant à 2,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

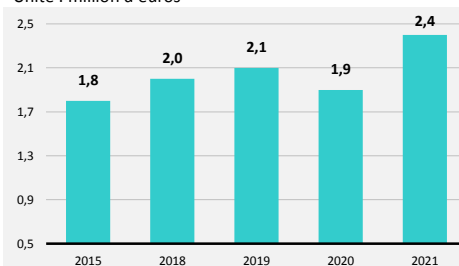
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2015	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	1 799	1 969	2 065	1 917	2 360
Variation de CA	nd	9,4%	4,9%	-7,2%	23,1%
Valeur ajoutée	868	944	1 007	959	1 191
Frais de personnel	810	939	1 000	881	1 070
EBE	35	-10	-10	64	103
EBE / CA	1,9%	-0,5%	-0,5%	3,3%	4,4%
ENE	22	2	0	35	134
Résultat net	9	2	2	40	274
Résultat net / CA	0,5%	0,1%	0,1%	2,1%	11,6%
Dettes financières	35	54	23	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

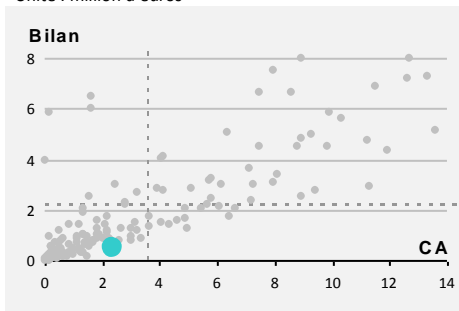
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR
 Zone Artisanale, 40500 BAS MAUCO

Siren : 392649059
 ☎ : 05 58 76 37 37
 📠 : nd
 📠 : nd

Culinaire Des Pays De L'Adour est une société dont le siège social est situé à Bas Mauco dans les Landes.

Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 3,2%, pour se fixer à 3,9 millions d'euros. Cette évolution est toutefois nettement inférieure à celle de l'année 2021 (+12,2%).

Chiffres clés de la société

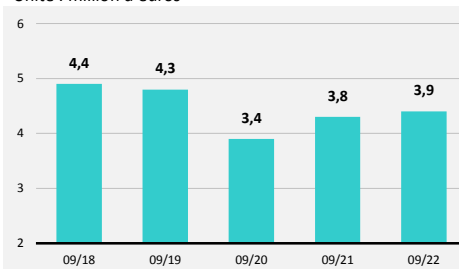
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	4 355	4 350	3 388	3 803	3 924
Variation de CA	nd	-0,1%	-22,1%	12,2%	3,2%
Valeur ajoutée	1 344	1 394	890	1 472	1 376
Frais de personnel	1 055	1 242	942	979	994
EBE	239	136	-104	445	370
EBE / CA	5,5%	3,1%	-3,1%	11,7%	9,4%
ENE	192	176	-182	345	274
Résultat net	184	157	-208	303	239
Résultat net / CA	4,2%	3,6%	-6,1%	8,0%	6,1%
Dettes financières	0	0	0	7	2
Taux d'endettement	nd	nd	nd	0,5%	0,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

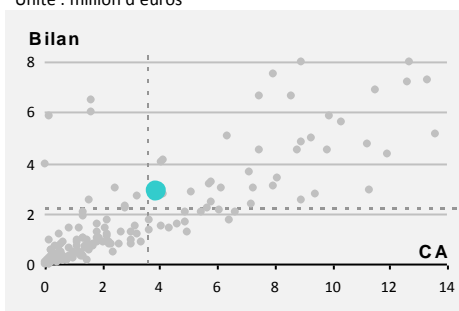
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DG HOTPOT

DG HOTPOT
 2 Rue Du Lavoir, 57140 WOIPPY

Siren : 808522957
 ☎ : 01 43 60 64 21
 📠 : nd
 📠 : nd

Dg Hotpot est une société basée à Woippy en Moselle.

En 2022, le chiffre d'affaires de la société a présenté une croissance de 2%, pour s'établir à 6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

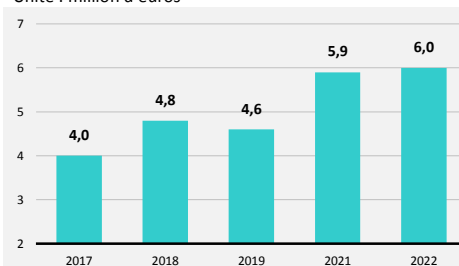
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 014	4 773	4 566	5 905	6 025
Variation de CA	nd	18,9%	-4,3%	29,3%	2,0%
Valeur ajoutée	1 810	2 114	1 525	2 288	2 035
Frais de personnel	1 840	2 098	1 809	2 450	2 480
EBE	-66	-26	-321	-241	-501
EBE / CA	-1,6%	-0,5%	-7,0%	-4,1%	-8,3%
ENE	3	9	-269	-199	-450
Résultat net	2	8	-304	-218	-405
Résultat net / CA	0,0%	0,2%	-6,7%	-3,7%	-6,7%
Dettes financières	5	5	7	1 047	764
Taux d'endettement	2,8%	2,7%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

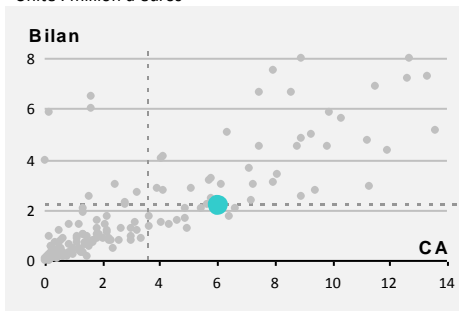
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)

DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)
 151 Boulevard De L'Europe, 79200 PARTHENAY

Siren : 480780238
 ☎ : 05 49 71 20 20
 📠 : 05 49 64 04 44
 🌐 : www.d-s-r.fr

Direct Service Restauration (dsr) est une société basée à Parthenay dans les Deux-Sèvres.

Les revenus de la société ont augmenté de 38,1% courant 2022, en se fixant à près de 9,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

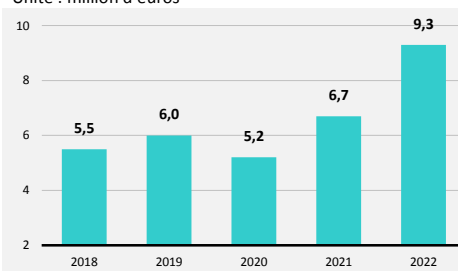
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	5 500	5 975	5 179	6 716	9 277
Variation de CA	nd	8,6%	-13,3%	29,7%	38,1%
Valeur ajoutée	2 339	2 483	1 976	2 535	3 336
Frais de personnel	2 036	2 171	1 696	2 092	2 813
EBE	205	231	256	593	396
EBE / CA	3,7%	3,9%	4,9%	8,8%	4,3%
ENE	109	125	255	523	232
Résultat net	116	74	169	413	184
Résultat net / CA	2,1%	1,2%	3,3%	6,1%	2,0%
Dettes financières	640	517	1 161	959	1 359
Taux d'endettement	91,7%	66,4%	122,7%	67,3%	70,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

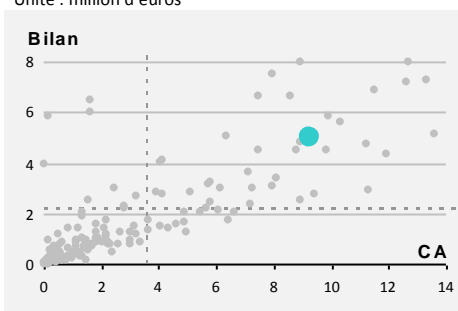
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DOLINES

DOLINES
 2405 Route Des Dolines, 06560 VALBONNE

Siren : 499511533
 ☎ : 04 93 65 44 34
 📠 : nd
 🌐 : nd

Dolines est une société basée à Valbonne dans les Alpes-Maritimes. Après une baisse de deux ans, les revenus de la société se sont stabilisés en 2022.

Chiffres clés de la société

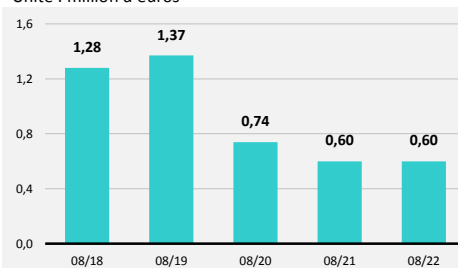
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	1 281	1 370	744	600	604
Variation de CA	nd	6,9%	-45,7%	-19,4%	0,7%
Valeur ajoutée	-200	-268	-444	-507	-692
Frais de personnel	0	0	0	0	0
EBE	91	22	119	188	49
EBE / CA	7,1%	1,6%	16,0%	31,3%	8,1%
ENE	68	6	102	173	38
Résultat net	68	5	-2	2	14
Résultat net / CA	5,3%	0,4%	-0,3%	0,3%	2,3%
Dettes financières	40	28	16	4	0
Taux d'endettement	16,4%	11,2%	6,5%	1,6%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

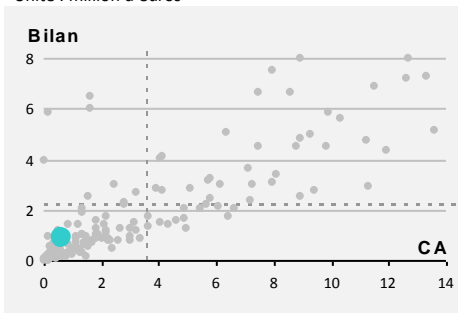
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

DÉLISAVEURS
117 Avenue De La Republique, 92320 CHATILLON

Siren : 440322808
☎ : 01 39 22 40 32
📠 : nd
🌐 : delisaveurs.fr

Délisaveurs est une société dont le siège social est situé à Chatillon dans les Hauts-de-Seine.

Au cours de l'année 2023, le chiffre d'affaires de Délisaveurs a diminué de 30,9%, en atteignant 48,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

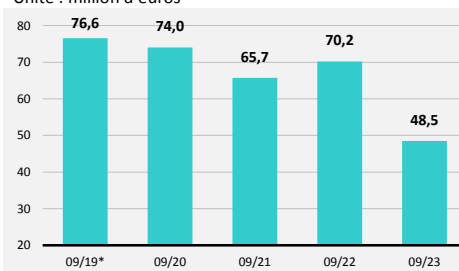
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019*	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	76 635	74 036	65 682	70 237	48 504
Variation de CA	nd	ns	-11,3%	6,9%	-30,9%
Valeur ajoutée	32 149	28 141	27 562	28 584	23 283
Frais de personnel	33 411	33 134	26 230	25 681	18 854
EBE	-3 156	-6 830	185	1 723	3 555
EBE / CA	-4,1%	-9,2%	0,3%	2,5%	7,3%
ENE	-5 993	-9 510	-1 816	2 363	4 187
Résultat net	-7 520	-11 753	-9 289	3 535	2 900
Résultat net / CA	-9,8%	-15,9%	-14,1%	5,0%	6,0%
Dettes financières	0	15 800	20 831	28 956	30 117
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

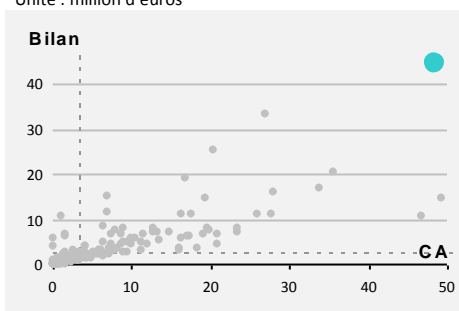
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ELAIA MÉDITERRANÉE
325 Rue Du Trident, 34740 VENDARGUES

Siren : 879226975
☎ : nd
📠 : nd
🌐 : nd

Elaia Méditerranée a son siège social implanté à Vendargues dans l'Hérault. Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 32,7%, pour se fixer à 2,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

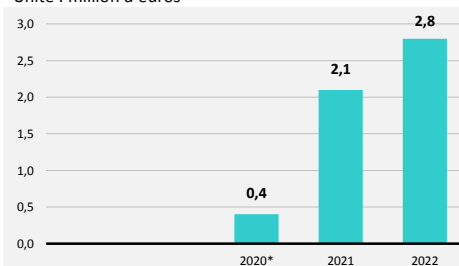
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	12/2020*	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	396	2 115	2 806
Variation de CA	nd	nd	nd	ns	32,7%
Valeur ajoutée	nd	nd	45	450	673
Frais de personnel	nd	nd	86	424	574
EBE	nd	nd	-41	20	115
EBE / CA	nd	nd	-10,4%	0,9%	4,1%
ENE	nd	nd	-74	-114	-21
Résultat net	nd	nd	0	-12	-32
Résultat net / CA	nd	nd	0,0%	-0,6%	-1,1%
Dettes financières	nd	nd	1 597	1 208	1 278
Taux d'endettement	nd	nd	ns	ns	ns

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

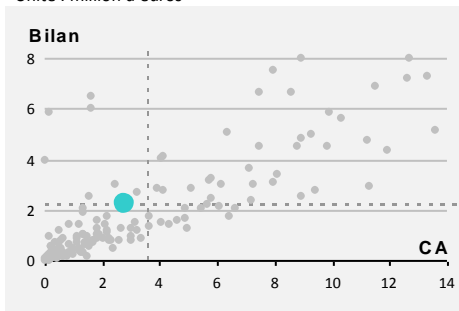
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ELIOR ENTREPRISES
 9 Allée De L'Arche, 92400 COURBEVOIE

Siren : 413901760
 ☎ : nd
 📞 : 01 56 61 41 00
 🌐 : www.elior.fr

Elior Entreprises est une société basée à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.
 Le chiffre d'affaires de Elior Entreprises a renoué avec la croissance en 2022. En effet, il a augmenté de 24,8% par rapport à 2021, pour se fixer à 442,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

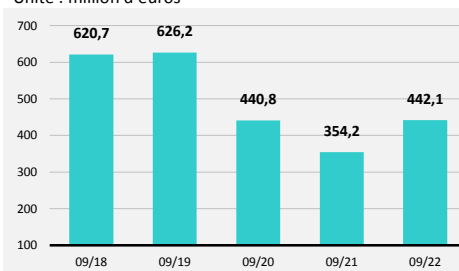
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	620 687	626 173	440 846	354 189	442 082
Variation de CA	nd	0,9%	-29,6%	-19,7%	24,8%
Valeur ajoutée	283 202	283 458	201 860	169 826	189 723
Frais de personnel	274 898	267 132	211 222	196 521	210 303
EBE	-2 776	6 825	-17 774	-32 475	-26 500
EBE / CA	-0,4%	1,1%	-4,0%	-9,2%	-6,0%
ENE	-16 702	-11 591	-33 636	-29 800	-24 920
Résultat net	-11 322	-11 512	-103 058	-563	-20 641
Résultat net / CA	-1,8%	-1,8%	-23,4%	-0,2%	-4,7%
Dettes financières	287	684	163	43 250	7
Taux d'endettement	0,9%	3,1%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

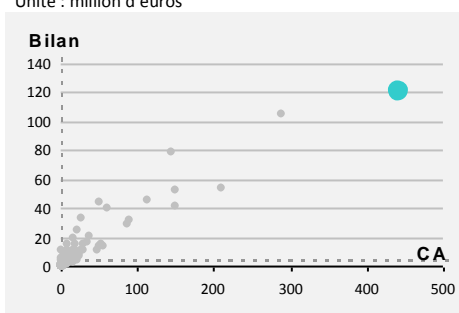
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ELRÈS
 9 Allée De L'Arche, 92400 COURBEVOIE

Siren : 662025196
 ☎ : 01 71 06 70 00
 📞 : nd
 🌐 : www.elior.fr

La société Elrès est basée à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.
 Le chiffre d'affaires de la société a enregistré un ralentissement courant 2022, en présentant une croissance de 3,3%, pour atteindre 706,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

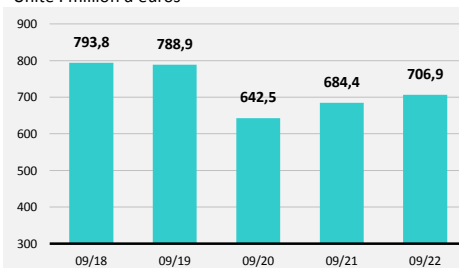
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	793 787	788 870	642 453	684 435	706 876
Variation de CA	nd	-0,6%	-18,6%	6,5%	3,3%
Valeur ajoutée	315 576	307 104	237 625	261 794	249 705
Frais de personnel	329 847	318 036	281 354	283 632	292 534
EBE	-27 417	-22 421	-54 643	-30 416	-51 504
EBE / CA	-3,5%	-2,8%	-8,5%	-4,4%	-7,3%
ENE	-54 381	-52 431	-81 833	-55 240	-75 820
Résultat net	10 519	-55 027	-86 329	-66 776	-97 234
Résultat net / CA	1,3%	-7,0%	-13,4%	-9,8%	-13,8%
Dettes financières	1 443	43 151	85 557	157 371	20 416
Taux d'endettement	12,2%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

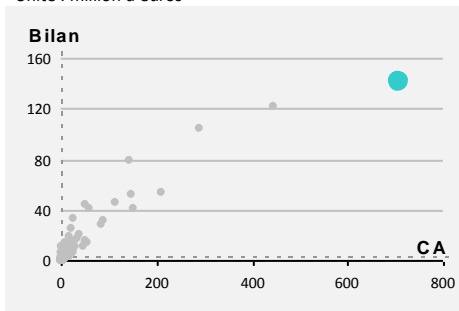
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FAREVA SERVICES
 82 Avenue Du President Roosevelt, 26600 TAIN L HERMITAGE

Siren : 797649084
 ☎ : 04 75 07 56 40
 📠 : nd
 🏠 : nd

Fareva Services est une société basée à Tain L Hermitage dans la Drôme.
 Les revenus de la société ont présenté une décroissance de 99,9% en 2022, en atteignant plus de 0,0 million d'euros.

Chiffres clés de la société

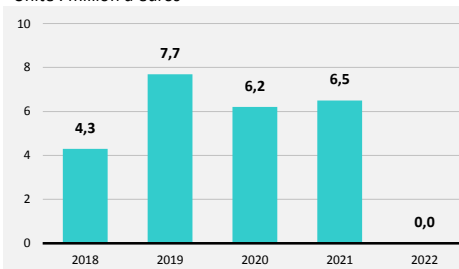
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 280	7 704	6 179	6 479	7
Variation de CA	nd	80,0%	-19,8%	4,9%	-99,9%
Valeur ajoutée	3 046	4 969	4 313	3 805	6
Frais de personnel	2 959	3 343	2 827	2 918	4
EBE	14	1 534	1 379	810	2
EBE / CA	0,3%	19,9%	22,3%	12,5%	28,6%
ENE	295	1 452	1 180	509	1
Résultat net	219	1 012	851	367	1
Résultat net / CA	5,1%	13,1%	13,8%	5,7%	14,3%
Dettes financières	3	14	7	6	0
Taux d'endettement	0,6%	0,9%	0,3%	0,2%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

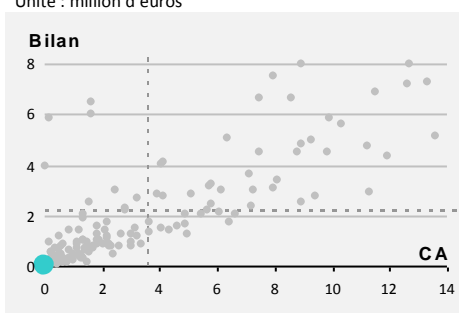
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FIRST SEINE SERVICE
 111 Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS

Siren : 810993287
 ☎ : 01 47 47 21 78
 📠 : nd
 🏠 : nd

La société First Seine Service est basée à Paris.
 En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a présenté une croissance de 200,7%, en se fixant à 2,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

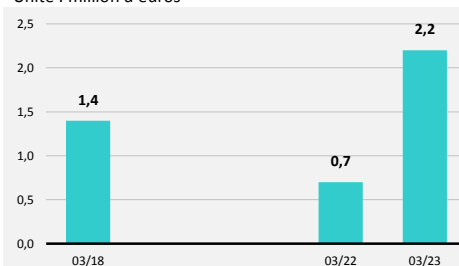
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2018	03/2019	03/2020	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	1 440	nd	nd	730	2 195
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	200,7%
Valeur ajoutée	738	nd	nd	367	691
Frais de personnel	695	nd	nd	357	571
EBE	22	nd	nd	27	111
EBE / CA	1,5%	nd	nd	3,7%	5,1%
ENE	50	nd	nd	34	125
Résultat net	41	nd	nd	32	92
Résultat net / CA	2,8%	nd	nd	4,4%	4,2%
Dettes financières	62	nd	nd	97	1
Taux d'endettement	60,2%	nd	nd	62,2%	0,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

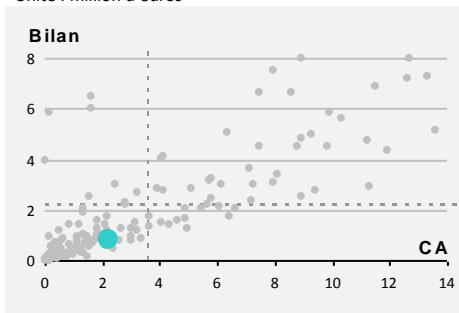
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

FLORIAN
650 Route De Nimes, 30140 ANDUZE

Siren : 484167820
☎ : 04 66 34 52 83
📠 : 04 66 60 20 61
📧 : nd

La société Florian est basée à Anduze dans le Gard.
Le chiffre d'affaires de Florian a progressé de 1,7% en 2022, en atteignant 1 million d'euros.

Chiffres clés de la société

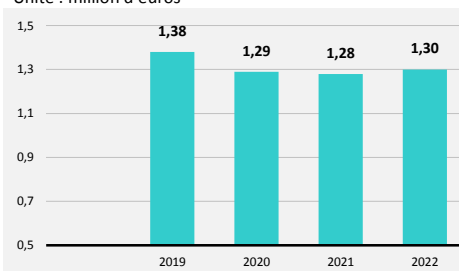
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	1 383	1 287	1 278	1 300
Variation de CA	nd	nd	-6,9%	-0,7%	1,7%
Valeur ajoutée	nd	532	464	444	358
Frais de personnel	nd	536	478	487	485
EBE	nd	-13	-22	-53	-138
EBE / CA	nd	-0,9%	-1,7%	-4,1%	-10,6%
ENE	nd	-24	-33	-63	-158
Résultat net	nd	-30	-34	-70	-159
Résultat net / CA	nd	-2,2%	-2,6%	-5,5%	-12,2%
Dettes financières	nd	139	203	164	310
Taux d'endettement	nd	ns	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

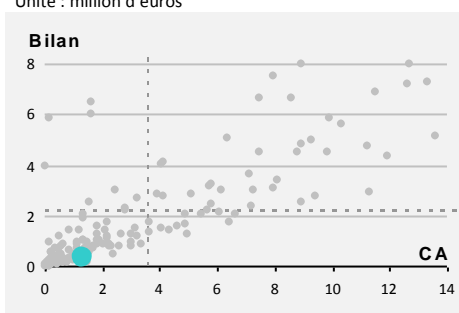
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GARIG
1330 Av J R G Gautier De La Lauziere, 13290 AIX EN PROVENCE

Siren : 492192638
☎ : 09 64 44 24 15
📠 : nd
📧 : nd

La société Garig est basée à Aix En Provence dans les Bouches-du-Rhône.
Les revenus de la société ont progressé de 25,6% au cours de l'année 2022, en se fixant à 25,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

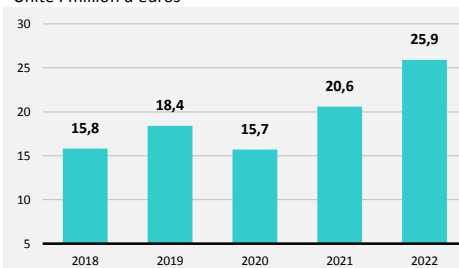
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	15 825	18 434	15 722	20 635	25 917
Variation de CA	nd	16,5%	-14,7%	31,2%	25,6%
Valeur ajoutée	6 009	7 185	6 407	8 282	10 087
Frais de personnel	5 105	6 155	5 380	7 015	8 240
EBE	723	845	818	1 037	1 669
EBE / CA	4,6%	4,6%	5,2%	5,0%	6,4%
ENE	403	368	82	240	581
Résultat net	321	184	62	157	328
Résultat net / CA	2,0%	1,0%	0,4%	0,8%	1,3%
Dettes financières	79	93	4 011	3 194	2 730
Taux d'endettement	4,3%	4,6%	193,8%	143,4%	106,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

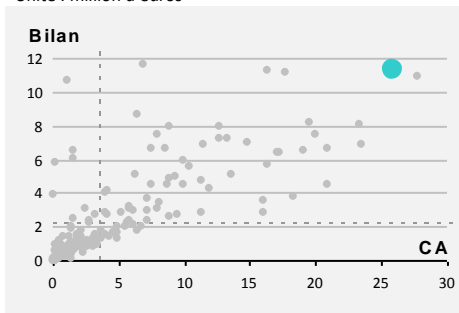
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE

GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE
Aéroport Bale Mulhouse, 68300 ST LOUIS

Siren : 448902031
 ☎ : 03 89 90 39 01
 📠 : 03 89 90 39 19
 🌐 : www.gategourmet.com

Les effectifs salariés de Gate Gourmet Aéroport De Bâle Mulhouse s'élèvent à 38 personnes, et le chiffre d'affaires moyen par salarié à près de 35k€. Le siège social de la société est situé à St Louis dans le Haut-Rhin. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué de 71,8% en 2022, pour s'établir à 1,3 million d'euros.

Chiffres clés de la société

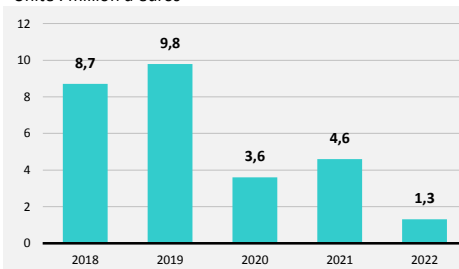
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 749	9 766	3 603	4 648	1 311
Variation de CA	nd	11,6%	-63,1%	29,0%	-71,8%
Valeur ajoutée	3 423	3 872	1 433	1 844	394
Frais de personnel	3 009	3 217	1 846	1 436	819
EBE	316	552	-373	1 034	-443
EBE / CA	3,6%	5,7%	-10,4%	22,2%	-33,8%
ENE	41	508	-537	2 182	-189
Résultat net	26	307	-482	-496	1
Résultat net / CA	0,3%	3,1%	-13,4%	-10,7%	0,1%
Dettes financières	3	684	97	1	21
Taux d'endettement	0,2%	100,9%	49,7%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

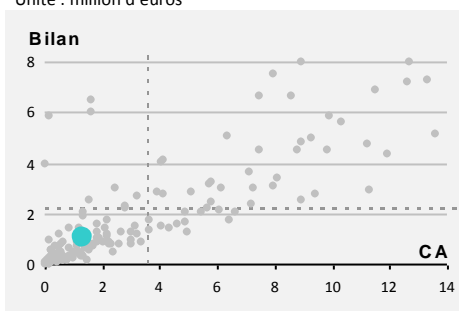
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GEDEX

GEDEX
6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 422348565
 ☎ : 01 30 85 75 00
 📠 : nd
 🌐 : nd

Gedex est une société basée à Guyancourt dans les Yvelines. Après une baisse de deux ans, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé à partir de 2022. Il a présenté une croissance de 14,7% courant 2023, pour atteindre plus de 19 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

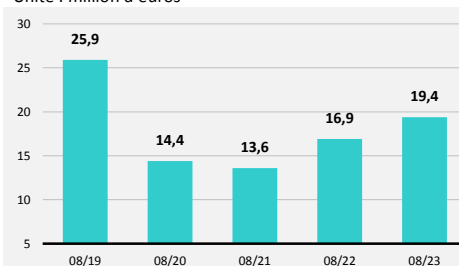
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	25 909	14 447	13 568	16 931	19 420
Variation de CA	nd	-44,2%	-6,1%	24,8%	14,7%
Valeur ajoutée	8 878	7 635	7 592	9 520	11 159
Frais de personnel	9 003	7 651	7 426	9 272	11 083
EBE	-468	-329	54	51	-69
EBE / CA	-1,8%	-2,3%	0,4%	0,3%	-0,4%
ENE	-380	-339	60	412	-63
Résultat net	-346	-336	58	419	-5
Résultat net / CA	-1,3%	-2,3%	0,4%	2,5%	0,0%
Dettes financières	147	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

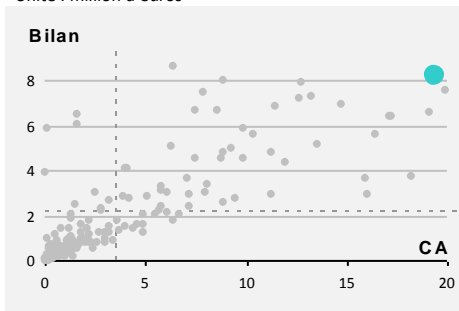
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GESTION RIE DE LA POSTE

GESTION RIE DE LA POSTE
 2 Avenue Jean Monnet, 33170 GRADIGNAN

Siren : 439218462
 ☎ : 05 57 96 95 44
 📠 : 05 57 96 10 60
 🏠 : nd

Le siège social de Gestion Rie De La Poste est implanté à Gradignan en Gironde. Les revenus de la société ont enregistré une croissance de 187,7% courant 2022, pour se fixer à près de 190 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

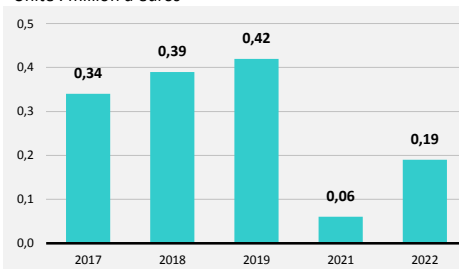
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	344	389	417	65	187
Variation de CA	nd	13,1%	7,2%	-84,4%	187,7%
Valeur ajoutée	41	48	62	-9	24
Frais de personnel	335	340	339	175	258
EBE	-90	-81	-50	-52	-122
EBE / CA	-26,2%	-20,8%	-12,0%	-80,0%	-65,2%
ENE	-10	-1	35	-49	-117
Résultat net	-11	-2	36	-12	-70
Résultat net / CA	-3,2%	-0,5%	8,6%	-18,5%	-37,4%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

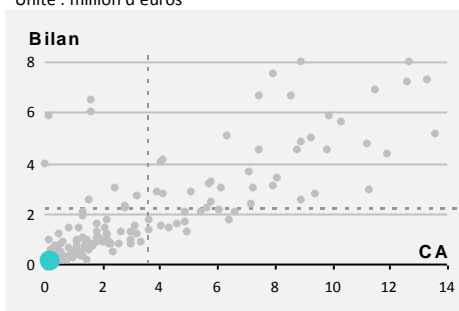
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GIE GAM RESTAURANT

GIE GAM RESTAURANT
 3 Rue D'Antin, 75002 PARIS

Siren : 444640825
 ☎ : 01 40 14 45 46
 📠 : nd
 🏠 : nd

Courant 2021, la société Gie Gam Restaurant a employé près de 390 salariés (ce qui correspond à un chiffre d'affaires moyen par personne de plus de 70k€). Son siège social est situé à Paris.

En 2021, le chiffre d'affaires de Gie Gam Restaurant a perdu 6,8%, pour s'établir à près de 28 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

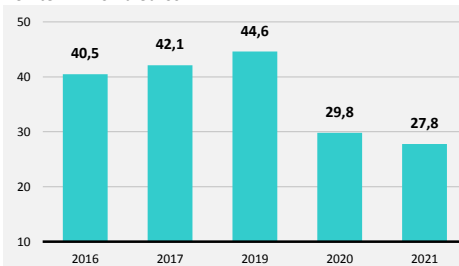
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	40 476	42 089	44 554	29 795	27 770
Variation de CA	nd	4,0%	5,9%	-33,1%	-6,8%
Valeur ajoutée	26 298	20 232	19 734	18 140	17 474
Frais de personnel	6 099	18 962	18 310	17 460	16 514
EBE	19 518	524	754	40	412
EBE / CA	48,2%	1,2%	1,7%	0,1%	1,5%
ENE	788	847	867	720	719
Résultat net	0	0	0	0	0
Résultat net / CA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dettes financières	0	50	480	146	314
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

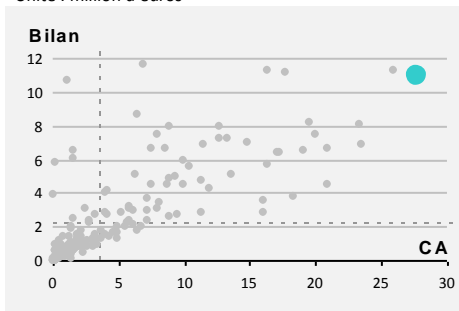
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)
 31 Rue Jean Clement, 88000 CHANTRAINE

Siren : 751661216

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Le siège social de Gilles Massenet & Compagnies (gmc) est implanté à Chantraine dans les Vosges.

Au cours de l'année 2023, les revenus de la société ont reculé de 31,7%, pour s'établir à près de 130 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

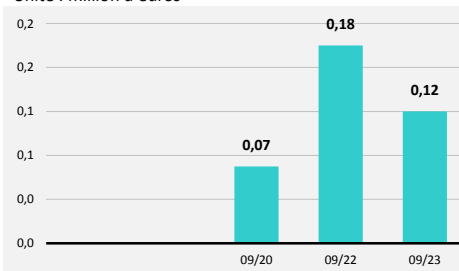
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	09/2020	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	73	183	125
Variation de CA	nd	nd	nd	150,7%	-31,7%
Valeur ajoutée	nd	nd	7	42	-21
Frais de personnel	nd	nd	4	32	42
EBE	nd	nd	2	10	-64
EBE / CA	nd	nd	2,7%	5,5%	-51,2%
ENE	nd	nd	2	9	-65
Résultat net	nd	nd	8	1	-66
Résultat net / CA	nd	nd	11,0%	0,5%	-52,8%
Dettes financières	nd	nd	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

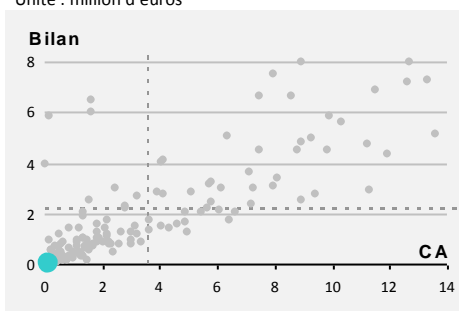
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GOUT'CHOU

Avenue Du 8 Mai, 42540 ST JUST LA PENDUE

Siren : 822480257

☎ : 04 77 62 42 10

📠 : nd

🌐 : www.goutchou.fr

La société Gout'Chou a employé 15 personnes courant 2022 (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 110k€). Son siège social est situé à St Just La Pendue dans la Loire. Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 32,6% courant 2022, pour s'établir à près de 1,7 million d'euros.

Chiffres clés de la société

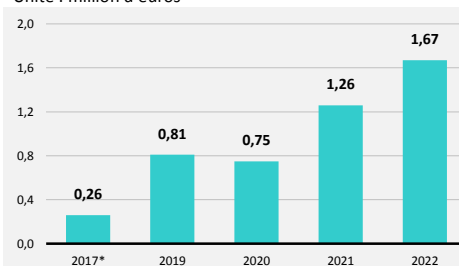
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017*	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	259	812	755	1 262	1 673
Variation de CA	nd	ns	-7,0%	67,2%	32,6%
Valeur ajoutée	18	282	247	466	620
Frais de personnel	70	252	199	329	490
EBE	-48	27	48	136	127
EBE / CA	-18,5%	3,3%	6,4%	10,8%	7,6%
ENE	-78	-10	8	81	67
Résultat net	-82	-13	2	68	56
Résultat net / CA	-31,7%	-1,6%	0,3%	5,4%	3,3%
Dettes financières	298	308	316	256	193
Taux d'endettement	ns	ns	138,6%	88,6%	56,9%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

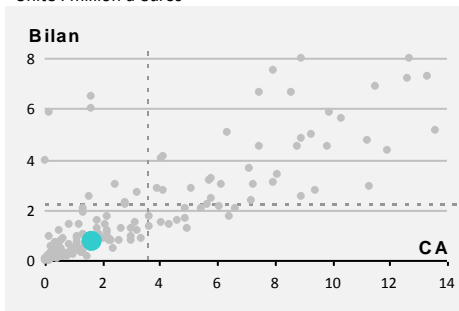
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GRUPE CLINIPÔLE RESTAURATION

GRUPE CLINIPÔLE RESTAURATION
 50 Rue Emile Combes, 34170 CASTELNAU LE LEZ

Siren : 502343106
 ☎ : 04 67 14 75 00
 📠 : nd
 🌐 : www.groupeclinipole.fr

La société Groupe Clinipôle Restauration emploie 12 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 650k€), et son siège social est situé à Castelnau Le Lez dans l'Hérault.

Au cours de l'année 2022, les revenus de la société ont enregistré une croissance de 32,7%, pour atteindre 7,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

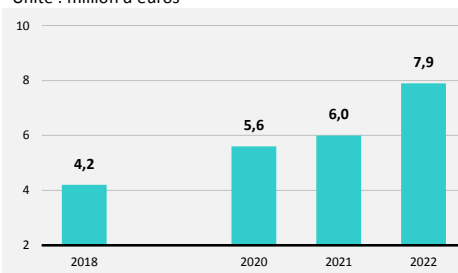
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 248	nd	5 582	5 962	7 911
Variation de CA	nd	nd	nd	6,8%	32,7%
Valeur ajoutée	1 388	nd	2 172	2 138	2 402
Frais de personnel	1 397	nd	1 880	2 183	2 418
EBE	-36	nd	231	-104	-90
EBE / CA	-0,8%	nd	4,1%	-1,7%	-1,1%
ENE	75	nd	328	60	5
Résultat net	73	nd	246	54	7
Résultat net / CA	1,7%	nd	4,4%	0,9%	0,1%
Dettes financières	60	nd	60	60	60
Taux d'endettement	11,8%	nd	7,1%	6,7%	6,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

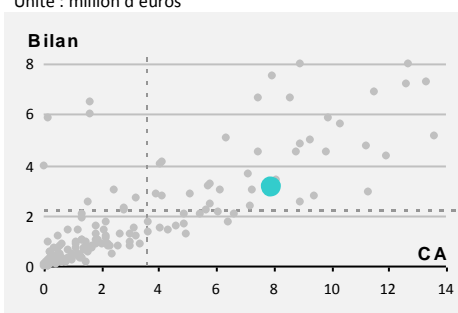
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GRUPE ÉLITE RESTAURATION

GRUPE ÉLITE RESTAURATION
 15 Rue Valentin Prive, 89300 JOIGNY

Siren : 331108753
 ☎ : 03 86 19 37 40
 📠 : 03 86 91 46 81
 🌐 : www.elite-restauration.fr

Le siège social de Groupe Élite Restauration est implanté à Joigny dans l'Yonne. En 2022, le chiffre d'affaires de la société a gagné 19,7%, en atteignant 19,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

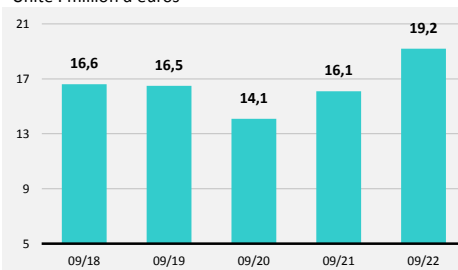
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	16 551	16 525	14 076	16 076	19 238
Variation de CA	nd	-0,2%	-14,8%	14,2%	19,7%
Valeur ajoutée	6 178	6 370	5 603	6 011	8 020
Frais de personnel	5 547	5 539	5 302	5 715	7 560
EBE	403	620	88	485	270
EBE / CA	2,4%	3,8%	0,6%	3,0%	1,4%
ENE	266	440	66	118	214
Résultat net	292	254	57	65	101
Résultat net / CA	1,8%	1,5%	0,4%	0,4%	0,5%
Dettes financières	2 564	2 245	3 541	5 525	5 478
Taux d'endettement	63,9%	58,0%	90,2%	138,4%	133,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

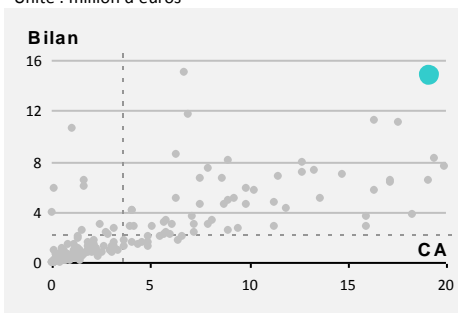
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GUY BARBOTEU RESTAURATION

GUY BARBOTEU RESTAURATION
 20 Avenue Paul Lafargue, 66350 TOULOUGES

Siren : 419707237
 ☎ : 04 68 61 00 99
 📠 : nd
 🌐 : guy-barboteu-restauration.fr

Guy Barboteu Restauration est une société dont le siège social est situé à Toulouges dans les Pyrénées-Orientales.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise est en progression depuis 2019. Au cours de l'année 2022, il a gagné 12,5%, pour atteindre plus de 11 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

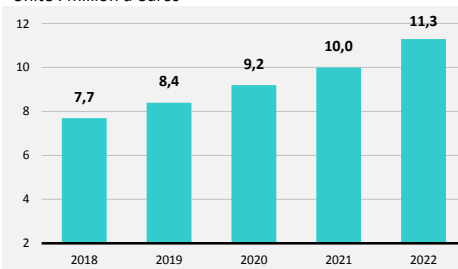
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	7 744	8 367	9 151	10 029	11 279
Variation de CA	nd	8,0%	9,4%	9,6%	12,5%
Valeur ajoutée	3 555	3 788	4 216	4 720	4 580
Frais de personnel	3 287	3 328	3 281	3 729	4 220
EBE	122	332	793	858	216
EBE / CA	1,6%	4,0%	8,7%	8,6%	1,9%
ENE	91	289	754	853	161
Résultat net	60	36	353	502	147
Résultat net / CA	0,8%	0,4%	3,9%	5,0%	1,3%
Dettes financières	378	210	233	182	191
Taux d'endettement	44,9%	26,2%	23,2%	18,3%	25,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

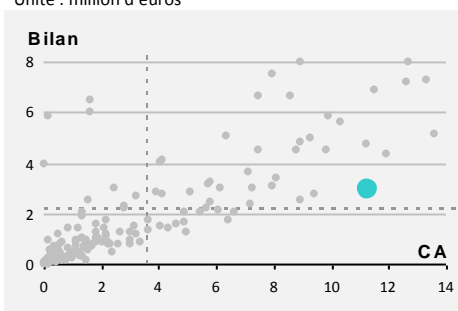
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GV RESTAURATION SERVICE

GV RESTAURATION SERVICE
 5 Avenue Georges Bataille, 60330 LE PLESSIS BELLEVILLE

Siren : 402719595
 ☎ : 01 48 36 12 10
 📠 : nd
 🌐 : nd

Gv Restauration Service est une société basée à Le Plessis Belleville dans l'Oise.
 En 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 6,1%, en se fixant à 12,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

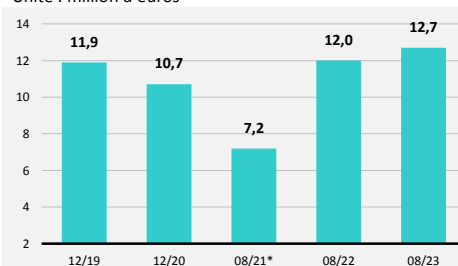
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	08/2021*	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	11 888	10 659	7 191	11 963	12 691
Variation de CA	nd	-10,3%	ns	ns	6,1%
Valeur ajoutée	2 712	2 684	1 890	3 464	3 557
Frais de personnel	2 097	1 892	1 435	2 371	2 456
EBE	556	725	436	1 013	1 049
EBE / CA	4,7%	6,8%	6,1%	8,5%	8,3%
ENE	543	718	445	950	1 078
Résultat net	163	509	323	693	800
Résultat net / CA	1,4%	4,8%	4,5%	5,8%	6,3%
Dettes financières	47	262	260	367	437
Taux d'endettement	3,8%	16,6%	13,7%	14,2%	16,2%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

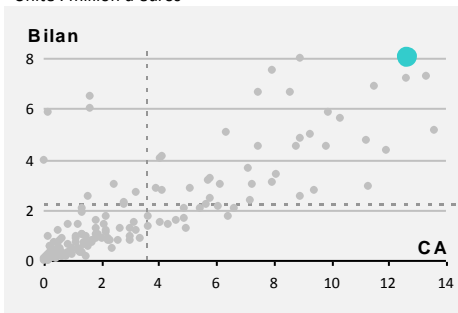
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

GÉRÈS RESTAURATION
 1 Route De Nangis, 77000 MELUN

Siren : 378747992
 ☎ : 01 64 10 22 90
 📠 : 01 64 39 24 43
 🌐 : www.geres.fr

Gérés Restauration a son siège social implanté à Melun en Seine-et-Marne.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 21,6%, pour s'établir à 8,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

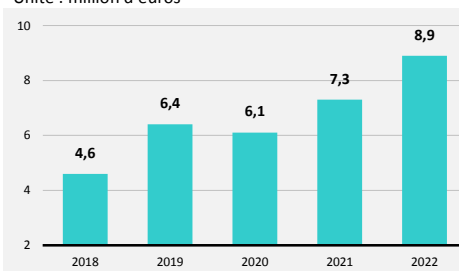
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 623	6 392	6 073	7 319	8 900
Variation de CA	nd	38,3%	-5,0%	20,5%	21,6%
Valeur ajoutée	1 940	2 887	2 881	3 287	3 848
Frais de personnel	1 790	2 637	2 569	2 942	3 474
EBE	91	170	220	271	265
EBE / CA	2,0%	2,7%	3,6%	3,7%	3,0%
ENE	-39	9	146	176	288
Résultat net	-32	14	57	111	177
Résultat net / CA	-0,7%	0,2%	0,9%	1,5%	2,0%
Dettes financières	198	195	636	382	450
Taux d'endettement	48,4%	46,1%	132,5%	77,8%	79,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

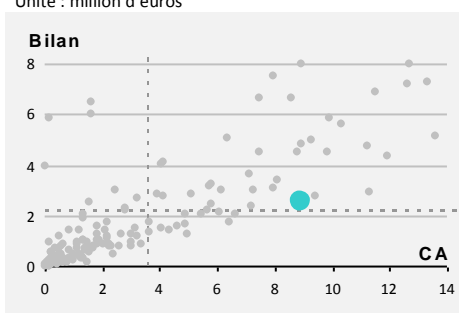
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

HABITAT JEUNE SERVICES
 2 Place De Francfort, 69003 LYON

Siren : 524095346
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : habitatjeune.org

Habitat Jeune Services est une société basée à Lyon dans le Rhône.
 En 2020, le chiffre d'affaires de l'entreprise a perdu 66,2%, pour s'établir à près de 200 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

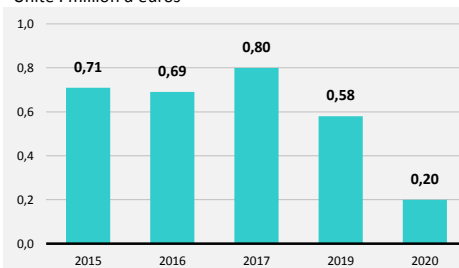
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2015	12/2016	12/2017	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	713	686	797	580	196
Variation de CA	nd	-3,8%	16,2%	-27,2%	-66,2%
Valeur ajoutée	183	130	101	175	-63
Frais de personnel	7	5	1	2	1
EBE	173	123	96	171	-36
EBE / CA	24,3%	17,9%	12,0%	29,5%	-18,4%
ENE	93	29	16	110	-51
Résultat net	79	6	6	32	-96
Résultat net / CA	11,1%	0,9%	0,8%	5,5%	-49,0%
Dettes financières	520	312	498	378	349
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

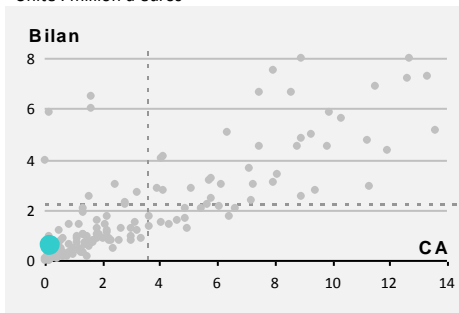
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION
 3 B Rue Des Archives, 94000 CRETEIL

Siren : 349675280
 ☎ : 01 55 28 98 80
 📠 : nd
 📠 : nd

Ingénierie Développement Restauration a son siège social implanté à Creteil dans le Val-de-Marne.

Les revenus de la société n'ont cessé de diminuer depuis 2019. En 2021, ils ont présenté une décroissance de 4,2%, pour s'établir à près de 1,2 million d'euros.

Chiffres clés de la société

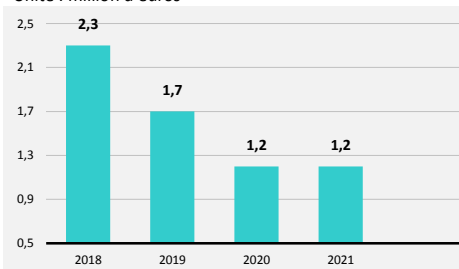
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 290	1 680	1 212	1 161	nd
Variation de CA	nd	-26,6%	-27,9%	-4,2%	nd
Valeur ajoutée	423	200	283	156	nd
Frais de personnel	251	112	77	63	nd
EBE	155	78	191	85	nd
EBE / CA	6,8%	4,6%	15,8%	7,3%	nd
ENE	138	66	-88	53	nd
Résultat net	149	51	-25	63	nd
Résultat net / CA	6,5%	3,0%	-2,1%	5,4%	nd
Dettes financières	389	123	275	306	nd
Taux d'endettement	42,8%	24,2%	56,9%	88,2%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

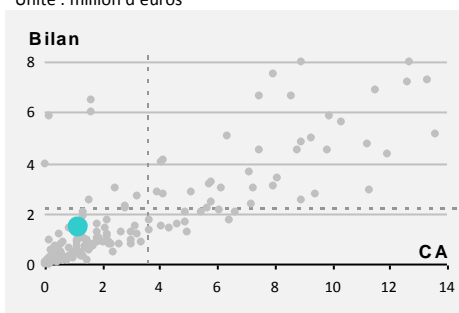
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

JESC

JESC
 24 Boulevard Marcel Dassault, 64200 BIARRITZ

Siren : 793616863
 ☎ : 05 58 42 24 97
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Jesc est implanté à Biarritz dans les Pyrénées-Atlantiques.

Au cours de l'année 2022, les revenus de la société ont augmenté de 41,3%, pour atteindre plus de 1,4 million d'euros.

Chiffres clés de la société

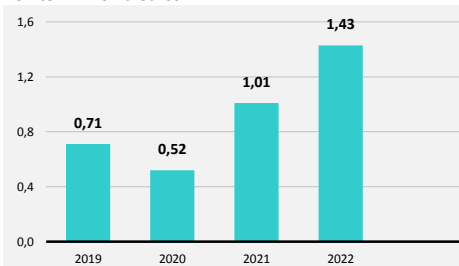
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	712	521	1 015	1 434	nd
Variation de CA	nd	-26,8%	94,8%	41,3%	nd
Valeur ajoutée	438	267	596	831	nd
Frais de personnel	455	352	625	928	nd
EBE	-28	-64	-3	-121	nd
EBE / CA	-3,9%	-12,3%	-0,3%	-8,4%	nd
ENE	13	-27	74	-11	nd
Résultat net	8	-10	69	-11	nd
Résultat net / CA	1,1%	-1,9%	6,8%	-0,8%	nd
Dettes financières	0	0	0	1	nd
Taux d'endettement	nd	nd	nd	1,4%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

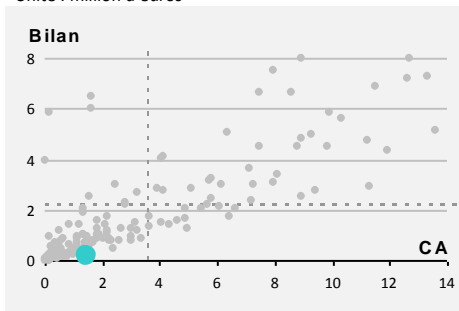
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

JM RESTAURATION
 16 Rue Des Carrossiers, 79140 CERIZAY

Siren : 433415130
 ☎ : 05 49 82 39 65
 📠 : nd
 📧 : nd

Jm Restauration est une société basée à Cerizay dans les Deux-Sèvres.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a gagné 16%, pour atteindre 1,4 million d'euros.

Chiffres clés de la société

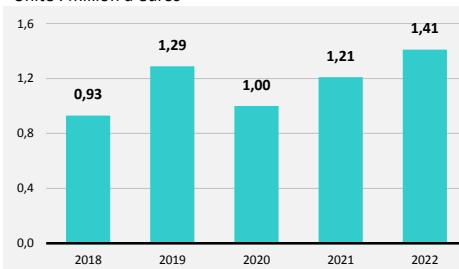
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	930	1 293	996	1 214	1 408
Variation de CA	nd	39,0%	-23,0%	21,9%	16,0%
Valeur ajoutée	413	505	300	402	554
Frais de personnel	364	440	358	469	513
EBE	46	59	-61	-36	36
EBE / CA	4,9%	4,6%	-6,1%	-3,0%	2,6%
ENE	42	57	-74	-32	13
Résultat net	35	22	-72	-35	12
Résultat net / CA	3,8%	1,7%	-7,2%	-2,9%	0,9%
Dettes financières	0	141	420	361	292
Taux d'endettement	nd	60,5%	272,7%	462,8%	331,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

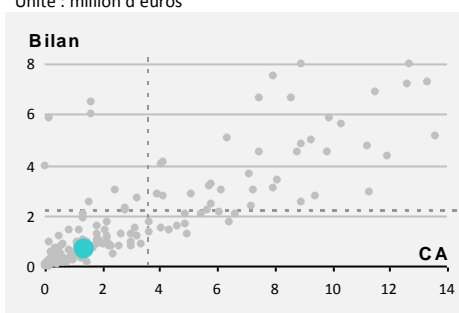
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L'AMOUR DES METS
 21 Allée Bellatrix, 95350 ST BRICE SOUS FORET

Siren : 799263470
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📧 : nd

La société L'Amour Des Mets est basée à St Brice Sous Foret dans le Val-d'Oise. Elle emploie 5 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 43k€). Les revenus de la société se sont redressés après deux ans de décroissance. En 2021, ils ont progressé de 8%, en atteignant près de 220 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

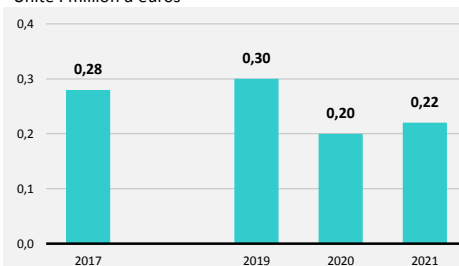
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	277	nd	304	201	217
Variation de CA	nd	nd	nd	-33,9%	8,0%
Valeur ajoutée	125	nd	140	89	103
Frais de personnel	112	nd	133	79	96
EBE	11	nd	4	10	6
EBE / CA	4,0%	nd	1,3%	5,0%	2,8%
ENE	13	nd	6	10	8
Résultat net	14	nd	5	10	6
Résultat net / CA	5,1%	nd	1,6%	5,0%	2,8%
Dettes financières	0	nd	7	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	175,0%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

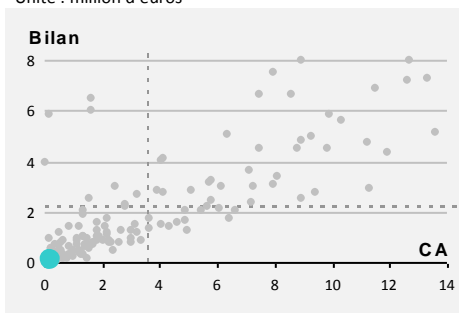
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L'ASSIETTE COOPÉRATIVE

L'ASSIETTE COOPÉRATIVE
 Mescoat, 29800 LANDERNEAU

Siren : 824095194

☎ : nd

📠 : nd

📠 : nd

L'Assiette Coopérative est une société dont le siège social est situé à Landerneau dans le Finistère. Elle emploie 23 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de plus de 130k€.

Les revenus de la société n'ont cessé de progresser depuis 2019. Ils se sont toutefois montrés en léger ralentissement en 2022, en enregistrant une croissance de 4,9%, en atteignant plus de 3,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

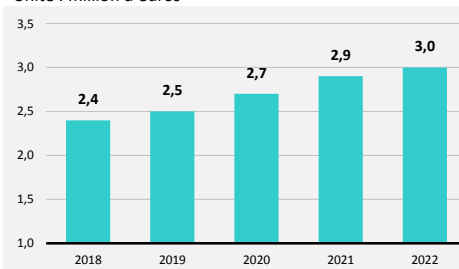
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 359	2 508	2 733	2 887	3 029
Variation de CA	nd	6,3%	9,0%	5,6%	4,9%
Valeur ajoutée	716	812	967	1 068	1 005
Frais de personnel	507	563	664	705	796
EBE	188	234	277	339	182
EBE / CA	8,0%	9,3%	10,1%	11,7%	6,0%
ENE	72	122	162	242	92
Résultat net	-54	50	101	105	-44
Résultat net / CA	-2,3%	2,0%	3,7%	3,6%	-1,5%
Dettes financières	1 210	1 063	780	604	602
Taux d'endettement	nd	ns	ns	252,7%	307,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

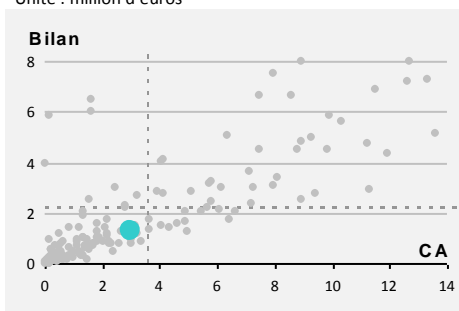
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L'ATELIER DES SAVEURS

L'ATELIER DES SAVEURS
 15 Rue Valentin Prive, 89300 JOIGNY

Siren : 535192405

☎ : nd

📠 : nd

📠 : nd

L'Atelier Des Saveurs est une société basée à Joigny dans l'Yonne.

Au cours de l'année 2021, le chiffre d'affaires de L'Atelier Des Saveurs a augmenté de 23,7%, pour atteindre 1,3 million d'euros.

Chiffres clés de la société

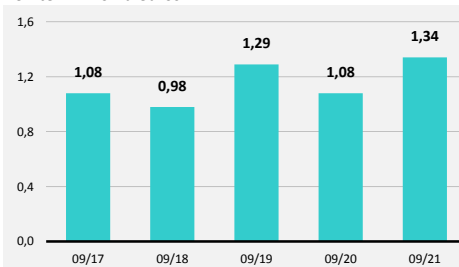
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	1 080	978	1 295	1 085	1 342
Variation de CA	nd	-9,4%	32,4%	-16,2%	23,7%
Valeur ajoutée	372	212	395	431	464
Frais de personnel	306	292	437	365	545
EBE	47	-99	-56	27	-91
EBE / CA	4,4%	-10,1%	-4,3%	2,5%	-6,8%
ENE	26	-129	-77	0	-119
Résultat net	26	-128	-79	29	-89
Résultat net / CA	2,4%	-13,1%	-6,1%	2,7%	-6,6%
Dettes financières	20	24	41	16	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

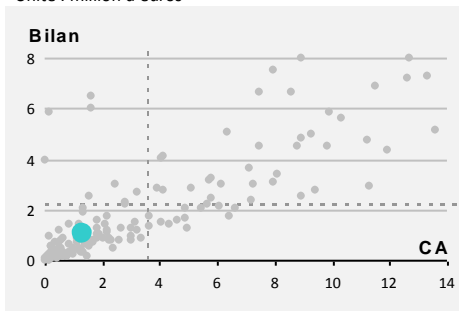
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L'ENVOL
50 Rue Du Theatre, 75015 PARIS

Siren : 391384823
☎ : 01 56 77 20 01
📠 : nd
🌐 : nd

L'Envol est une société basée à Paris.
Courant 2022, les revenus de la société ont progressé de 11,5%, en atteignant 485 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

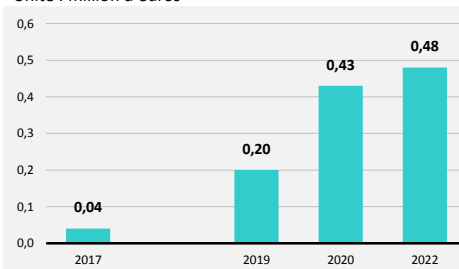
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2022
Chiffre d'affaires	37	nd	205	435	485
Variation de CA	nd	nd	nd	112,2%	11,5%
Valeur ajoutée	-8	nd	102	215	132
Frais de personnel	65	nd	150	269	296
EBE	-40	nd	1	-9	-174
EBE / CA	ns	nd	0,5%	-2,1%	-35,9%
ENE	-58	nd	-1	-8	-139
Résultat net	-51	nd	-1	-8	-175
Résultat net / CA	ns	nd	-0,5%	-1,8%	-36,1%
Dettes financières	0	nd	195	183	183
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

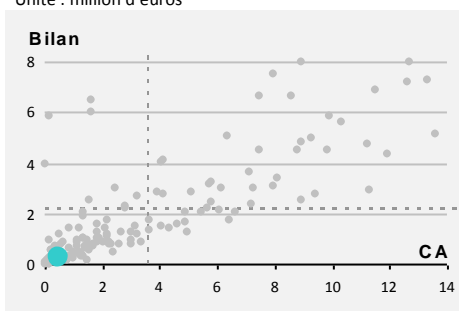
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

L'ÉOLE
Avenue Du 1 Mai, 40220 TARNOS

Siren : 488282401
☎ : 05 59 74 84 20
☎ : 05 59 74 84 21
🌐 : www.eole-restaurant.fr

L'Éole a son siège social implanté à Tarnos dans les Landes.
Le chiffre d'affaires de la société est en augmentation depuis 2020. En 2022, il a gagné 6,2%, pour s'établir à 6,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

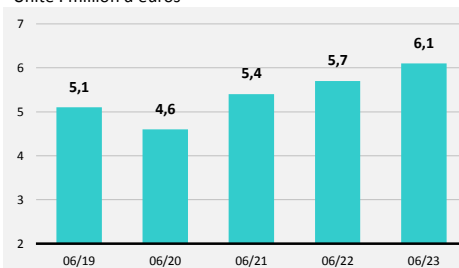
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	5 104	4 640	5 357	5 737	6 095
Variation de CA	nd	-9,1%	15,5%	7,1%	6,2%
Valeur ajoutée	1 842	1 727	1 697	1 892	2 086
Frais de personnel	1 566	1 523	1 547	1 843	2 057
EBE	221	151	199	8	-25
EBE / CA	4,3%	3,3%	3,7%	0,1%	-0,4%
ENE	404	319	326	183	162
Résultat net	296	284	241	161	132
Résultat net / CA	5,8%	6,1%	4,5%	2,8%	2,2%
Dettes financières	77	217	171	114	64
Taux d'endettement	6,6%	14,9%	10,1%	6,2%	3,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

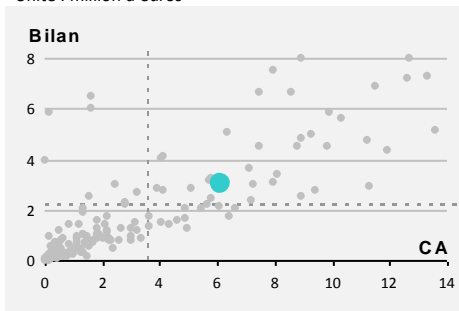
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA CROIX DES RAMEAUX

LA CROIX DES RAMEAUX
 Rue Du Clos De La Source, 43600 STE SIGOLENE

Siren : 494597396
 ☎ : 04 71 66 05 80
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de La Croix Des Rameaux est implanté à Ste Sigolene en Haute-Loire. Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré un ralentissement, en présentant une croissance de 4,7%, pour se fixer à 1,1 million d'euros.

Chiffres clés de la société

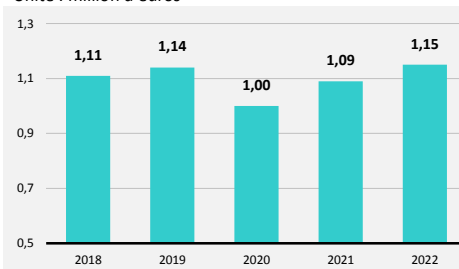
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 107	1 140	1 004	1 095	1 147
Variation de CA	nd	3,0%	-11,9%	9,1%	4,7%
Valeur ajoutée	372	421	405	417	397
Frais de personnel	272	290	301	323	332
EBE	94	126	97	97	59
EBE / CA	8,5%	11,1%	9,7%	8,9%	5,1%
ENE	28	47	38	32	-14
Résultat net	-7	18	10	6	-37
Résultat net / CA	-0,6%	1,6%	1,0%	0,5%	-3,2%
Dettes financières	1 096	986	894	854	821
Taux d'endettement	ns	ns	ns	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

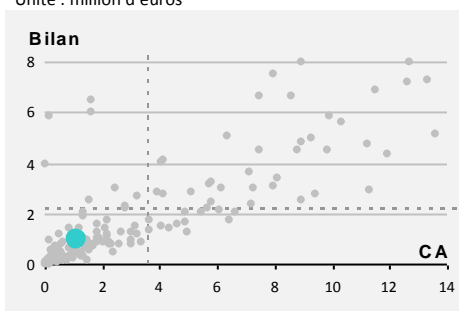
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA FERME DE LAVÉE

LA FERME DE LAVÉE
 515 Rue D'Apilhac, 43200 YSSINGEAUX

Siren : 453012130
 ☎ : 04 71 59 00 00
 ☎ : 04 71 59 18 50
 🌐 : www.fermedelavee.com

Au cours de l'exercice 2020, la société La Ferme De Lavée a employé 21 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 100k€. Son siège social se situe à Yssingaux en Haute-Loire.

Le chiffre d'affaires de la société s'est établi à 2,1 millions d'euros au cours de l'année 2020.

Chiffres clés de la société

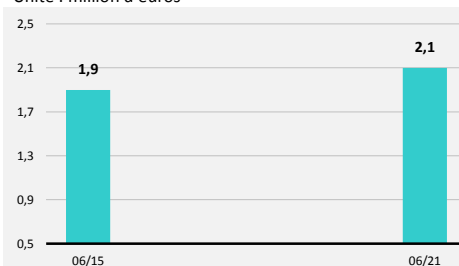
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2015	06/2018	06/2019	06/2020	06/2021
Chiffre d'affaires	1 928	nd	nd	nd	2 102
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	778	nd	nd	nd	876
Frais de personnel	587	nd	nd	nd	715
EBE	179	nd	nd	nd	171
EBE / CA	9,3%	nd	nd	nd	8,1%
ENE	73	nd	nd	nd	149
Résultat net	56	nd	nd	nd	108
Résultat net / CA	2,9%	nd	nd	nd	5,1%
Dettes financières	454	nd	nd	nd	644
Taux d'endettement	117,6%	nd	nd	nd	159,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

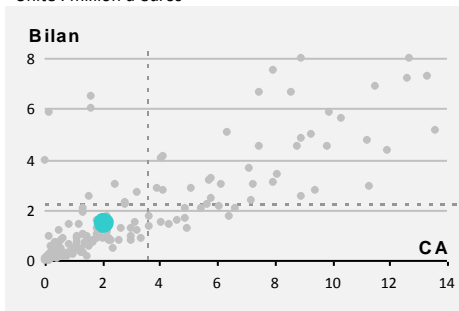
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES

LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES
 Avenue Du General De Gaulle, 83250 LA LONDE LES MAURES

Siren : 798026134
 ☎ : 04 94 00 72 05
 📠 : nd
 📠 : nd

La Londe Résidence Services est une société basée à La Londe Les Maures dans le Var.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance depuis 2019. Il a progressé de 4,6% en 2022, en atteignant près de 1,6 million d'euros.

Chiffres clés de la société

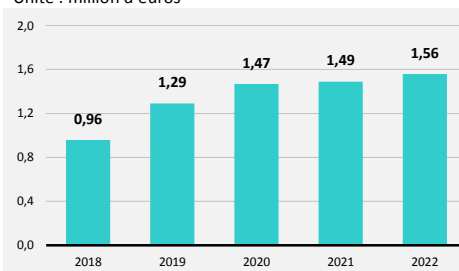
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	959	1 286	1 466	1 491	1 559
Variation de CA	nd	34,1%	14,0%	1,7%	4,6%
Valeur ajoutée	-112	179	351	382	453
Frais de personnel	350	368	386	392	400
EBE	-476	-207	-56	-19	35
EBE / CA	-49,6%	-16,1%	-3,8%	-1,3%	2,2%
ENE	-491	-222	-76	-39	30
Résultat net	-486	-228	-83	-42	27
Résultat net / CA	-50,7%	-17,7%	-5,7%	-2,8%	1,7%
Dettes financières	287	482	575	70	71
Taux d'endettement	nd	nd	nd	41,9%	36,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

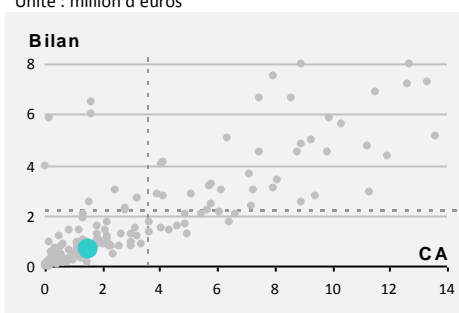
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA MARMITTE D'EDDIE

LA MARMITTE D'EDDIE
 149 Avenue De Chateau Thierry, 02200 BELLEU

Siren : 504236357
 ☎ : 03 23 93 43 98
 📠 : nd
 📠 : nd

La Marmite D'Eddie a son siège social implanté à Belleu dans l'Aisne.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué de 26,8% courant 2019, en atteignant 240 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

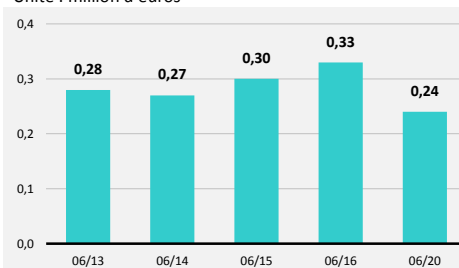
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2013	06/2014	06/2015	06/2016	06/2020
Chiffre d'affaires	276	268	303	328	240
Variation de CA	nd	-2,9%	13,1%	8,3%	-26,8%
Valeur ajoutée	99	82	102	122	69
Frais de personnel	70	55	83	90	104
EBE	27	25	18	30	-30
EBE / CA	9,8%	9,3%	5,9%	9,1%	-12,5%
ENE	25	15	6	16	-21
Résultat net	22	12	5	14	-21
Résultat net / CA	8,0%	4,5%	1,7%	4,3%	-8,8%
Dettes financières	36	40	22	15	34
Taux d'endettement	90,0%	71,4%	36,7%	20,5%	100,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

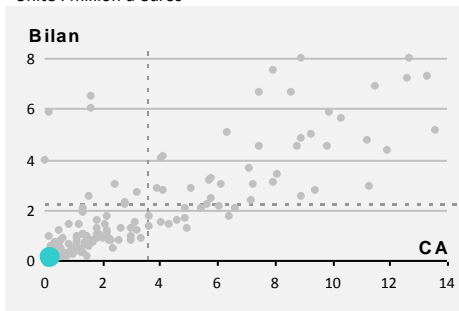
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA NORMANDE
 37 Rue Des Vacillots, 76510 ST NICOLAS D ALIERMONT

Siren : 326150059
 ☎ : 02 35 83 36 39
 📠 : 02 77 23 20 19
 🏠 : nd

La Normandie est une société dont le siège social est situé à St Nicolas D Aliermont en Seine-Maritime.

Le chiffre d'affaires de La Normandie n'a cessé de progresser depuis 2021. Il a gagné 4,5% au cours de l'année 2023, en se fixant à 15,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

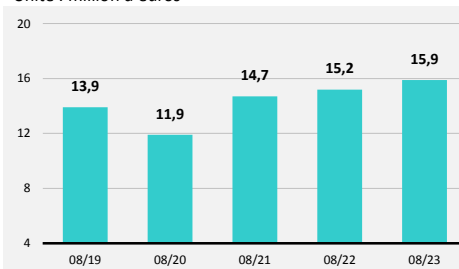
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	13 873	11 943	14 727	15 230	15 919
Variation de CA	nd	-13,9%	23,3%	3,4%	4,5%
Valeur ajoutée	4 357	3 271	4 470	4 125	3 887
Frais de personnel	4 007	3 705	3 971	4 313	4 510
EBE	185	-650	298	-295	-755
EBE / CA	1,3%	-5,4%	2,0%	-1,9%	-4,7%
ENE	-250	-1 081	-69	-685	-1 034
Résultat net	-220	-1 066	-107	-740	-1 081
Résultat net / CA	-1,6%	-8,9%	-0,7%	-4,9%	-6,8%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

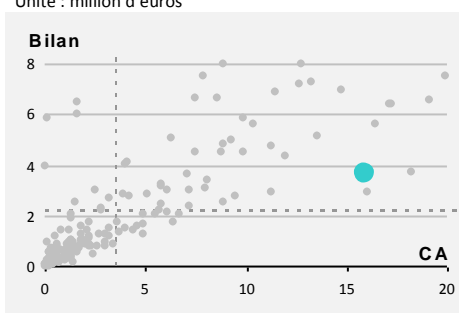
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA PAUSE DÉJEUNER
 943 Rue Rue De La Rive, 42320 LA GRAND CROIX

Siren : 814308748
 ☎ : 04 77 55 31 94
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de La Pause Déjeuner est implanté à La Grand Croix dans la Loire.

Le chiffre d'affaires de La Pause Déjeuner s'est accru de 16,5% en 2022, en se fixant à près de 650 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

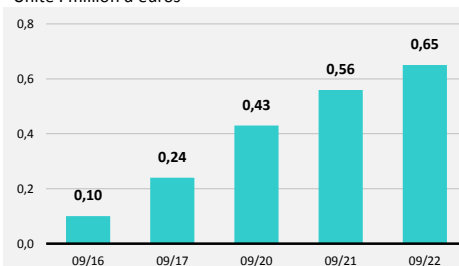
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2016	09/2017	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	96	242	427	557	649
Variation de CA	nd	152,1%	76,4%	30,4%	16,5%
Valeur ajoutée	42	99	210	295	310
Frais de personnel	26	101	166	226	252
EBE	15	-3	41	77	57
EBE / CA	15,6%	-1,2%	9,6%	13,8%	8,8%
ENE	-6	-38	8	43	25
Résultat net	-6	-38	9	36	21
Résultat net / CA	-6,3%	-15,7%	2,1%	6,5%	3,2%
Dettes financières	0	81	62	21	17
Taux d'endettement	nd	75,7%	49,2%	13,0%	9,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

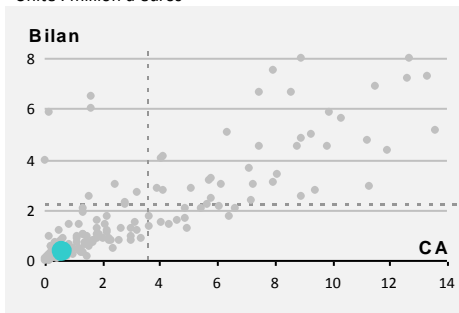
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LA TOULOUSAINE DE RESTAURATION

LA TOULOUSAINE DE RESTAURATION
 6 Impasse Alice Guy, 31300 TOULOUSE

Siren : 509275947
 ☎ : 05 34 51 37 57
 📠 : 05 34 51 39 37
 🌐 : nd

La Toulouseaine De Restauration est une société basée à Toulouse en Haute-Garonne. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 51,8% courant 2022, en se fixant à 1,4 million d'euros.

Chiffres clés de la société

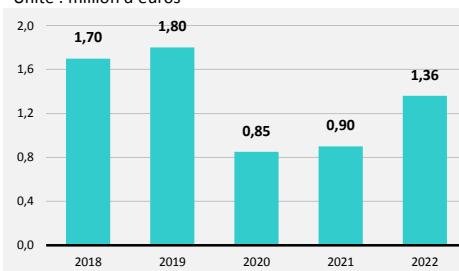
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 701	1 796	851	897	1 362
Variation de CA	nd	5,6%	-52,6%	5,4%	51,8%
Valeur ajoutée	852	918	407	470	652
Frais de personnel	630	752	391	474	581
EBE	214	158	53	142	64
EBE / CA	12,6%	8,8%	6,2%	15,8%	4,7%
ENE	213	155	51	138	63
Résultat net	165	119	49	138	55
Résultat net / CA	9,7%	6,6%	5,8%	15,4%	4,0%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

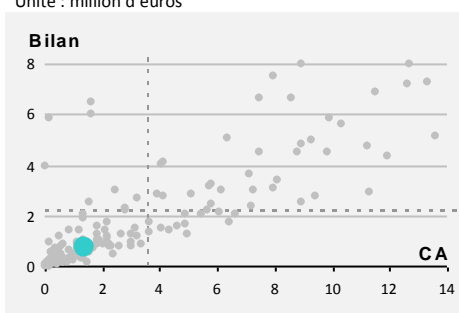
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LANGUEDOC RESTAURATION

LANGUEDOC RESTAURATION
 Rue Raymond Recouly, 34070 MONTPELLIER

Siren : 490935228
 ☎ : 04 67 42 05 58
 📠 : 04 99 53 00 53
 🌐 : www.languedoc-restauration.fr

La société Languedoc Restauration est basée à Montpellier dans l'Hérault. Le chiffre d'affaires de la société a atteint 18,2 millions d'euros en 2023.

Chiffres clés de la société

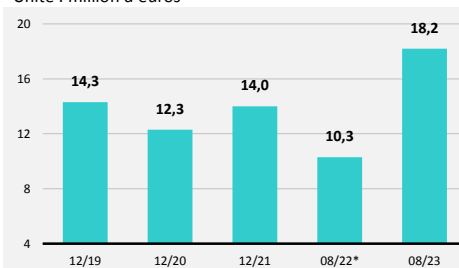
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	08/2022*	08/2023
Chiffre d'affaires	14 328	12 279	13 984	10 321	18 241
Variation de CA	nd	-14,3%	13,9%	ns	ns
Valeur ajoutée	6 667	5 778	6 738	4 605	7 730
Frais de personnel	5 953	5 331	6 401	4 604	7 813
EBE	542	271	167	-143	-261
EBE / CA	3,8%	2,2%	1,2%	-1,4%	-1,4%
ENE	479	378	198	-113	-119
Résultat net	231	251	134	-137	-85
Résultat net / CA	1,6%	2,0%	1,0%	-1,3%	-0,5%
Dettes financières	8	1	0	0	0
Taux d'endettement	1,5%	0,2%	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

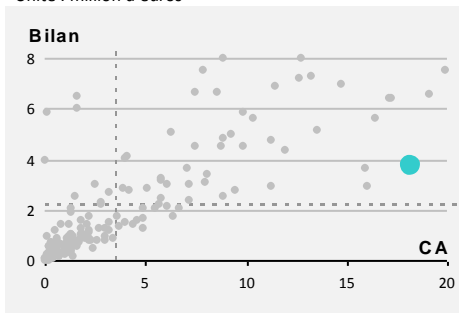
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LC CONSULTING
 2 Rue Des Tuileries, 57415 MONTBRONN

Siren : 794516609
 ☎ : 03 87 96 99 45
 📠 : nd
 📠 : nd

Lc Consulting a son siège social implanté à Montbronn en Moselle.
 Courant 2021, le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 66,5%, pour atteindre 1,3 million d'euros.

Chiffres clés de la société

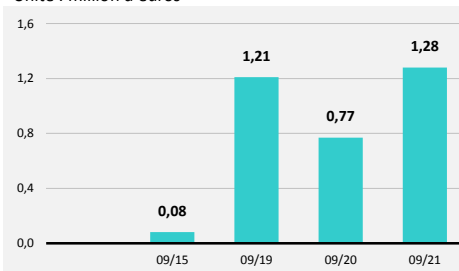
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	09/2015	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	nd	76	1 213	770	1 282
Variation de CA	nd	nd	ns	-36,5%	66,5%
Valeur ajoutée	nd	31	354	117	368
Frais de personnel	nd	8	332	190	296
EBE	nd	22	20	-74	69
EBE / CA	nd	28,9%	1,6%	-9,6%	5,4%
ENE	nd	21	10	-90	53
Résultat net	nd	18	18	-94	37
Résultat net / CA	nd	23,7%	1,5%	-12,2%	2,9%
Dettes financières	nd	24	108	180	142
Taux d'endettement	nd	126,3%	225,0%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

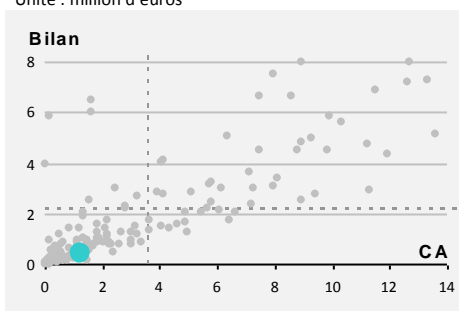
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LE GARNI D'HA NOI
 Avenue De L'Europe, 94320 THIAIS

Siren : 398404640
 ☎ : 01 45 97 82 42
 📠 : 01 45 97 89 09
 📠 : nd

Le Garni D'Ha Noi a son siège social implanté à Thiais dans le Val-de-Marne.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est abaissé de 28% en 2021, pour s'établir à 183 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

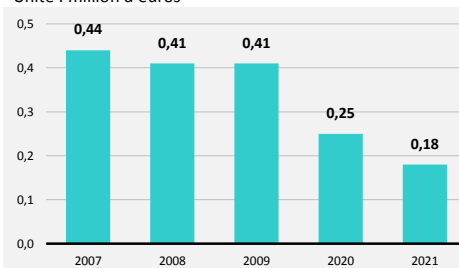
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2007	12/2008	12/2009	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	443	408	409	254	183
Variation de CA	nd	-7,9%	0,2%	-37,9%	-28,0%
Valeur ajoutée	91	111	80	33	30
Frais de personnel	71	82	71	84	64
EBE	17	23	4	16	69
EBE / CA	3,8%	5,6%	1,0%	6,3%	37,7%
ENE	18	22	3	15	107
Résultat net	17	22	3	16	107
Résultat net / CA	3,8%	5,4%	0,7%	6,3%	58,5%
Dettes financières	2	1	1	169	168
Taux d'endettement	3,0%	1,1%	1,1%	75,1%	50,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

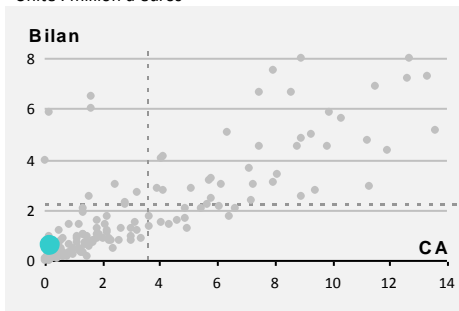
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LE PAVILLON
 340 Chemin Du Puits Du Plan, 06370 MOUANS SARTOUX

Siren : 383901030
 ☎ : 04 92 28 35 28
 📠 : 04 92 28 35 20
 🌐 : www.pavillontraiteur.com

Le Pavillon est une société dont le siège social est situé à Mouans Sartoux dans les Alpes-Maritimes.
 Les revenus de la société ont augmenté au cours de la période 2021 - 2022. En 2022, ils ont progressé de 165,9%, en se fixant à près de 9,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

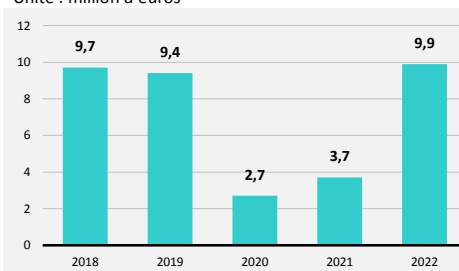
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	9 667	9 407	2 679	3 715	9 880
Variation de CA	nd	-2,7%	-71,5%	38,7%	165,9%
Valeur ajoutée	2 965	2 786	167	700	3 426
Frais de personnel	2 189	2 182	831	810	1 972
EBE	675	495	-523	914	1 461
EBE / CA	7,0%	5,3%	-19,5%	24,6%	14,8%
ENE	572	381	-667	809	1 382
Résultat net	96	177	-658	833	2 173
Résultat net / CA	1,0%	1,9%	-24,6%	22,4%	22,0%
Dettes financières	566	557	1 729	1 846	1 564
Taux d'endettement	83,2%	65,1%	ns	207,4%	75,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

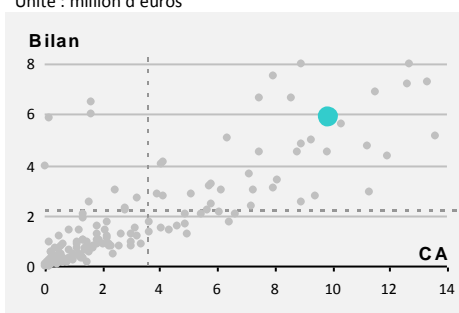
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LE SAS DU VOLVESTRE
 Chateau De Lahage -Saint Medard, 31370 LAHAGE

Siren : 838018273
 ☎ : 05 61 87 86 66
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le SAS Du Volvestre est une société basée à Lahage en Haute-Garonne.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est accru de 183,6% en 2021, pour se fixer à près de 1,2 million d'euros.

Chiffres clés de la société

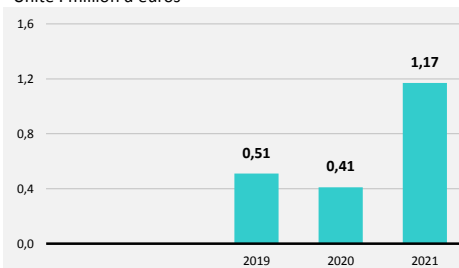
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	nd	nd	511	414	1 174
Variation de CA	nd	nd	nd	-19,0%	183,6%
Valeur ajoutée	nd	nd	94	126	358
Frais de personnel	nd	nd	82	126	357
EBE	nd	nd	10	-1	-1
EBE / CA	nd	nd	2,0%	-0,2%	-0,1%
ENE	nd	nd	-8	-12	-10
Résultat net	nd	nd	-11	24	20
Résultat net / CA	nd	nd	-2,2%	5,8%	1,7%
Dettes financières	nd	nd	158	146	224
Taux d'endettement	nd	nd	nd	ns	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

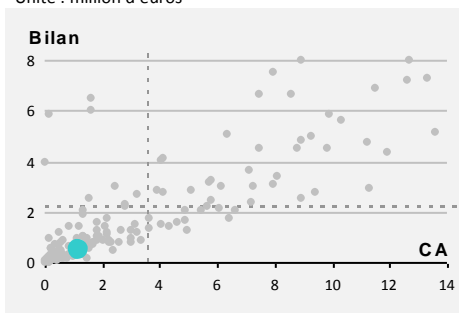
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LECOINTRE PARIS PEPPER

LECOINTRE PARIS PEPPER
 16 Rue Jules Ferry, 92400 COURBEVOIE

Siren : 814164281

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Le siège social de Lecoindre Paris Pepper est implanté à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.

Les revenus de la société ont augmenté de 23% au cours de l'année 2021, pour se fixer à 3,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

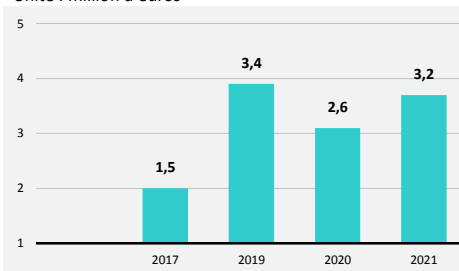
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	12/2017	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	nd	1 548	3 362	2 583	3 178
Variation de CA	nd	nd	117,2%	-23,2%	23,0%
Valeur ajoutée	nd	748	1 297	884	1 175
Frais de personnel	nd	649	1 110	1 019	1 181
EBE	nd	96	161	-76	188
EBE / CA	nd	6,2%	4,8%	-2,9%	5,9%
ENE	nd	110	156	174	355
Résultat net	nd	109	97	133	320
Résultat net / CA	nd	7,0%	2,9%	5,1%	10,1%
Dettes financières	nd	160	0	0	608
Taux d'endettement	nd	484,8%	nd	nd	116,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

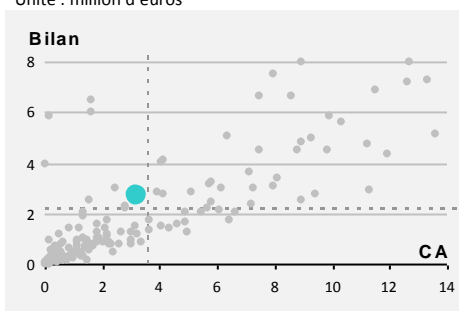
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LECOINTRE PARIS SALT

LECOINTRE PARIS SALT
 16 Rue Jules Ferry, 92400 COURBEVOIE

Siren : 752152736

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Lecoindre Paris Salt est une société basée à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.

En 2021, le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 24,7%, en se fixant à plus de 2,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

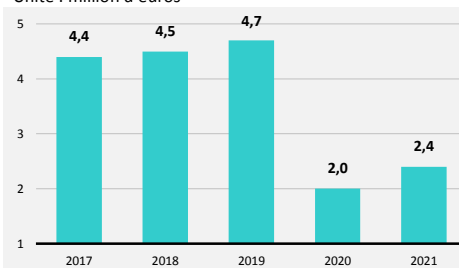
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	4 420	4 548	4 684	1 960	2 445
Variation de CA	nd	2,9%	3,0%	-58,2%	24,7%
Valeur ajoutée	1 608	1 702	1 747	475	817
Frais de personnel	1 284	1 310	1 320	865	964
EBE	295	364	388	-313	368
EBE / CA	6,7%	8,0%	8,3%	-16,0%	15,1%
ENE	295	393	403	-11	541
Résultat net	223	299	294	-9	550
Résultat net / CA	5,0%	6,6%	6,3%	-0,5%	22,5%
Dettes financières	0	0	19	36	600
Taux d'endettement	nd	nd	1,4%	2,7%	60,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

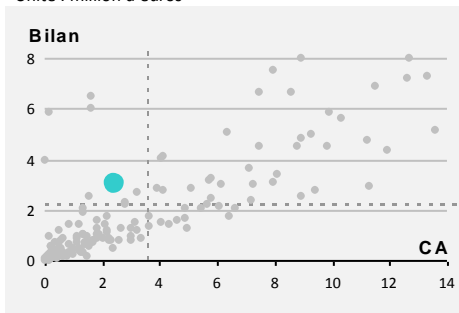
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LES AIN'TRÉPIDES
 583 Front De Bandiere, 01360 BALAN

Siren : 478585987

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Les Ain'Trépides est une société basée à Balan en Ain.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise est en progression depuis 2021. Il s'est accru de 19,4% courant 2023, pour s'établir à 462 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

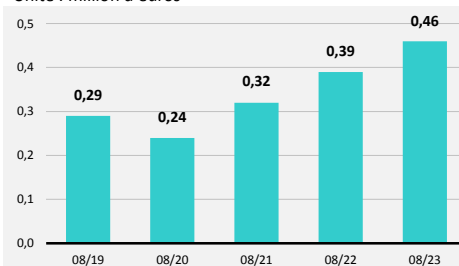
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	293	241	323	387	462
Variation de CA	nd	-17,7%	34,0%	19,8%	19,4%
Valeur ajoutée	136	111	151	190	224
Frais de personnel	228	189	223	261	263
EBE	-9	-9	7	11	30
EBE / CA	-3,1%	-3,7%	2,2%	2,8%	6,5%
ENE	-6	-2	9	6	29
Résultat net	-10	-2	10	3	30
Résultat net / CA	-3,4%	-0,8%	3,1%	0,8%	6,5%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

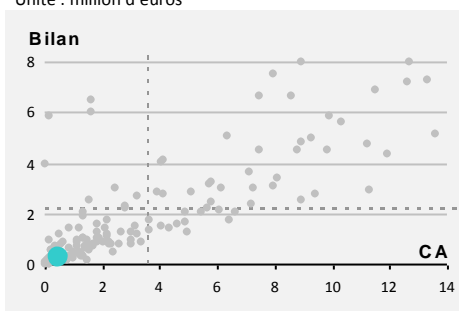
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LES ATELIERS DE L'AYGUETTE
 28 Rue De L'Aiguette, 31100 TOULOUSE

Siren : 507499002

☎ : 05 62 14 95 58

📠 : 05 62 14 95 95

🌐 : www.ateliers-ayguette.com

Courant 2022, la société Les Ateliers De L'Aiguette a employé 65 personnes, et elle a réalisé un chiffre d'affaires par salarié de plus de 13k€. Son siège social est situé à Toulouse en Haute-Garonne.

Le chiffre d'affaires de la société s'est montré en croissance depuis 2019, et il s'est accéléré pendant la dernière année analysée. Il a augmenté de 15% en 2022, pour s'établir à plus de 850 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

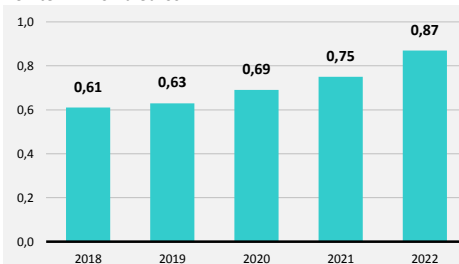
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	611	630	695	753	866
Variation de CA	nd	3,1%	10,3%	8,3%	15,0%
Valeur ajoutée	287	341	379	406	467
Frais de personnel	567	551	600	705	752
EBE	-69	-3	-55	-44	10
EBE / CA	-11,3%	-0,5%	-7,9%	-5,8%	1,2%
ENE	-32	17	14	41	45
Résultat net	-35	13	19	43	29
Résultat net / CA	-5,7%	2,1%	2,7%	5,7%	3,3%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

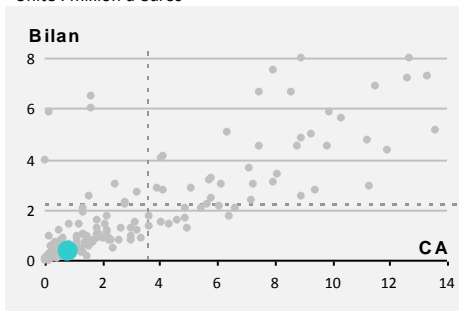
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LIVRY TRAITEUR
 12 Rue Jean Jaures, 92800 PUTEAUX

Siren : 492736061

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Livry Traiteur est une société basée à Puteaux dans les Hauts-de-Seine.
 En 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 142,7%, pour se fixer à 466 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

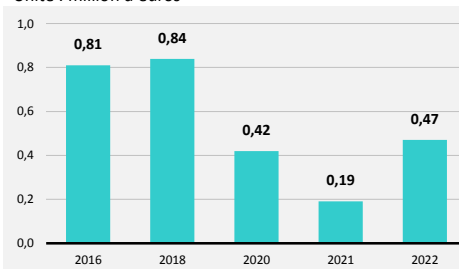
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2018	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	809	838	417	192	466
Variation de CA	nd	3,6%	-50,2%	-54,0%	142,7%
Valeur ajoutée	555	406	-6	1 354	223
Frais de personnel	309	290	275	292	231
EBE	216	99	-292	1 049	-22
EBE / CA	26,7%	11,8%	-70,0%	ns	-4,7%
ENE	218	100	-293	1 030	-22
Résultat net	171	236	-208	673	186
Résultat net / CA	21,1%	28,2%	-49,9%	ns	39,9%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

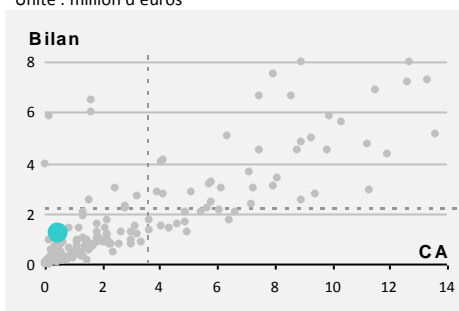
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LYON AIR TRAITEUR (LAT)

LYON AIR TRAITEUR (LAT)
 Aéroport Lyon St Exupery, 69124 COLOMBIER SAUGNIEU

Siren : 451329916

☎ : 04 27 50 27 28

📠 : 01 48 16 62 42

🌐 : www.servair.fr

La société Lyon Air Traiteur (lat) est basée à Colombier Saugnieu dans le Rhône. Elle emploie 26 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 85k€).
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise est reparti à la hausse en 2022. Par rapport à 2021, il a présenté une croissance de 56,5%, en se fixant à plus de 2,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

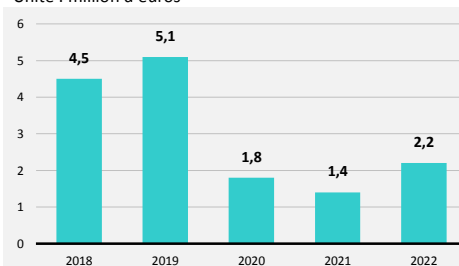
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 510	5 086	1 759	1 426	2 232
Variation de CA	nd	12,8%	-65,4%	-18,9%	56,5%
Valeur ajoutée	2 104	2 001	293	490	647
Frais de personnel	1 920	1 805	819	843	1 100
EBE	41	22	-591	-430	-522
EBE / CA	0,9%	0,4%	-33,6%	-30,2%	-23,4%
ENE	-213	-158	-760	-589	-607
Résultat net	-213	-158	-761	-591	-612
Résultat net / CA	-4,7%	-3,1%	-43,3%	-41,4%	-27,4%
Dettes financières	1	0	591	1 066	1 883
Taux d'endettement	0,5%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

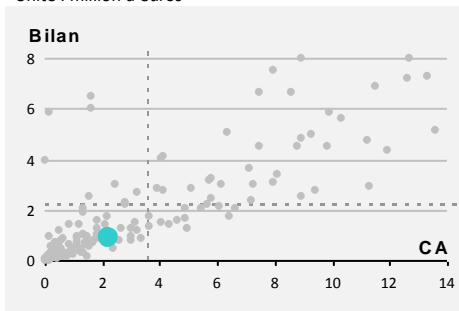
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LYS RESTAURATION
 3 Rue Du Riez D'Elbecq, 59390 LYS LEZ LANNOY

Siren : 331804583
 ☎ : 03 20 66 12 12
 📠 : nd
 🌐 : www.api-restauration.com

Lys Restauration est une société dont le siège social est situé à Lys Lez Lannoy dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 15,9% courant 2022, pour s'établir à 16,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

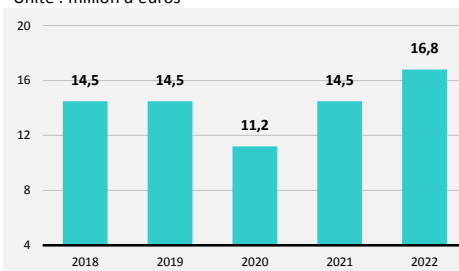
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	14 539	14 550	11 180	14 507	16 812
Variation de CA	nd	0,1%	-23,2%	29,8%	15,9%
Valeur ajoutée	6 800	7 278	5 850	7 441	8 096
Frais de personnel	4 661	4 247	3 185	3 974	4 436
EBE	1 896	2 800	2 456	3 276	3 471
EBE / CA	13,0%	19,2%	22,0%	22,6%	20,6%
ENE	1 489	2 374	2 061	3 052	3 458
Résultat net	1 164	1 506	1 459	2 027	2 340
Résultat net / CA	8,0%	10,4%	13,1%	14,0%	13,9%
Dettes financières	108	123	98	88	71
Taux d'endettement	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

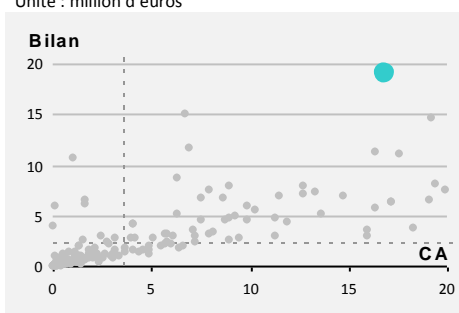
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

LÉVY RESTAURANTS FRANCE
 117 Avenue De La Republique, 92320 CHATILLON

Siren : 535172241
 ☎ : 01 76 61 00 00
 📠 : nd
 🌐 : nd

Lévy Restaurants France est une société basée à Chatillon dans les Hauts-de-Seine.
 Les revenus de la société se sont montrés en hausse au cours des deux dernières années. Ils ont augmenté de 46,7% en 2023, pour se fixer à plus de 16 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

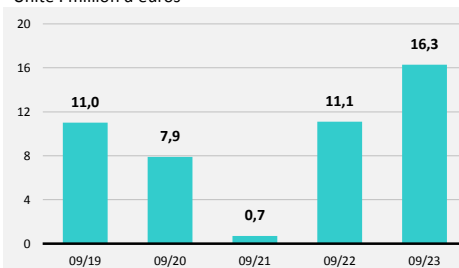
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	11 001	7 886	698	11 125	16 318
Variation de CA	nd	-28,3%	-91,1%	ns	46,7%
Valeur ajoutée	5 257	2 766	-695	5 291	8 411
Frais de personnel	3 482	2 591	526	3 410	4 732
EBE	1 598	-13	-1 283	1 773	3 440
EBE / CA	14,5%	-0,2%	ns	15,9%	21,1%
ENE	-7 712	-1 205	4 130	-90	365
Résultat net	-7 916	-1 509	3 262	-206	178
Résultat net / CA	-72,0%	-19,1%	ns	-1,9%	1,1%
Dettes financières	9 986	9 990	11 582	10 100	10 413
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

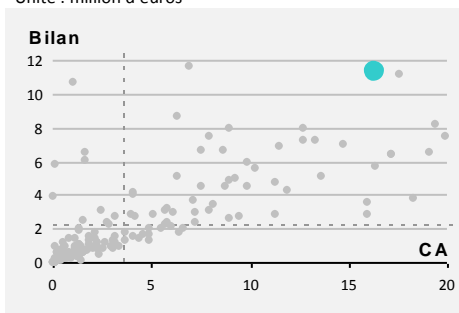
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MA PETITE CUISINE
 51 Rue Auguste Techer, 97432 ST PIERRE

Siren : 845130202

☎ : nd

🏠 : nd

📧 : nd

Ma Petite Cuisine est une société dont le siège social est situé à St Pierre dans les DOM-TOM.

Le chiffre d'affaires de Ma Petite Cuisine a été de 105 milliers d'euros en 2021 .

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	nd	12/2021
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	105
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	43
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	19
EBE	nd	nd	nd	nd	25
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	23,8%
ENE	nd	nd	nd	nd	23
Résultat net	nd	nd	nd	nd	19
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	18,1%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

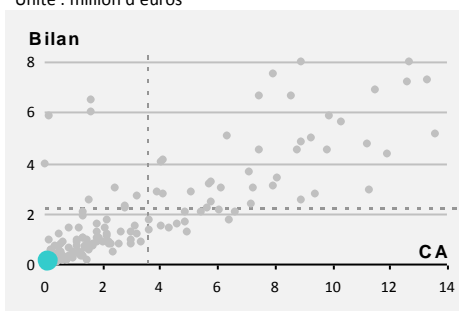
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MANDARINE RESTAURATION

MANDARINE RESTAURATION
 Chemin De Viercy, 77550 LIMOGES FOURCHES

Siren : 498334283

☎ : 01 61 10 06 08

🏠 : nd

📧 : nd

Mandarine Restauration est une société dont le siège social est situé à Limoges Fourches en Seine-et-Marne.

Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de la société s'est stabilisé en 2021.

Chiffres clés de la société

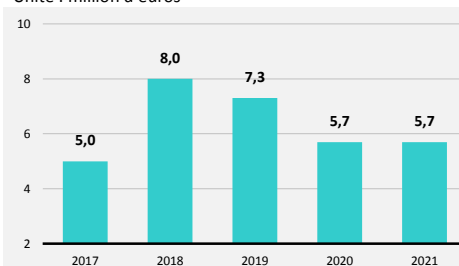
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	5 038	8 042	7 333	5 701	5 730
Variation de CA	nd	59,6%	-8,8%	-22,3%	0,5%
Valeur ajoutée	2 322	3 263	3 013	2 605	2 919
Frais de personnel	2 137	2 957	2 754	2 485	2 687
EBE	131	209	170	46	186
EBE / CA	2,6%	2,6%	2,3%	0,8%	3,2%
ENE	170	196	207	55	216
Résultat net	149	179	146	28	144
Résultat net / CA	3,0%	2,2%	2,0%	0,5%	2,5%
Dettes financières	61	102	116	1 184	1 220
Taux d'endettement	11,1%	13,2%	14,7%	174,9%	164,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

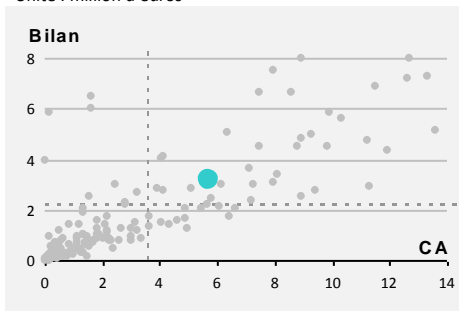
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MARTINIQUE CATERING
 Zone Aeroport, 97232 LE LAMENTIN

Siren : 451329932
 ☎ : 05 96 51 95 00
 📠 : 05 96 51 41 80
 🌐 : nd

Martinique Catering est une société dont le siège social est situé à Le Lamentin dans les DOM-TOM.

Le chiffre d'affaires de Martinique Catering a enregistré une croissance de 33,5% en 2022, pour s'établir à 8,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

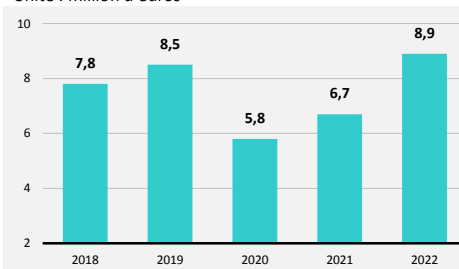
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	7 821	8 464	5 808	6 663	8 897
Variation de CA	nd	8,2%	-31,4%	14,7%	33,5%
Valeur ajoutée	3 553	4 232	2 978	3 313	4 671
Frais de personnel	2 865	2 859	2 001	1 800	2 367
EBE	420	1 109	765	1 370	2 165
EBE / CA	5,4%	13,1%	13,2%	20,6%	24,3%
ENE	153	824	492	1 061	1 684
Résultat net	139	811	484	1 043	1 583
Résultat net / CA	1,8%	9,6%	8,3%	15,7%	17,8%
Dettes financières	1 750	1 023	0	0	2
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	0,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

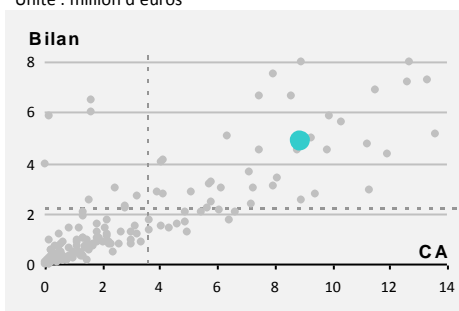
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MILLE ET UN REPAS
 3 Allée Moulin Berger, 69130 ECULLY

Siren : 410911044
 ☎ : 04 72 54 80 90
 📠 : 04 72 54 80 99
 🌐 : www.1001repas.fr

Mille Et Un Repas est une société basée à Ecully dans le Rhône.
 Les revenus de la société se sont établis à 51,4 millions d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

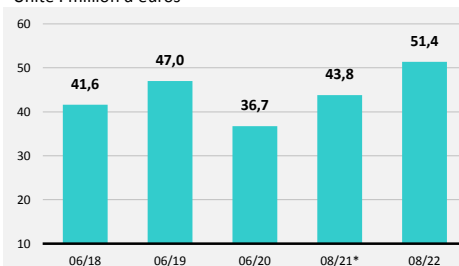
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2018	06/2019	06/2020	08/2021*	08/2022
Chiffre d'affaires	41 626	46 986	36 719	43 846	51 378
Variation de CA	nd	12,9%	-21,9%	ns	ns
Valeur ajoutée	20 643	22 665	17 572	21 744	24 087
Frais de personnel	19 528	21 862	18 994	21 993	22 512
EBE	372	20	-2 117	-977	1 068
EBE / CA	0,9%	0,0%	-5,8%	-2,2%	2,1%
ENE	403	536	-1 899	-698	1 492
Résultat net	272	388	-2 467	-649	1 287
Résultat net / CA	0,7%	0,8%	-6,7%	-1,5%	2,5%
Dettes financières	4 045	4 092	5 938	5 882	6 257
Taux d'endettement	148,7%	136,0%	ns	nd	ns

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

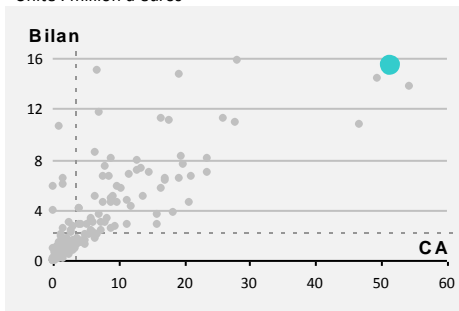
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MRS AQUITAINE OCCITANIE

MRS AQUITAINE OCCITANIE
 15 Chemin De La Crabe, 31300 TOULOUSE

Siren : 841616717
 ☎ : 01 47 16 21 20
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Mrs Aquitaine Occitanie est basée à Toulouse en Haute-Garonne.
 En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 12,3%, en se fixant à 3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

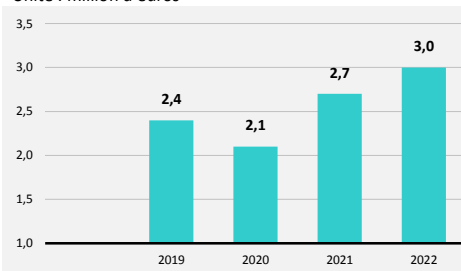
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	2 432	2 104	2 659	2 987
Variation de CA	nd	nd	-13,5%	26,4%	12,3%
Valeur ajoutée	nd	1 199	970	1 142	1 334
Frais de personnel	nd	1 058	865	1 072	1 263
EBE	nd	118	66	52	34
EBE / CA	nd	4,9%	3,1%	2,0%	1,1%
ENE	nd	82	39	12	2
Résultat net	nd	68	26	6	2
Résultat net / CA	nd	2,8%	1,2%	0,2%	0,1%
Dettes financières	nd	216	33	22	10
Taux d'endettement	nd	280,5%	32,0%	20,2%	9,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

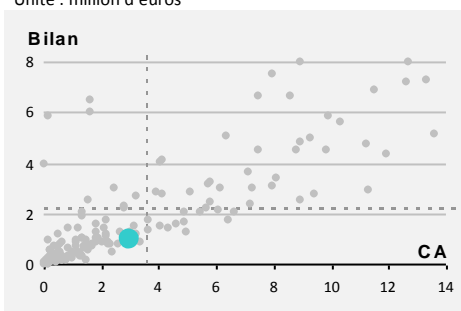
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MRS PARIS

MRS PARIS
 13 Rue Pages, 92150 SURESNES

Siren : 352799340
 ☎ : 01 47 94 87 95
 📠 : 01 47 16 64 70
 🌐 : www.mrs.fr

Mrs Paris est une société basée à Suresnes dans les Hauts-de-Seine.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 41,5%, pour se fixer à près de 34 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

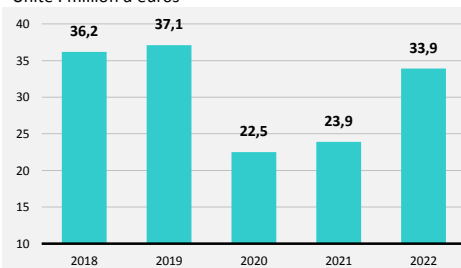
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	36 207	37 126	22 515	23 924	33 857
Variation de CA	nd	2,5%	-39,4%	6,3%	41,5%
Valeur ajoutée	17 147	17 848	11 045	12 453	16 674
Frais de personnel	16 712	16 367	10 594	11 730	14 966
EBE	-185	938	235	1 406	1 244
EBE / CA	-0,5%	2,5%	1,0%	5,9%	3,7%
ENE	-797	182	-521	495	415
Résultat net	-960	64	-511	490	450
Résultat net / CA	-2,7%	0,2%	-2,3%	2,0%	1,3%
Dettes financières	1 205	1 733	4 120	4 071	3 432
Taux d'endettement	105,7%	144,7%	ns	346,5%	211,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

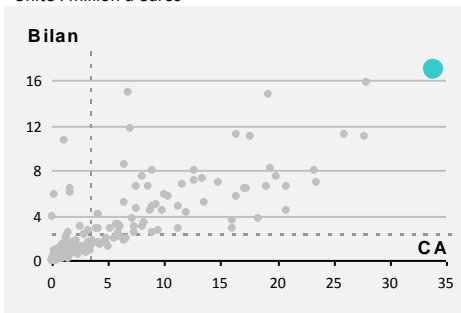
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MRS RHÔNE-ALPES
 60 Avenue Jean Mermoz, 69008 LYON

Siren : 804703494
 ☎ : 04 28 29 12 65
 📠 : nd
 🌐 : www.mrs.fr

Courant 2022, la société Mrs Rhône-Alpes a employé près de 170 salariés (ce qui correspond à un chiffre d'affaires moyen par personne de près de 80k€). Son siège social est situé à Lyon dans le Rhône.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une croissance de 26,1%, en se fixant à 13,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

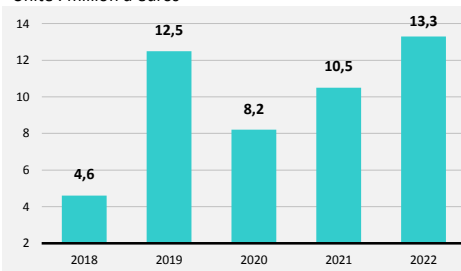
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 643	12 539	8 173	10 526	13 273
Variation de CA	nd	170,1%	-34,8%	28,8%	26,1%
Valeur ajoutée	2 131	5 797	3 818	4 858	5 448
Frais de personnel	1 723	4 971	3 727	4 649	5 202
EBE	378	692	-2	145	106
EBE / CA	8,1%	5,5%	0,0%	1,4%	0,8%
ENE	99	171	-199	-173	-294
Résultat net	42	44	-184	-222	-393
Résultat net / CA	0,9%	0,4%	-2,3%	-2,1%	-3,0%
Dettes financières	3 979	3 445	3 494	2 648	3 850
Taux d'endettement	ns	ns	ns	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

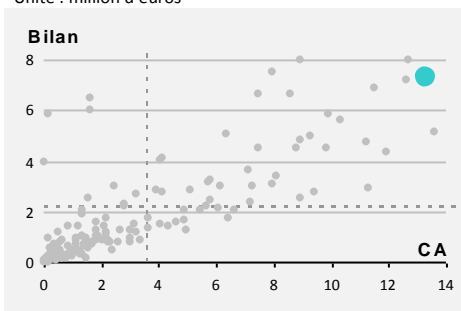
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MRS-HAUTS DE FRANCE
 64 Avenue De Lens, 62400 BETHUNE

Siren : 351442918
 ☎ : 03 21 63 86 66
 📠 : nd
 🌐 : www.flandreartoisrestauration.fr

La société Mrs-Hauts De France est basée à Bethune dans le Pas-de-Calais.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en croissance au cours de la période 2021 - 2022. Il a gagné 16,7% en 2022, pour atteindre près de 1,5 million d'euros.

Chiffres clés de la société

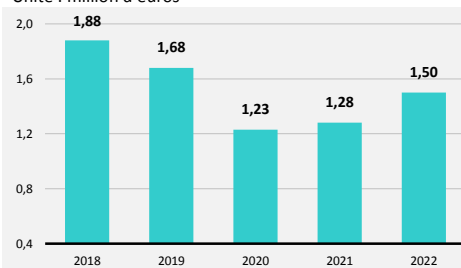
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 878	1 685	1 228	1 283	1 497
Variation de CA	nd	-10,3%	-27,1%	4,5%	16,7%
Valeur ajoutée	1 002	932	681	727	818
Frais de personnel	953	873	657	749	821
EBE	25	32	1	-58	-30
EBE / CA	1,3%	1,9%	0,1%	-4,5%	-2,0%
ENE	31	27	-20	-80	-29
Résultat net	26	22	0	-80	-29
Résultat net / CA	1,4%	1,3%	0,0%	-6,2%	-1,9%
Dettes financières	71	1	1	1	1
Taux d'endettement	35,0%	0,4%	0,4%	0,7%	0,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

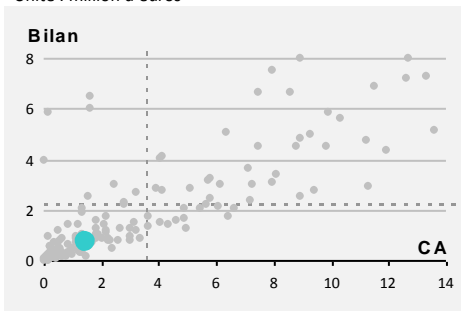
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MTJ
 81 Avenue Albert Raimond, 42270 ST PRIEST EN JAREZ

Siren : 450567987
 ☎ : 04 77 92 19 19
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de Mtj est implanté à St Priest En Jarez dans la Loire.
 En 2022, les revenus de la société sont restés pratiquement stables, pour se fixer à 2,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

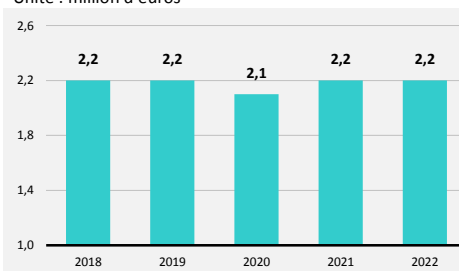
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 172	2 248	2 111	2 182	2 187
Variation de CA	nd	3,5%	-6,1%	3,4%	0,2%
Valeur ajoutée	1 490	1 456	1 304	1 282	1 241
Frais de personnel	281	305	348	264	272
EBE	1 199	1 141	946	1 012	962
EBE / CA	55,2%	50,8%	44,8%	46,4%	44,0%
ENE	1 205	1 149	959	1 017	968
Résultat net	837	805	690	745	725
Résultat net / CA	38,5%	35,8%	32,7%	34,1%	33,2%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

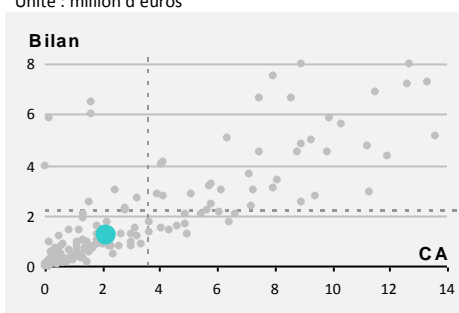
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

MÉDI-PRESTATIONS

MÉDI-PRESTATIONS
 23 Chemin De Roussillon, 82370 ST NAUPHARY

Siren : 494404528
 ☎ : 05 63 31 90 51
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de Médi-Prestations est implanté à St Nauphary dans le Tarn-et-Garonne.
 En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 6,9%, en se fixant à 2,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

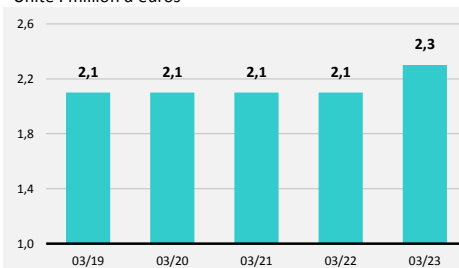
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	03/2019	03/2020	03/2021	03/2022	03/2023
Chiffre d'affaires	2 061	2 080	2 070	2 150	2 299
Variation de CA	nd	0,9%	-0,5%	3,9%	6,9%
Valeur ajoutée	1 470	1 455	1 473	1 499	1 676
Frais de personnel	1 268	1 277	1 293	1 305	1 463
EBE	159	172	154	178	197
EBE / CA	7,7%	8,3%	7,4%	8,3%	8,6%
ENE	181	206	183	207	228
Résultat net	142	150	133	141	172
Résultat net / CA	6,9%	7,2%	6,4%	6,6%	7,5%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

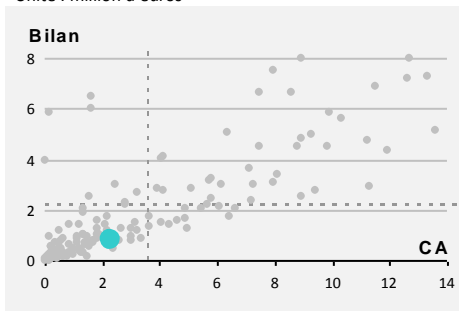
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEWREST ANTILLES
 Chemin Bois Quarre, 97232 LE LAMENTIN

Siren : 518969076
 ☎ : 05 96 70 19 38
 📠 : nd
 📧 : nd

Le siège social de Newrest Antilles est implanté à Le Lamentin dans les DOM-TOM.
 Le chiffre d'affaires de la société est reparti à la hausse depuis 2022. Au cours de la dernière année étudiée, il a augmenté de 11,1%, pour atteindre plus de 7,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

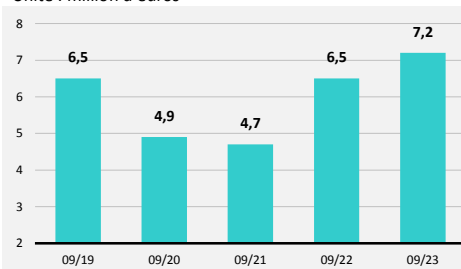
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	6 506	4 869	4 750	6 486	7 209
Variation de CA	nd	-25,2%	-2,4%	36,5%	11,1%
Valeur ajoutée	2 396	1 923	1 850	2 263	2 876
Frais de personnel	1 403	1 109	1 330	1 368	1 630
EBE	930	743	507	859	1 214
EBE / CA	14,3%	15,3%	10,7%	13,2%	16,8%
ENE	802	567	247	715	1 043
Résultat net	543	479	234	517	804
Résultat net / CA	8,3%	9,8%	4,9%	8,0%	11,2%
Dettes financières	168	193	92	279	268
Taux d'endettement	25,7%	32,8%	11,2%	20,8%	18,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

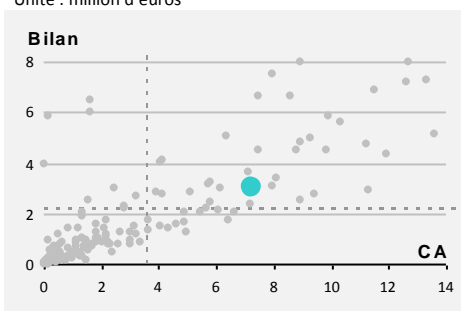
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEWREST ANTILLES PTP
 Aeroport International, 97139 LES ABYMES

Siren : 521251850
 ☎ : 05 90 82 84 13
 📠 : nd
 📧 : nd

Newrest Antilles Ptp a son siège social implanté à Les Abymes dans les DOM-TOM.
 Courant 2023, les revenus de la société ont présenté une croissance de 16,1%, en atteignant plus de 7,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

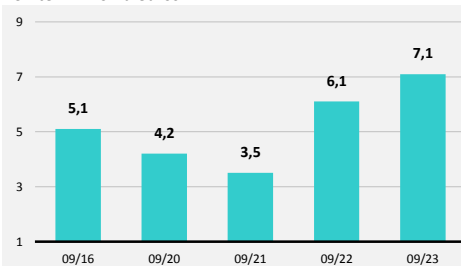
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2016	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	5 129	4 156	3 504	6 121	7 108
Variation de CA	nd	-19,0%	-15,7%	74,7%	16,1%
Valeur ajoutée	1 939	1 403	1 001	1 963	2 562
Frais de personnel	694	476	519	749	964
EBE	1 165	867	548	1 176	1 566
EBE / CA	22,7%	20,9%	15,6%	19,2%	22,0%
ENE	1 074	675	433	987	1 368
Résultat net	726	509	389	715	950
Résultat net / CA	14,2%	12,2%	11,1%	11,7%	13,4%
Dettes financières	307	207	149	407	317
Taux d'endettement	36,7%	33,4%	14,8%	23,6%	16,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

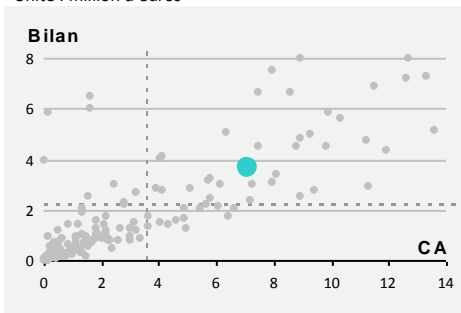
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEWREST FRANCE
 8 Allee Henry Potez, 31700 BLAGNAC

Siren : 412575623
 ☎ : 05 61 71 13 13
 📠 : 05 61 71 45 70
 🌐 : www.newrest.eu

Le siège social de Newrest France est implanté à Blagnac en Haute-Garonne. Le chiffre d'affaires de Newrest France a renoué avec la croissance depuis 2022. Il a augmenté de 39,4% au cours de l'année 2023, en atteignant plus de 110 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

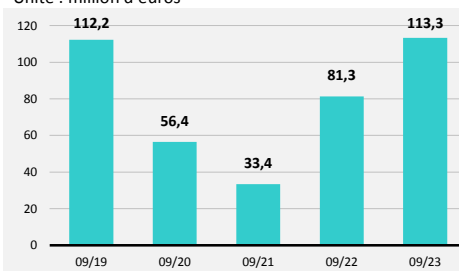
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	112 241	56 353	33 352	81 289	113 298
Variation de CA	nd	-49,8%	-40,8%	143,7%	39,4%
Valeur ajoutée	31 789	15 852	10 445	25 895	43 095
Frais de personnel	28 240	19 666	22 373	26 536	31 290
EBE	2 349	-4 744	-4 779	-1 005	10 984
EBE / CA	2,1%	-8,4%	-14,3%	-1,2%	9,7%
ENE	972	-8 945	-6 039	-3 544	7 880
Résultat net	2 349	-17 800	581	3 365	8 960
Résultat net / CA	2,1%	-31,6%	1,7%	4,1%	7,9%
Dettes financières	0	506	1 274	1 424	483
Taux d'endettement	nd	nd	nd	42,7%	3,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

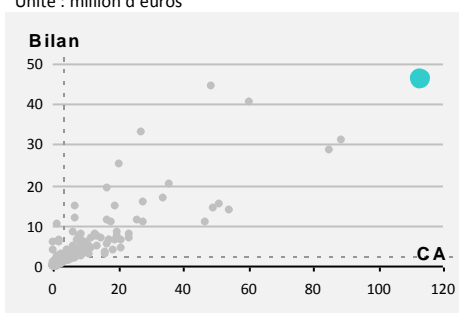
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEWREST RESTAURATION
 8 Allee Henry Potez, 31700 BLAGNAC

Siren : 351442082
 ☎ : 05 61 71 13 13
 📠 : 05 61 71 60 42
 🌐 : newrest.eu

Newrest Restauration est une société basée à Blagnac en Haute-Garonne. Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de Newrest Restauration a augmenté de 12,8%, en se fixant à plus de 140 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

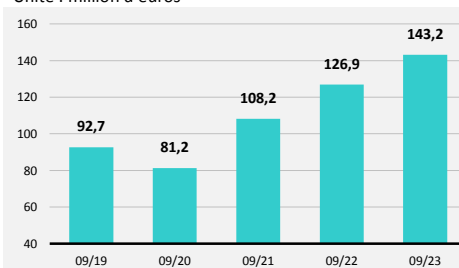
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	92 750	81 166	108 160	126 905	143 175
Variation de CA	nd	-12,5%	33,3%	17,3%	12,8%
Valeur ajoutée	44 677	36 248	47 499	52 191	60 838
Frais de personnel	41 564	35 526	46 857	49 834	56 898
EBE	1 592	-855	-935	1 124	3 077
EBE / CA	1,7%	-1,1%	-0,9%	0,9%	2,1%
ENE	-326	-3 247	-2 807	-1 904	60
Résultat net	-907	-5 323	1 992	-4 545	-434
Résultat net / CA	-1,0%	-6,6%	1,8%	-3,6%	-0,3%
Dettes financières	46 875	41 317	41 360	49 732	42 667
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

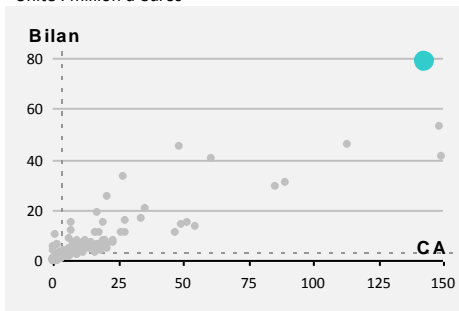
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NEWREST RÉUNION
 32 Rue Du Double Dix, 97438 STE MARIE

Siren : 479202111
 ☎ : 02 62 97 93 29
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Newrest Réunion est implanté à Ste Marie dans les DOM-TOM.
 Le chiffre d'affaires de la société est reparti à la hausse depuis 2022. Il a présenté une croissance de 38,5% courant 2023, en se fixant à près de 12 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

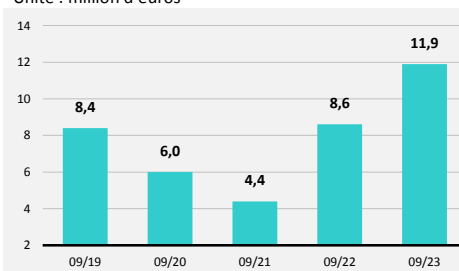
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	8 359	5 952	4 442	8 610	11 923
Variation de CA	nd	-28,8%	-25,4%	93,8%	38,5%
Valeur ajoutée	2 701	1 691	1 243	2 873	3 800
Frais de personnel	2 131	1 393	1 098	1 751	2 166
EBE	478	234	657	1 084	1 598
EBE / CA	5,7%	3,9%	14,8%	12,6%	13,4%
ENE	85	-609	158	480	864
Résultat net	70	-613	223	370	334
Résultat net / CA	0,8%	-10,3%	5,0%	4,3%	2,8%
Dettes financières	1 551	1 555	1 554	1 566	890
Taux d'endettement	355,7%	nd	ns	376,4%	118,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

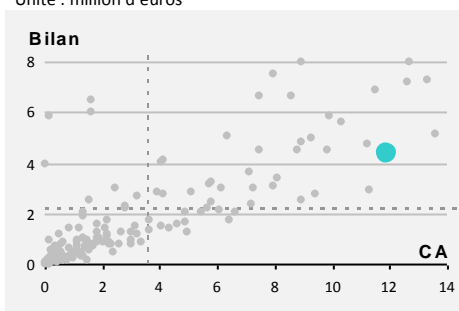
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

NUTRIPAUL
 Rue Du Petit Tamarin, 97233 SCHOELCHER

Siren : 790439756
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Nutripaul a son siège social implanté à Schoelcher dans les DOM-TOM.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est contracté en 2022 après trois ans de croissance.
 En effet, il a reculé de 1,3% au cours de l'année 2022, pour s'établir à près de 1,1 million d'euros.

Chiffres clés de la société

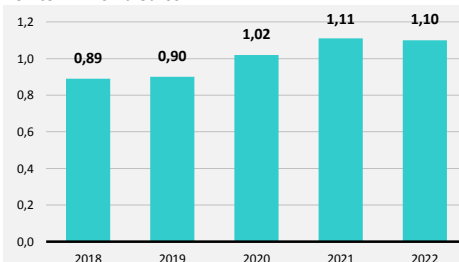
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	891	901	1 024	1 113	1 098
Variation de CA	nd	1,1%	13,7%	8,7%	-1,3%
Valeur ajoutée	414	415	510	552	509
Frais de personnel	312	320	358	343	372
EBE	96	75	138	199	126
EBE / CA	10,8%	8,3%	13,5%	17,9%	11,5%
ENE	57	37	101	162	95
Résultat net	46	31	72	118	70
Résultat net / CA	5,2%	3,4%	7,0%	10,6%	6,4%
Dettes financières	170	125	1	1	30
Taux d'endettement	76,6%	49,6%	0,3%	0,2%	5,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

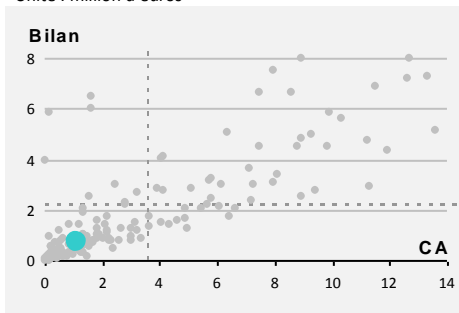
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

OCCITANIE RESTAURATION (OR)

OCCITANIE RESTAURATION (OR)
 La Prade, 81580 SOUAL

Siren : 377556352
 ☎ : 05 63 75 40 31
 📧 : nd
 🌐 : occitanie-restauration.fr

La société Occitanie Restauration (or) a employé 30 personnes courant 2023 (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 140k€). Son siège social est situé à Soual dans le Tarn.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a gagné 8,6% au cours de l'année 2023, en se fixant à 4,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

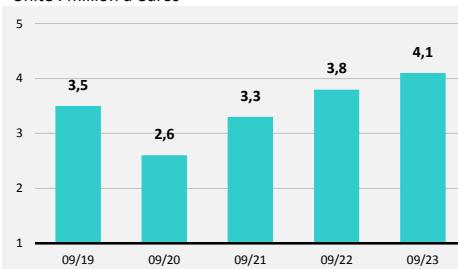
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	3 478	2 569	3 275	3 815	4 143
Variation de CA	nd	-26,1%	27,5%	16,5%	8,6%
Valeur ajoutée	1 073	837	1 175	1 218	1 394
Frais de personnel	1 080	793	872	948	935
EBE	-47	21	252	227	443
EBE / CA	-1,4%	0,8%	7,7%	6,0%	10,7%
ENE	-97	-20	117	-63	356
Résultat net	-97	-34	123	-62	340
Résultat net / CA	-2,8%	-1,3%	3,8%	-1,6%	8,2%
Dettes financières	0	0	4	1	0
Taux d'endettement	nd	nd	0,5%	0,2%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

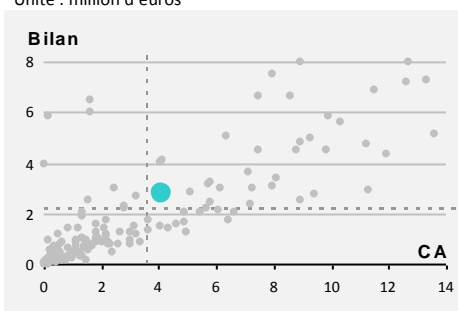
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Océane DE RESTAURATION

Océane DE RESTAURATION
 3 Rue Camille Claudel, 56890 PLESCOP

Siren : 401803028
 ☎ : nd
 📧 : nd
 🌐 : www.oceanederestauration.com

Océane De Restauration est une société basée à Plescop dans le Morbihan. Elle a employé près de 90 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 100k€.

Au cours de l'année 2021, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 6,6%, en se fixant à 8,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

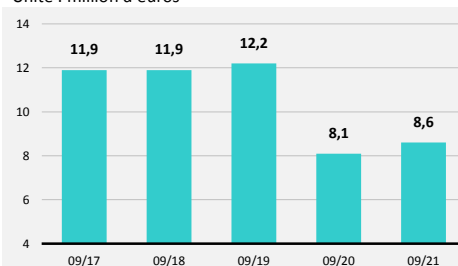
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	11 856	11 870	12 182	8 055	8 584
Variation de CA	nd	0,1%	2,6%	-33,9%	6,6%
Valeur ajoutée	4 673	4 313	3 479	1 652	1 461
Frais de personnel	3 189	3 306	3 107	2 754	2 354
EBE	1 264	837	137	-1 270	-1 035
EBE / CA	10,7%	7,1%	1,1%	-15,8%	-12,1%
ENE	1 162	670	51	-1 430	-731
Résultat net	1 032	606	162	-1 409	-692
Résultat net / CA	8,7%	5,1%	1,3%	-17,5%	-8,1%
Dettes financières	924	233	192	574	143
Taux d'endettement	13,0%	3,5%	3,1%	12,3%	3,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

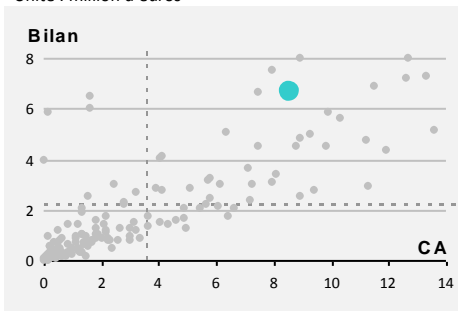
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

OGUSTHYM

4 Rue De La Decouverte, 77600 CHANTELOUP EN BRIE

Siren : 823459631

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Le siège social de Ogusthym est implanté à Chanteloup En Brie en Seine-et-Marne.
 Le chiffre d'affaires de la société a enregistré une croissance de 31,7% courant 2020, pour atteindre 3,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

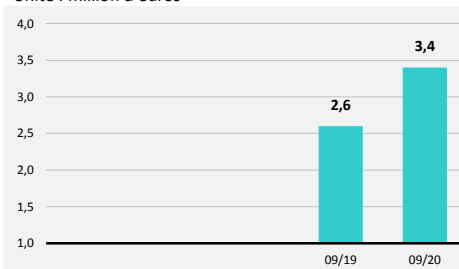
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	nd	nd	nd	09/2019	09/2020
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	2 552	3 361
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	31,7%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	940	1 376
Frais de personnel	nd	nd	nd	946	1 248
EBE	nd	nd	nd	-18	111
EBE / CA	nd	nd	nd	-0,7%	3,3%
ENE	nd	nd	nd	-20	115
Résultat net	nd	nd	nd	-19	107
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-0,7%	3,2%
Dettes financières	nd	nd	nd	29	37
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	51,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

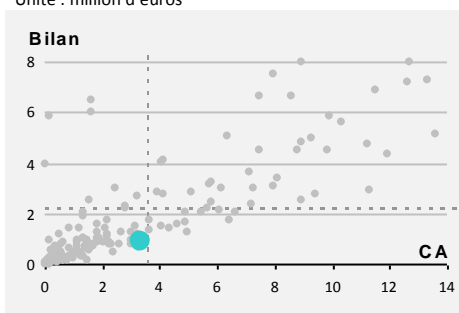
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

OMEGA RESTAURATION
OMEGA RESTAURATION

Route De Guentrange, 57100 THIONVILLE

Siren : 440448421

☎ : 03 82 54 98 50

📠 : nd

🏠 : nd

La société Omega Restauration est basée à Thionville en Moselle.
 Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 9,1% en 2021, en se fixant à 3,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

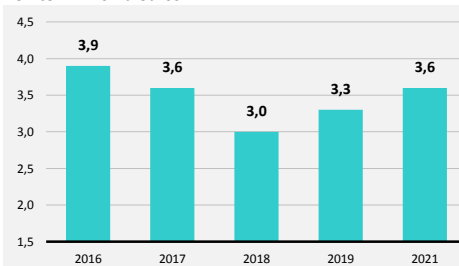
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2021
Chiffre d'affaires	3 881	3 556	2 989	3 307	3 608
Variation de CA	nd	-8,4%	-15,9%	10,6%	9,1%
Valeur ajoutée	881	662	321	481	1 070
Frais de personnel	768	754	655	844	1 375
EBE	80	-126	-352	-393	-164
EBE / CA	2,1%	-3,5%	-11,8%	-11,9%	-4,5%
ENE	11	-159	-407	-389	-181
Résultat net	11	-162	-387	-66	-183
Résultat net / CA	0,3%	-4,6%	-12,9%	-2,0%	-5,1%
Dettes financières	1	1	50	551	591
Taux d'endettement	0,2%	0,2%	54,9%	ns	113,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

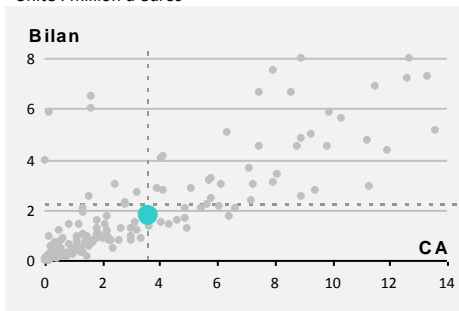
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ORLY AIR TRAITEUR (OAT)

ORLY AIR TRAITEUR (OAT)
 1 Rue Du Pont De Pierre, 91320 WISSOUS

Siren : 384030680
 ☎ : 01 49 75 82 04
 📠 : nd
 🌐 : www.servair.fr

La société Orly Air Traiteur (oat) emploie plus de 600 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de plus de 80k€), et son siège social est situé à Wissous dans l'Essonne.

Après deux ans de décroissance, le chiffre d'affaires de Orly Air Traiteur (oat) s'est redressé à partir de 2021. Courant 2022, il a progressé de 73,2%, en se fixant à 49,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

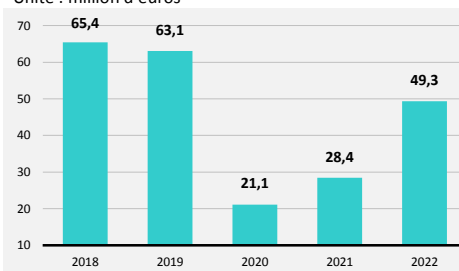
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	65 395	63 101	21 126	28 442	49 272
Variation de CA	nd	-3,5%	-66,5%	34,6%	73,2%
Valeur ajoutée	29 851	27 739	7 201	12 264	19 292
Frais de personnel	24 654	24 440	13 862	16 349	20 762
EBE	3 788	2 063	-7 239	-4 569	-2 098
EBE / CA	5,8%	3,3%	-34,3%	-16,1%	-4,3%
ENE	1 294	-483	-8 882	-6 047	-4 693
Résultat net	1 107	-260	-8 922	-5 836	-4 518
Résultat net / CA	1,7%	-0,4%	-42,2%	-20,5%	-9,2%
Dettes financières	17	275	6 456	378	5 465
Taux d'endettement	0,4%	11,0%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

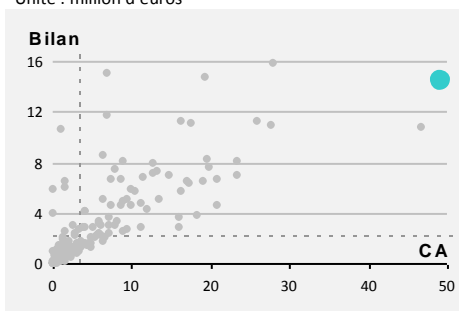
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

P2H RESTO

P2H RESTO
 Rue Paulin Richier, 08000 CHARLEVILLE MEZIERES

Siren : 750135295
 ☎ : 03 24 33 57 91
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de P2h Resto est implanté à Charleville Mezieres dans les Ardennes. Les revenus de la société sont repartis à la hausse en 2022. Par rapport à l'année précédente, ils ont augmenté de 137,7%, pour se fixer à près de 1,6 million d'euros.

Chiffres clés de la société

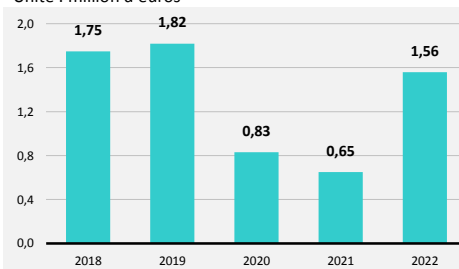
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 751	1 823	826	655	1 557
Variation de CA	nd	4,1%	-54,7%	-20,7%	137,7%
Valeur ajoutée	727	749	200	103	586
Frais de personnel	562	596	444	455	582
EBE	130	121	-229	-96	-27
EBE / CA	7,4%	6,6%	-27,7%	-14,7%	-1,7%
ENE	0	0	-198	10	28
Résultat net	1	1	-198	7	24
Résultat net / CA	0,1%	0,1%	-24,0%	1,1%	1,5%
Dettes financières	71	70	211	345	288
Taux d'endettement	20,2%	19,9%	137,0%	214,3%	338,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

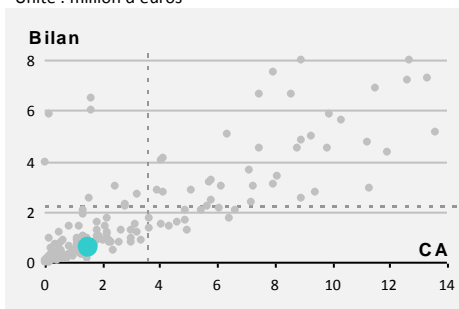
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PARIS AIR CATERING (PAC)

PARIS AIR CATERING (PAC)
 10 Rue De Rome, 93290 TREMBLAY EN FRANCE

Siren : 380885129
 ☎ : 01 48 64 85 85
 📠 : nd
 📠 : nd

Paris Air Catering (pac) a son siège social implanté à Tremblay En France en Seine-Saint-Denis.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 167,8%, en se fixant à 149,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

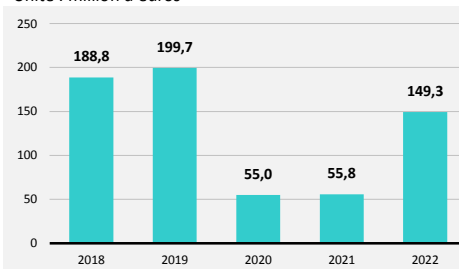
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	188 789	199 720	54 952	55 758	149 307
Variation de CA	nd	5,8%	-72,5%	1,5%	167,8%
Valeur ajoutée	93 307	99 136	18 713	22 552	66 755
Frais de personnel	67 250	69 763	33 511	32 834	56 709
EBE	20 740	24 243	-16 623	-12 065	15 034
EBE / CA	11,0%	12,1%	-30,3%	-21,6%	10,1%
ENE	9 399	11 163	-23 274	-18 243	2 414
Résultat net	6 443	6 234	-25 852	-17 516	2 938
Résultat net / CA	3,4%	3,1%	-47,0%	-31,4%	2,0%
Dettes financières	85	88	3 138	1 266	4 950
Taux d'endettement	0,7%	0,7%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

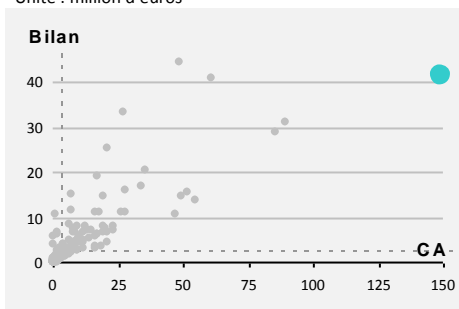
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PHILOGERIS LES ACACIAS

PHILOGERIS LES ACACIAS
 762 Avenue De La Gare, 34480 MAGALAS

Siren : 791678006
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

La société Philogeris Les Acacias est basée à Magalas dans l'Hérault.
 Les revenus de la société ont perdu 59,7% en 2021, pour s'établir à 114 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

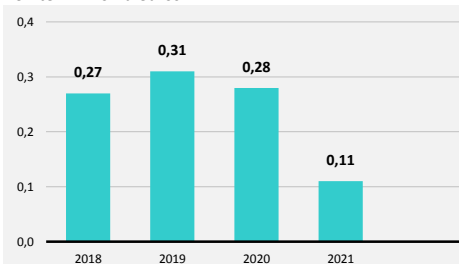
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	272	308	283	114	nd
Variation de CA	nd	13,2%	-8,1%	-59,7%	nd
Valeur ajoutée	21	188	99	5	nd
Frais de personnel	151	156	162	-3	nd
EBE	-133	31	-65	8	nd
EBE / CA	-48,9%	10,1%	-23,0%	7,0%	nd
ENE	-128	38	-62	8	nd
Résultat net	-131	-76	-103	15	nd
Résultat net / CA	-48,2%	-24,7%	-36,4%	13,2%	nd
Dettes financières	0	0	0	0	nd
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

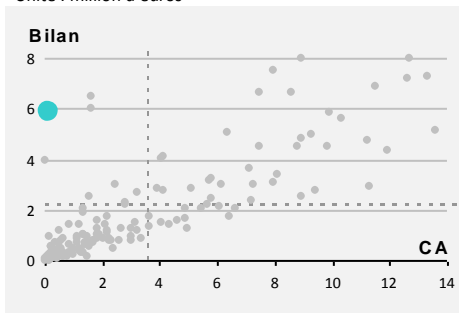
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PINÉA LE BON SERVICE
 Residence Pinea, 20260 CALVI

Siren : 532389814
 ☎ : 09 67 05 46 99
 📠 : nd
 🏠 : nd

Pinéa Le Bon Service est une société basée à Calvi en Corse.
 Le chiffre d'affaires de Pinéa Le Bon Service est reparti à la hausse en 2021. En effet, il a progressé de 27,7% par rapport à l'année précédente, en atteignant 60 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

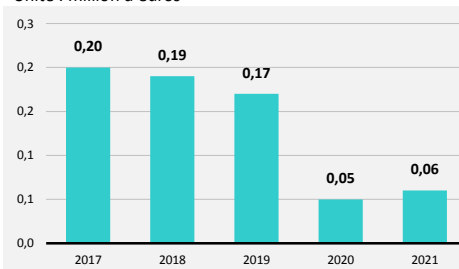
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	198	187	166	47	60
Variation de CA	nd	-5,6%	-11,2%	-71,7%	27,7%
Valeur ajoutée	34	52	41	-26	2
Frais de personnel	25	15	15	13	-1
EBE	4	31	19	-40	-1
EBE / CA	2,0%	16,6%	11,4%	-85,1%	-1,7%
ENE	-2	25	9	-48	-8
Résultat net	-4	19	5	-20	-8
Résultat net / CA	-2,0%	10,2%	3,0%	-42,6%	-13,3%
Dettes financières	31	21	6	6	6
Taux d'endettement	344,4%	75,0%	18,2%	46,2%	120,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

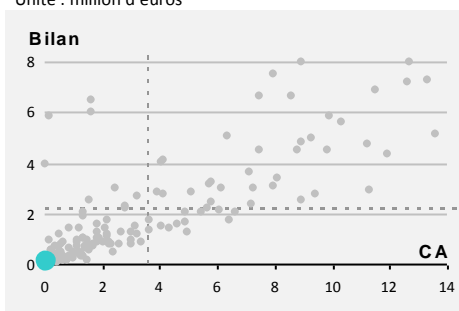
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

POIVRE & SEL
 12 Rue Georges Mandel, 49000 ANGERS

Siren : 537815730
 ☎ : 02 96 44 63 20
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de Poivre & Sel est implanté à Angers en Maine-et-Loire.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise est entré dans une phase de croissance depuis 2020. En 2022, il a gagné 5,8%, pour se fixer à 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

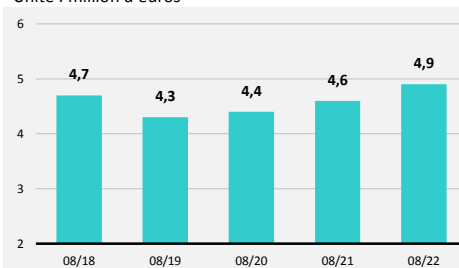
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	4 700	4 284	4 422	4 642	4 912
Variation de CA	nd	-8,9%	3,2%	5,0%	5,8%
Valeur ajoutée	1 067	830	897	972	817
Frais de personnel	715	723	715	754	786
EBE	323	82	149	204	6
EBE / CA	6,9%	1,9%	3,4%	4,4%	0,1%
ENE	250	0	74	137	-58
Résultat net	232	-201	41	128	-64
Résultat net / CA	4,9%	-4,7%	0,9%	2,8%	-1,3%
Dettes financières	312	231	195	124	50
Taux d'endettement	63,3%	79,4%	58,7%	26,9%	12,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

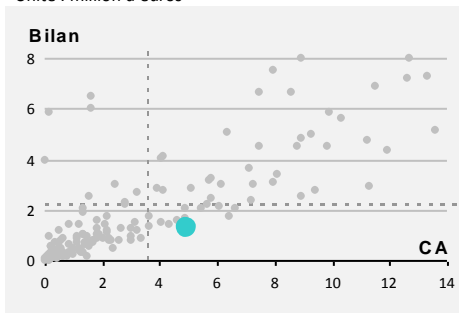
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

POIVRE SEL & BOUT'CHOU

POIVRE SEL & BOUT'CHOU
 13 Allée Des Forgerons, 67960 ENTZHEIM

Siren : 519523054
 ☎ : 03 88 68 76 90
 📠 : nd
 🏠 : nd

Poivre Sel & Bout'Chou a son siège social implanté à Entzheim dans le Bas-Rhin.
 Le chiffre d'affaires de la société a gagné 12% en 2022, pour se fixer à près de 5,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

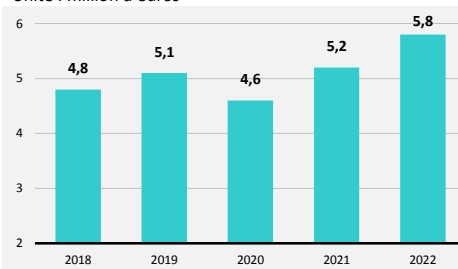
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	4 785	5 143	4 632	5 163	5 781
Variation de CA	nd	7,5%	-9,9%	11,5%	12,0%
Valeur ajoutée	1 245	1 399	1 272	1 369	1 467
Frais de personnel	968	1 089	1 031	1 092	1 219
EBE	136	182	124	187	144
EBE / CA	2,8%	3,5%	2,7%	3,6%	2,5%
ENE	127	174	96	204	114
Résultat net	107	134	93	159	125
Résultat net / CA	2,2%	2,6%	2,0%	3,1%	2,2%
Dettes financières	75	84	52	129	152
Taux d'endettement	7,1%	7,0%	4,0%	9,1%	9,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

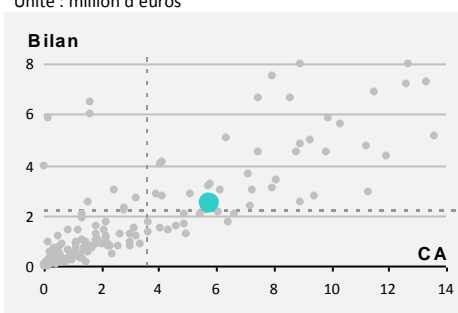
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

POMONA RESTAURATION

POMONA RESTAURATION
 3 Avenue Du Docteur Tenine, 92160 ANTONY

Siren : 909487175
 ☎ : 01 46 15 95 31
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de Pomona Restauration est implanté à Antony dans les Hauts-de-Seine.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est établi à 287 milliers d'euros au cours de l'année 2023.

Chiffres clés de la société

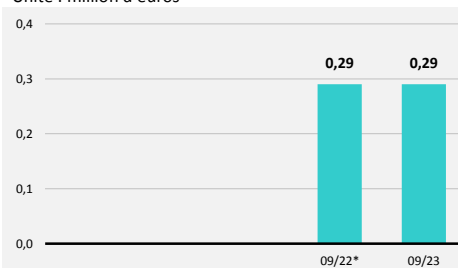
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	09/2022*	09/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	287	287
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	ns
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	12	12
Frais de personnel	nd	nd	nd	178	178
EBE	nd	nd	nd	-168	-168
EBE / CA	nd	nd	nd	-58,5%	-58,5%
ENE	nd	nd	nd	-174	-174
Résultat net	nd	nd	nd	-174	-174
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-60,6%	-60,6%
Dettes financières	nd	nd	nd	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

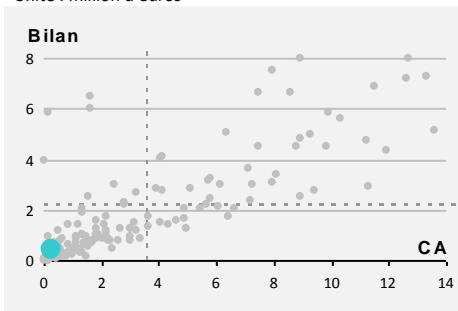
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PRIM REST
 37 Rue La Fayette, 75009 PARIS

Siren : 537962086
 ☎ : 01 40 82 99 56
 📠 : nd
 🏠 : nd

Le siège social de Prim Rest est implanté à Paris.
 Les revenus de la société se sont montrés en décroissance depuis 2019. Ils se sont réduits de 65,4% au cours de l'année 2020, en se fixant à 0,5 million d'euros.

Chiffres clés de la société

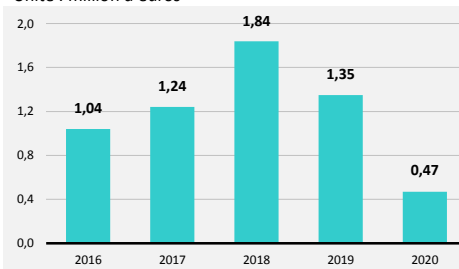
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	1 042	1 238	1 839	1 355	469
Variation de CA	nd	18,8%	48,5%	-26,3%	-65,4%
Valeur ajoutée	397	518	896	451	266
Frais de personnel	377	476	883	397	272
EBE	19	35	12	50	-10
EBE / CA	1,8%	2,8%	0,7%	3,7%	-2,1%
ENE	30	39	8	68	-27
Résultat net	28	36	8	55	-28
Résultat net / CA	2,7%	2,9%	0,4%	4,1%	-6,0%
Dettes financières	3	58	34	33	103
Taux d'endettement	6,2%	69,0%	37,0%	22,4%	85,8%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

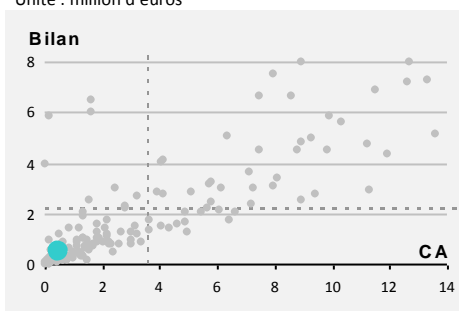
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PROVENCE RESTAURATION

PROVENCE RESTAURATION
 323 Boulevard Voltaire, 13821 LA PENNE SUR HUVEAUNE

Siren : 492864632
 ☎ : 04 91 22 91 40
 📠 : nd
 🏠 : nd

La société Provence Restauration est basée à La Penne Sur Huveaune dans les Bouches-du-Rhône.
 Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 65,6%, en atteignant près de 8,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

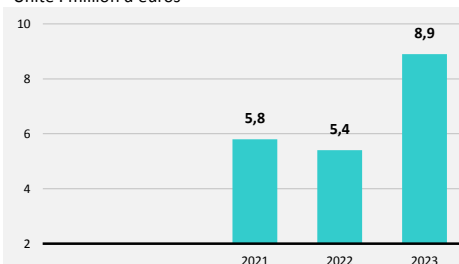
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	5 791	5 367	8 886
Variation de CA	nd	nd	nd	-7,3%	65,6%
Valeur ajoutée	nd	nd	3 477	2 285	3 026
Frais de personnel	nd	nd	2 180	2 348	2 266
EBE	nd	nd	1 226	-138	664
EBE / CA	nd	nd	21,2%	-2,6%	7,5%
ENE	nd	nd	1 140	-245	336
Résultat net	nd	nd	819	-238	278
Résultat net / CA	nd	nd	14,1%	-4,4%	3,1%
Dettes financières	nd	nd	1	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	0,0%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

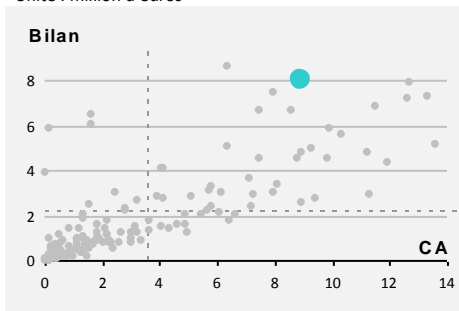
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

PROVIDENCE RESTAURATION

PROVIDENCE RESTAURATION

6 Impasse Du Moulin, 33240 VAL DE VIRVEE

Siren : 523279099

☎ : 05 57 43 41 30

📠 : nd

📧 : nd

Les effectifs salariés de Providence Restauration s'élèvent à 10 personnes, et le chiffre d'affaires moyen par salarié à près de 42k€. Le siège social de la société est situé à Val De Virvee en Gironde.

En 2019, le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué de 0,9%, pour se fixer à près de 420 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

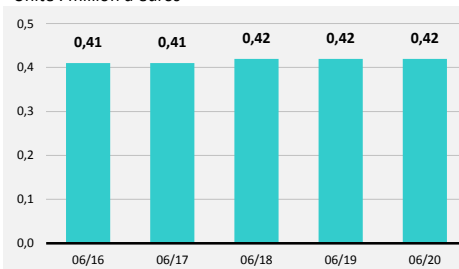
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2016	06/2017	06/2018	06/2019	06/2020
Chiffre d'affaires	411	409	423	423	419
Variation de CA	nd	-0,5%	3,4%	0,0%	-0,9%
Valeur ajoutée	276	269	308	304	302
Frais de personnel	355	308	343	320	309
EBE	-86	-44	-40	-19	-11
EBE / CA	-20,9%	-10,8%	-9,5%	-4,5%	-2,6%
ENE	-82	-30	-20	-10	2
Résultat net	-49	0	16	-4	2
Résultat net / CA	-11,9%	0,0%	3,8%	-0,9%	0,5%
Dettes financières	30	0	14	7	0
Taux d'endettement	ns	nd	82,4%	58,3%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

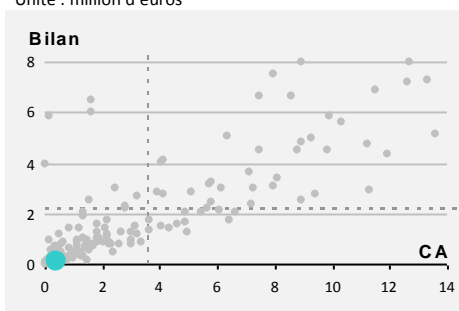
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

QUADRATURE RESTAURATION (QR)

QUADRATURE RESTAURATION (QR)

8 Rue Des Acacias, 77230 VILLENEUVE SOUS DAMMARTIN

Siren : 800532657

☎ : 01 64 44 09 39

📠 : 01 40 21 24 00

📧 : www.quadrature-restauration.com

La société Quadrature Restauration (qr) est basée à Villeneuve Sous Dammartin en Seine-et-Marne.

Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 43,8%, pour s'établir à 9,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

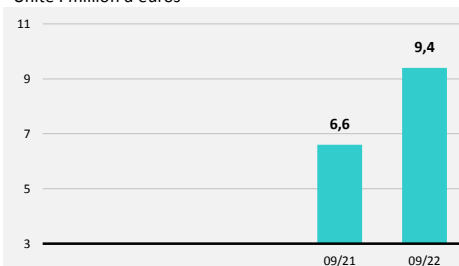
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	6 557	9 428
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	43,8%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	2 031	2 580
Frais de personnel	nd	nd	nd	2 446	3 023
EBE	nd	nd	nd	-521	-543
EBE / CA	nd	nd	nd	-7,9%	-5,8%
ENE	nd	nd	nd	-481	-692
Résultat net	nd	nd	nd	-474	-691
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-7,2%	-7,3%
Dettes financières	nd	nd	nd	2 371	2 273
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

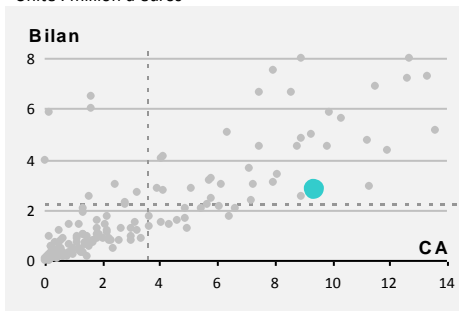
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

QUALICARRY
 22 Rue Pierre Brossolette, 97420 LE PORT

Siren : 501315055
 ☎ : 09 76 31 18 05
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de Qualicarry est implanté à Le Port dans les DOM-TOM. La société emploie 22 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de plus de 80k€). En 2020, le chiffre d'affaires de la société s'est réduit de 5,5%, en se fixant à 1,8 million d'euros.

Chiffres clés de la société

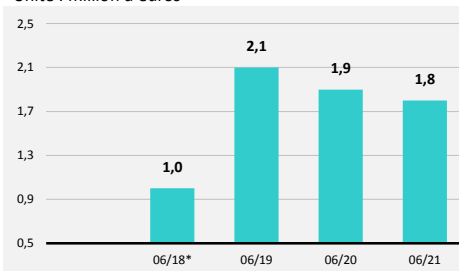
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	06/2018*	06/2019	06/2020	06/2021
Chiffre d'affaires	nd	977	2 084	1 915	1 809
Variation de CA	nd	nd	ns	-8,1%	-5,5%
Valeur ajoutée	nd	174	605	611	717
Frais de personnel	nd	218	499	554	651
EBE	nd	-33	107	46	124
EBE / CA	nd	-3,4%	5,1%	2,4%	6,9%
ENE	nd	-79	2	-57	26
Résultat net	nd	-95	-31	-62	29
Résultat net / CA	nd	-9,7%	-1,5%	-3,2%	1,6%
Dettes financières	nd	584	414	545	467
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

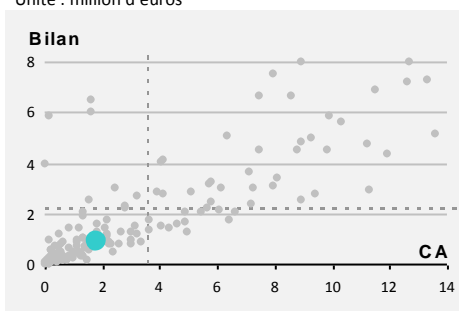
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)

REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)
 251 Rue Jean Jaures, 59491 VILLENEUVE D ASCQ

Siren : 308622158
 ☎ : 03 28 33 47 20
 📠 : nd
 📠 : nd

Regionale De Restauration (rdr) est une société dont le siège social est situé à Villeneuve D Ascq dans le Nord. Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est stabilisé en 2023 après deux ans de décroissance.

Chiffres clés de la société

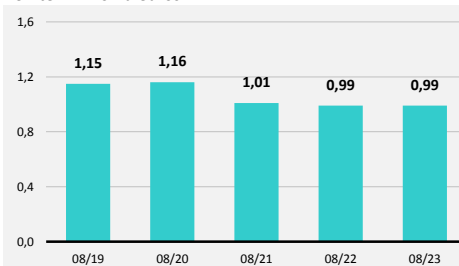
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	1 150	1 157	1 011	987	990
Variation de CA	nd	0,6%	-12,6%	-2,4%	0,3%
Valeur ajoutée	972	1 007	855	813	812
Frais de personnel	0	0	0	0	0
EBE	908	942	792	748	744
EBE / CA	79,0%	81,4%	78,3%	75,8%	75,2%
ENE	428	492	332	392	372
Résultat net	297	367	261	267	344
Résultat net / CA	25,8%	31,7%	25,8%	27,1%	34,7%
Dettes financières	35	35	64	64	64
Taux d'endettement	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

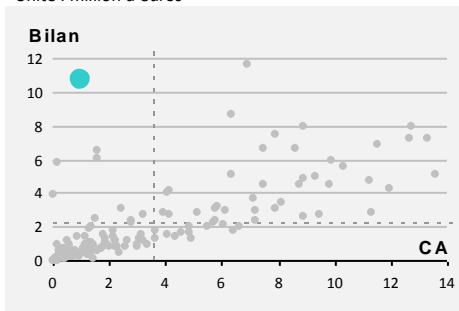
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

REST'O'FRAIS ATTITUDE
 27 B Rue Francois Arago, 33700 MERIGNAC

Siren : 539123943
 ☎ : 05 24 21 50 82
 📠 : nd
 📧 : nd

Rest'O'Frais Attitude est une société basée à Merignac en Gironde.
 Le chiffre d'affaires de Rest'O'Frais Attitude a progressé de 15,3% en 2022, en se fixant à près de 3,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

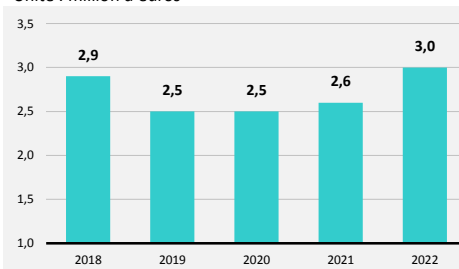
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 858	2 506	2 474	2 600	2 997
Variation de CA	nd	-12,3%	-1,3%	5,1%	15,3%
Valeur ajoutée	801	964	881	882	1 081
Frais de personnel	775	904	856	978	1 039
EBE	18	57	69	12	49
EBE / CA	0,6%	2,3%	2,8%	0,5%	1,6%
ENE	27	68	87	25	56
Résultat net	25	59	83	31	52
Résultat net / CA	0,9%	2,4%	3,4%	1,2%	1,7%
Dettes financières	67	32	16	40	52
Taux d'endettement	nd	nd	40,0%	57,1%	72,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

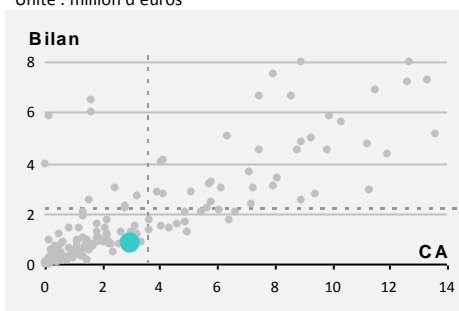
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RESTAURABELLE
 419 Rue Gustave Eiffel, 54710 LUDRES

Siren : 414595165
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📧 : nd

Restaurabelle est une société dont le siège social est situé à Ludres en Meurthe-et-Moselle.
 Le chiffre d'affaires de Restaurabelle a augmenté de 15,3% en 2022, pour s'établir à plus de 1,5 million d'euros.

Chiffres clés de la société

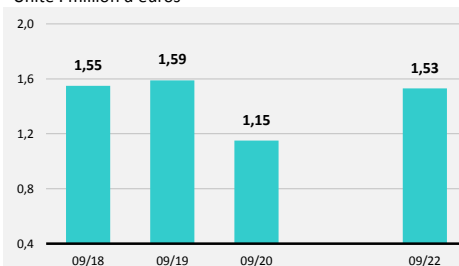
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	1 547	1 595	1 146	nd	1 529
Variation de CA	nd	3,1%	-28,2%	nd	nd
Valeur ajoutée	658	648	448	nd	614
Frais de personnel	639	630	583	nd	734
EBE	8	4	-139	nd	-131
EBE / CA	0,5%	0,3%	-12,1%	nd	-8,6%
ENE	17	6	-78	nd	-95
Résultat net	17	10	-89	nd	-89
Résultat net / CA	1,1%	0,6%	-7,8%	nd	-5,8%
Dettes financières	73	129	263	nd	175
Taux d'endettement	30,4%	51,6%	162,3%	nd	115,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

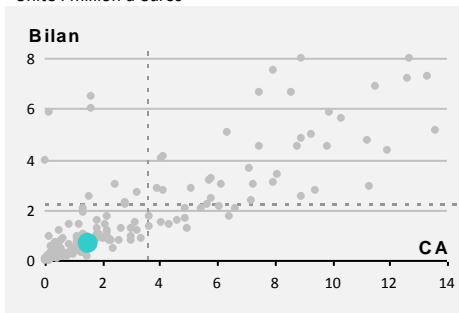
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)

RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)
 Zone Artisanale Lavy, 01570 MANZIAT

Siren : 392562450
 ☎ : 03 85 23 99 23
 📠 : 03 85 30 16 30
 🌐 : www.rpc01.com

Restauration Pour Collectivités (rpc) a son siège social implanté à Manziat en Ain.
 Les revenus de la société ont présenté une croissance de 11% au cours de l'année 2022, pour s'établir à plus de 19 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

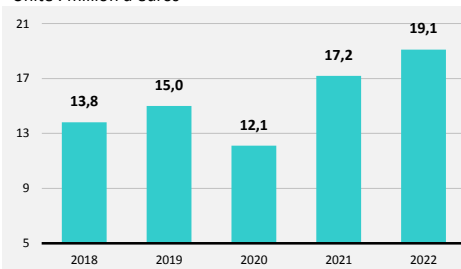
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	13 812	15 041	12 103	17 205	19 096
Variation de CA	nd	8,9%	-19,5%	42,2%	11,0%
Valeur ajoutée	4 256	5 746	4 046	6 272	6 345
Frais de personnel	2 759	3 057	2 844	4 147	4 621
EBE	1 278	2 449	992	1 944	1 522
EBE / CA	9,3%	16,3%	8,2%	11,3%	8,0%
ENE	1 028	1 875	695	1 696	1 490
Résultat net	722	1 191	396	1 019	1 131
Résultat net / CA	5,2%	7,9%	3,3%	5,9%	5,9%
Dettes financières	1 707	1 898	1 651	2 023	1 467
Taux d'endettement	48,0%	69,2%	73,8%	76,1%	46,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

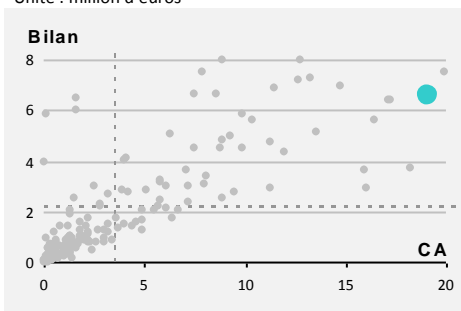
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RESTAUVAL

RESTAUVAL
 8 Rue Des Internautes, 37210 ROCHECORBON

Siren : 448596718
 ☎ : 02 47 76 00 78
 📠 : 02 47 76 00 79
 🌐 : www.restauval.com

Le siège social de Restauval est implanté à Rochecorbon en Indre-et-Loire.
 Le chiffre d'affaires de la société s'est contracté en 2020 après trois ans de croissance, et il a reculé de 21,1% au cours de cette année, en se fixant à 23,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

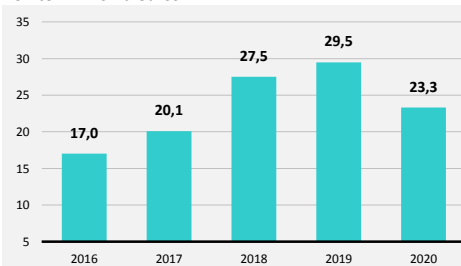
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	16 970	20 137	27 501	29 528	23 307
Variation de CA	nd	18,7%	36,6%	7,4%	-21,1%
Valeur ajoutée	8 600	10 254	14 376	15 455	12 794
Frais de personnel	7 727	9 401	12 776	13 505	11 652
EBE	656	507	1 096	1 540	744
EBE / CA	3,9%	2,5%	4,0%	5,2%	3,2%
ENE	558	451	900	1 169	571
Résultat net	615	569	753	559	407
Résultat net / CA	3,6%	2,8%	2,7%	1,9%	1,7%
Dettes financières	532	1 081	1 214	637	1 050
Taux d'endettement	29,5%	53,2%	48,2%	22,7%	38,6%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

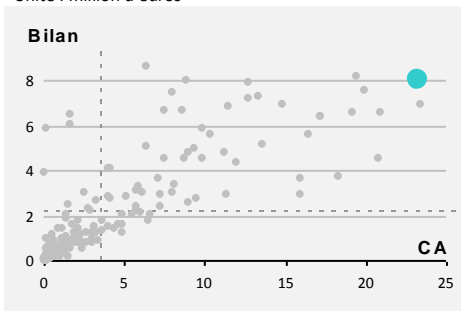
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RESTAUVAL
 8 Rue Des Internautes, 37210 ROCHECORBON

Siren : 532818671
 ☎ : 02 47 76 00 78
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Restauval est basée à Rochecorbon en Indre-et-Loire. Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de la société a diminué en 2020. Au cours de cette année, il a enregistré une décroissance de 93%, en atteignant 24 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

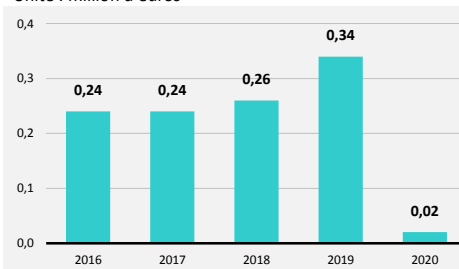
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	245	245	265	344	24
Variation de CA	nd	0,0%	8,2%	29,8%	-93,0%
Valeur ajoutée	241	241	262	341	13
Frais de personnel	222	242	262	331	38
EBE	16	9	4	10	-30
EBE / CA	6,5%	3,7%	1,5%	2,9%	ns
ENE	16	9	4	10	-30
Résultat net	345	349	267	284	478
Résultat net / CA	ns	ns	ns	82,6%	ns
Dettes financières	591	1 065	1 482	1 181	1 081
Taux d'endettement	29,1%	49,0%	66,3%	52,1%	39,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

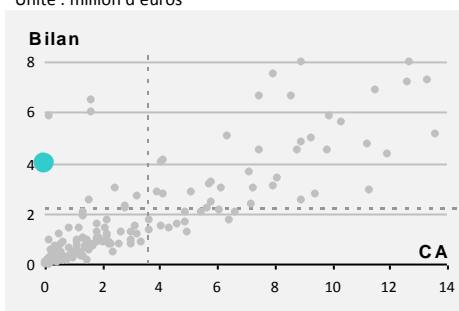
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RESTONIS
 12 Rue Jean Marie Poulmarch, 94200 IVRY SUR SEINE

Siren : 531170819
 ☎ : 01 80 51 50 30
 📠 : 01 46 70 16 03
 🌐 : www.adeef-residences.com

Restonis est une société basée à Ivry Sur Seine dans le Val-de-Marne. En 2022, les revenus de la société ont progressé de 6,3%, en se fixant à 20,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

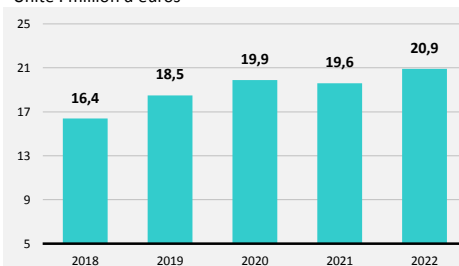
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	16 443	18 512	19 855	19 622	20 864
Variation de CA	nd	12,6%	7,3%	-1,2%	6,3%
Valeur ajoutée	7 131	7 420	8 451	8 550	7 639
Frais de personnel	6 009	6 416	7 363	7 588	7 378
EBE	930	811	787	716	82
EBE / CA	5,7%	4,4%	4,0%	3,6%	0,4%
ENE	1 063	942	933	812	251
Résultat net	293	418	589	546	76
Résultat net / CA	1,8%	2,3%	3,0%	2,8%	0,4%
Dettes financières	1 400	1 400	1 539	1 350	1 160
Taux d'endettement	140,7%	120,3%	110,8%	94,1%	127,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

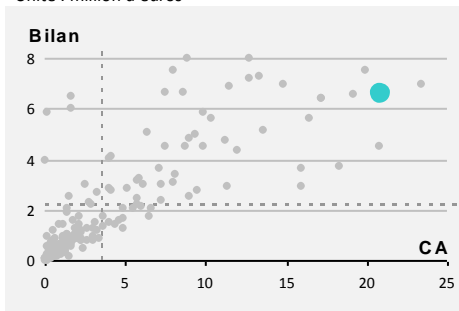
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RESTORIA
 12 Rue Georges Mandel, 49000 ANGERS

Siren : 332323047
 ☎ : 02 41 21 18 50
 📠 : 02 41 21 18 55
 🌐 : www.restoria.fr

La société Restoria est basée à Angers en Maine-et-Loire.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a présenté une croissance de 8,7%, pour s'établir à 54,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

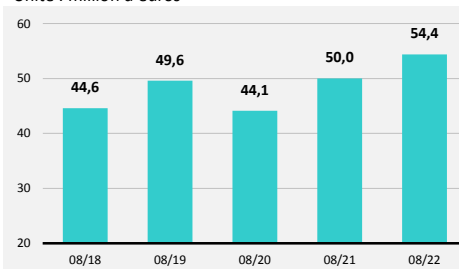
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	44 616	49 583	44 056	50 033	54 361
Variation de CA	nd	11,1%	-11,1%	13,6%	8,7%
Valeur ajoutée	20 208	22 259	18 795	22 547	23 239
Frais de personnel	18 268	19 775	18 624	20 964	22 715
EBE	1 037	1 554	-686	805	-197
EBE / CA	2,3%	3,1%	-1,6%	1,6%	-0,4%
ENE	229	735	-1 534	-4	-735
Résultat net	233	800	-1 712	-64	-787
Résultat net / CA	0,5%	1,6%	-3,9%	-0,1%	-1,4%
Dettes financières	9 391	9 003	9 765	7 952	6 762
Taux d'endettement	254,5%	208,5%	439,3%	372,6%	ns

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

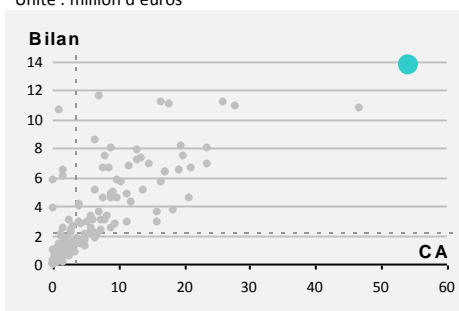
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RETRAITE OCCITANE
 63 Rue Du Centre, 31360 ST MARTORY

Siren : 448909424
 ☎ : 09 62 13 57 77
 📠 : 05 61 90 63 51
 🌐 : nd

Retraite Occitane est une société basée à St Martory en Haute-Garonne.
 Les revenus de la société sont repartis à la hausse en 2022. Par rapport à l'année précédente, ils ont progressé de 13,1%, pour s'établir à près de 1,5 million d'euros.

Chiffres clés de la société

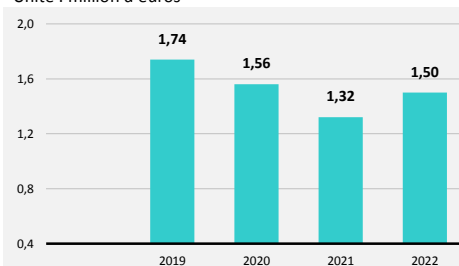
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	1 739	1 565	1 324	1 498
Variation de CA	nd	nd	-10,0%	-15,4%	13,1%
Valeur ajoutée	nd	473	366	277	221
Frais de personnel	nd	463	411	404	389
EBE	nd	6	-56	-134	-178
EBE / CA	nd	0,3%	-3,6%	-10,1%	-11,9%
ENE	nd	3	-62	-140	-178
Résultat net	nd	5	-70	617	-413
Résultat net / CA	nd	0,3%	-4,5%	46,6%	-27,6%
Dettes financières	nd	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

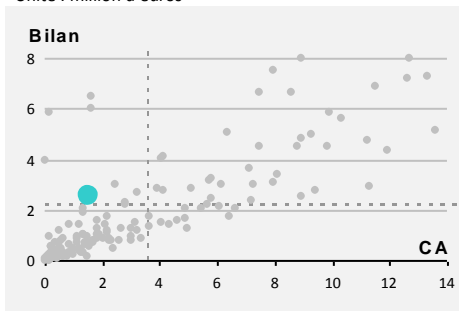
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

RIE DES GRENAIERS
 39 Rue Des Rivières Saint Agnan, 58200 COSNE COURS SUR LOIRE

Siren : 904201068

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Le siège social de Rie Des Grenadiers est implanté à Cosne Cours Sur Loire dans la Nièvre.

Les revenus de la société ont été de 65 milliers d'euros en 2022 .

Chiffres clés de la société

Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	nd	06/2022*
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	nd	65
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	nd	-52
Frais de personnel	nd	nd	nd	nd	0
EBE	nd	nd	nd	nd	-53
EBE / CA	nd	nd	nd	nd	-81,5%
ENE	nd	nd	nd	nd	-53
Résultat net	nd	nd	nd	nd	-54
Résultat net / CA	nd	nd	nd	nd	-83,1%
Dettes financières	nd	nd	nd	nd	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

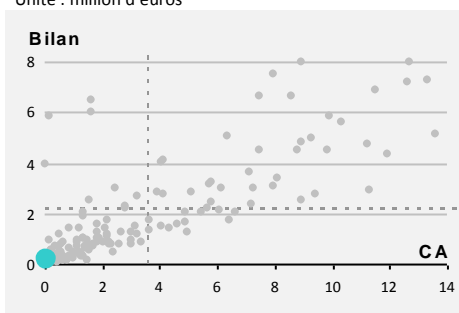
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY

SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY
 15 Rue Du Docteur Gallet, 74300 CLUSES

Siren : 833301278

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

Saem Les Cuisines Du Faucigny est une société dont le siège social est situé à Cluses en Haute-Savoie.

Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a présenté une progression nettement plus modérée, qui s'est élevée à 3,1%, pour s'établir à 1,9 million d'euros.

Chiffres clés de la société

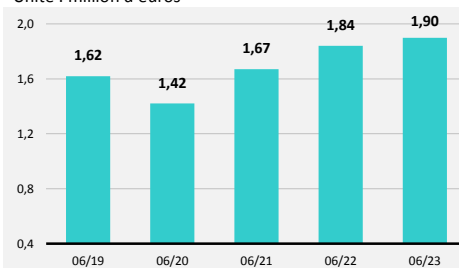
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022	06/2023
Chiffre d'affaires	1 616	1 419	1 672	1 843	1 901
Variation de CA	nd	-12,2%	17,8%	10,2%	3,1%
Valeur ajoutée	270	224	462	552	425
Frais de personnel	276	301	326	391	420
EBE	-11	-84	129	155	2
EBE / CA	-0,7%	-5,9%	7,7%	8,4%	0,1%
ENE	-38	-100	117	134	-19
Résultat net	-33	-89	122	112	26
Résultat net / CA	-2,0%	-6,3%	7,3%	6,1%	1,4%
Dettes financières	0	95	275	236	211
Taux d'endettement	nd	40,9%	77,7%	50,6%	42,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

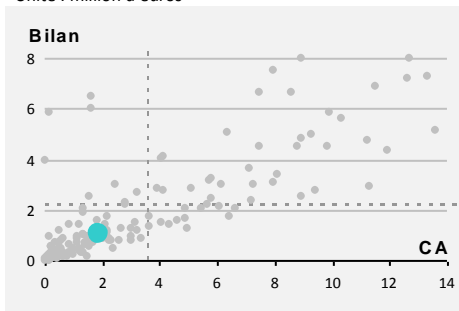
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SAMSHA
 31 Boulevard Lannes, 75116 PARIS

Siren : 515355410

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Samsha est une société dont le siège social est situé à Paris.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a perdu 20,6%, pour s'établir à près de 110 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

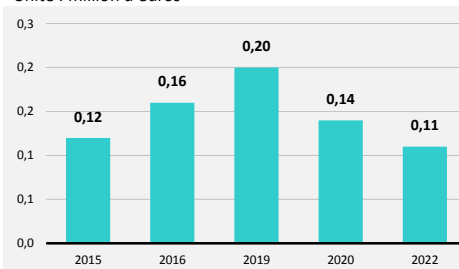
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2015	12/2016	12/2019	12/2020	12/2022
Chiffre d'affaires	120	159	196	136	108
Variation de CA	nd	32,5%	23,3%	-30,6%	-20,6%
Valeur ajoutée	116	157	164	87	52
Frais de personnel	125	117	126	106	124
EBE	-9	40	37	-19	-74
EBE / CA	-7,5%	25,2%	18,9%	-14,0%	-68,5%
ENE	-9	40	37	-13	-70
Résultat net	7	26	20	-49	-488
Résultat net / CA	5,8%	16,4%	10,2%	-36,0%	ns
Dettes financières	157	88	545	970	1 108
Taux d'endettement	290,7%	108,6%	182,9%	386,5%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

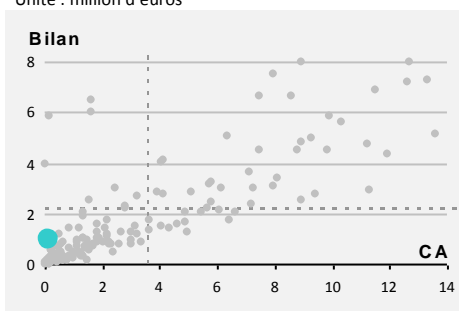
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE

SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE
 Rue Alexandre Dumas, 80000 AMIENS

Siren : 381594886

☎ : nd

📠 : 03 22 33 34 00

📧 : nd

Santé Restauration De Picardie est une société basée à Amiens dans la Somme.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 19,7% en 2023, en se fixant à 2,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

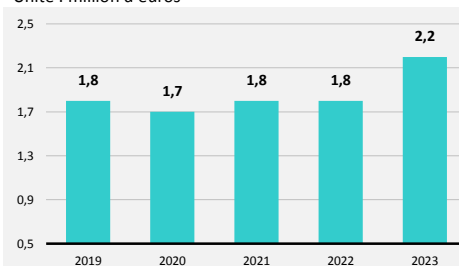
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022	12/2023
Chiffre d'affaires	1 754	1 727	1 801	1 827	2 187
Variation de CA	nd	-1,5%	4,3%	1,4%	19,7%
Valeur ajoutée	943	910	1 024	939	1 008
Frais de personnel	815	883	891	937	1 065
EBE	102	-3	110	-16	-82
EBE / CA	5,8%	-0,2%	6,1%	-0,9%	-3,7%
ENE	58	-41	71	-55	-124
Résultat net	56	-43	65	-118	-160
Résultat net / CA	3,2%	-2,5%	3,6%	-6,5%	-7,3%
Dettes financières	10	0	1	0	0
Taux d'endettement	1,1%	nd	0,1%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

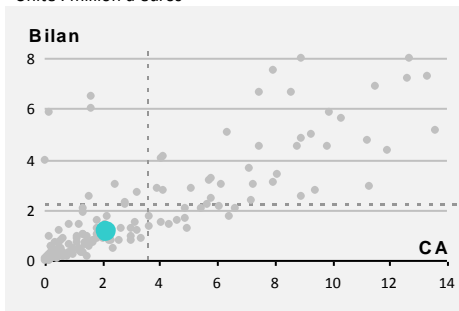
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SANTÉ RESTAURATION SERVICES

SANTÉ RESTAURATION SERVICES
 14 Rue Des Gaudines, 78100 ST GERMAIN EN LAYE

Siren : 433957693
 ☎ : 01 39 04 23 50
 📠 : 01 34 51 63 44
 🌐 : www.vitalrest.com

Le siège social de Santé Restauration Services est implanté à St Germain En Laye dans les Yvelines.

Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la société a progressé de 13,1%, pour atteindre 88,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

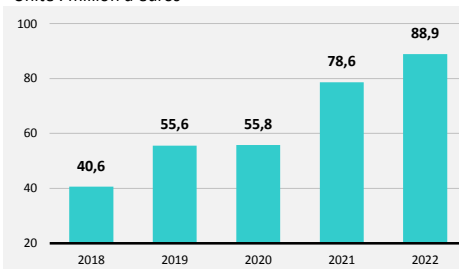
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	40 621	55 580	55 769	78 627	88 900
Variation de CA	nd	36,8%	0,3%	41,0%	13,1%
Valeur ajoutée	19 703	26 793	26 446	37 127	41 701
Frais de personnel	18 594	25 876	25 184	34 453	38 857
EBE	352	56	278	1 621	2 025
EBE / CA	0,9%	0,1%	0,5%	2,1%	2,3%
ENE	831	631	558	2 184	2 492
Résultat net	888	451	458	1 513	1 502
Résultat net / CA	2,2%	0,8%	0,8%	1,9%	1,7%
Dettes financières	292	938	4 281	5 118	6 654
Taux d'endettement	8,9%	21,1%	96,6%	67,0%	87,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

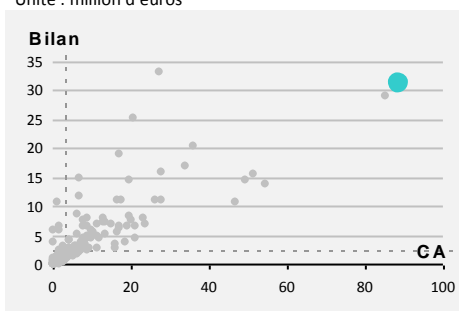
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SEGEREST

SEGEREST
 13 Rue Du Temple, 21000 DIJON

Siren : 382137321
 ☎ : nd
 📠 : 03 80 49 93 08
 🌐 : www.seger.fr

Segerest a son siège social implanté à Dijon dans la Côte-d'Or.

Après trois ans de hausse, le chiffre d'affaires de Segerest a diminué en 2021. Par rapport à 2020, il a enregistré une décroissance de 3,4%, pour atteindre près de 1,0 million d'euros.

Chiffres clés de la société

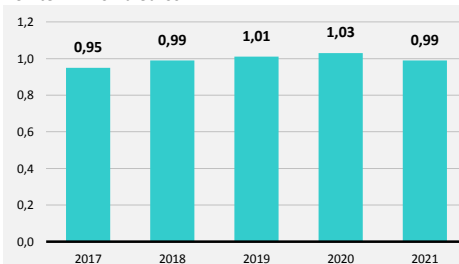
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021
Chiffre d'affaires	947	992	1 006	1 028	993
Variation de CA	nd	4,8%	1,4%	2,2%	-3,4%
Valeur ajoutée	650	662	680	703	697
Frais de personnel	614	620	627	673	669
EBE	20	27	41	15	10
EBE / CA	2,1%	2,7%	4,1%	1,5%	1,0%
ENE	23	30	45	19	17
Résultat net	22	28	38	17	18
Résultat net / CA	2,3%	2,8%	3,8%	1,7%	1,8%
Dettes financières	70	44	42	42	45
Taux d'endettement	18,8%	11,0%	11,1%	10,6%	17,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

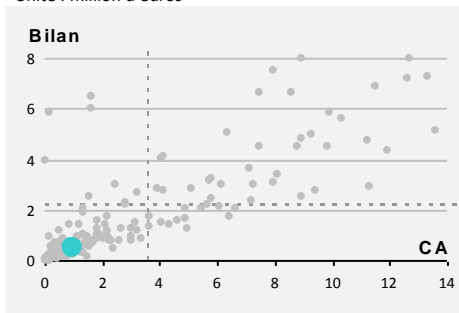
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SEMAU
Place D'Auxois, 78310 MAUREPAS

Siren : 380869420
☎ : 01 30 51 16 45
📠 : nd
📧 : nd

Le siège social de Semau est implanté à Maurepas dans les Yvelines. La société emploie 15 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 120k€). Les revenus de la société ont augmenté au cours de la période 2021 - 2022. En 2022, ils ont progressé de 11%, en atteignant 1,8 million d'euros.

Chiffres clés de la société

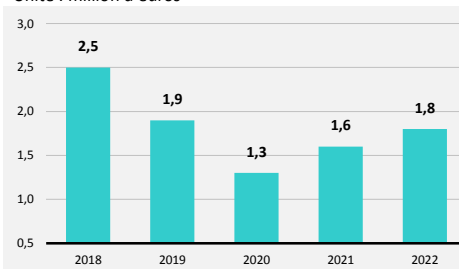
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 459	1 862	1 268	1 612	1 789
Variation de CA	nd	-24,3%	-31,9%	27,1%	11,0%
Valeur ajoutée	1 207	775	464	683	705
Frais de personnel	971	804	630	423	516
EBE	202	-50	-181	243	172
EBE / CA	8,2%	-2,7%	-14,3%	15,1%	9,6%
ENE	121	-114	-342	136	82
Résultat net	89	-138	-308	45	97
Résultat net / CA	3,6%	-7,4%	-24,3%	2,8%	5,4%
Dettes financières	211	95	532	503	455
Taux d'endettement	20,8%	10,8%	93,7%	82,1%	64,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

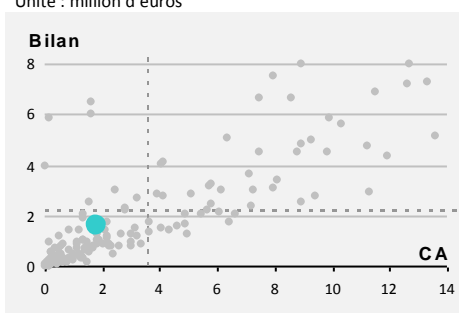
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SEMGEST
Rue Du 12 Fevrier, 94800 VILLEJUIF

Siren : 343472825
☎ : 09 67 70 33 20
📠 : nd
📧 : www.lesesselières.fr

Semgest est une société dont le siège social est situé à Villejuif dans le Val-de-Marne. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 14% courant 2022, en atteignant 7,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

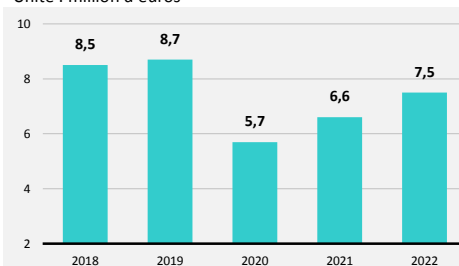
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 541	8 698	5 720	6 567	7 486
Variation de CA	nd	1,8%	-34,2%	14,8%	14,0%
Valeur ajoutée	3 054	2 714	1 474	1 979	2 193
Frais de personnel	2 241	2 213	1 568	1 822	2 107
EBE	684	378	-197	78	-10
EBE / CA	8,0%	4,3%	-3,4%	1,2%	-0,1%
ENE	501	189	-515	-177	-292
Résultat net	435	293	-370	-39	1
Résultat net / CA	5,1%	3,4%	-6,5%	-0,6%	0,0%
Dettes financières	0	1	1	1	1
Taux d'endettement	nd	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

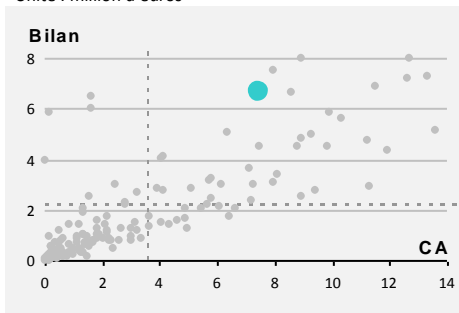
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SERENA CATERING
 929 Route De Gardanne, 13105 MIMET

Siren : 499792695
 ☎ : nd
 📞 : 04 42 58 93 57
 🌐 : www.centrepaulcezanne.fr

Serena Catering est une société basée à Mimet dans les Bouches-du-Rhône.
 Au cours de l'année 2022, les revenus de la société ont présenté une décroissance de 2,9%, pour s'établir à 2,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

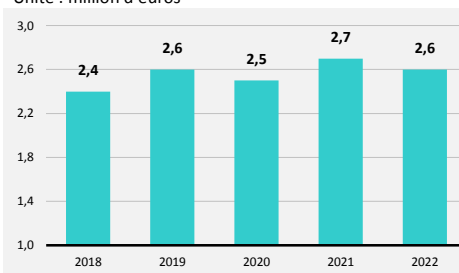
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 445	2 588	2 515	2 724	2 646
Variation de CA	nd	5,8%	-2,8%	8,3%	-2,9%
Valeur ajoutée	1 561	1 705	1 611	1 789	1 759
Frais de personnel	1 387	1 476	1 488	1 509	1 616
EBE	147	199	149	194	105
EBE / CA	6,0%	7,7%	5,9%	7,1%	4,0%
ENE	83	93	107	86	-48
Résultat net	58	57	58	42	15
Résultat net / CA	2,4%	2,2%	2,3%	1,5%	0,6%
Dettes financières	52	34	78	338	402
Taux d'endettement	15,6%	9,0%	18,0%	71,0%	81,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

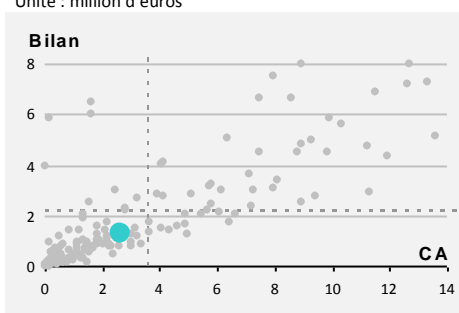
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SERENEST ENTREPRISE
 12 Rue Sarah Bernhardt, 92600 ASNIERES SUR SEINE

Siren : 822787404
 ☎ : 01 47 28 00 60
 📞 : nd
 🌐 : serenest.fr

Serenest Entreprise est une société dont le siège social est situé à Asnières Sur Seine dans les Hauts-de-Seine.
 Le chiffre d'affaires de Serenest Entreprise s'est établi à 31,8 millions d'euros en 2021.

Chiffres clés de la société

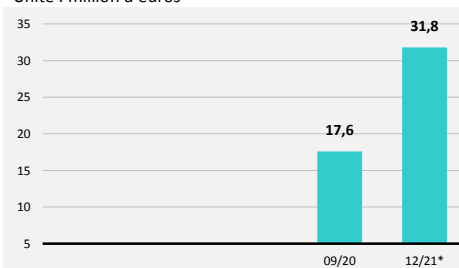
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	09/2020	12/2021*
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	17 606	31 849
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	ns
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	6 774	12 859
Frais de personnel	nd	nd	nd	6 487	18 748
EBE	nd	nd	nd	146	-6 246
EBE / CA	nd	nd	nd	0,8%	-19,6%
ENE	nd	nd	nd	-697	-7 455
Résultat net	nd	nd	nd	-718	-7 683
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-4,1%	-24,1%
Dettes financières	nd	nd	nd	4 700	5 926
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

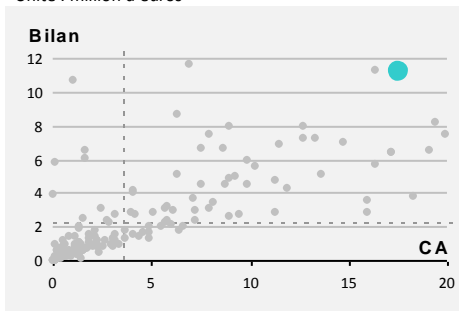
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SERVAIR
 10 Rue De Rome, 93290 TREMBLAY EN FRANCE

Siren : 722000395
 ☎ : 01 48 64 85 85
 📠 : nd
 🌐 : www.servair.fr

Servair est une société basée à Tremblay En France en Seine-Saint-Denis.
 Courant 2022, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 52,4%, pour atteindre près de 330 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

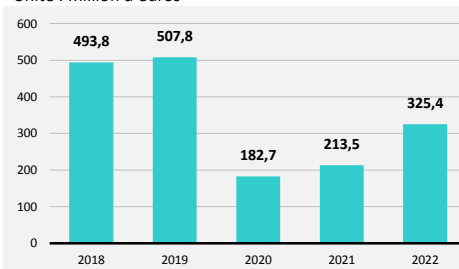
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	493 823	507 811	182 695	213 491	325 393
Variation de CA	nd	2,8%	-64,0%	16,9%	52,4%
Valeur ajoutée	166 261	167 738	59 467	78 257	114 845
Frais de personnel	157 400	159 605	93 413	92 909	114 507
EBE	-525	689	-38 806	-7 743	-3 647
EBE / CA	-0,1%	0,1%	-21,2%	-3,6%	-1,1%
ENE	-639	5 572	-45 460	-11 144	-10 688
Résultat net	14 412	16 783	-93 509	3 674	-13 820
Résultat net / CA	2,9%	3,3%	-51,2%	1,7%	-4,2%
Dettes financières	342	350	70 898	90 556	124 256
Taux d'endettement	0,3%	0,2%	144,5%	160,2%	301,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

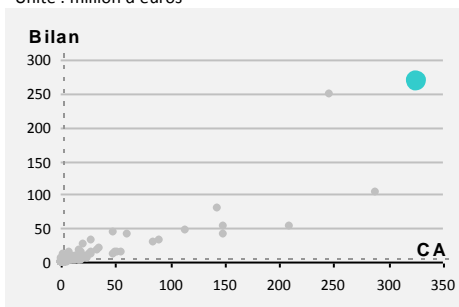
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SERVER
 1 Place Aux Huiles, 13001 MARSEILLE

Siren : 338375207
 ☎ : 04 96 11 01 80
 📠 : nd
 🌐 : nd

Server a son siège social implanté à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.
 Après deux ans de décroissance, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé à partir de 2021. Il a progressé de 131,1% en 2022, pour atteindre près de 450 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

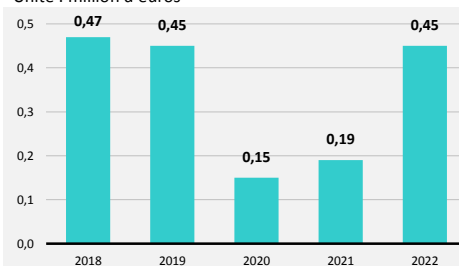
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	472	449	154	193	446
Variation de CA	nd	-4,9%	-65,7%	25,3%	131,1%
Valeur ajoutée	446	418	119	158	409
Frais de personnel	371	383	142	188	404
EBE	70	33	2	13	0
EBE / CA	14,8%	7,3%	1,3%	6,7%	0,0%
ENE	86	26	17	16	-1
Résultat net	83	20	15	15	-3
Résultat net / CA	17,6%	4,5%	9,7%	7,8%	-0,7%
Dettes financières	64	51	239	99	46
Taux d'endettement	48,5%	70,8%	274,7%	97,1%	46,9%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

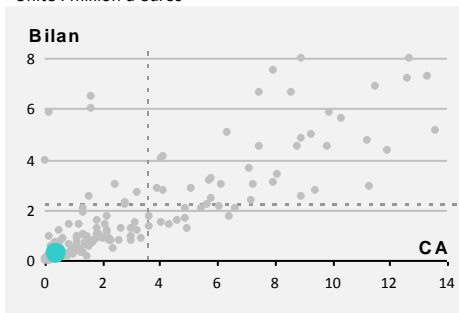
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SERVICES ET SANTÉ
 9 Allée De L'Arche, 92400 COURBEVOIE

Siren : 348415506
 ☎ : 09 67 41 65 10
 📧 : nd
 🌐 : www.eliorgroup.com

Durant l'exercice 2021, la société Services Et Santé a employé près de 260 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 49k€). Son siège social se situe à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est montré en décroissance au cours de la période 2020 - 2021. Il a reculé de 15,8% en 2021, pour s'établir à près de 13 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

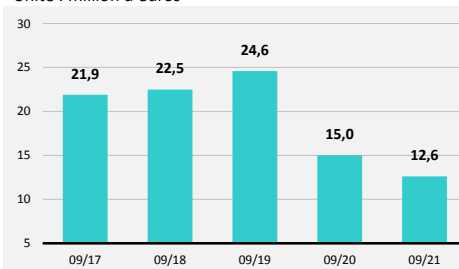
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	21 854	22 495	24 592	15 003	12 640
Variation de CA	nd	2,9%	9,3%	-39,0%	-15,8%
Valeur ajoutée	12 229	12 837	14 382	7 709	6 742
Frais de personnel	7 949	7 837	8 317	5 670	5 438
EBE	3 983	4 683	5 684	1 729	1 200
EBE / CA	18,2%	20,8%	23,1%	11,5%	9,5%
ENE	-483	-35	-90	-3 168	-3 326
Résultat net	-388	111	-99	-3 227	-3 361
Résultat net / CA	-1,8%	0,5%	-0,4%	-21,5%	-26,6%
Dettes financières	1 980	2 227	2 955	3 951	7 889
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

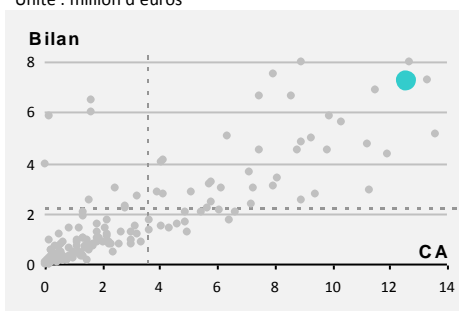
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SHCB
 100 Rue De Luzais, 38070 ST QUENTIN FALLAVIER

Siren : 390513265
 ☎ : 04 74 94 70 30
 📧 : 04 74 94 75 01
 🌐 : www.shcb.fr

Shcb est une société dont le siège social est situé à St Quentin Fallavier en Isère. Le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 17,7% courant 2022, en se fixant à près de 36 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

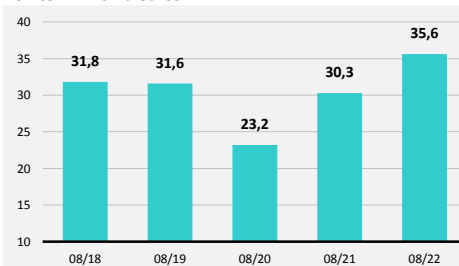
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	31 777	31 565	23 182	30 277	35 649
Variation de CA	nd	-0,7%	-26,6%	30,6%	17,7%
Valeur ajoutée	10 377	10 152	5 371	8 759	11 551
Frais de personnel	8 821	8 879	7 399	9 062	10 460
EBE	742	625	-2 697	-790	574
EBE / CA	2,3%	2,0%	-11,6%	-2,6%	1,6%
ENE	881	372	-3 468	-185	315
Résultat net	552	134	-3 704	74	209
Résultat net / CA	1,7%	0,4%	-16,0%	0,2%	0,6%
Dettes financières	5 423	2 784	4 546	7 663	8 459
Taux d'endettement	373,2%	175,4%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

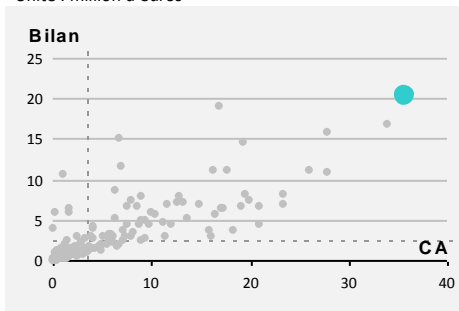
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SHCB GESTION
 100 Rue De Luzais, 38070 ST QUENTIN FALLAVIER

Siren : 399369479
 ☎ : 04 74 94 70 30
 📠 : 04 74 94 75 01
 🌐 : nd

La société Shcb Gestion est basée à St Quentin Fallavier en Isère.
 Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 3,6%, pour s'établir à plus de 4,0 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

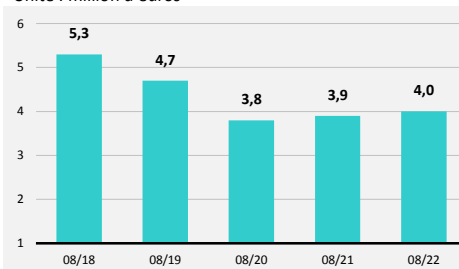
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	5 311	4 666	3 841	3 884	4 022
Variation de CA	nd	-12,1%	-17,7%	1,1%	3,6%
Valeur ajoutée	2 532	2 247	1 764	2 114	2 303
Frais de personnel	2 354	2 108	2 026	1 966	2 083
EBE	130	37	-350	64	184
EBE / CA	2,4%	0,8%	-9,1%	1,6%	4,6%
ENE	167	54	-373	22	124
Résultat net	105	47	-371	48	134
Résultat net / CA	2,0%	1,0%	-9,7%	1,2%	3,3%
Dettes financières	0	5	606	601	563
Taux d'endettement	nd	1,2%	ns	ns	249,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

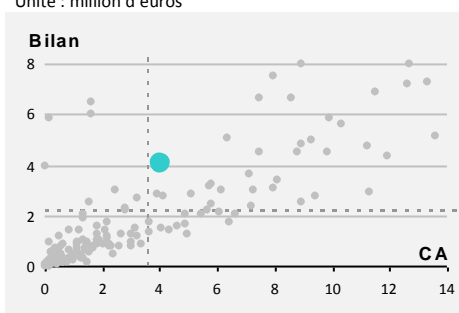
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION

SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION
 Aeroport Roland Garros, 97438 STE MARIE

Siren : 840029516
 ☎ : 02 62 48 81 60
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Sia Assistance Et Restauration est basée à Ste Marie dans les DOM-TOM. Elle emploie 7 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 95k€). Après deux ans de hausse, le chiffre d'affaires de la société a diminué en 2022. Au cours de cette année, il a enregistré une décroissance de 11,2%, pour se fixer à plus de 650 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

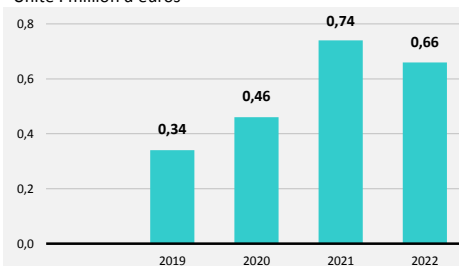
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	343	456	739	656
Variation de CA	nd	nd	32,9%	62,1%	-11,2%
Valeur ajoutée	nd	124	155	205	295
Frais de personnel	nd	72	115	156	168
EBE	nd	51	36	45	121
EBE / CA	nd	14,9%	7,9%	6,1%	18,4%
ENE	nd	49	12	20	102
Résultat net	nd	34	-3	13	77
Résultat net / CA	nd	9,9%	-0,7%	1,8%	11,7%
Dettes financières	nd	203	41	45	0
Taux d'endettement	nd	ns	117,1%	93,7%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

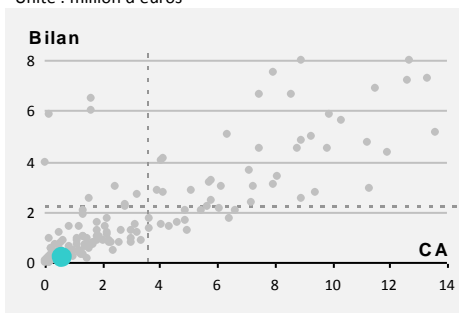
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SKY-AZUR

Rue Louis Bleriot, 51320 BUSSY LETTREE

Siren : 819481672

☎ : 03 26 65 30 92

📠 : nd

📠 : nd

Sky-Azur est une société basée à Bussy Lettree dans la Marne.

Le chiffre d'affaires de Sky-Azur s'est accru de 115,6% en 2023, pour s'établir à 373 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

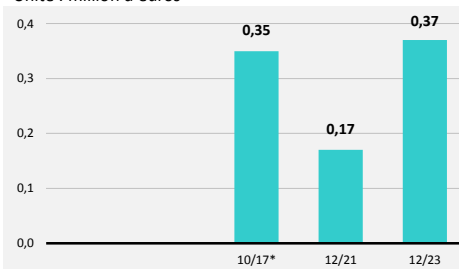
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	10/2017*	12/2021	12/2023
Chiffre d'affaires	nd	nd	354	173	373
Variation de CA	nd	nd	nd	ns	115,6%
Valeur ajoutée	nd	nd	117	57	183
Frais de personnel	nd	nd	53	34	80
EBE	nd	nd	62	38	103
EBE / CA	nd	nd	17,5%	22,0%	27,6%
ENE	nd	nd	18	36	93
Résultat net	nd	nd	15	36	72
Résultat net / CA	nd	nd	4,2%	20,8%	19,3%
Dettes financières	nd	nd	0	20	18
Taux d'endettement	nd	nd	nd	22,0%	9,2%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

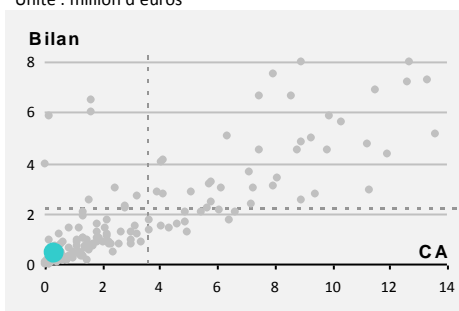
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SNRH

Zi La Valliere, 06730 ST ANDRE DE LA ROCHE

Siren : 307518225

☎ : 04 97 00 06 40

📠 : 04 56 54 33 55

📠 : nd

La société Snrh est basée à St Andre De La Roche dans les Alpes-Maritimes.

En 2021, le chiffre d'affaires de Snrh a augmenté de 62,1%, en se fixant à 10,3 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

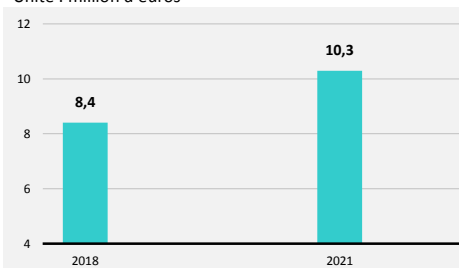
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	8 408	nd	nd	10 299	nd
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	3 688	nd	nd	4 003	nd
Frais de personnel	2 698	nd	nd	2 953	nd
EBE	862	nd	nd	942	nd
EBE / CA	10,3%	nd	nd	9,1%	nd
ENE	787	nd	nd	885	nd
Résultat net	574	nd	nd	640	nd
Résultat net / CA	6,8%	nd	nd	6,2%	nd
Dettes financières	413	nd	nd	1 023	nd
Taux d'endettement	21,3%	nd	nd	37,9%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

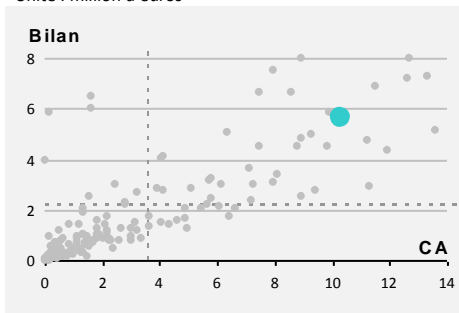
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SO SAVEURS
 28 Avenue Du Petit Parc, 94300 VINCENNES

Siren : 789870193
 ☎ : nd
 📠 : nd
 🌐 : nd

Le siège social de So Saveurs est implanté à Vincennes dans le Val-de-Marne. La société emploie 47 personnes (soit un chiffre d'affaires moyen par salarié de près de 100k€). Les revenus de la société ont progressé de 35,3% en 2022, en atteignant près de 4,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

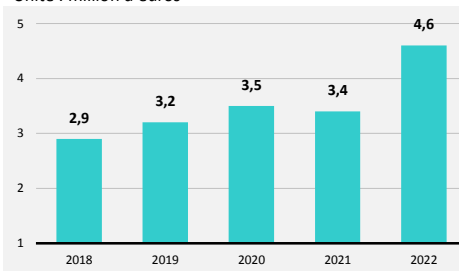
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	2 915	3 197	3 485	3 378	4 570
Variation de CA	nd	9,7%	9,0%	-3,1%	35,3%
Valeur ajoutée	1 823	1 942	1 229	1 137	1 992
Frais de personnel	1 680	1 544	1 127	1 310	1 886
EBE	81	327	151	297	35
EBE / CA	2,8%	10,2%	4,3%	8,8%	0,8%
ENE	159	404	187	353	130
Résultat net	134	41	160	350	99
Résultat net / CA	4,6%	1,3%	4,6%	10,4%	2,2%
Dettes financières	304	672	529	501	493
Taux d'endettement	97,4%	189,8%	102,9%	58,1%	57,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

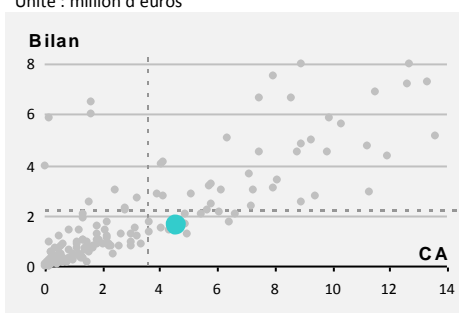
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SODEXO
 255 Quai La Bataille De Stalingrad, 92130 ISSY LES MOULINEAUX

Siren : 301940219
 ☎ : 01 57 75 84 28
 📠 : 01 30 85 50 04
 🌐 : fr.sodexo.com

Sodexo est une société dont le siège social est situé à Issy Les Moulinaux dans les Hauts-de-Seine. Elle emploie plus de 500 personnes, pour un chiffre d'affaires par salarié de près de 440k€.

Le chiffre d'affaires de la société n'a cessé d'augmenter depuis 2020, mais il a présenté un rythme de croissance en ralentissement pendant les quatre dernières années. En 2023, il a gagné 10,9%, en atteignant 224 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

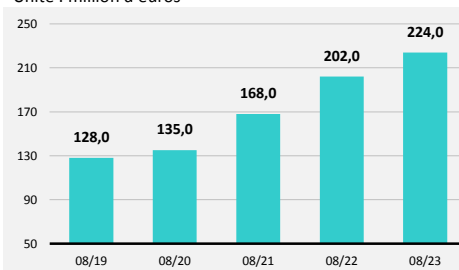
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	128 000	135 000	168 000	202 000	224 000
Variation de CA	nd	5,5%	24,4%	20,2%	10,9%
Valeur ajoutée	127 000	134 000	167 000	200 000	-225 000
Frais de personnel	76 000	65 000	104 000	100 000	0
EBE	42 000	60 000	56 000	90 000	-237 000
EBE / CA	32,8%	44,4%	33,3%	44,6%	ns
ENE	16 000	-18 000	-18 000	37 000	41 000
Résultat net	597 000	221 000	136 000	321 000	1 308 000
Résultat net / CA	ns	ns	81,0%	ns	ns
Dettes financières	3 609 000	6 138 000	5 595 000	4 988 000	4 393 000
Taux d'endettement	126,1%	230,8%	200,1%	176,8%	116,2%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

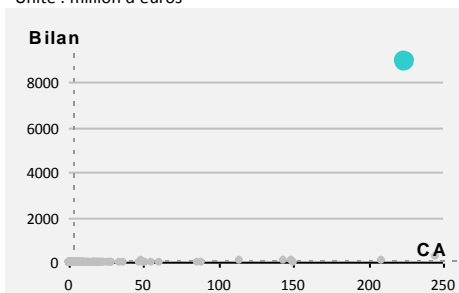
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SODEXO EN FRANCE
 6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 310923008
 ☎ : 01 30 85 51 76
 📠 : 01 30 85 51 38
 🌐 : fr.sodexo.com/fr

Le siège social de Sodexo En France est implanté à Guyancourt dans les Yvelines.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 5,2% courant 2023, en atteignant près de 250 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

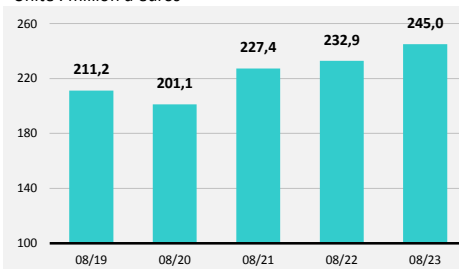
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	211 184	201 089	227 387	232 870	245 011
Variation de CA	nd	-4,8%	13,1%	2,4%	5,2%
Valeur ajoutée	76 525	78 828	95 091	87 911	87 992
Frais de personnel	65 826	61 863	76 351	74 090	73 792
EBE	7 163	13 040	15 883	10 493	12 095
EBE / CA	3,4%	6,5%	7,0%	4,5%	4,9%
ENE	-524	561	1 015	-123	-5 001
Résultat net	-1 520	-233	-68	1 049	-4 338
Résultat net / CA	-0,7%	-0,1%	0,0%	0,5%	-1,8%
Dettes financières	171 858	295 197	153	259	391
Taux d'endettement	nd	nd	17,0%	13,3%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

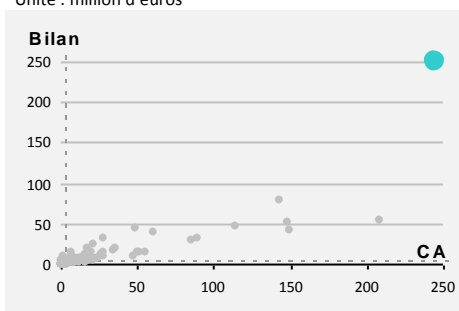
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SODEXO ENTREPRISES
 6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 338253230
 ☎ : 03 88 41 62 20
 📠 : nd
 🌐 : www.sodexo.com

Sodexo Entreprises est une société basée à Guyancourt dans les Yvelines.
 Après deux ans de baisse, les revenus de la société se sont redressés à partir de 2022.
 En 2023, ils ont gagné 12,6%, pour s'établir à près de 650 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

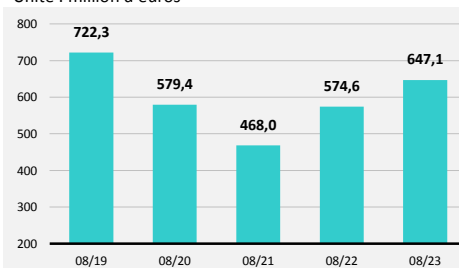
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	722 326	579 356	467 953	574 609	647 144
Variation de CA	nd	-19,8%	-19,2%	22,8%	12,6%
Valeur ajoutée	301 359	233 756	181 306	221 593	240 546
Frais de personnel	270 830	222 128	209 345	215 073	229 127
EBE	21 616	4 121	-33 039	687	5 483
EBE / CA	3,0%	0,7%	-7,1%	0,1%	0,8%
ENE	3 325	-12 240	-56 887	10 414	-9 295
Résultat net	12 124	-8 044	-53 543	15 808	-4 674
Résultat net / CA	1,7%	-1,4%	-11,4%	2,8%	-0,7%
Dettes financières	399	291	40 306	30 257	20 238
Taux d'endettement	0,6%	1,0%	nd	193,8%	185,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

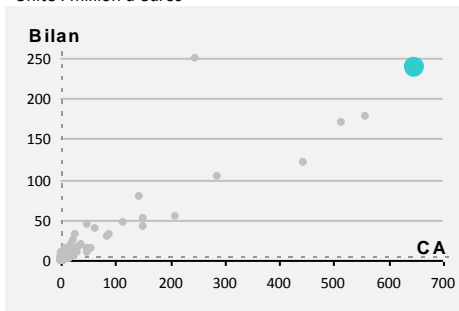
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SODEXO GUYANE
 1 Rue Tymele, 97310 KOUROU

Siren : 377512074
 ☎ : 05 94 32 50 80
 📠 : nd
 🌐 : nd

La société Sodexo Guyane est basée à Kourou dans les DOM-TOM. Les revenus de la société ont renoué avec la croissance depuis 2022, et ils ont progressé de 56,1% au cours de la dernière année étudiée, pour s'établir à plus de 9,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

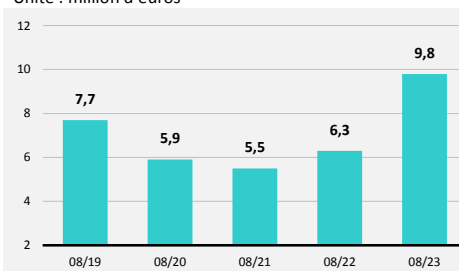
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	7 720	5 937	5 536	6 303	9 842
Variation de CA	nd	-23,1%	-6,8%	13,9%	56,1%
Valeur ajoutée	2 047	1 922	2 276	2 731	3 861
Frais de personnel	1 858	1 548	1 910	1 955	2 146
EBE	146	323	313	706	1 661
EBE / CA	1,9%	5,4%	5,7%	11,2%	16,9%
ENE	2	214	251	533	1 431
Résultat net	29	200	247	533	1 379
Résultat net / CA	0,4%	3,4%	4,5%	8,5%	14,0%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

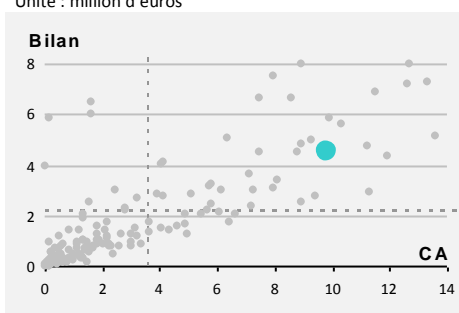
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)

SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)
 6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 338253081
 ☎ : 01 30 45 57 27
 📠 : nd
 🌐 : www.sodexo.com

Sodexo Santé Médico Social (sfs) a son siège social implanté à Guyancourt dans les Yvelines.

Le chiffre d'affaires de Sodexo Santé Médico Social (sfs) a progressé de 8,9% au cours de la dernière année étudiée, en se fixant à 556,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

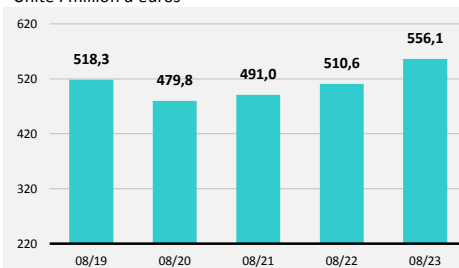
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	518 343	479 773	491 020	510 586	556 079
Variation de CA	nd	-7,4%	2,3%	4,0%	8,9%
Valeur ajoutée	252 199	230 378	231 798	232 684	245 333
Frais de personnel	219 935	201 726	205 985	209 011	215 947
EBE	25 044	21 404	19 813	18 251	24 328
EBE / CA	4,8%	4,5%	4,0%	3,6%	4,4%
ENE	15 434	12 312	4 978	8 748	15 115
Résultat net	12 436	7 723	2 509	6 404	10 052
Résultat net / CA	2,4%	1,6%	0,5%	1,3%	1,8%
Dettes financières	145	111	94	78	33
Taux d'endettement	1,0%	nd	31,3%	1,2%	0,3%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

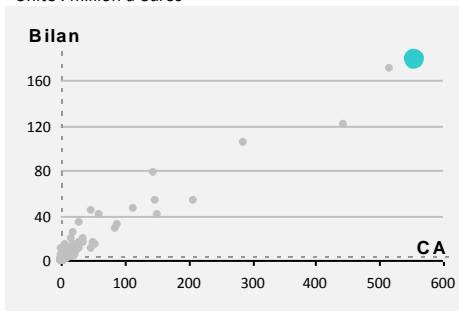
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SODEXO SPORTS ET LOISIRS
 6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 311160592
 ☎ : 01 30 85 75 00
 📠 : 01 30 85 51 38
 🌐 : nd

Sodexo Sports Et Loisirs a son siège social implanté à Guyancourt dans les Yvelines. Après deux ans de baisse, le chiffre d'affaires de la société s'est redressé à partir de 2022. Courant 2023, il a augmenté de 15,6%, pour atteindre 148,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

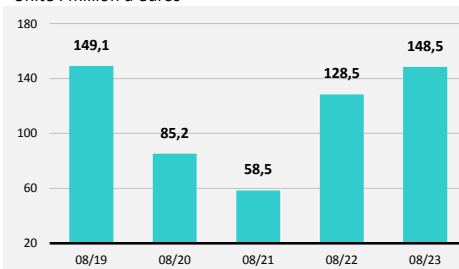
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	149 071	85 216	58 479	128 451	148 472
Variation de CA	nd	-42,8%	-31,4%	119,7%	15,6%
Valeur ajoutée	47 139	19 396	13 366	30 669	29 107
Frais de personnel	39 490	26 607	24 876	33 746	36 207
EBE	5 472	-8 294	-10 072	-4 154	-8 070
EBE / CA	3,7%	-9,7%	-17,2%	-3,2%	-5,4%
ENE	2 698	-9 889	-12 389	-4 695	-8 890
Résultat net	4 801	-9 990	-12 193	-4 822	-9 218
Résultat net / CA	3,2%	-11,7%	-20,9%	-3,8%	-6,2%
Dettes financières	4 086	32	31	36	36
Taux d'endettement	54,7%	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

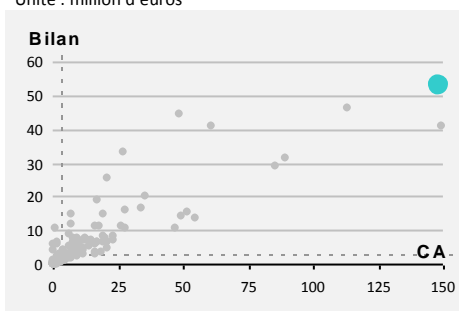
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SOGIREST
 Rue Eugene Sue, 03100 MONTLUCON

Siren : 391092483
 ☎ : 04 70 05 69 91
 📠 : 04 70 05 81 49
 🌐 : www.sogirest.fr

La société Sogirest est basée à Montlucon dans l'Allier. En 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une décroissance de 15,2%, pour s'établir à plus de 7,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

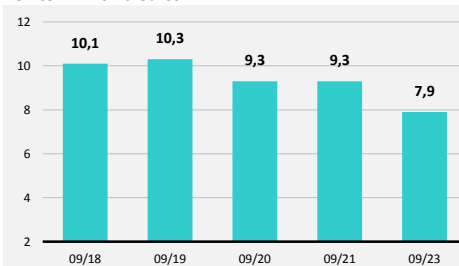
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2023
Chiffre d'affaires	10 094	10 316	9 323	9 325	7 908
Variation de CA	nd	2,2%	-9,6%	0,0%	-15,2%
Valeur ajoutée	3 054	2 954	2 685	2 196	2 551
Frais de personnel	3 297	3 272	2 655	2 406	2 324
EBE	-428	-488	-143	-366	110
EBE / CA	-4,2%	-4,7%	-1,5%	-3,9%	1,4%
ENE	-468	-562	-175	-444	-59
Résultat net	-301	-421	-139	-412	-201
Résultat net / CA	-3,0%	-4,1%	-1,5%	-4,4%	-2,5%
Dettes financières	0	0	0	2 013	3 097
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

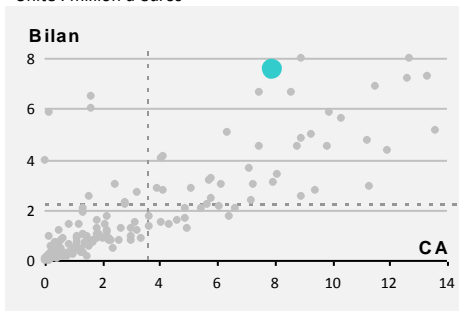
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SOGÉRÈS

6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 572102176

☎ : 01 30 85 75 00

📠 : nd

🌐 : www.sogeres.fr/

Sogérés est une société basée à Guyancourt dans les Yvelines.

En 2023, les revenus de la société ont progressé de 8,7%, pour s'établir à 514,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

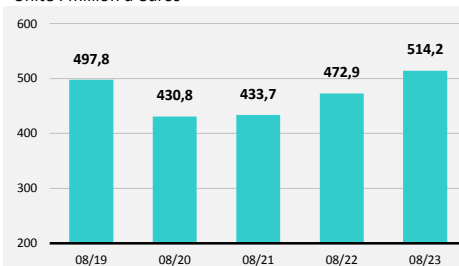
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	497 788	430 807	433 722	472 898	514 189
Variation de CA	nd	-13,5%	0,7%	9,0%	8,7%
Valeur ajoutée	216 333	186 288	183 740	187 649	201 461
Frais de personnel	194 536	177 167	176 787	188 555	197 738
EBE	14 954	2 928	1 714	-5 994	-1 071
EBE / CA	3,0%	0,7%	0,4%	-1,3%	-0,2%
ENE	1 460	-8 092	-18 612	-12 060	-7 099
Résultat net	2 448	-8 116	-18 868	-12 454	-8 464
Résultat net / CA	0,5%	-1,9%	-4,4%	-2,6%	-1,6%
Dettes financières	39	15	28 039	21 033	21 585
Taux d'endettement	0,2%	0,2%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

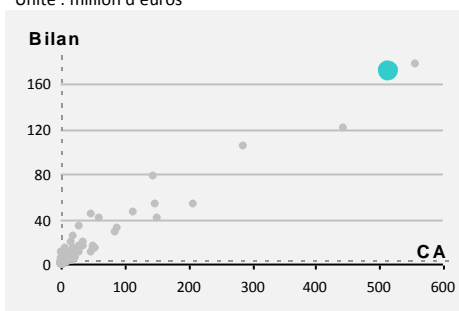
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SOREBOU

9 Allée De L'Arche, 92400 COURBEVOIE

Siren : 841112659

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Durant l'exercice 2021, la société Sorebou a employé plus de 200 personnes (soit un chiffre d'affaires par salarié de près de 16k€). Son siège social se situe à Courbevoie dans les Hauts-de-Seine.

Au cours de l'année 2021, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 29,2%, pour atteindre plus de 3,1 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

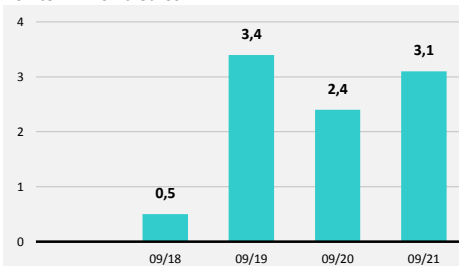
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	nd	507	3 427	2 436	3 148
Variation de CA	nd	nd	ns	-28,9%	29,2%
Valeur ajoutée	nd	121	1 146	672	477
Frais de personnel	nd	164	815	925	759
EBE	nd	-43	295	-290	-311
EBE / CA	nd	-8,5%	8,6%	-11,9%	-9,9%
ENE	nd	-64	-169	-702	-815
Résultat net	nd	-64	-165	-704	-838
Résultat net / CA	nd	-12,6%	-4,8%	-28,9%	-26,6%
Dettes financières	nd	0	0	552	1 444
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

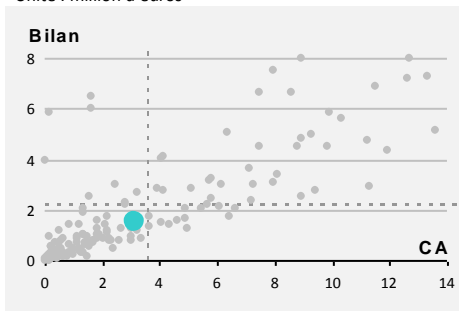
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SORELEZ
 24 Avenue Des Genets, 11200 LEZIGNAN CORBIERES

Siren : 884331133

☎ : nd

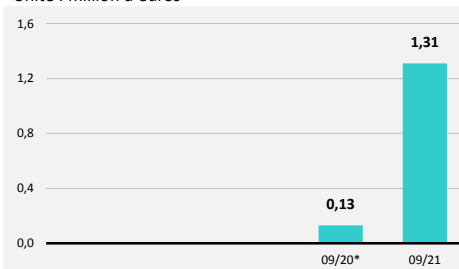
📠 : nd

🏠 : nd

La société Sorelez est basée à Lezignan Corbieres dans l'Aude.
 Les revenus de la société ont été de 1,3 million d'euros courant 2021 .

Chiffre d'affaires de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffres clés de la société

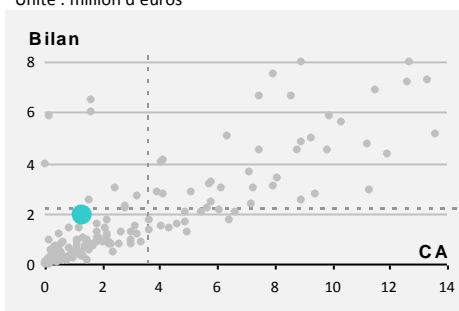
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	nd	nd	nd	09/2020*	09/2021
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	130	1 310
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	ns
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	19	370
Frais de personnel	nd	nd	nd	29	341
EBE	nd	nd	nd	-10	24
EBE / CA	nd	nd	nd	-7,7%	1,8%
ENE	nd	nd	nd	-21	-129
Résultat net	nd	nd	nd	-21	117
Résultat net / CA	nd	nd	nd	-16,2%	8,9%
Dettes financières	nd	nd	nd	59	661
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	446,6%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SORESET
 18 Rue Francis De Pressense, 42000 ST ETIENNE

Siren : 507600559

☎ : 04 77 43 24 59

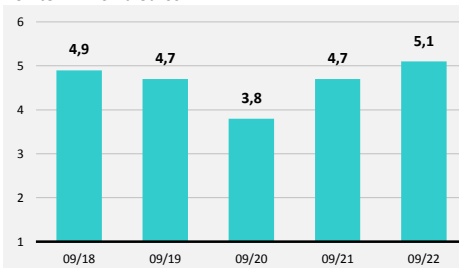
📠 : nd

🏠 : nd

La société Soreset est basée à St Etienne dans la Loire.
 Le chiffre d'affaires de la société a augmenté au cours de la période 2021 - 2022. Il a présenté une croissance de 8,7% en 2022, pour s'établir à plus de 5,1 millions d'euros.

Chiffre d'affaires de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffres clés de la société

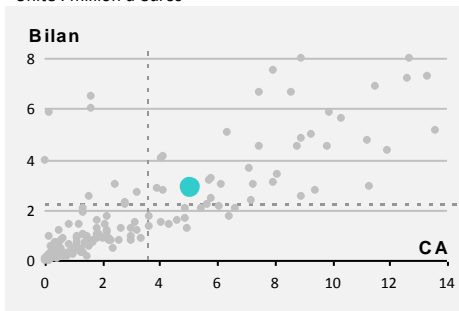
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de cloture	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022
Chiffre d'affaires	4 922	4 683	3 844	4 708	5 119
Variation de CA	nd	-4,9%	-17,9%	22,5%	8,7%
Valeur ajoutée	1 271	1 462	1 231	1 188	1 605
Frais de personnel	859	896	977	926	880
EBE	381	530	201	231	738
EBE / CA	7,7%	11,3%	5,2%	4,9%	14,4%
ENE	-146	179	-187	-194	524
Résultat net	-120	141	-218	-196	529
Résultat net / CA	-2,4%	3,0%	-5,7%	-4,2%	10,3%
Dettes financières	24	1	1	2	0
Taux d'endettement	nd	3,2%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION
 Rue De L'Artisanat, 64110 JURANCON

Siren : 844476085

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

Spl Pau Béarn Pyrénées Restauration a son siège social implanté à Jurancon dans les Pyrénées-Atlantiques.

Les revenus de la société se sont montrés en croissance depuis 2020, et ils ont augmenté de 6,8% au cours de la dernière année étudiée, en se fixant à 6,6 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

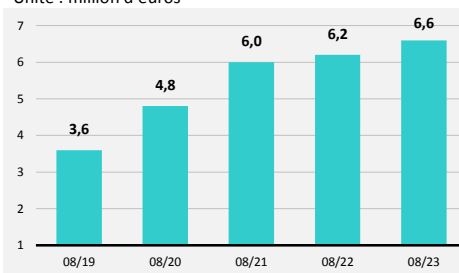
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	3 576	4 814	5 980	6 209	6 632
Variation de CA	nd	34,6%	24,2%	3,8%	6,8%
Valeur ajoutée	305	218	662	705	629
Frais de personnel	176	363	355	481	602
EBE	126	-172	274	193	2
EBE / CA	3,5%	-3,6%	4,6%	3,1%	0,0%
ENE	47	-223	154	69	-58
Résultat net	38	-208	169	56	20
Résultat net / CA	1,1%	-4,3%	2,8%	0,9%	0,3%
Dettes financières	250	150	0	0	0
Taux d'endettement	39,4%	35,3%	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

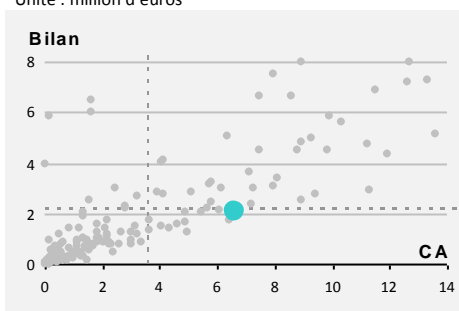
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SPRC

SPRC

130 Avenue Des Hauts De Chaume, 86280 ST BENOIT

Siren : 389957531

☎ : 05 49 62 92 71

📠 : 05 49 62 92 73

📧 : www.sprc-restauration.fr

Sprc est une société dont le siège social est situé à St Benoit dans la Vienne.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a reculé de 4,2% en 2021, pour s'établir à plus de 5,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

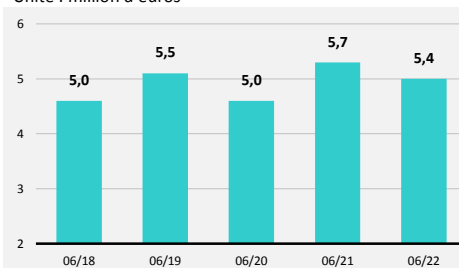
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2018	06/2019	06/2020	06/2021	06/2022
Chiffre d'affaires	5 043	5 524	4 976	5 680	5 444
Variation de CA	nd	9,5%	-9,9%	14,1%	-4,2%
Valeur ajoutée	2 044	2 430	2 072	2 535	2 400
Frais de personnel	1 874	2 146	1 826	1 996	2 023
EBE	132	244	193	482	324
EBE / CA	2,6%	4,4%	3,9%	8,5%	6,0%
ENE	107	183	116	399	146
Résultat net	113	148	109	248	142
Résultat net / CA	2,2%	2,7%	2,2%	4,4%	2,6%
Dettes financières	40	149	169	197	374
Taux d'endettement	5,5%	18,1%	20,2%	25,2%	45,4%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

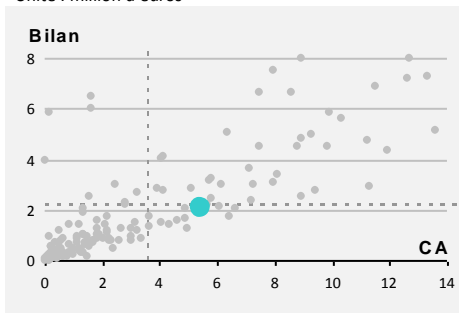
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SRG
 62 Rue Maurice Sarraut, 59200 TOURCOING

Siren : 424302453
 ☎ : 03 20 24 40 19
 📠 : nd
 📠 : nd

La société Srg est basée à Tourcoing dans le Nord.
 En 2020, le chiffre d'affaires de Srg s'est réduit de 25,8%, pour atteindre 333 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

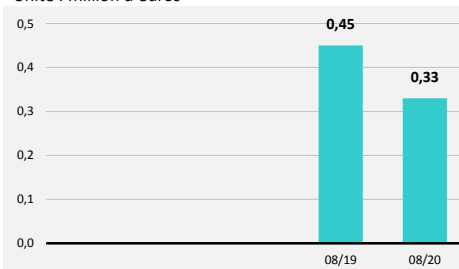
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2016	08/2017	08/2018	08/2019	08/2020
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	449	333
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	-25,8%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	213	167
Frais de personnel	nd	nd	nd	217	165
EBE	nd	nd	nd	-6	0
EBE / CA	nd	nd	nd	-1,3%	0,0%
ENE	nd	nd	nd	-4	2
Résultat net	nd	nd	nd	1	1
Résultat net / CA	nd	nd	nd	0,2%	0,3%
Dettes financières	nd	nd	nd	56	57
Taux d'endettement	nd	nd	nd	175,0%	172,7%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

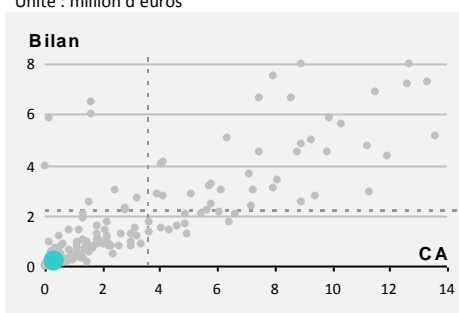
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES

STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES
 270 Rue Du Vern, 29200 BREST

Siren : 432456556
 ☎ : 02 98 45 60 75
 📠 : 02 98 45 99 25
 📠 : fr.sodexo.com

La Sté Bretonne Restauration Services est basée à Brest dans le Finistère.
 Au cours de la dernière année étudiée, le chiffre d'affaires de la Sté Bretonne Restauration Services a diminué de 98,1%, pour se fixer à plus de 0,1 million d'euros.

Chiffres clés de la société

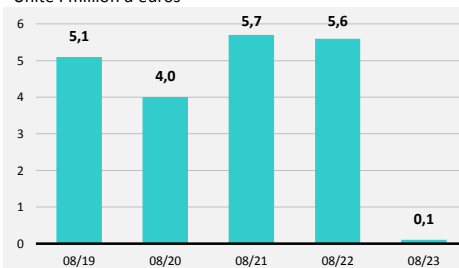
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	5 135	4 016	5 673	5 638	107
Variation de CA	nd	-21,8%	41,3%	-0,6%	-98,1%
Valeur ajoutée	1 174	742	1 496	657	123
Frais de personnel	1 442	1 191	1 374	1 369	-5
EBE	-303	-480	89	-742	147
EBE / CA	-5,9%	-12,0%	1,6%	-13,2%	ns
ENE	-388	-585	38	-774	147
Résultat net	-366	-593	30	-898	136
Résultat net / CA	-7,1%	-14,8%	0,5%	-15,9%	ns
Dettes financières	1	1	1	1	0
Taux d'endettement	nd	nd	1,4%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

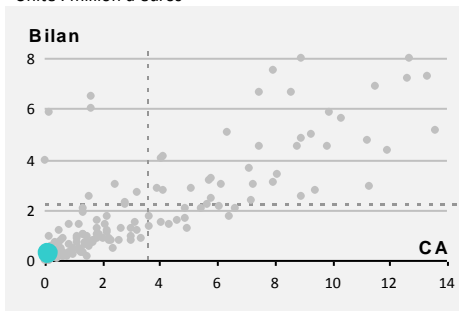
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR

STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR
 1 Esplanade Du Foncet, 92130 ISSY LES MOULINEAUX

Siren : 817494354

☎ : nd

📠 : nd

📧 : nd

La Sté D'Exploitation Du Pavillon Dufour est une société basée à Issy Les Moulinaux dans les Hauts-de-Seine.

Courant 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 126,4%, pour atteindre près de 3,2 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

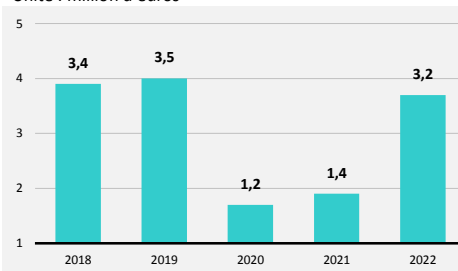
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	3 355	3 505	1 186	1 411	3 195
Variation de CA	nd	4,5%	-66,2%	19,0%	126,4%
Valeur ajoutée	1 524	1 634	483	621	1 230
Frais de personnel	1 371	1 374	642	614	1 252
EBE	106	202	-177	232	-33
EBE / CA	3,2%	5,8%	-14,9%	16,4%	-1,0%
ENE	-257	-154	-516	-64	-238
Résultat net	-351	-240	-601	-127	-376
Résultat net / CA	-10,5%	-6,8%	-50,7%	-9,0%	-11,8%
Dettes financières	3 523	2 825	3 247	3 199	3 299
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

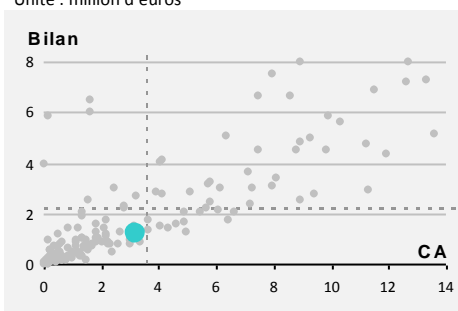
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)

STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)
 5 Montee Du Chateau, 26760 MONTELEGER

Siren : 402919369

☎ : 04 75 59 18 40

📠 : nd

📧 : nd

La Sté De Gestion De Restauration Et De Services (sgrs) est une société dont le siège social est situé à Montelegier dans la Drôme.

Les revenus de la société se sont montrés en baisse au cours de la période 2019 - 2020. En 2020, ils ont présenté une décroissance de 4,4%, en se fixant à plus de 0,8 million d'euros.

Chiffres clés de la société

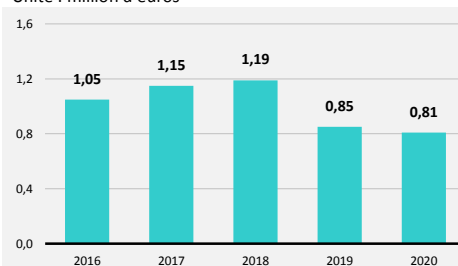
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2016	12/2017	12/2018	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	1 053	1 149	1 194	848	811
Variation de CA	nd	9,1%	3,9%	-29,0%	-4,4%
Valeur ajoutée	415	497	615	515	561
Frais de personnel	386	447	441	352	316
EBE	23	45	169	160	241
EBE / CA	2,2%	3,9%	14,2%	18,9%	29,7%
ENE	11	31	155	142	235
Résultat net	13	30	120	111	179
Résultat net / CA	1,2%	2,6%	10,1%	13,1%	22,1%
Dettes financières	0	16	11	7	2
Taux d'endettement	nd	15,1%	4,9%	2,5%	0,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

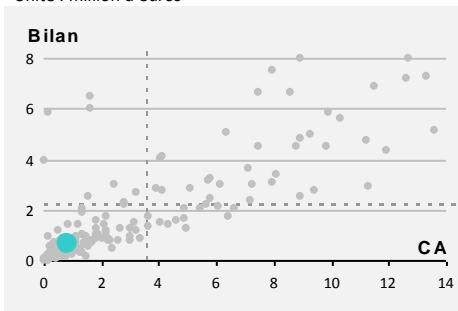
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS

STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS
 91 Cours Charlemagne, 69002 LYON

Siren : 493886477

☎ : nd

📠 : nd

🏠 : nd

La Sté De Restauration Auberge A Liens est une société basée à Lyon dans le Rhône. Après trois ans de hausse, le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué en 2023. En effet, il a présenté une décroissance de 2,6% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 1,3 million d'euros.

Chiffres clés de la société

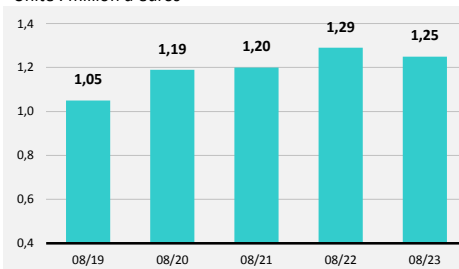
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	1 055	1 190	1 204	1 287	1 253
Variation de CA	nd	12,8%	1,2%	6,9%	-2,6%
Valeur ajoutée	555	809	629	635	614
Frais de personnel	503	579	568	559	557
EBE	125	334	139	142	147
EBE / CA	11,8%	28,1%	11,5%	11,0%	11,7%
ENE	99	298	108	119	158
Résultat net	80	216	79	87	123
Résultat net / CA	7,6%	18,2%	6,6%	6,8%	9,8%
Dettes financières	0	0	0	0	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

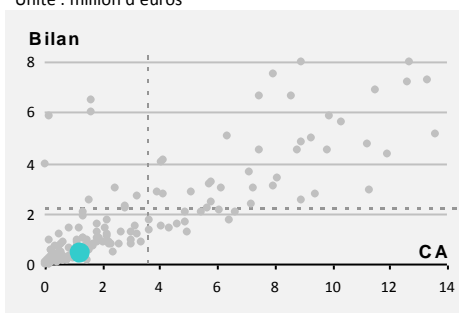
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)

STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)
 Aeroport Pole Caraibe, 97139 LES ABYMES

Siren : 322055187

☎ : 05 90 21 14 56

📠 : 05 90 21 12 85

🏠 : nd

La Sté De Restauration Industrielle (sori) est une société dont le siège social est situé à Les Abymes dans les DOM-TOM.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 47% en 2022, en atteignant 11,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

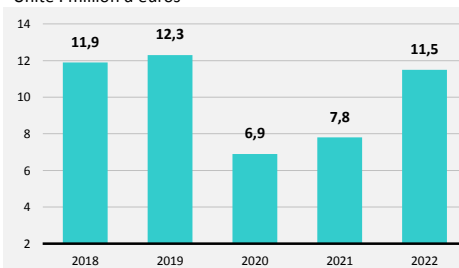
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	11 862	12 288	6 933	7 809	11 478
Variation de CA	nd	3,6%	-43,6%	12,6%	47,0%
Valeur ajoutée	6 092	6 593	3 547	4 038	5 266
Frais de personnel	4 460	4 301	2 761	2 631	3 558
EBE	1 432	2 087	686	1 320	1 622
EBE / CA	12,1%	17,0%	9,9%	16,9%	14,1%
ENE	473	1 148	38	845	979
Résultat net	485	1 114	40	845	2 460
Résultat net / CA	4,1%	9,1%	0,6%	10,8%	21,4%
Dettes financières	769	18	0	0	4
Taux d'endettement	nd	2,2%	nd	nd	0,1%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

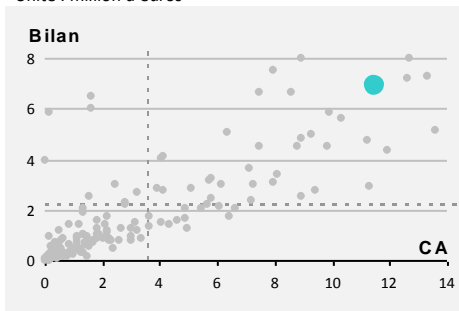
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)

STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)
 6 Rue De La Redoute, 78280 GUYANCOURT

Siren : 338253131
 ☎ : 01 30 85 77 70
 📠 : 01 30 85 50 10
 🌐 : www.sodexoeducation.com

La Sté Française De Restauration Et Services (sfrs) est basée à Guyancourt dans les Yvelines.

En 2023, le chiffre d'affaires de la société a gagné 10,9%, pour s'établir à près de 290 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

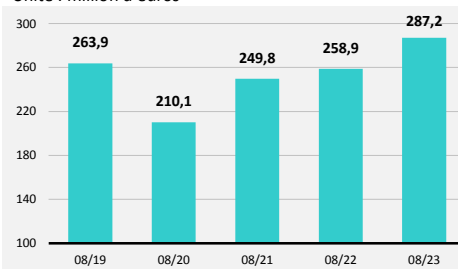
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	263 929	210 087	249 763	258 857	287 152
Variation de CA	nd	-20,4%	18,9%	3,6%	10,9%
Valeur ajoutée	101 307	77 084	100 015	93 756	99 186
Frais de personnel	101 732	88 180	96 675	96 943	106 555
EBE	-3 961	-14 276	423	-5 922	-9 852
EBE / CA	-1,5%	-6,8%	0,2%	-2,3%	-3,4%
ENE	-11 723	-19 978	-8 967	-8 973	-14 152
Résultat net	-14 559	-25 619	-10 496	-13 626	-16 859
Résultat net / CA	-5,5%	-12,2%	-4,2%	-5,3%	-5,9%
Dettes financières	362	348	345	392	306
Taux d'endettement	nd	nd	1,7%	6,4%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

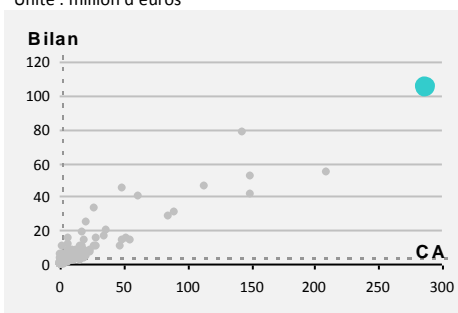
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST

STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST
 Aeroport Cayenne Felix Eboue, 97351 MATOURY

Siren : 320750763
 ☎ : 05 94 25 21 70
 📠 : 05 94 35 82 80
 🌐 : nd

La Sté Guyanaise Restaurat Indust a son siège social implanté à Matoury dans les DOM-TOM.

Les revenus de la société ont augmenté de 27,9% au cours de l'année 2022, pour s'établir à près de 7,5 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

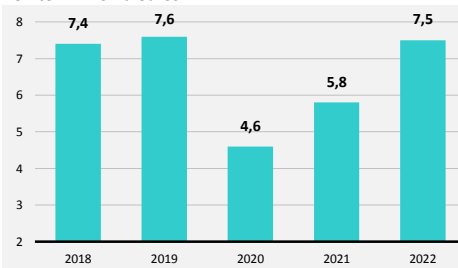
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	7 381	7 646	4 589	5 846	7 477
Variation de CA	nd	3,6%	-40,0%	27,4%	27,9%
Valeur ajoutée	2 930	2 942	1 923	2 775	3 020
Frais de personnel	1 771	1 799	1 208	1 547	1 724
EBE	950	947	563	1 147	1 205
EBE / CA	12,9%	12,4%	12,3%	19,6%	16,1%
ENE	468	640	419	850	764
Résultat net	349	481	248	481	511
Résultat net / CA	4,7%	6,3%	5,4%	8,2%	6,8%
Dettes financières	2	0	8	0	1
Taux d'endettement	0,1%	nd	0,4%	nd	0,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

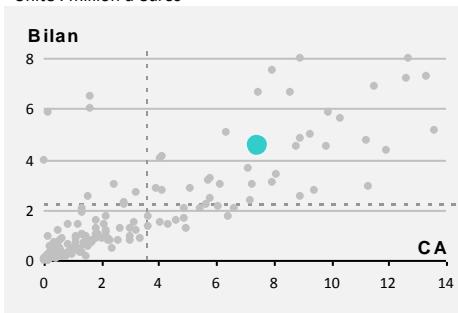
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)

STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)
 2 Boulevard J Saade -Quai D'Arenc, 13002 MARSEILLE 02

Siren : 392343083
 ☎ : 04 91 02 58 80
 📠 : nd
 📠 : nd

Le siège social de la Sté Marseilleise De Restauration Et Services (smrs) est implanté à Marseille 02 dans les Bouches-du-Rhône.
 En 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a présenté une croissance de 14,6%, pour s'établir à 27 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

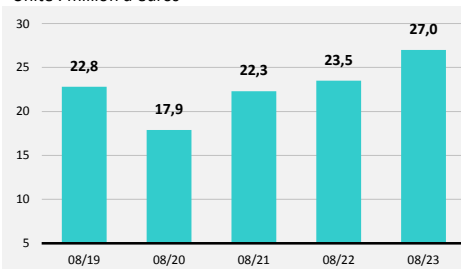
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	22 796	17 854	22 299	23 541	26 981
Variation de CA	nd	-21,7%	24,9%	5,6%	14,6%
Valeur ajoutée	4 354	3 196	4 805	3 864	5 007
Frais de personnel	5 052	4 293	4 339	5 038	5 219
EBE	-858	-1 260	332	-1 373	-382
EBE / CA	-3,8%	-7,1%	1,5%	-5,8%	-1,4%
ENE	-1 460	-2 532	-401	-2 677	-1 144
Résultat net	-2 555	-2 579	-454	-2 698	-1 290
Résultat net / CA	-11,2%	-14,4%	-2,0%	-11,5%	-4,8%
Dettes financières	2	1	1	3	0
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

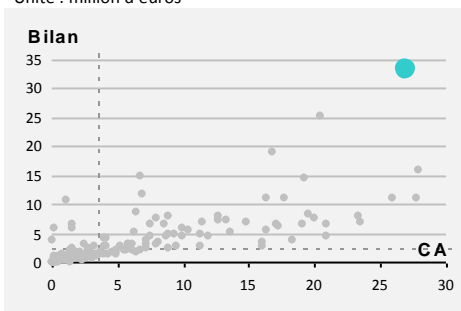
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)

STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)
 165 Route Des Camoins, 13011 MARSEILLE

Siren : 418957197
 ☎ : 04 91 27 26 26
 📠 : 04 91 27 11 12
 📠 : nd

La Sté Restauration Des Ombrees (srdo) a son siège social implanté à Marseille dans les Bouches-du-Rhône.
 Au cours de l'année 2022, les revenus de la société ont augmenté de 1,6%, pour s'établir à plus de 0,9 million d'euros.

Chiffres clés de la société

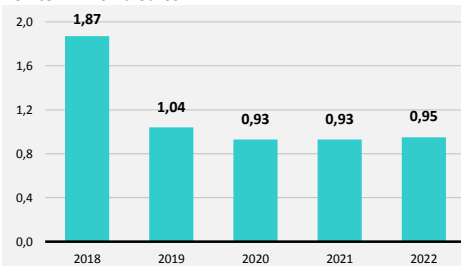
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 866	1 041	926	933	948
Variation de CA	nd	-44,2%	-11,0%	0,8%	1,6%
Valeur ajoutée	601	304	222	208	183
Frais de personnel	754	512	411	338	389
EBE	-192	-246	-209	-151	-209
EBE / CA	-10,3%	-23,6%	-22,6%	-16,2%	-22,0%
ENE	-209	-216	-205	-168	-222
Résultat net	-244	-215	-198	-178	-246
Résultat net / CA	-13,1%	-20,7%	-21,4%	-19,1%	-25,9%
Dettes financières	43	503	697	935	1 181
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

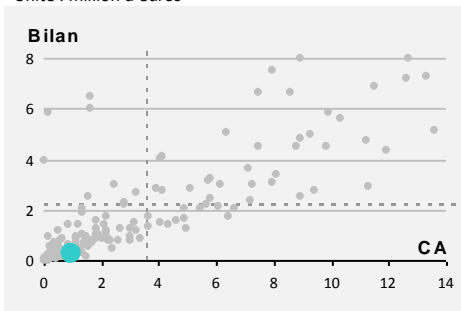
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ SAGERE
Rue Delessert, 60510 BRESLES

Siren : 310801162
☎ : 03 44 07 00 86
☎ : 03 44 07 98 80
🌐 : www.sagere-restauration.fr

La Sté Sagere est une société basée à Bresles dans l'Oise.
Le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 8,8% au cours de la dernière année étudiée, pour atteindre 20,8 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

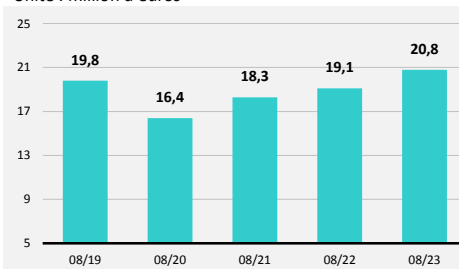
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	19 755	16 434	18 258	19 125	20 814
Variation de CA	nd	-16,8%	11,1%	4,7%	8,8%
Valeur ajoutée	5 948	4 002	4 688	4 594	3 373
Frais de personnel	4 709	4 082	4 105	4 407	4 898
EBE	1 039	-239	411	35	-1 582
EBE / CA	5,3%	-1,5%	2,3%	0,2%	-7,6%
ENE	476	-688	82	-372	-1 810
Résultat net	352	-710	59	-386	-1 872
Résultat net / CA	1,8%	-4,3%	0,3%	-2,0%	-9,0%
Dettes financières	4	4	4	4	4
Taux d'endettement	1,0%	nd	3,8%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

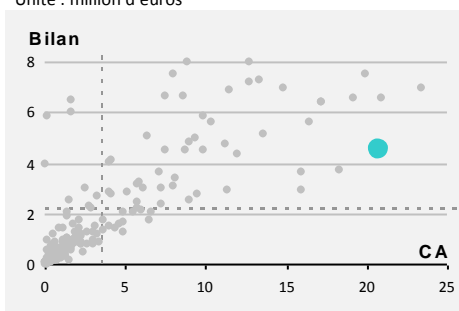
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES

STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES
5 Chemin Du Morillon, 74200 THONON LES BAINS

Siren : 432503175
☎ : 04 50 81 84 64
☎ : 04 50 81 93 68
🌐 : nd

La Sté Thononaise De Restauration Et Services est basée à Thonon Les Bains en Haute-Savoie.

Au cours de l'année 2022, le chiffre d'affaires de la Sté Thononaise De Restauration Et Services a présenté une décroissance de 35,1%, en se fixant à plus de 1,4 million d'euros.

Chiffres clés de la société

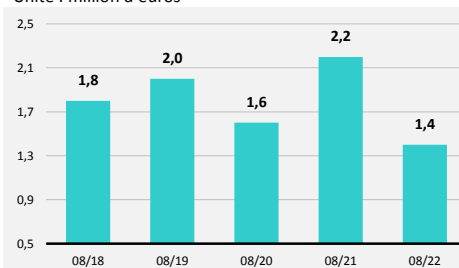
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	08/2018	08/2019	08/2020	08/2021	08/2022
Chiffre d'affaires	1 846	2 006	1 643	2 205	1 432
Variation de CA	nd	8,7%	-18,1%	34,2%	-35,1%
Valeur ajoutée	811	942	578	897	419
Frais de personnel	740	757	658	736	572
EBE	49	157	-99	142	-168
EBE / CA	2,7%	7,8%	-6,0%	6,4%	-11,7%
ENE	37	87	-169	101	-124
Résultat net	69	94	-171	99	-201
Résultat net / CA	3,7%	4,7%	-10,4%	4,5%	-14,0%
Dettes financières	1	1	1	1	0
Taux d'endettement	nd	0,7%	nd	0,7%	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

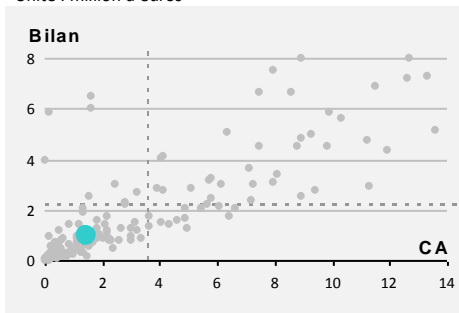
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SUD EST RESTAURATION (SER)

SUD EST RESTAURATION (SER)
 170 Rue De Lavy, 01570 MANZIAT

Siren : 390703890

☎ : nd

📠 : nd

🌐 : nd

Sud Est Restauration (ser) est une société dont le siège social est situé à Manziat en Ain. Le chiffre d'affaires de la société a présenté une croissance de 6,9% au cours de l'année 2022, en atteignant 23,4 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

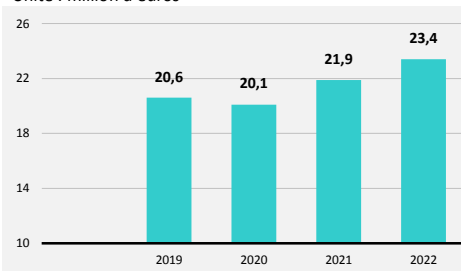
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	12/2018*	12/2019	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	20 628	20 064	21 886	23 394
Variation de CA	nd	nd	-2,7%	9,1%	6,9%
Valeur ajoutée	nd	9 891	9 773	10 707	10 537
Frais de personnel	nd	9 059	8 856	9 811	10 245
EBE	nd	584	539	583	-32
EBE / CA	nd	2,8%	2,7%	2,7%	-0,1%
ENE	nd	393	309	397	-290
Résultat net	nd	253	221	275	-227
Résultat net / CA	nd	1,2%	1,1%	1,3%	-1,0%
Dettes financières	nd	173	144	276	104
Taux d'endettement	nd	5,2%	4,1%	7,2%	2,9%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

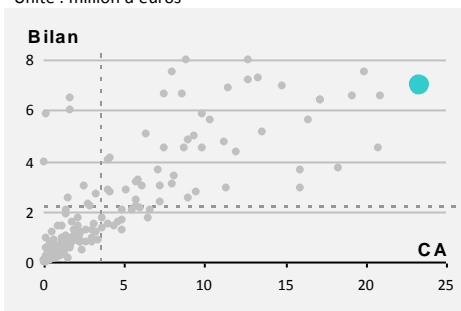
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

SUD EST TRAITEUR

SUD EST TRAITEUR
 117 Avenue De La Republique, 92320 CHATILLON

Siren : 382869428

☎ : 01 76 61 00 00

📠 : nd

🌐 : sud-est-traiteur.fr/

La société Sud Est Traiteur est basée à Chatillon dans les Hauts-de-Seine.

En 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise a diminué de 2,5%, pour s'établir à près de 6,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

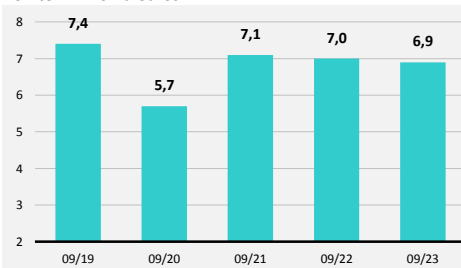
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	09/2021	09/2022	09/2023
Chiffre d'affaires	7 450	5 750	7 136	7 045	6 872
Variation de CA	nd	-22,8%	24,1%	-1,3%	-2,5%
Valeur ajoutée	1 961	1 294	1 738	1 600	1 496
Frais de personnel	1 961	1 655	1 716	1 879	1 768
EBE	-75	-447	-63	-353	-325
EBE / CA	-1,0%	-7,8%	-0,9%	-5,0%	-4,7%
ENE	-173	-636	-483	-770	-403
Résultat net	-145	-625	-525	-818	-719
Résultat net / CA	-1,9%	-10,9%	-7,4%	-11,6%	-10,5%
Dettes financières	0	0	3 231	4 716	4 860
Taux d'endettement	nd	nd	433,7%	nd	nd

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

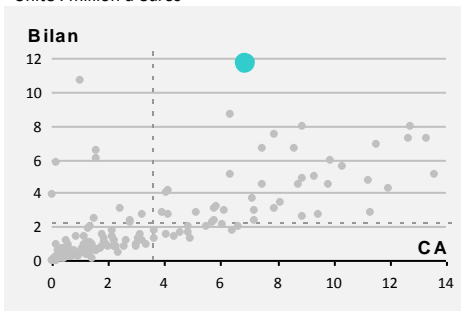
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TERRES DE CUISINE
 Za La Horsiere, 13870 ROGNONAS

Siren : 323528448
 ☎ : 04 90 94 82 96
 📠 : 04 90 14 26 69
 🌐 : www.terresdecuisine.fr

Terres De Cuisine est une société dont le siège social est situé à Rognonas dans les Bouches-du-Rhône.
 Courant 2023, le chiffre d'affaires de la société a augmenté de 7,1%, en se fixant à 27,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

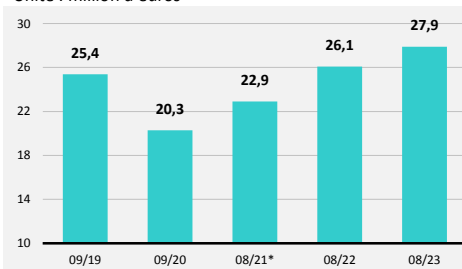
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2019	09/2020	08/2021*	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	25 373	20 282	22 924	26 058	27 917
Variation de CA	nd	-20,1%	ns	ns	7,1%
Valeur ajoutée	11 152	8 558	9 611	10 774	11 127
Frais de personnel	9 209	8 176	8 526	9 506	9 991
EBE	1 513	20	805	1 044	957
EBE / CA	6,0%	0,1%	3,5%	4,0%	3,4%
ENE	650	-1 037	-102	101	162
Résultat net	647	-888	-49	83	306
Résultat net / CA	2,5%	-4,4%	-0,2%	0,3%	1,1%
Dettes financières	4 064	7 266	7 168	7 434	6 334
Taux d'endettement	62,6%	129,8%	129,3%	131,9%	101,4%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

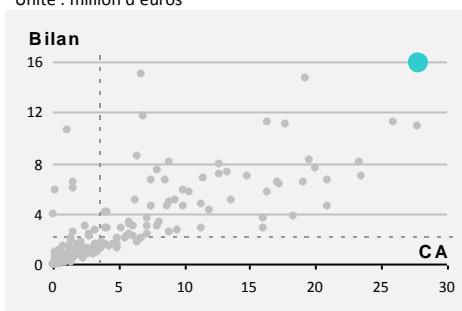
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TROIS MILLE ET UN REPAS
 7 B Avenue De La Creativite, 59650 VILLENEUVE D ASCQ

Siren : 810464594
 ☎ : 03 20 64 23 21
 📠 : nd
 🌐 : nd

Trois Mille Et Un Repas est une société dont le siège social est situé à Villeneuve D Ascq dans le Nord.
 Le chiffre d'affaires de la société a enregistré une croissance de 0,1% en 2023, pour atteindre près de 4,9 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

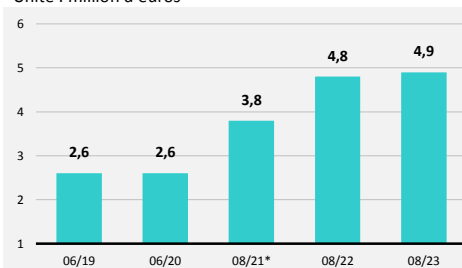
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	06/2019	06/2020	08/2021*	08/2022	08/2023
Chiffre d'affaires	2 571	2 571	3 778	4 848	4 854
Variation de CA	nd	0,0%	ns	ns	0,1%
Valeur ajoutée	981	1 116	1 742	2 035	1 903
Frais de personnel	894	1 025	1 574	1 772	1 582
EBE	81	77	144	234	296
EBE / CA	3,2%	3,0%	3,8%	4,8%	6,1%
ENE	94	86	228	299	350
Résultat net	71	55	163	218	242
Résultat net / CA	2,8%	2,1%	4,3%	4,5%	5,0%
Dettes financières	116	27	87	70	439
Taux d'endettement	53,0%	9,9%	19,9%	10,7%	124,7%

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

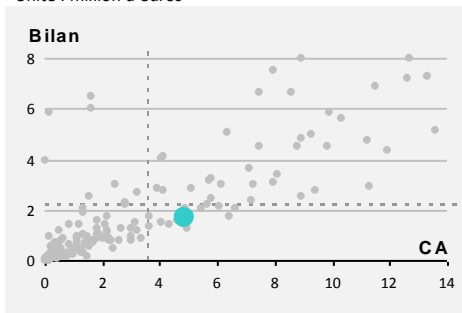
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

UNIREST
 2 Rue Du Pressoir, 71640 DRACY LE FORT

Siren : 530672153
 ☎ : 03 85 45 45 65
 📠 : nd
 📠 : nd

Unirest est une société dont le siège social est situé à Dracy Le Fort dans la Saône-et-Loire.
 Le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une décroissance de 8,2% en 2022, pour atteindre 1,2 million d'euros.

Chiffres clés de la société

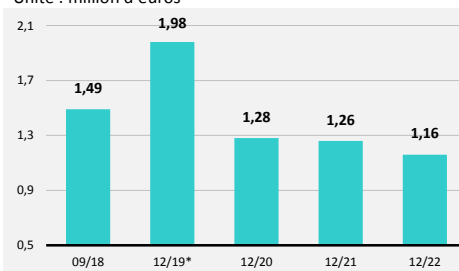
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2018	12/2019*	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	1 488	1 985	1 283	1 263	1 160
Variation de CA	nd	ns	ns	-1,6%	-8,2%
Valeur ajoutée	-228	76	205	205	173
Frais de personnel	20	0	0	0	0
EBE	-259	66	188	204	168
EBE / CA	-17,4%	3,3%	14,7%	16,2%	14,5%
ENE	-335	46	170	172	143
Résultat net	-446	-16	191	141	105
Résultat net / CA	-30,0%	-0,8%	14,9%	11,2%	9,1%
Dettes financières	904	149	113	142	37
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

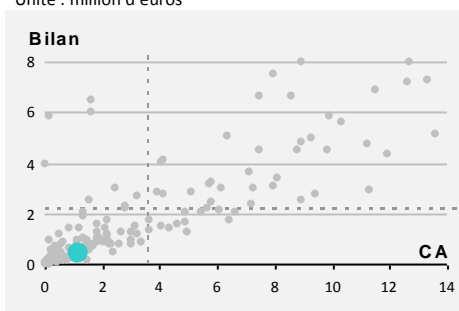
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

YAKKA RESTAURATION & SERVICES

YAKKA RESTAURATION & SERVICES
 20 Rue Des Agrumes, 97411 ST PAUL

Siren : 808676068
 ☎ : 02 62 22 51 72
 📠 : nd
 📠 : nd

Yakka Restauration & Services a son siège social implanté à St Paul dans les DOM-TOM.
 En 2022, les revenus de la société ont augmenté de 24,7%, pour s'établir à près de 5,7 millions d'euros.

Chiffres clés de la société

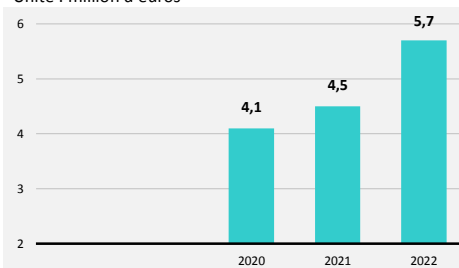
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	12/2020	12/2021	12/2022
Chiffre d'affaires	nd	nd	4 095	4 539	5 662
Variation de CA	nd	nd	nd	10,8%	24,7%
Valeur ajoutée	nd	nd	1 231	1 495	1 536
Frais de personnel	nd	nd	1 152	1 188	1 477
EBE	nd	nd	64	296	21
EBE / CA	nd	nd	1,6%	6,5%	0,4%
ENE	nd	nd	169	292	-10
Résultat net	nd	nd	140	222	13
Résultat net / CA	nd	nd	3,4%	4,9%	0,2%
Dettes financières	nd	nd	105	1	1 044
Taux d'endettement	nd	nd	31,2%	0,2%	210,5%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

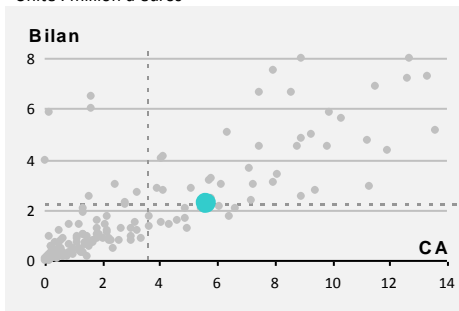
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Z'ASSIET PEYI
 Canal Cocotte, 97224 DUCOS

Siren : 822081584
 ☎ : 09 76 61 68 87
 📠 : nd
 📠 : nd

Z'Assiet Peyi est une société dont le siège social est situé à Ducos dans les DOM-TOM. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 0% en 2020, pour se fixer à 142 milliers d'euros.

Chiffres clés de la société

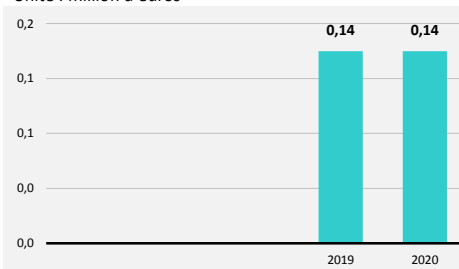
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	nd	nd	nd	12/2019	12/2020
Chiffre d'affaires	nd	nd	nd	142	142
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	0,0%
Valeur ajoutée	nd	nd	nd	36	36
Frais de personnel	nd	nd	nd	35	35
EBE	nd	nd	nd	15	15
EBE / CA	nd	nd	nd	10,6%	10,6%
ENE	nd	nd	nd	9	9
Résultat net	nd	nd	nd	8	8
Résultat net / CA	nd	nd	nd	5,6%	5,6%
Dettes financières	nd	nd	nd	11	11
Taux d'endettement	nd	nd	nd	110,0%	110,0%

Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

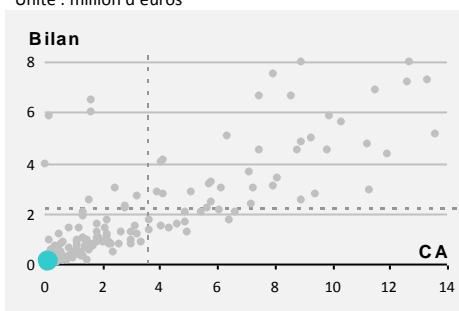
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

ÉGÉE SERVICES I
 9 Allée De L'Arche, 92800 PUTEAUX

Siren : 830734786
 ☎ : nd
 📠 : nd
 📠 : nd

Les effectifs salariés de Égée Services I s'élèvent à 35 personnes, et le chiffre d'affaires moyen par salarié à plus de 23k€. Le siège social de la société est situé à Puteaux dans les Hauts-de-Seine.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise a été de 818 milliers d'euros courant 2021 .

Chiffres clés de la société

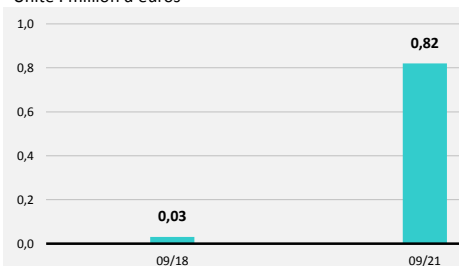
Unités : millier d'euros, % des variations annuelles, % du chiffre d'affaires et % des capitaux propres

Date de clôture	09/2017*	09/2018	09/2019	09/2020	09/2021
Chiffre d'affaires	nd	29	nd	nd	818
Variation de CA	nd	nd	nd	nd	nd
Valeur ajoutée	nd	-104	nd	nd	-510
Frais de personnel	nd	247	nd	nd	1 149
EBE	nd	-361	nd	nd	-1 670
EBE / CA	nd	ns	nd	nd	ns
ENE	nd	-361	nd	nd	-1 714
Résultat net	nd	-366	nd	nd	-1 740
Résultat net / CA	nd	ns	nd	nd	ns
Dettes financières	nd	378	nd	nd	2 500
Taux d'endettement	nd	nd	nd	nd	nd

* : durée différente de 12 mois / Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires de la société

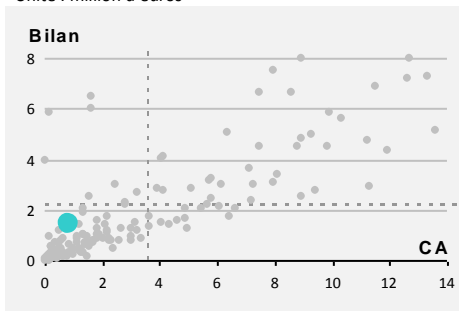
Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Positionnement sectoriel de la société

Unité : million d'euros



Source : Xerfi d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
 Date de clôture

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
AB RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ACSENT DE PROVENCE	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
ADMI	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	31/08/2021	31/08/2022	nd
AGRIAP	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
AKS2	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
AKTE SERVICES	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ALIUM	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ALIUM ALTER	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ALREST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
AMBIANS	nd	31/12/2020	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
AMBROISIE SERVICES	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	nd
ANSAMBLE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
ANTINEA RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	nd
APETILES 972	31/08/2019	31/08/2020	nd	nd	nd
API RESTAURATION	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
ARMOR CUISINE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ARPÈGE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
ASPEO	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	31/12/2022	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
AXE RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BASILIC RESTAURATION	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
BEACH CUT	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BERRIA	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BETC KITCHEN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
BONAPPITITU	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CANONICA NICE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	31/08/2021	31/08/2022	nd
CATERING USON PLUS	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
CEERCF	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
COGEREST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
COLIBRI	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
COMPASS GROUP FRANCE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO CJB	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
CONVIVIO-COL	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO-EVO	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO-HR	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO-LTR	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO-PRO	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO-RCO	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
CONVIVIO-RTC	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
CONVIVIO-SAR	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CONVIVIO-VDOS	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CRM	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
CROC LA VIE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
DG HOTPOT	31/12/2019	nd	31/12/2021	31/12/2022	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
DOLINES	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
DÉLISAVEURS	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
ELIOR ENTREPRISES	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
ELRÈS	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
FAREVA SERVICES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
FIRST SEINE SERVICE	31/03/2020	nd	31/03/2022	31/03/2023	nd
FLORIAN	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GARIG	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GEDEX	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
GESTION RIE DE LA POSTE	31/12/2019	nd	31/12/2021	31/12/2022	nd
GIE GAM RESTAURANT	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	30/09/2020	nd	30/09/2022	30/09/2023
GOUT'CHOU	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
GV RESTAURATION SERVICE	31/12/2019	31/12/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
GÉRÈS RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
JM RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
L'AMOUR DES METS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
L'ENVOL	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	nd
L'ÉOLE	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LA FERME DE LAVÉE	30/06/2020	30/06/2021	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	30/06/2020	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/08/2022	31/08/2023
LC CONSULTING	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
LE PAVILLON	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LYS RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
MA PETITE CUISINE	nd	nd	31/12/2021	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MILLE ET UN REPAS	30/06/2020	nd	31/08/2021	31/08/2022	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MRS PARIS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MRS RHÔNE-ALPES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MTJ	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
MÉDI-PRESTATIONS	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2022	31/03/2023	nd
NEWREST ANTILLES	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
NEWREST ANTILLES PTP	nd	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
NEWREST FRANCE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
NEWREST RÉUNION	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
NUTRIPAUL	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
OCÉANE DE RESTAURATION	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
OGUSTHYM	30/09/2019	30/09/2020	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	31/12/2019	nd	31/12/2021	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
P2H RESTO	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
PINÉA LE BON SERVICE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
POIVRE & SEL	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	30/09/2022	30/09/2023
PRIM REST	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
PROVIDENCE RESTAURATION	30/06/2020	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	30/09/2019	nd	30/09/2021	30/09/2022	nd
QUALICARRY	30/06/2020	30/06/2021	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
REST'O'FRAIS ATTITUDE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
RESTAURABELLE	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
RESTAUVAL	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
RESTAUVAL	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
RESTONIS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
RESTORIA	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
RETRAITE OCCITANE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	30/06/2022	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	30/06/2023	nd
SAMSHA	31/12/2019	31/12/2020	nd	31/12/2022	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SEGEREST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	nd	nd
SEMAU	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SEMGEST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SERENA CATERING	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	30/09/2020	31/12/2021	nd	nd
SERVAIR	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SERVICES ET SANTÉ	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
SHCB	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
SHCB GESTION	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SKY-AZUR	nd	nd	31/12/2021	nd	31/12/2023
SNRH	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SO SAVEURS	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SODEXO	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SODEXO EN FRANCE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SODEXO ENTREPRISES	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SODEXO GUYANE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SOGIREST	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	30/09/2023
SOGÉRÈS	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SOREBOU	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
SORELEZ	nd	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd
SORESET	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
SPRC	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	nd	nd
SRG	31/08/2019	31/08/2020	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
STÉ SAGERE	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	31/08/2019	31/08/2020	31/08/2021	31/08/2022	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
SUD EST TRAITEUR	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2022	30/09/2023
TERRES DE CUISINE	30/09/2019	30/09/2020	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
TROIS MILLE ET UN REPAS	30/06/2020	nd	31/08/2021	31/08/2022	31/08/2023
UNIREST	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Date de clôture	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	31/12/2019	31/12/2020	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2021	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
 Durée de l'exercice

Méthodologie : La durée de l'exercice est exprimée en mois.

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	12	12	12	12	nd
AB RESTAURATION	12	12	12	12	nd
ACSENT DE PROVENCE	12	12	12	12	nd
ADMI	12	12	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	12	12	nd
AGRIAP	12	12	12	nd	nd
AKS2	12	12	12	12	nd
AKTE SERVICES	12	12	12	12	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	12	12	12	12	nd
ALIUM	12	12	12	12	nd
ALIUM ALTER	12	12	12	12	nd
ALREST	12	12	12	12	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	12	12	12	nd	nd
AMBIANS	nd	12	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	12	12	12	12	nd
AMBROISIE SERVICES	12	12	nd	12	nd
ANSAMBLE	12	12	12	12	nd
ANTINEA RESTAURATION	12	12	nd	12	nd
APETILES 972	12	12	nd	nd	nd
API RESTAURATION	12	12	12	12	12
ARMOR CUISINE	12	12	12	12	nd
ARPÈGE	12	12	12	nd	nd
ASPEO	12	12	12	12	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	12	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	12	12	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	12	12	nd	nd
AXE RESTAURATION	12	12	12	12	nd
BASILIC RESTAURATION	12	12	12	12	nd
BEACH CUT	nd	12	12	12	nd
BERRIA	12	12	12	12	nd
BETC KITCHEN	12	12	12	12	nd
BONAPPITITU	12	12	12	12	nd
CANONICA NICE	12	12	12	12	12
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	12	12	nd
CATERING USON PLUS	12	12	12	12	nd
CEERCF	12	12	12	nd	nd
COGEREST	12	12	12	12	nd
COLIBRI	12	12	12	12	nd
COMPASS GROUP FRANCE	12	12	12	12	12

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	12	12	12	12	12
CONVIVIO CJB	12	12	12	12	nd
CONVIVIO-COL	12	12	12	12	12
CONVIVIO-EVO	12	12	12	12	12
CONVIVIO-HR	12	12	12	12	12
CONVIVIO-LTR	12	12	12	12	12
CONVIVIO-PRO	12	12	12	12	12
CONVIVIO-RCO	12	12	12	12	nd
CONVIVIO-RTC	12	12	12	12	nd
CONVIVIO-SAR	12	12	12	12	12
CONVIVIO-VDOS	12	12	12	12	12
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	12	12	12	12	nd
CRM	12	12	12	12	nd
CROC LA VIE	12	12	12	12	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	12	12	12	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	12	12	12	12	nd
DG HOTPOT	12	nd	12	12	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	12	12	12	12	nd
DOLINES	12	12	12	12	nd
DÉLISAVEURS	9	12	12	12	12
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	15	12	12	nd
ELIOR ENTREPRISES	12	12	12	12	nd
ELRÈS	12	12	12	12	nd
FAREVA SERVICES	12	12	12	12	nd
FIRST SEINE SERVICE	12	nd	12	12	nd
FLORIAN	12	12	12	12	nd
GARIG	12	12	12	12	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	12	12	12	12	nd
GEDEX	12	12	12	12	12
GESTION RIE DE LA POSTE	12	nd	12	12	nd
GIE GAM RESTAURANT	12	12	12	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	12	nd	12	12
GOUT'CHOU	12	12	12	12	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	12	12	12	12	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	12	12	12	12	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	12	12	12	12	nd
GV RESTAURATION SERVICE	12	12	8	12	12
GÉRÈS RESTAURATION	12	12	12	12	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	12	12	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	12	12	12	12	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	12	12	12	12	12
JM RESTAURATION	12	12	12	12	nd
L'AMOUR DES METS	12	12	12	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	12	12	12	12	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	12	12	12	nd	nd
L'ENVOL	12	12	nd	12	nd
L'ÉOLE	12	12	12	12	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	12	12	12	12	nd
LA FERME DE LAVÉE	12	12	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	12	12	12	12	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	12	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	12	12	12	12	12
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	12	12	12	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	12	12	12	12	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	12	12	12	8	12
LC CONSULTING	12	12	12	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	12	12	nd	nd
LE PAVILLON	12	12	12	12	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	12	12	12	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	12	12	12	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	12	12	12	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	12	12	12	12	12
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	12	12	12	12	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	12	12	12	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	12	12	12	12	nd
LYS RESTAURATION	12	12	12	12	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	12	12	12	12	12
MA PETITE CUISINE	nd	nd	12	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	12	12	12	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	12	12	12	12	nd
MILLE ET UN REPAS	12	nd	14	12	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	12	12	12	12	nd
MRS PARIS	12	12	12	12	nd
MRS RHÔNE-ALPES	12	12	12	12	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	12	12	12	12	nd
MTJ	12	12	12	12	nd
MÉDI-PRESTATIONS	12	12	12	12	nd
NEWREST ANTILLES	12	12	12	12	12
NEWREST ANTILLES PTP	nd	12	12	12	12
NEWREST FRANCE	12	12	12	12	12

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	12	12	12	12	12
NEWREST RÉUNION	12	12	12	12	12
NUTRIPAUL	12	12	12	12	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	12	12	12	12	12
OCÉANE DE RESTAURATION	12	12	12	nd	nd
OGUSTHYM	12	12	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	12	nd	12	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	12	12	12	12	nd
P2H RESTO	12	12	12	12	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	12	12	12	12	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	12	12	12	12	nd
PINÉA LE BON SERVICE	12	12	12	nd	nd
POIVRE & SEL	12	12	12	12	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	12	12	12	12	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	9	12
PRIM REST	12	12	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	12	12	12	12	12
PROVIDENCE RESTAURATION	12	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	12	nd	12	12	nd
QUALICARRY	12	12	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	12	12	12	12	12
REST'O'FRAIS ATTITUDE	12	12	12	12	nd
RESTAURABELLE	12	12	12	12	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	12	12	12	12	nd
RESTAUVAL	12	12	nd	nd	nd
RESTAUVAL	12	12	nd	nd	nd
RESTONIS	12	12	12	12	nd
RESTORIA	12	12	12	12	nd
RETRAITE OCCITANE	12	12	12	12	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	9	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	12	12	12	12	nd
SAMSHA	12	12	nd	12	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	12	12	12	12	12
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	12	12	12	12	nd
SEGEREST	12	12	12	nd	nd
SEMAU	12	12	12	12	nd
SEMGEST	12	12	12	12	nd
SERENA CATERING	12	12	12	12	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	12	15	nd	nd
SERVAIR	12	12	12	12	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	12	12	12	12	nd
SERVICES ET SANTÉ	12	12	12	nd	nd
SHCB	12	12	12	12	nd
SHCB GESTION	12	12	12	12	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	12	12	12	12	nd
SKY-AZUR	nd	nd	12	nd	12
SNRH	12	12	12	12	nd
SO SAVEURS	12	12	12	12	nd
SODEXO	12	12	12	12	12
SODEXO EN FRANCE	12	12	12	12	12
SODEXO ENTREPRISES	12	12	12	12	12
SODEXO GUYANE	12	12	12	12	12
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	12	12	12	12	12
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	12	12	12	12	12
SOIREST	12	12	12	nd	12
SOGÉRÈS	12	12	12	12	12
SOREBOU	12	12	12	nd	nd
SORELEZ	nd	4	12	nd	nd
SORESET	12	12	12	12	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	12	12	12	12	12
SPRC	12	12	12	nd	nd
SRG	12	12	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	12	12	12	12	12
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	12	12	12	12	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	12	12	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	12	12	12	12	12
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	12	12	12	12	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	12	12	12	12	12
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	12	12	12	12	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	12	12	12	12	12
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	12	12	12	12	nd
STÉ SAGERE	12	12	12	12	12
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	12	12	12	12	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	12	12	12	12	nd
SUD EST TRAITEUR	12	12	12	12	12
TERRES DE CUISINE	12	12	11	12	12
TROIS MILLE ET UN REPAS	12	nd	14	12	12
UNIREST	15	12	12	12	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	12	12	12	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Durée de l'exercice (suite)

Durée de l'exercice	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	12	12	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	12	12	12	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Chiffre d'affaires

Méthodologie : Le chiffre d'affaires est exprimé en millier d'euros.

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	1 046	464	454	458	nd
AB RESTAURATION	2 445	2 607	2 626	2 568	nd
ACSENT DE PROVENCE	13 086	14 536	14 734	17 111	nd
ADMI	896	552	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	32	224	nd
AGRIAP	682	358	340	nd	nd
AKS2	2 129	2 553	2 794	4 334	nd
AKTE SERVICES	2 413	2 462	2 458	2 769	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	5 172	3 627	3 814	4 111	nd
ALIUM	6 465	6 168	6 890	7 207	nd
ALIUM ALTER	986	1 172	1 530	1 697	nd
ALREST	2 576	5 095	6 436	6 731	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	51 249	42 222	46 735	nd	nd
AMBIANS	nd	24	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	1 403	1 336	1 403	1 580	nd
AMBROISIE SERVICES	178	138	nd	150	nd
ANSAMBLE	188 506	155 701	176 048	208 750	nd
ANTINEA RESTAURATION	589	589	nd	647	nd
APETILES 972	10 662	6 342	nd	nd	nd
API RESTAURATION	637 714	558 186	590 610	702 318	801 967
ARMOR CUISINE	9 939	7 648	10 348	11 238	nd
ARPÈGE	156 255	104 939	60 598	nd	nd
ASPEO	951	796	865	1 102	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	622	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	1 498	1 315	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	567	739	nd	nd
AXE RESTAURATION	958	831	508	564	nd
BASILIC RESTAURATION	3 674	2 151	nd	nd	nd
BEACH CUT	nd	320	317	542	nd
BERRIA	326	1 190	1 325	1 586	nd
BETC KITCHEN	2 358	1 262	815	1 835	nd
BONAPPITITU	2 181	709	1 273	1 827	nd
CANONICA NICE	11 956	4 849	3 702	10 748	14 751
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	179	176	nd
CATERING USON PLUS	756	284	923	1 230	nd
CEERCF	16 954	14 789	15 972	nd	nd
COGEREST	20 231	18 308	18 511	20 388	nd
COLIBRI	1 919	1 619	1 918	2 023	nd
COMPASS GROUP FRANCE	1 138 659	854 548	795 111	929 702	1 079 237

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	7 241	4 308	6 833	5 722	8 090
CONVIVIO CJB	3 754	2 994	3 662	3 635	nd
CONVIVIO-COL	4 303	3 341	4 885	5 520	6 406
CONVIVIO-EVO	17 378	13 360	16 207	17 259	19 883
CONVIVIO-HR	13 938	12 419	14 464	15 698	17 178
CONVIVIO-LTR	11 373	10 439	13 235	13 797	16 369
CONVIVIO-PRO	13 907	10 122	12 140	12 465	13 561
CONVIVIO-RCO	77 504	63 168	75 389	85 138	nd
CONVIVIO-RTC	3 031	2 167	4 621	41	nd
CONVIVIO-SAR	7 069	5 975	7 489	7 914	8 749
CONVIVIO-VDOS	4 390	3 239	3 623	4 003	4 859
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	5 747	5 176	5 968	6 318	nd
CRM	5 795	4 099	5 757	5 802	nd
CROC LA VIE	2 692	2 370	3 547	4 023	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	2 065	1 917	2 360	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	4 350	3 388	3 803	3 924	nd
DG HOTPOT	4 566	nd	5 905	6 025	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	5 975	5 179	6 716	9 277	nd
DOLINES	1 370	744	600	604	nd
DÉLISAVEURS	76 635	74 036	65 682	70 237	48 504
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	396	2 115	2 806	nd
ELIOR ENTREPRISES	626 173	440 846	354 189	442 082	nd
ELRÈS	788 870	642 453	684 435	706 876	nd
FAREVA SERVICES	7 704	6 179	6 479	7	nd
FIRST SEINE SERVICE	nd	nd	730	2 195	nd
FLORIAN	1 383	1 287	1 278	1 300	nd
GARIG	18 434	15 722	20 635	25 917	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	9 766	3 603	4 648	1 311	nd
GEDEX	25 909	14 447	13 568	16 931	19 420
GESTION RIE DE LA POSTE	417	nd	65	187	nd
GIE GAM RESTAURANT	44 554	29 795	27 770	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	73	nd	183	125
GOUT'CHOU	812	755	1 262	1 673	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	nd	5 582	5 962	7 911	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	16 525	14 076	16 076	19 238	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	8 367	9 151	10 029	11 279	nd
GV RESTAURATION SERVICE	11 888	10 659	7 191	11 963	12 691
GÉRÈS RESTAURATION	6 392	6 073	7 319	8 900	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	580	196	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	1 680	1 212	1 161	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	712	521	1 015	1 434	nd
JM RESTAURATION	1 293	996	1 214	1 408	nd
L'AMOUR DES METS	304	201	217	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	2 508	2 733	2 887	3 029	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	1 295	1 085	1 342	nd	nd
L'ENVOL	205	435	nd	485	nd
L'ÉOLE	4 640	5 357	5 737	6 095	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	1 140	1 004	1 095	1 147	nd
LA FERME DE LAVÉE	nd	2 102	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	1 286	1 466	1 491	1 559	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	240	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	13 873	11 943	14 727	15 230	15 919
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	427	557	649	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	1 796	851	897	1 362	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	14 328	12 279	13 984	10 321	18 241
LC CONSULTING	1 213	770	1 282	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	254	183	nd	nd
LE PAVILLON	9 407	2 679	3 715	9 880	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	511	414	1 174	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	3 362	2 583	3 178	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	4 684	1 960	2 445	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	293	241	323	387	462
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	630	695	753	866	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	417	192	466	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	5 086	1 759	1 426	2 232	nd
LYS RESTAURATION	14 550	11 180	14 507	16 812	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	11 001	7 886	698	11 125	16 318
MA PETITE CUISINE	nd	nd	105	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	7 333	5 701	5 730	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	8 464	5 808	6 663	8 897	nd
MILLE ET UN REPAS	36 719	nd	43 846	51 378	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	2 432	2 104	2 659	2 987	nd
MRS PARIS	37 126	22 515	23 924	33 857	nd
MRS RHÔNE-ALPES	12 539	8 173	10 526	13 273	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	1 685	1 228	1 283	1 497	nd
MTJ	2 248	2 111	2 182	2 187	nd
MÉDI-PRESTATIONS	2 080	2 070	2 150	2 299	nd
NEWREST ANTILLES	6 506	4 869	4 750	6 486	7 209
NEWREST ANTILLES PTP	nd	4 156	3 504	6 121	7 108
NEWREST FRANCE	112 241	56 353	33 352	81 289	113 298

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	92 750	81 166	108 160	126 905	143 175
NEWREST RÉUNION	8 359	5 952	4 442	8 610	11 923
NUTRIPAUL	901	1 024	1 113	1 098	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	3 478	2 569	3 275	3 815	4 143
OCÉANE DE RESTAURATION	12 182	8 055	8 584	nd	nd
OGUSTHYM	2 552	3 361	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	3 307	nd	3 608	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	63 101	21 126	28 442	49 272	nd
P2H RESTO	1 823	826	655	1 557	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	199 720	54 952	55 758	149 307	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	308	283	114	nd	nd
PINÉA LE BON SERVICE	166	47	60	nd	nd
POIVRE & SEL	4 284	4 422	4 642	4 912	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	5 143	4 632	5 163	5 781	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	287	287
PRIM REST	1 355	469	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	nd	nd	5 791	5 367	8 886
PROVIDENCE RESTAURATION	419	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	nd	nd	6 557	9 428	nd
QUALICARRY	1 915	1 809	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	1 150	1 157	1 011	987	990
REST'O'FRAIS ATTITUDE	2 506	2 474	2 600	2 997	nd
RESTAURABELLE	1 595	1 146	nd	1 529	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	15 041	12 103	17 205	19 096	nd
RESTAUVAL	29 528	23 307	nd	nd	nd
RESTAUVAL	344	24	nd	nd	nd
RESTONIS	18 512	19 855	19 622	20 864	nd
RESTORIA	49 583	44 056	50 033	54 361	nd
RETRAITE OCCITANE	1 739	1 565	1 324	1 498	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	65	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	1 419	1 672	1 843	1 901	nd
SAMSHA	196	136	nd	108	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	1 754	1 727	1 801	1 827	2 187
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	55 580	55 769	78 627	88 900	nd
SEGEREST	1 006	1 028	993	nd	nd
SEMAU	1 862	1 268	1 612	1 789	nd
SEMGEST	8 698	5 720	6 567	7 486	nd
SERENA CATERING	2 588	2 515	2 724	2 646	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	17 606	31 849	nd	nd
SERVAIR	507 811	182 695	213 491	325 393	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	449	154	193	446	nd
SERVICES ET SANTÉ	24 592	15 003	12 640	nd	nd
SHCB	31 565	23 182	30 277	35 649	nd
SHCB GESTION	4 666	3 841	3 884	4 022	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	343	456	739	656	nd
SKY-AZUR	nd	nd	173	nd	373
SNRH	nd	nd	10 299	nd	nd
SO SAVEURS	3 197	3 485	3 378	4 570	nd
SODEXO	128 000	135 000	168 000	202 000	224 000
SODEXO EN FRANCE	211 184	201 089	227 387	232 870	245 011
SODEXO ENTREPRISES	722 326	579 356	467 953	574 609	647 144
SODEXO GUYANE	7 720	5 937	5 536	6 303	9 842
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	518 343	479 773	491 020	510 586	556 079
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	149 071	85 216	58 479	128 451	148 472
SOGIREST	10 316	9 323	9 325	nd	7 908
SOGÉRÈS	497 788	430 807	433 722	472 898	514 189
SOREBOU	3 427	2 436	3 148	nd	nd
SORELEZ	nd	130	1 310	nd	nd
SORESET	4 683	3 844	4 708	5 119	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	3 576	4 814	5 980	6 209	6 632
SPRC	4 976	5 680	5 444	nd	nd
SRG	449	333	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	5 135	4 016	5 673	5 638	107
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	3 505	1 186	1 411	3 195	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	848	811	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	1 055	1 190	1 204	1 287	1 253
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	12 288	6 933	7 809	11 478	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	263 929	210 087	249 763	258 857	287 152
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	7 646	4 589	5 846	7 477	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	22 796	17 854	22 299	23 541	26 981
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	1 041	926	933	948	nd
STÉ SAGERE	19 755	16 434	18 258	19 125	20 814
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	2 006	1 643	2 205	1 432	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	20 628	20 064	21 886	23 394	nd
SUD EST TRAITEUR	7 450	5 750	7 136	7 045	6 872
TERRES DE CUISINE	25 373	20 282	22 924	26 058	27 917
TROIS MILLE ET UN REPAS	2 571	nd	3 778	4 848	4 854
UNIREST	1 985	1 283	1 263	1 160	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	4 095	4 539	5 662	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Chiffre d'affaires (suite)

Chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	142	142	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	nd	nd	818	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Variation de chiffre d'affaires

Méthodologie : La variation du chiffre d'affaires exprime l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises d'un exercice sur l'autre. Cette variation n'est pas calculée lorsque les exercices ne portent pas sur le même nombre de mois.

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	43,9%	-55,6%	-2,2%	0,9%	nd
AB RESTAURATION	6,1%	6,6%	0,7%	-2,2%	nd
ACSENT DE PROVENCE	-1,0%	11,1%	1,4%	16,1%	nd
ADMI	nd	-38,4%	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	-88,6%	ns	nd
AGRIAP	-9,1%	-47,5%	-5,0%	nd	nd
AKS2	8,0%	19,9%	9,4%	55,1%	nd
AKTE SERVICES	9,1%	2,0%	-0,2%	12,7%	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	38,0%	-29,9%	5,2%	7,8%	nd
ALIUM	4,8%	-4,6%	11,7%	4,6%	nd
ALIUM ALTER	-3,2%	18,9%	30,5%	10,9%	nd
ALREST	nd	97,8%	26,3%	4,6%	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	-0,1%	-17,6%	10,7%	nd	nd
AMBIANS	nd	nd	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	-2,2%	-4,8%	5,0%	12,6%	nd
AMBROISIE SERVICES	5,3%	-22,5%	nd	8,7%	nd
ANSAMBLE	4,8%	-17,4%	13,1%	18,6%	nd
ANTINEA RESTAURATION	-0,7%	0,0%	nd	9,8%	nd
APETILES 972	nd	-40,5%	nd	nd	nd
API RESTAURATION	nd	-12,5%	5,8%	18,9%	14,2%
ARMOR CUISINE	9,3%	-23,1%	35,3%	8,6%	nd
ARPÈGE	2,8%	-32,8%	-42,3%	nd	nd
ASPEO	23,0%	-16,3%	8,7%	27,4%	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	-36,0%	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	2,0%	-12,2%	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	nd	30,3%	nd	nd
AXE RESTAURATION	3,3%	-13,3%	-38,9%	11,0%	nd
BASILIC RESTAURATION	6,4%	-41,5%	nd	nd	nd
BEACH CUT	nd	-42,5%	-0,9%	71,0%	nd
BERRIA	nd	265,0%	11,3%	19,7%	nd
BETC KITCHEN	-0,1%	-46,5%	-35,4%	125,2%	nd
BONAPPITITU	20,4%	-67,5%	79,5%	43,5%	nd
CANONICA NICE	nd	-59,4%	-23,7%	190,3%	37,2%
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	nd	-1,7%	nd
CATERING USON PLUS	-26,5%	-62,4%	225,0%	33,3%	nd
CEERCF	136,5%	-12,8%	8,0%	nd	nd
COGEREST	1,9%	-9,5%	1,1%	10,1%	nd
COLIBRI	4,0%	-15,6%	18,5%	5,5%	nd
COMPASS GROUP FRANCE	nd	-25,0%	-7,0%	16,9%	16,1%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	nd	-40,5%	58,6%	-16,3%	41,4%
CONVIVIO CJB	18,1%	-20,2%	22,3%	-0,7%	nd
CONVIVIO-COL	nd	-22,4%	46,2%	13,0%	16,1%
CONVIVIO-EVO	nd	-23,1%	21,3%	6,5%	15,2%
CONVIVIO-HR	nd	-10,9%	16,5%	8,5%	9,4%
CONVIVIO-LTR	nd	-8,2%	26,8%	4,2%	18,6%
CONVIVIO-PRO	nd	-27,2%	19,9%	2,7%	8,8%
CONVIVIO-RCO	6,0%	-18,5%	19,3%	12,9%	nd
CONVIVIO-RTC	nd	-28,5%	113,2%	-99,1%	nd
CONVIVIO-SAR	nd	-15,5%	25,3%	5,7%	10,6%
CONVIVIO-VDOS	nd	-26,2%	11,9%	10,5%	21,4%
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	9,7%	-9,9%	15,3%	5,9%	nd
CRM	3,0%	-29,3%	40,4%	0,8%	nd
CROC LA VIE	ns	-12,0%	49,7%	13,4%	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	4,9%	-7,2%	23,1%	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	-0,1%	-22,1%	12,2%	3,2%	nd
DG HOTPOT	-4,3%	nd	29,3%	2,0%	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	8,6%	-13,3%	29,7%	38,1%	nd
DOLINES	6,9%	-45,7%	-19,4%	0,7%	nd
DÉLISAVEURS	nd	ns	-11,3%	6,9%	-30,9%
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	nd	ns	32,7%	nd
ELIOR ENTREPRISES	0,9%	-29,6%	-19,7%	24,8%	nd
ELRÈS	-0,6%	-18,6%	6,5%	3,3%	nd
FAREVA SERVICES	80,0%	-19,8%	4,9%	-99,9%	nd
FIRST SEINE SERVICE	nd	nd	nd	200,7%	nd
FLORIAN	nd	-6,9%	-0,7%	1,7%	nd
GARIG	16,5%	-14,7%	31,2%	25,6%	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	11,6%	-63,1%	29,0%	-71,8%	nd
GEDEX	nd	-44,2%	-6,1%	24,8%	14,7%
GESTION RIE DE LA POSTE	7,2%	nd	-84,4%	187,7%	nd
GIE GAM RESTAURANT	5,9%	-33,1%	-6,8%	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	nd	nd	150,7%	-31,7%
GOUT'CHOU	ns	-7,0%	67,2%	32,6%	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	nd	nd	6,8%	32,7%	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	-0,2%	-14,8%	14,2%	19,7%	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	8,0%	9,4%	9,6%	12,5%	nd
GV RESTAURATION SERVICE	nd	-10,3%	ns	ns	6,1%
GÉRÈS RESTAURATION	38,3%	-5,0%	20,5%	21,6%	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	-27,2%	-66,2%	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	-26,6%	-27,9%	-4,2%	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	nd	-26,8%	94,8%	41,3%	nd
JM RESTAURATION	39,0%	-23,0%	21,9%	16,0%	nd
L'AMOUR DES METS	nd	-33,9%	8,0%	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	6,3%	9,0%	5,6%	4,9%	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	32,4%	-16,2%	23,7%	nd	nd
L'ENVOL	nd	112,2%	nd	11,5%	nd
L'ÉOLE	-9,1%	15,5%	7,1%	6,2%	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	3,0%	-11,9%	9,1%	4,7%	nd
LA FERME DE LAVÉE	nd	nd	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	34,1%	14,0%	1,7%	4,6%	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	-26,8%	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	nd	-13,9%	23,3%	3,4%	4,5%
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	76,4%	30,4%	16,5%	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	5,6%	-52,6%	5,4%	51,8%	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	nd	-14,3%	13,9%	ns	ns
LC CONSULTING	ns	-36,5%	66,5%	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	-37,9%	-28,0%	nd	nd
LE PAVILLON	-2,7%	-71,5%	38,7%	165,9%	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	nd	-19,0%	183,6%	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	117,2%	-23,2%	23,0%	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	3,0%	-58,2%	24,7%	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	nd	-17,7%	34,0%	19,8%	19,4%
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	3,1%	10,3%	8,3%	15,0%	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	-50,2%	-54,0%	142,7%	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	12,8%	-65,4%	-18,9%	56,5%	nd
LYS RESTAURATION	0,1%	-23,2%	29,8%	15,9%	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	nd	-28,3%	-91,1%	ns	46,7%
MA PETITE CUISINE	nd	nd	nd	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	-8,8%	-22,3%	0,5%	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	8,2%	-31,4%	14,7%	33,5%	nd
MILLE ET UN REPAS	-21,9%	nd	ns	ns	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	nd	-13,5%	26,4%	12,3%	nd
MRS PARIS	2,5%	-39,4%	6,3%	41,5%	nd
MRS RHÔNE-ALPES	170,1%	-34,8%	28,8%	26,1%	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	-10,3%	-27,1%	4,5%	16,7%	nd
MTJ	3,5%	-6,1%	3,4%	0,2%	nd
MÉDI-PRESTATIONS	0,9%	-0,5%	3,9%	6,9%	nd
NEWREST ANTILLES	nd	-25,2%	-2,4%	36,5%	11,1%
NEWREST ANTILLES PTP	nd	-19,0%	-15,7%	74,7%	16,1%
NEWREST FRANCE	nd	-49,8%	-40,8%	143,7%	39,4%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	nd	-12,5%	33,3%	17,3%	12,8%
NEWREST RÉUNION	nd	-28,8%	-25,4%	93,8%	38,5%
NUTRIPAUL	1,1%	13,7%	8,7%	-1,3%	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	nd	-26,1%	27,5%	16,5%	8,6%
OCÉANE DE RESTAURATION	2,6%	-33,9%	6,6%	nd	nd
OGUSTHYM	nd	31,7%	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	10,6%	nd	9,1%	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	-3,5%	-66,5%	34,6%	73,2%	nd
P2H RESTO	4,1%	-54,7%	-20,7%	137,7%	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	5,8%	-72,5%	1,5%	167,8%	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	13,2%	-8,1%	-59,7%	nd	nd
PINÉA LE BON SERVICE	-11,2%	-71,7%	27,7%	nd	nd
POIVRE & SEL	-8,9%	3,2%	5,0%	5,8%	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	7,5%	-9,9%	11,5%	12,0%	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	nd	ns
PRIM REST	-26,3%	-65,4%	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	nd	nd	nd	-7,3%	65,6%
PROVIDENCE RESTAURATION	-0,9%	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	nd	nd	nd	43,8%	nd
QUALICARRY	-8,1%	-5,5%	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	nd	0,6%	-12,6%	-2,4%	0,3%
REST'O'FRAIS ATTITUDE	-12,3%	-1,3%	5,1%	15,3%	nd
RESTAURABELLE	3,1%	-28,2%	nd	nd	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	8,9%	-19,5%	42,2%	11,0%	nd
RESTAUVAL	7,4%	-21,1%	nd	nd	nd
RESTAUVAL	29,8%	-93,0%	nd	nd	nd
RESTONIS	12,6%	7,3%	-1,2%	6,3%	nd
RESTORIA	11,1%	-11,1%	13,6%	8,7%	nd
RETRAITE OCCITANE	nd	-10,0%	-15,4%	13,1%	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	nd	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	-12,2%	17,8%	10,2%	3,1%	nd
SAMSHA	23,3%	-30,6%	nd	-20,6%	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	nd	-1,5%	4,3%	1,4%	19,7%
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	36,8%	0,3%	41,0%	13,1%	nd
SEGEREST	1,4%	2,2%	-3,4%	nd	nd
SEMAU	-24,3%	-31,9%	27,1%	11,0%	nd
SEMGEST	1,8%	-34,2%	14,8%	14,0%	nd
SERENA CATERING	5,8%	-2,8%	8,3%	-2,9%	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	nd	ns	nd	nd
SERVAIR	2,8%	-64,0%	16,9%	52,4%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	-4,9%	-65,7%	25,3%	131,1%	nd
SERVICES ET SANTÉ	9,3%	-39,0%	-15,8%	nd	nd
SHCB	-0,7%	-26,6%	30,6%	17,7%	nd
SHCB GESTION	-12,1%	-17,7%	1,1%	3,6%	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	nd	32,9%	62,1%	-11,2%	nd
SKY-AZUR	nd	nd	ns	nd	115,6%
SNRH	nd	nd	nd	nd	nd
SO SAVEURS	9,7%	9,0%	-3,1%	35,3%	nd
SODEXO	nd	5,5%	24,4%	20,2%	10,9%
SODEXO EN FRANCE	nd	-4,8%	13,1%	2,4%	5,2%
SODEXO ENTREPRISES	nd	-19,8%	-19,2%	22,8%	12,6%
SODEXO GUYANE	nd	-23,1%	-6,8%	13,9%	56,1%
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	nd	-7,4%	2,3%	4,0%	8,9%
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	nd	-42,8%	-31,4%	119,7%	15,6%
SOGIREST	2,2%	-9,6%	0,0%	nd	-15,2%
SOGÉRÈS	nd	-13,5%	0,7%	9,0%	8,7%
SOREBOU	ns	-28,9%	29,2%	nd	nd
SORELEZ	nd	nd	ns	nd	nd
SORESET	-4,9%	-17,9%	22,5%	8,7%	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	nd	34,6%	24,2%	3,8%	6,8%
SPRC	-9,9%	14,1%	-4,2%	nd	nd
SRG	nd	-25,8%	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	nd	-21,8%	41,3%	-0,6%	-98,1%
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	4,5%	-66,2%	19,0%	126,4%	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	-29,0%	-4,4%	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	nd	12,8%	1,2%	6,9%	-2,6%
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	3,6%	-43,6%	12,6%	47,0%	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	nd	-20,4%	18,9%	3,6%	10,9%
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	3,6%	-40,0%	27,4%	27,9%	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	nd	-21,7%	24,9%	5,6%	14,6%
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	-44,2%	-11,0%	0,8%	1,6%	nd
STÉ SAGERE	nd	-16,8%	11,1%	4,7%	8,8%
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	8,7%	-18,1%	34,2%	-35,1%	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	nd	-2,7%	9,1%	6,9%	nd
SUD EST TRAITEUR	nd	-22,8%	24,1%	-1,3%	-2,5%
TERRES DE CUISINE	nd	-20,1%	ns	ns	7,1%
TROIS MILLE ET UN REPAS	0,0%	nd	ns	ns	0,1%
UNIREST	ns	ns	-1,6%	-8,2%	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	nd	10,8%	24,7%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Variation de chiffre d'affaires (suite)

Variation de chiffre d'affaires	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	nd	0,0%	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	nd	nd	nd	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Résultat net

Méthodologie : Le résultat net est exprimé en millier d'euros.

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	-24	107	93	-127	nd
AB RESTAURATION	149	111	2	-62	nd
ACSENT DE PROVENCE	458	557	762	795	nd
ADMI	11	-12	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	36	-59	nd
AGRIAP	-29	29	31	nd	nd
AKS2	183	-44	-42	0	nd
AKTE SERVICES	208	380	368	567	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	-472	-675	-597	-850	nd
ALIUM	203	166	142	71	nd
ALIUM ALTER	81	118	141	138	nd
ALREST	21	59	240	41	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	319	-6 058	-78	nd	nd
AMBIANS	nd	12	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	305	196	214	178	nd
AMBROISIE SERVICES	5	20	nd	1	nd
ANSAMBLE	-2 522	-13 378	-9 719	-8 087	nd
ANTINEA RESTAURATION	24	39	nd	38	nd
APETILES 972	157	-549	nd	nd	nd
API RESTAURATION	16 333	342	21 599	14 348	18 431
ARMOR CUISINE	134	9	353	168	nd
ARPÈGE	-1 810	-19 604	-17 705	nd	nd
ASPEO	37	46	21	7	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	-15	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	16	-89	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	12	34	nd	nd
AXE RESTAURATION	0	52	0	0	nd
BASILIC RESTAURATION	116	7	nd	nd	nd
BEACH CUT	nd	45	58	-8	nd
BERRIA	-1	1	11	6	nd
BETC KITCHEN	-8	31	1	-1	nd
BONAPPITITU	196	-372	-145	-278	nd
CANONICA NICE	906	-260	476	159	790
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	0	3	nd
CATERING USON PLUS	-16	-24	-99	-118	nd
CEERCF	-277	-441	-1 654	nd	nd
COGEREST	1 354	1 142	998	-583	nd
COLIBRI	63	-6	50	-105	nd
COMPASS GROUP FRANCE	31 699	-37 846	-108 438	31 484	-949

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	-495	-28	-702	-418	333
CONVIVIO CJB	154	45	97	-254	nd
CONVIVIO-COL	-27	-239	159	0	568
CONVIVIO-EVO	350	172	355	323	725
CONVIVIO-HR	251	218	238	96	249
CONVIVIO-LTR	35	-143	25	-935	-768
CONVIVIO-PRO	-629	-944	-473	-1 075	-627
CONVIVIO-RCO	920	-981	1 456	14	nd
CONVIVIO-RTC	58	-58	-25	11	nd
CONVIVIO-SAR	-122	-338	-125	-401	-280
CONVIVIO-VDOS	-112	57	-45	-216	-326
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	143	396	541	44	nd
CRM	399	-17	303	174	nd
CROC LA VIE	100	50	179	43	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	2	40	274	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	157	-208	303	239	nd
DG HOTPOT	-304	nd	-218	-405	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	74	169	413	184	nd
DOLINES	5	-2	2	14	nd
DÉLISAVEURS	-7 520	-11 753	-9 289	3 535	2 900
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	0	-12	-32	nd
ELIOR ENTREPRISES	-11 512	-103 058	-563	-20 641	nd
ELRÈS	-55 027	-86 329	-66 776	-97 234	nd
FAREVA SERVICES	1 012	851	367	1	nd
FIRST SEINE SERVICE	nd	nd	32	92	nd
FLORIAN	-30	-34	-70	-159	nd
GARIG	184	62	157	328	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	307	-482	-496	1	nd
GEDEX	-346	-336	58	419	-5
GESTION RIE DE LA POSTE	36	nd	-12	-70	nd
GIE GAM RESTAURANT	0	0	0	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	8	nd	1	-66
GOUT'CHOU	-13	2	68	56	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	nd	246	54	7	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	254	57	65	101	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	36	353	502	147	nd
GV RESTAURATION SERVICE	163	509	323	693	800
GÉRÈS RESTAURATION	14	57	111	177	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	32	-96	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	51	-25	63	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	8	-10	69	-11	nd
JM RESTAURATION	22	-72	-35	12	nd
L'AMOUR DES METS	5	10	6	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	50	101	105	-44	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	-79	29	-89	nd	nd
L'ENVOL	-1	-8	nd	-175	nd
L'ÉOLE	284	241	161	132	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	18	10	6	-37	nd
LA FERME DE LAVÉE	nd	108	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	-228	-83	-42	27	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	-21	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	-220	-1 066	-107	-740	-1 081
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	9	36	21	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	119	49	138	55	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	231	251	134	-137	-85
LC CONSULTING	18	-94	37	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	16	107	nd	nd
LE PAVILLON	177	-658	833	2 173	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	-11	24	20	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	97	133	320	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	294	-9	550	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	-10	-2	10	3	30
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	13	19	43	29	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	-208	673	186	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	-158	-761	-591	-612	nd
LYS RESTAURATION	1 506	1 459	2 027	2 340	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	-7 916	-1 509	3 262	-206	178
MA PETITE CUISINE	nd	nd	19	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	146	28	144	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	811	484	1 043	1 583	nd
MILLE ET UN REPAS	-2 467	nd	-649	1 287	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	68	26	6	2	nd
MRS PARIS	64	-511	490	450	nd
MRS RHÔNE-ALPES	44	-184	-222	-393	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	22	0	-80	-29	nd
MTJ	805	690	745	725	nd
MÉDI-PRESTATIONS	150	133	141	172	nd
NEWREST ANTILLES	543	479	234	517	804
NEWREST ANTILLES PTP	nd	509	389	715	950
NEWREST FRANCE	2 349	-17 800	581	3 365	8 960

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	-907	-5 323	1 992	-4 545	-434
NEWREST RÉUNION	70	-613	223	370	334
NUTRIPAUL	31	72	118	70	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	-97	-34	123	-62	340
OCÉANE DE RESTAURATION	162	-1 409	-692	nd	nd
OGUSTHYM	-19	107	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	-66	nd	-183	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	-260	-8 922	-5 836	-4 518	nd
P2H RESTO	1	-198	7	24	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	6 234	-25 852	-17 516	2 938	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	-76	-103	15	nd	nd
PINÉA LE BON SERVICE	5	-20	-8	nd	nd
POIVRE & SEL	-201	41	128	-64	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	134	93	159	125	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	-174	-174
PRIM REST	55	-28	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	nd	nd	819	-238	278
PROVIDENCE RESTAURATION	2	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	nd	nd	-474	-691	nd
QUALICARRY	-62	29	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	297	367	261	267	344
REST'O'FRAIS ATTITUDE	59	83	31	52	nd
RESTAURABELLE	10	-89	nd	-89	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	1 191	396	1 019	1 131	nd
RESTAUVAL	559	407	nd	nd	nd
RESTAUVAL	284	478	nd	nd	nd
RESTONIS	418	589	546	76	nd
RESTORIA	800	-1 712	-64	-787	nd
RETRAITE OCCITANE	5	-70	617	-413	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	-54	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	-89	122	112	26	nd
SAMSHA	20	-49	nd	-488	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	56	-43	65	-118	-160
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	451	458	1 513	1 502	nd
SEGEREST	38	17	18	nd	nd
SEMAU	-138	-308	45	97	nd
SEMGEST	293	-370	-39	1	nd
SERENA CATERING	57	58	42	15	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	-718	-7 683	nd	nd
SERVAIR	16 783	-93 509	3 674	-13 820	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	20	15	15	-3	nd
SERVICES ET SANTÉ	-99	-3 227	-3 361	nd	nd
SHCB	134	-3 704	74	209	nd
SHCB GESTION	47	-371	48	134	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	34	-3	13	77	nd
SKY-AZUR	nd	nd	36	nd	72
SNRH	nd	nd	640	nd	nd
SO SAVEURS	41	160	350	99	nd
SODEXO	597 000	221 000	136 000	321 000	1 308 000
SODEXO EN FRANCE	-1 520	-233	-68	1 049	-4 338
SODEXO ENTREPRISES	12 124	-8 044	-53 543	15 808	-4 674
SODEXO GUYANE	29	200	247	533	1 379
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	12 436	7 723	2 509	6 404	10 052
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	4 801	-9 990	-12 193	-4 822	-9 218
SOGIREST	-421	-139	-412	nd	-201
SOGÉRÈS	2 448	-8 116	-18 868	-12 454	-8 464
SOREBOU	-165	-704	-838	nd	nd
SORELEZ	nd	-21	117	nd	nd
SORESET	141	-218	-196	529	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	38	-208	169	56	20
SPRC	109	248	142	nd	nd
SRG	1	1	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	-366	-593	30	-898	136
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	-240	-601	-127	-376	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	111	179	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	80	216	79	87	123
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	1 114	40	845	2 460	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	-14 559	-25 619	-10 496	-13 626	-16 859
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	481	248	481	511	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	-2 555	-2 579	-454	-2 698	-1 290
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	-215	-198	-178	-246	nd
STÉ SAGERE	352	-710	59	-386	-1 872
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	94	-171	99	-201	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	253	221	275	-227	nd
SUD EST TRAITEUR	-145	-625	-525	-818	-719
TERRES DE CUISINE	647	-888	-49	83	306
TROIS MILLE ET UN REPAS	55	nd	163	218	242
UNIREST	-16	191	141	105	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	140	222	13	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Résultat net (suite)

Résultat net	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	8	8	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	nd	nd	-1 740	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Taux de RN

Méthodologie : Le taux de résultat net exprime le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires.

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	-2,3%	23,1%	20,5%	-27,7%	nd
AB RESTAURATION	6,1%	4,3%	0,1%	-2,4%	nd
ACSENT DE PROVENCE	3,5%	3,8%	5,2%	4,6%	nd
ADMI	1,2%	-2,2%	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	ns	-26,3%	nd
AGRIAP	-4,3%	8,1%	9,1%	nd	nd
AKS2	8,6%	-1,7%	-1,5%	0,0%	nd
AKTE SERVICES	8,6%	15,4%	15,0%	20,5%	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	-9,1%	-18,6%	-15,7%	-20,7%	nd
ALIUM	3,1%	2,7%	2,1%	1,0%	nd
ALIUM ALTER	8,2%	10,1%	9,2%	8,1%	nd
ALREST	0,8%	1,2%	3,7%	0,6%	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	0,6%	-14,3%	-0,2%	nd	nd
AMBIANS	nd	50,0%	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	21,7%	14,7%	15,3%	11,3%	nd
AMBROISIE SERVICES	2,8%	14,5%	nd	0,7%	nd
ANSAMBLE	-1,3%	-8,6%	-5,5%	-3,9%	nd
ANTINEA RESTAURATION	4,1%	6,6%	nd	5,9%	nd
APETILES 972	1,5%	-8,7%	nd	nd	nd
API RESTAURATION	2,6%	0,1%	3,7%	2,0%	2,3%
ARMOR CUISINE	1,3%	0,1%	3,4%	1,5%	nd
ARPÈGE	-1,2%	-18,7%	-29,2%	nd	nd
ASPEO	3,9%	5,8%	2,4%	0,6%	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	-2,4%	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	1,1%	-6,8%	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	2,1%	4,6%	nd	nd
AXE RESTAURATION	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	nd
BASILIC RESTAURATION	3,2%	0,3%	nd	nd	nd
BEACH CUT	nd	14,1%	18,3%	-1,5%	nd
BERRIA	-0,3%	0,1%	0,8%	0,4%	nd
BETC KITCHEN	-0,3%	2,5%	0,1%	-0,1%	nd
BONAPPITITU	9,0%	-52,5%	-11,4%	-15,2%	nd
CANONICA NICE	7,6%	-5,4%	12,9%	1,5%	5,4%
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	0,0%	1,7%	nd
CATERING USON PLUS	-2,1%	-8,5%	-10,7%	-9,6%	nd
CEERCF	-1,6%	-3,0%	-10,4%	nd	nd
COGEREST	6,7%	6,2%	5,4%	-2,9%	nd
COLIBRI	3,3%	-0,4%	2,6%	-5,2%	nd
COMPASS GROUP FRANCE	2,8%	-4,4%	-13,6%	3,4%	-0,1%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	-6,8%	-0,6%	-10,3%	-7,3%	4,1%
CONVIVIO CJB	4,1%	1,5%	2,6%	-7,0%	nd
CONVIVIO-COL	-0,6%	-7,2%	3,3%	0,0%	8,9%
CONVIVIO-EVO	2,0%	1,3%	2,2%	1,9%	3,6%
CONVIVIO-HR	1,8%	1,8%	1,6%	0,6%	1,4%
CONVIVIO-LTR	0,3%	-1,4%	0,2%	-6,8%	-4,7%
CONVIVIO-PRO	-4,5%	-9,3%	-3,9%	-8,6%	-4,6%
CONVIVIO-RCO	1,2%	-1,6%	1,9%	0,0%	nd
CONVIVIO-RTC	1,9%	-2,7%	-0,5%	26,8%	nd
CONVIVIO-SAR	-1,7%	-5,7%	-1,7%	-5,1%	-3,2%
CONVIVIO-VDOS	-2,6%	1,8%	-1,2%	-5,4%	-6,7%
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	2,5%	7,7%	9,1%	0,7%	nd
CRM	6,9%	-0,4%	5,3%	3,0%	nd
CROC LA VIE	3,7%	2,1%	5,0%	1,1%	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	0,1%	2,1%	11,6%	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	3,6%	-6,1%	8,0%	6,1%	nd
DG HOTPOT	-6,7%	nd	-3,7%	-6,7%	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	1,2%	3,3%	6,1%	2,0%	nd
DOLINES	0,4%	-0,3%	0,3%	2,3%	nd
DÉLISAVEURS	-9,8%	-15,9%	-14,1%	5,0%	6,0%
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	0,0%	-0,6%	-1,1%	nd
ELIOR ENTREPRISES	-1,8%	-23,4%	-0,2%	-4,7%	nd
ELRÈS	-7,0%	-13,4%	-9,8%	-13,8%	nd
FAREVA SERVICES	13,1%	13,8%	5,7%	14,3%	nd
FIRST SEINE SERVICE	nd	nd	4,4%	4,2%	nd
FLORIAN	-2,2%	-2,6%	-5,5%	-12,2%	nd
GARIG	1,0%	0,4%	0,8%	1,3%	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	3,1%	-13,4%	-10,7%	0,1%	nd
GEDEX	-1,3%	-2,3%	0,4%	2,5%	0,0%
GESTION RIE DE LA POSTE	8,6%	nd	-18,5%	-37,4%	nd
GIE GAM RESTAURANT	0,0%	0,0%	0,0%	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	11,0%	nd	0,5%	-52,8%
GOUT'CHOU	-1,6%	0,3%	5,4%	3,3%	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	nd	4,4%	0,9%	0,1%	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	1,5%	0,4%	0,4%	0,5%	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	0,4%	3,9%	5,0%	1,3%	nd
GV RESTAURATION SERVICE	1,4%	4,8%	4,5%	5,8%	6,3%
GÉRÈS RESTAURATION	0,2%	0,9%	1,5%	2,0%	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	5,5%	-49,0%	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	3,0%	-2,1%	5,4%	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	1,1%	-1,9%	6,8%	-0,8%	nd
JM RESTAURATION	1,7%	-7,2%	-2,9%	0,9%	nd
L'AMOUR DES METS	1,6%	5,0%	2,8%	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	2,0%	3,7%	3,6%	-1,5%	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	-6,1%	2,7%	-6,6%	nd	nd
L'ENVOL	-0,5%	-1,8%	nd	-36,1%	nd
L'ÉOLE	6,1%	4,5%	2,8%	2,2%	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	1,6%	1,0%	0,5%	-3,2%	nd
LA FERME DE LAVÉE	nd	5,1%	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	-17,7%	-5,7%	-2,8%	1,7%	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	-8,8%	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	-1,6%	-8,9%	-0,7%	-4,9%	-6,8%
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	2,1%	6,5%	3,2%	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	6,6%	5,8%	15,4%	4,0%	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	1,6%	2,0%	1,0%	-1,3%	-0,5%
LC CONSULTING	1,5%	-12,2%	2,9%	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	6,3%	58,5%	nd	nd
LE PAVILLON	1,9%	-24,6%	22,4%	22,0%	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	-2,2%	5,8%	1,7%	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	2,9%	5,1%	10,1%	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	6,3%	-0,5%	22,5%	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	-3,4%	-0,8%	3,1%	0,8%	6,5%
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	2,1%	2,7%	5,7%	3,3%	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	-49,9%	ns	39,9%	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	-3,1%	-43,3%	-41,4%	-27,4%	nd
LYS RESTAURATION	10,4%	13,1%	14,0%	13,9%	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	-72,0%	-19,1%	ns	-1,9%	1,1%
MA PETITE CUISINE	nd	nd	18,1%	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	2,0%	0,5%	2,5%	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	9,6%	8,3%	15,7%	17,8%	nd
MILLE ET UN REPAS	-6,7%	nd	-1,5%	2,5%	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	2,8%	1,2%	0,2%	0,1%	nd
MRS PARIS	0,2%	-2,3%	2,0%	1,3%	nd
MRS RHÔNE-ALPES	0,4%	-2,3%	-2,1%	-3,0%	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	1,3%	0,0%	-6,2%	-1,9%	nd
MTJ	35,8%	32,7%	34,1%	33,2%	nd
MÉDI-PRESTATIONS	7,2%	6,4%	6,6%	7,5%	nd
NEWREST ANTILLES	8,3%	9,8%	4,9%	8,0%	11,2%
NEWREST ANTILLES PTP	nd	12,2%	11,1%	11,7%	13,4%
NEWREST FRANCE	2,1%	-31,6%	1,7%	4,1%	7,9%

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	-1,0%	-6,6%	1,8%	-3,6%	-0,3%
NEWREST RÉUNION	0,8%	-10,3%	5,0%	4,3%	2,8%
NUTRIPAUL	3,4%	7,0%	10,6%	6,4%	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	-2,8%	-1,3%	3,8%	-1,6%	8,2%
OCÉANE DE RESTAURATION	1,3%	-17,5%	-8,1%	nd	nd
OGUSTHYM	-0,7%	3,2%	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	-2,0%	nd	-5,1%	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	-0,4%	-42,2%	-20,5%	-9,2%	nd
P2H RESTO	0,1%	-24,0%	1,1%	1,5%	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	3,1%	-47,0%	-31,4%	2,0%	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	-24,7%	-36,4%	13,2%	nd	nd
PINÉA LE BON SERVICE	3,0%	-42,6%	-13,3%	nd	nd
POIVRE & SEL	-4,7%	0,9%	2,8%	-1,3%	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	2,6%	2,0%	3,1%	2,2%	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	-60,6%	-60,6%
PRIM REST	4,1%	-6,0%	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	nd	nd	14,1%	-4,4%	3,1%
PROVIDENCE RESTAURATION	0,5%	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	nd	nd	-7,2%	-7,3%	nd
QUALICARRY	-3,2%	1,6%	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	25,8%	31,7%	25,8%	27,1%	34,7%
REST'O'FRAIS ATTITUDE	2,4%	3,4%	1,2%	1,7%	nd
RESTAURABELLE	0,6%	-7,8%	nd	-5,8%	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	7,9%	3,3%	5,9%	5,9%	nd
RESTAUVAL	1,9%	1,7%	nd	nd	nd
RESTAUVAL	82,6%	ns	nd	nd	nd
RESTONIS	2,3%	3,0%	2,8%	0,4%	nd
RESTORIA	1,6%	-3,9%	-0,1%	-1,4%	nd
RETRAITE OCCITANE	0,3%	-4,5%	46,6%	-27,6%	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	-83,1%	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	-6,3%	7,3%	6,1%	1,4%	nd
SAMSHA	10,2%	-36,0%	nd	ns	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	3,2%	-2,5%	3,6%	-6,5%	-7,3%
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	0,8%	0,8%	1,9%	1,7%	nd
SEGEREST	3,8%	1,7%	1,8%	nd	nd
SEMAU	-7,4%	-24,3%	2,8%	5,4%	nd
SEMGEST	3,4%	-6,5%	-0,6%	0,0%	nd
SERENA CATERING	2,2%	2,3%	1,5%	0,6%	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	-4,1%	-24,1%	nd	nd
SERVAIR	3,3%	-51,2%	1,7%	-4,2%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	4,5%	9,7%	7,8%	-0,7%	nd
SERVICES ET SANTÉ	-0,4%	-21,5%	-26,6%	nd	nd
SHCB	0,4%	-16,0%	0,2%	0,6%	nd
SHCB GESTION	1,0%	-9,7%	1,2%	3,3%	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	9,9%	-0,7%	1,8%	11,7%	nd
SKY-AZUR	nd	nd	20,8%	nd	19,3%
SNRH	nd	nd	6,2%	nd	nd
SO SAVEURS	1,3%	4,6%	10,4%	2,2%	nd
SODEXO	ns	ns	81,0%	ns	ns
SODEXO EN FRANCE	-0,7%	-0,1%	0,0%	0,5%	-1,8%
SODEXO ENTREPRISES	1,7%	-1,4%	-11,4%	2,8%	-0,7%
SODEXO GUYANE	0,4%	3,4%	4,5%	8,5%	14,0%
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	2,4%	1,6%	0,5%	1,3%	1,8%
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	3,2%	-11,7%	-20,9%	-3,8%	-6,2%
SOGIREST	-4,1%	-1,5%	-4,4%	nd	-2,5%
SOGÉRÈS	0,5%	-1,9%	-4,4%	-2,6%	-1,6%
SOREBOU	-4,8%	-28,9%	-26,6%	nd	nd
SORELEZ	nd	-16,2%	8,9%	nd	nd
SORESET	3,0%	-5,7%	-4,2%	10,3%	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	1,1%	-4,3%	2,8%	0,9%	0,3%
SPRC	2,2%	4,4%	2,6%	nd	nd
SRG	0,2%	0,3%	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	-7,1%	-14,8%	0,5%	-15,9%	ns
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	-6,8%	-50,7%	-9,0%	-11,8%	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	13,1%	22,1%	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	7,6%	18,2%	6,6%	6,8%	9,8%
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	9,1%	0,6%	10,8%	21,4%	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	-5,5%	-12,2%	-4,2%	-5,3%	-5,9%
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	6,3%	5,4%	8,2%	6,8%	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	-11,2%	-14,4%	-2,0%	-11,5%	-4,8%
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	-20,7%	-21,4%	-19,1%	-25,9%	nd
STÉ SAGERE	1,8%	-4,3%	0,3%	-2,0%	-9,0%
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	4,7%	-10,4%	4,5%	-14,0%	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	1,2%	1,1%	1,3%	-1,0%	nd
SUD EST TRAITEUR	-1,9%	-10,9%	-7,4%	-11,6%	-10,5%
TERRES DE CUISINE	2,5%	-4,4%	-0,2%	0,3%	1,1%
TROIS MILLE ET UN REPAS	2,1%	nd	4,3%	4,5%	5,0%
UNIREST	-0,8%	14,9%	11,2%	9,1%	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	3,4%	4,9%	0,2%	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Taux de RN	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	5,6%	5,6%	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	nd	nd	ns	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

TABLEAUX COMPARATIFS DES ENTREPRISES
Total du bilan

Méthodologie : Le total du bilan est exprimé en millier d'euros.

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
231 DÉVELOPPEMENT	697	1 015	1 124	736	nd
AB RESTAURATION	841	959	850	811	nd
ACSENT DE PROVENCE	3 741	4 577	5 390	6 430	nd
ADMI	919	823	nd	nd	nd
AGR ENFIP	nd	nd	349	294	nd
AGRIAP	718	690	710	nd	nd
AKS2	1 408	1 290	1 239	1 450	nd
AKTE SERVICES	1 932	1 719	1 867	2 323	nd
ALIMENTATION SANTÉ COLLECTIVITÉ	4 672	4 362	4 342	4 117	nd
ALIUM	2 223	2 458	2 444	2 407	nd
ALIUM ALTER	438	720	725	769	nd
ALREST	4 232	4 058	8 834	15 022	nd
ALSACIENNE DE RESTAURATION	13 888	13 929	10 830	nd	nd
AMBIANS	nd	57	nd	nd	nd
AMBROISIE HOLDING	4 527	4 648	5 811	6 479	nd
AMBROISIE SERVICES	15	27	nd	25	nd
ANSAMBLE	54 350	54 910	54 973	54 095	nd
ANTINEA RESTAURATION	179	153	nd	181	nd
APETILES 972	8 119	8 615	nd	nd	nd
API RESTAURATION	220 460	220 549	244 308	263 161	289 483
ARMOR CUISINE	3 279	4 299	3 680	4 786	nd
ARPÈGE	54 408	47 766	40 791	nd	nd
ASPEO	322	500	603	862	nd
ASSOCIATION AUX RESTOS	nd	nd	nd	236	nd
ATELIERS DE CORNOUAILLE (ADC)	2 004	2 067	nd	nd	nd
AVENIR PROVENCE RESTAURATION (APR)	nd	153	193	nd	nd
AXE RESTAURATION	493	516	542	456	nd
BASILIC RESTAURATION	1 330	1 745	nd	nd	nd
BEACH CUT	nd	300	309	241	nd
BERRIA	7 553	7 732	7 106	6 052	nd
BETC KITCHEN	983	787	642	1 267	nd
BONAPPITITU	1 628	1 564	963	1 024	nd
CANONICA NICE	5 995	2 725	3 446	6 105	6 958
CANTINE SAINT JEAN	nd	nd	61	80	nd
CATERING USON PLUS	154	155	252	313	nd
CEERCF	17 444	15 915	2 899	nd	nd
COGEREST	24 213	23 861	28 664	25 439	nd
COLIBRI	927	830	951	845	nd
COMPASS GROUP FRANCE	556 483	463 937	449 090	491 330	731 516

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude strictement réservée À OMNES EDUCATION ().

Diffusion interdite Paris, le 09/10/2024

La restauration collective | Juillet 2024

La reproduction de cette étude et/ou le transfert de fichier à des tiers sont interdits en respect du code de la propriété intellectuelle.

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
CONVIVIO (OCRS)	1 171	1 795	2 277	1 910	3 389
CONVIVIO CJB	1 363	1 554	1 307	1 341	nd
CONVIVIO-COL	1 542	1 751	1 580	1 679	1 750
CONVIVIO-EVO	5 292	5 570	5 418	5 450	7 532
CONVIVIO-HR	4 889	5 040	5 049	5 294	6 393
CONVIVIO-LTR	4 069	4 771	4 592	4 875	5 657
CONVIVIO-PRO	8 822	6 926	4 828	5 253	5 129
CONVIVIO-RCO	27 028	27 996	28 780	28 936	nd
CONVIVIO-RTC	682	1 185	1 920	45	nd
CONVIVIO-SAR	4 070	3 927	4 275	3 948	4 524
CONVIVIO-VDOS	1 656	2 415	2 018	1 601	2 039
CORSE CENTRALE DE RESTAURATION	5 301	6 519	5 290	5 096	nd
CRM	2 960	2 335	3 030	3 260	nd
CROC LA VIE	1 382	1 724	1 662	1 524	nd
CUISINE TRADITIONNELLE COLLECTIVITÉS	630	477	494	nd	nd
CULINAIRE DES PAYS DE L'ADOUR	2 556	1 990	2 549	2 849	nd
DG HOTPOT	781	nd	1 952	2 168	nd
DIRECT SERVICE RESTAURATION (DSR)	2 219	3 066	3 545	5 023	nd
DOLINES	691	732	767	901	nd
DÉLISAVEURS	37 122	23 267	20 623	31 641	44 774
ELAIA MÉDITERRANÉE	nd	1 962	1 810	2 229	nd
ELIOR ENTREPRISES	184 695	145 249	124 830	121 246	nd
ELRÈS	232 859	230 248	195 339	141 069	nd
FAREVA SERVICES	4 591	4 274	4 960	6	nd
FIRST SEINE SERVICE	nd	nd	697	783	nd
FLORIAN	416	393	336	322	nd
GARIG	6 909	10 168	10 705	11 243	nd
GATE GOURMET AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE	4 137	2 399	3 879	1 022	nd
GEDEX	4 619	3 127	5 692	6 829	8 216
GESTION RIE DE LA POSTE	174	nd	169	118	nd
GIE GAM RESTAURANT	9 616	8 853	10 985	nd	nd
GILLES MASSENET & COMPAGNIES (GMC)	nd	31	nd	92	31
GOUT'CHOU	435	619	679	683	nd
GROUPE CLINIPÔLE RESTAURATION	nd	1 669	1 991	3 074	nd
GROUPE ÉLITE RESTAURATION	9 774	9 953	12 236	14 715	nd
GUY BARBOTEU RESTAURATION	2 385	3 044	3 135	2 898	nd
GV RESTAURATION SERVICE	3 957	4 300	3 991	6 282	7 967
GÉRÈS RESTAURATION	1 757	2 539	2 405	2 560	nd
HABITAT JEUNE SERVICES	658	589	nd	nd	nd
INGÉNÉRIE DÉVELOPPEMENT RESTAURATION	1 290	1 493	1 449	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
JESC	121	76	176	156	nd
JM RESTAURATION	579	757	759	603	nd
L'AMOUR DES METS	62	65	89	nd	nd
L'ASSIETTE COOPÉRATIVE	1 482	1 373	1 220	1 258	nd
L'ATELIER DES SAVEURS	825	1 043	1 035	nd	nd
L'ENVOL	283	169	nd	257	nd
L'ÉOLE	2 344	2 819	2 881	2 990	nd
LA CROIX DES RAMEAUX	1 171	1 103	1 144	971	nd
LA FERME DE LAVÉE	nd	1 409	nd	nd	nd
LA LONDE RÉSIDENCE SERVICES	157	158	603	620	nd
LA MARMITTE D'EDDIE	100	nd	nd	nd	nd
LA NORMANDE	4 633	4 224	4 153	3 687	3 617
LA PAUSE DÉJEUNER	nd	245	254	288	nd
LA TOULOUSAIN DE RESTAURATION	482	502	627	724	nd
LANGUEDOC RESTAURATION	3 390	3 154	3 138	3 012	3 752
LC CONSULTING	422	349	387	nd	nd
LE GARNI D'HA NOI	nd	484	563	nd	nd
LE PAVILLON	3 317	2 710	3 951	5 884	nd
LE SAS DU VOLVESTRE	170	432	487	nd	nd
LECOINTRE PARIS PEPPER	1 583	2 335	2 675	nd	nd
LECOINTRE PARIS SALT	2 615	3 168	3 034	nd	nd
LES AIN'TRÉPIDES	170	167	174	180	212
LES ATELIERS DE L'AYGUETTE	202	268	322	355	nd
LIVRY TRAITEUR	nd	405	1 923	1 153	nd
LYON AIR TRAITEUR (LAT)	1 408	791	732	889	nd
LYS RESTAURATION	16 530	17 756	18 047	19 087	nd
LÉVY RESTAURANTS FRANCE	3 287	2 558	6 443	7 433	11 262
MA PETITE CUISINE	nd	nd	43	nd	nd
MANDARINE RESTAURATION	2 183	2 988	3 148	nd	nd
MARTINIQUE CATERING	2 638	2 133	3 264	4 839	nd
MILLE ET UN REPAS	17 287	nd	13 542	15 441	nd
MRS AQUITAINE OCCITANIE	881	938	1 320	987	nd
MRS PARIS	12 142	14 126	17 137	16 861	nd
MRS RHÔNE-ALPES	6 793	6 185	7 271	7 298	nd
MRS-HAUTS DE FRANCE	695	742	831	709	nd
MTJ	1 106	1 092	1 217	1 171	nd
MÉDI-PRESTATIONS	696	628	714	777	nd
NEWREST ANTILLES	2 074	1 747	2 458	2 926	2 981
NEWREST ANTILLES PTP	nd	1 679	2 343	3 295	3 659
NEWREST FRANCE	41 989	30 139	28 426	33 087	46 066

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
NEWREST RESTAURATION	69 672	76 622	78 894	76 086	78 728
NEWREST RÉUNION	4 006	2 750	3 307	4 070	4 333
NUTRIPAUL	549	513	641	681	nd
OCCITANIE RESTAURATION (OR)	1 747	1 504	1 826	2 089	2 783
OCÉANE DE RESTAURATION	9 491	7 348	6 664	nd	nd
OGUSTHYM	537	896	nd	nd	nd
OMEGA RESTAURATION	1 188	nd	1 765	nd	nd
ORLY AIR TRAITEUR (OAT)	17 071	12 865	11 766	14 487	nd
P2H RESTO	595	535	790	545	nd
PARIS AIR CATERING (PAC)	60 513	25 114	22 302	41 284	nd
PHILOGERIS LES ACACIAS	4 359	4 545	5 853	nd	nd
PINÉA LE BON SERVICE	78	80	65	nd	nd
POIVRE & SEL	1 174	1 132	1 208	1 265	nd
POIVRE SEL & BOUT'CHOU	2 117	2 343	2 228	2 427	nd
POMONA RESTAURATION	nd	nd	nd	111	426
PRIM REST	540	492	nd	nd	nd
PROVENCE RESTAURATION	nd	nd	4 806	4 314	8 007
PROVIDENCE RESTAURATION	78	nd	nd	nd	nd
QUADRATURE RESTAURATION (QR)	nd	nd	2 469	2 745	nd
QUALICARRY	898	847	nd	nd	nd
REGIONALE DE RESTAURATION (RDR)	10 510	10 681	10 425	10 479	10 640
REST'O'FRAIS ATTITUDE	514	603	668	786	nd
RESTAURABELLE	630	670	nd	611	nd
RESTAURATION POUR COLLECTIVITÉS (RPC)	6 361	5 776	6 540	6 564	nd
RESTAUVAL	8 233	8 045	nd	nd	nd
RESTAUVAL	3 874	3 948	nd	nd	nd
RESTONIS	7 429	9 592	7 504	6 601	nd
RESTORIA	18 693	16 836	15 432	13 717	nd
RETRAITE OCCITANE	2 005	4 743	2 494	2 505	nd
RIE DES GRENADIERS	nd	nd	nd	128	nd
SAEM LES CUISINES DU FAUCIGNY	738	928	1 081	991	nd
SAMSHA	937	1 356	nd	944	nd
SANTÉ RESTAURATION DE PICARDIE	1 145	1 126	1 195	1 215	1 147
SANTÉ RESTAURATION SERVICES	16 527	17 591	27 236	31 284	nd
SEGEREST	573	592	443	nd	nd
SEMAU	1 272	1 467	1 505	1 572	nd
SEMGEST	6 665	5 637	5 954	6 683	nd
SERENA CATERING	897	952	1 530	1 244	nd
SERENEST ENTREPRISE	nd	11 120	15 650	nd	nd
SERVAIR	266 221	246 928	266 947	268 096	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
SERVER	260	435	329	266	nd
SERVICES ET SANTÉ	8 917	7 820	7 195	nd	nd
SHCB	11 312	10 127	19 231	20 335	nd
SHCB GESTION	1 660	2 414	2 819	4 065	nd
SIA ASSISTANCE ET RESTAURATION	466	146	154	190	nd
SKY-AZUR	nd	nd	185	nd	358
SNRH	nd	nd	5 630	nd	nd
SO SAVEURS	2 007	1 974	1 830	1 621	nd
SODEXO	7 426 000	9 382 000	8 951 000	8 716 000	8 909 000
SODEXO EN FRANCE	336 570	454 042	149 882	227 626	249 359
SODEXO ENTREPRISES	281 670	255 124	241 191	235 747	238 588
SODEXO GUYANE	3 179	1 857	2 586	3 021	4 527
SODEXO SANTÉ MÉDICO SOCIAL (SFS)	123 085	148 056	165 889	168 023	178 422
SODEXO SPORTS ET LOISIRS	48 951	31 698	36 211	47 415	52 826
SOGIREST	4 955	4 570	4 606	nd	7 511
SOGÉRÈS	177 284	163 515	175 170	185 282	170 989
SOREBOU	1 055	1 253	1 530	nd	nd
SORELEZ	nd	170	1 883	nd	nd
SORESET	2 232	2 612	2 604	2 856	nd
SPL PAU BÉARN PYRÉNÉES RESTAURATION	1 663	1 868	1 924	2 012	2 028
SPRC	1 918	2 054	2 049	nd	nd
SRG	145	132	nd	nd	nd
STÉ BRETONNE RESTAURATION SERVICES	4 292	3 430	5 238	3 882	236
STÉ D'EXPLOITATION DU PAVILLON DUFOUR	2 035	1 601	1 508	1 217	nd
STÉ DE GESTION DE RESTAURATION ET DE SERVICES (SGRS)	386	600	nd	nd	nd
STÉ DE RESTAURATION AUBERGE A LIENS	329	596	447	411	404
STÉ DE RESTAURATION INDUSTRIELLE (SORI)	3 664	3 378	4 248	6 852	nd
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SFRS)	89 980	81 743	91 782	80 248	104 959
STÉ GUYANAISE RESTAURAT INDUST	3 558	3 537	4 302	4 554	nd
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES (SMRS)	28 915	25 695	29 886	32 375	33 218
STÉ RESTAURATION DES OMBRÉES (SRDO)	237	238	229	211	nd
STÉ SAGERE	4 543	3 936	3 764	3 599	4 535
STÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES	1 825	1 410	1 971	917	nd
SUD EST RESTAURATION (SER)	6 925	6 612	6 967	6 937	nd
SUD EST TRAITEUR	3 867	6 334	7 230	8 365	11 697
TERRES DE CUISINE	14 412	17 458	16 855	16 634	15 881
TROIS MILLE ET UN REPAS	927	nd	1 174	1 350	1 637
UNIREST	557	416	599	430	nd
YAKKA RESTAURATION & SERVICES	nd	984	1 144	2 215	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce

Total du bilan (suite)

Total du bilan	2019	2020	2021	2022	2023
Z'ASSIET PEYI	52	52	nd	nd	nd
ÉGÉE SERVICES I	nd	nd	1 387	nd	nd

Source : Xerfi, d'après Greffes des Tribunaux de Commerce